



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

Dezembro 2020



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

**Entidade privada que
representa a indústria
brasileira de Higiene Pessoal,
Perfumaria e Cosméticos**

**Com cerca de
400 associadas
representa 90% do setor**

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável.**

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Um Setor ESSENCIAL para o país

O setor de Higiene Pessoal,
Perfumaria e Cosméticos
cuida do Brasil...

**...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.**



**Cuidar da Saúde e do
Bem-estar é
Cuidar do Brasil**

Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos**
(sabonete líquido e em barra;
álcool gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e
geriátricas, absorvente higiênico,
papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento da pele, dos cabelos e
unhas**

Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar
e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens
ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da
biodiversidade**
- **Fornecimento por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**



2019

A INDÚSTRIA MOBILIZA E PROMOVE O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL

**4º MAIOR MERCADO
CONSUMIDOR DO MUNDO**

US\$ 29,6 bilhões

4,2% CRESCIMENTO NOMINAL
ex-factory

**3º EM LANÇAMENTOS DE
PRODUTOS NO MERCADO GLOBAL**
(1º EUA, 2º China)

FORÇA NAS EXPORTAÇÕES
Exportações para 174 países

**1º SETOR INDUSTRIAL QUE MAIS
INVESTE EM COMUNICAÇÃO** (2018*)



O Brasil no Mundo

DADOS AO CONSUMIDOR - 2019

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2° FRAGRÂNCIAS e PRODUTOS MASCULINOS
- 3° PRODUTOS DE BELEZA e CUIDADOS PESSOAIS DE MASSA
- 4° PRODUTOS PARA O CABELO

US\$ BILHÕES

TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

- 1° Estados Unidos
19,2% | US\$ 92.853
- 2° China
14,3% | US\$ 69.151
- 3° Japão
8,0% | US\$ 38.900
- 4° Brasil
6,1% | US\$ 29.616
- 5° Alemanha
4,0% | US\$ 19.343
- 6° Reino Unido
3,5% | US\$ 16.911
- 7° Índia
3,1% | US\$ 14.781
- 8° França
3,0% | US\$ 14.622
- 9° Coreia do Sul
2,7% | US\$ 13.253
- 10° Itália
2,4% | US\$ 11.555



Gera 6 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE

Aumento de 4% na geração de empregos diretos em 2019, versus 2018, o equivalente a 5.000 empregos diretos.



Oportunidades de Trabalho por canal

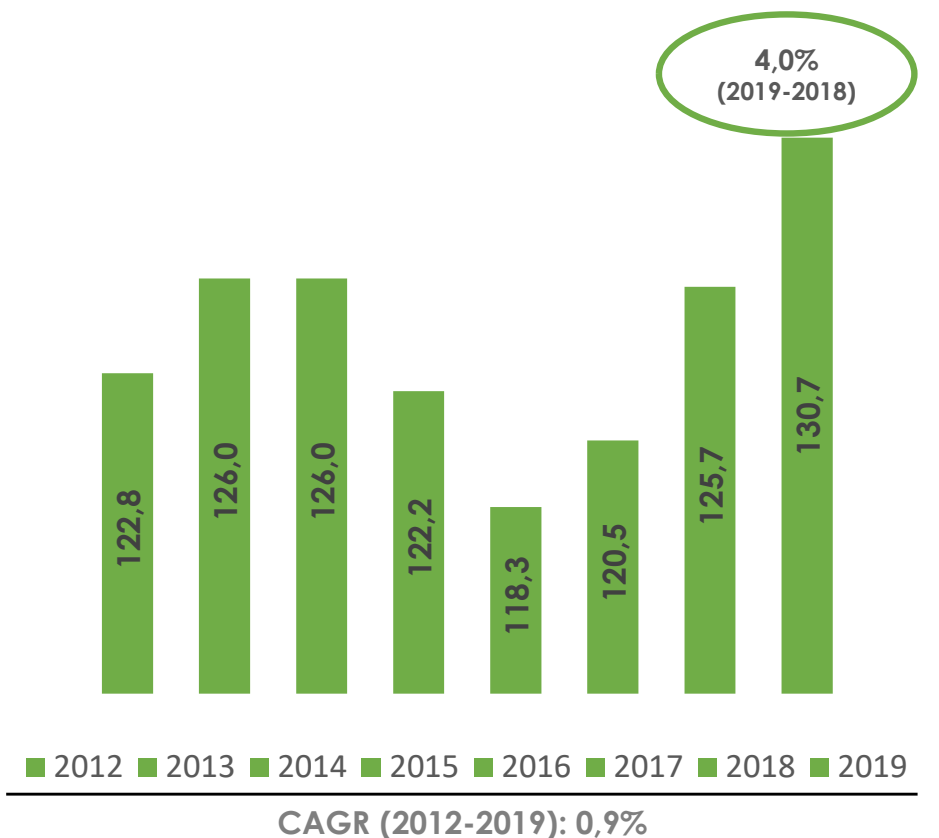
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR 19/18	% Cresc. Médio 7 anos
INDÚSTRIA	122,8	126,0	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	4,0%	0,9%
FRANQUIA	188,1	195,6	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	5,1%	4,1%
CONSULTORA VENDA DIRETA	3.897,7	4.053,6	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	-10,8%	-2,4%
SALÕES DE BELEZA	1.664,8	1.711,2	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	5,1%	4,9%
TOTAL ATUAL	5.873,4	6.086,4	6.183,5	6.300,1	6.357,8	6.137,2	6.264,0	5.997,6	-4,3%	0,3%

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE



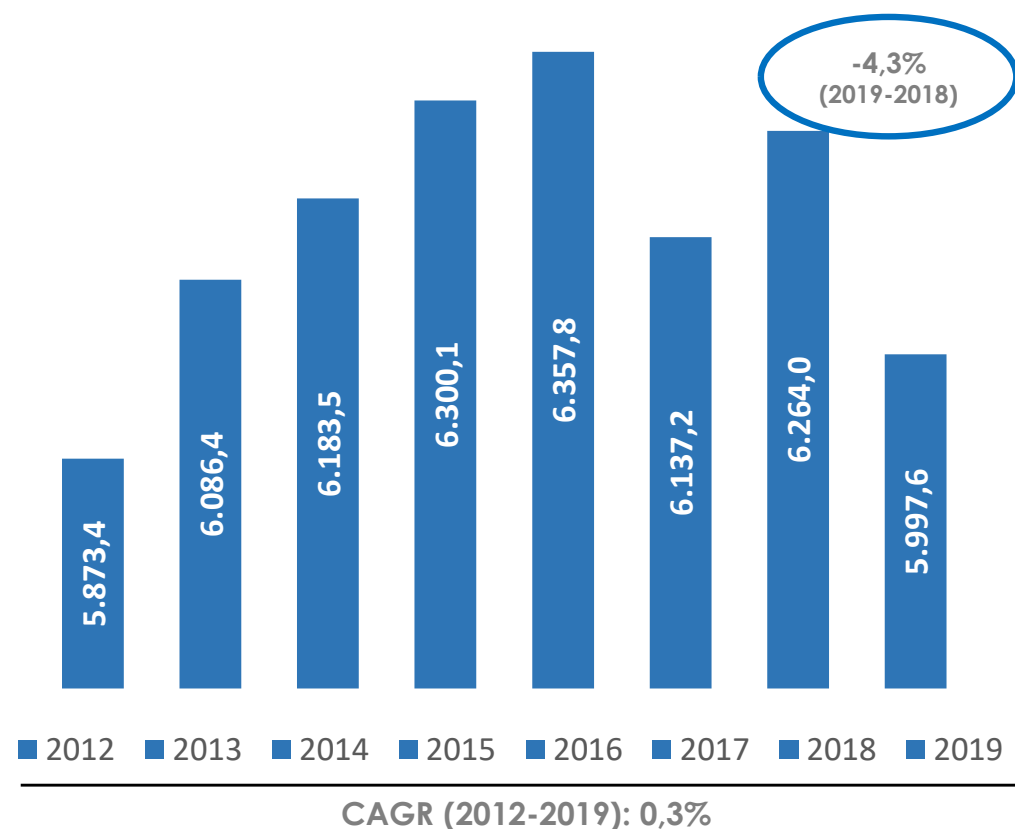
Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)



Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2019 com aumento de 4% sobre 2018 equivalente 5.000 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)



Evolução das oportunidades de trabalho nos últimos 8 anos, consolidando os dados da indústria, franquia, consultores de venda direta e salões de beleza.



Setor x Economia

variação anual (%)

ANO	PIB	INDÚSTRIA GERAL	SETOR HPPC DEFLACIONADO
2009	-0,3	-7,4	11,7
2010	7,5	10,5	9,3
2011	2,7	0,4	4,7
2012	0,9	-2,5	10,5
2013	2,3	1,2	3,6
2014	0,1	-1,2	6,4
2015	-3,8	-8,3	-8,4
2016	-3,6	-6,6	-5,1
2017	1,0	0,2	4,0
2018	1,1	0,4	1,7
2019	1,1	0,5	-1,4
CAGR - 10 anos	0,9	-0,7	2,5

FONTE: IBGE - BANCO CENTRAL, ABIHPEC/ DEFLATOR: ÍNDICE IPCA-HP IBGE

O quadro compara a evolução do Produto Interno Bruto (PIB), com o da indústria em geral e com os índices da indústria de produtos de HPPC e, demonstrando que o setor apresentou até 2014 crescimento mais vigoroso que o restante da Indústria.

Nos anos de 2017 e 2018, o setor apresentou crescimento acima do PIB, mas insuficiente para recuperar as perdas do biênio 2015-2016. Em 2019, apesar de ter apresentado crescimento nominal, o mesmo foi insuficiente para neutralizar a inflação do setor de HPPC. O resultado final deflacionado foi de ligeira retração de -1,4%.



Impacto socioeconômico do setor de HPPC

EXPANSÃO DE HPPC TRAZ BENEFÍCIOS SOCIOECONÔMICOS PARA O BRASIL

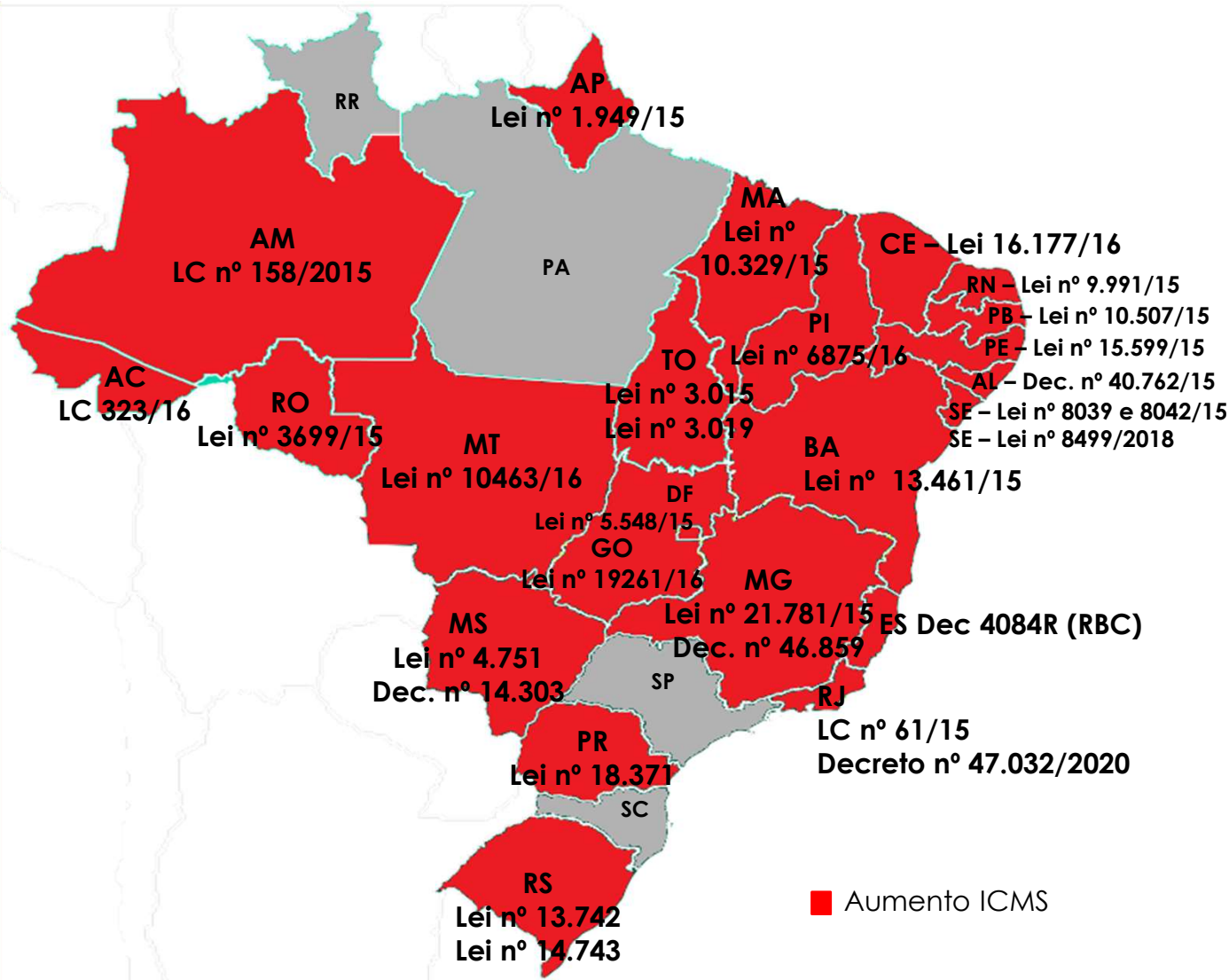
- ▶ Queda de 1% no preço ao consumidor tem potencial de aumentar a demanda do setor de HPPC em R\$ 159 milhões por ano

R\$ 159 milhões a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	209 milhões	4.050 empregos	94 milhões	81 milhões
Como comparação , mesma aumento na agropecuária ou na indústria geral:				
 AGROPECUÁRIA	190 milhões	6.473 empregos	25 milhões	51 milhões
 INDÚSTRIA	207 milhões	4.111 empregos	55 milhões	77 milhões

Nota: *Setor considerado - Perfumaria, higiene e limpeza. Em valores de 2015.
Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

Mapa de Tributos



Desde 2015, o setor vem sendo penalizado com aumentos nas alíquotas do ICMS em praticamente todas as UF's, conforme mapa. Além disso, se ressentido do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

Atualizado 02/07/2020



Tributos

13 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
BA	2%	17% - 18%*
CE	2%	17% - 18%*
MA	2%	17% - 18%*
MG	2%	12% - 25%
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
PR	2%	12% - 25%
RJ	2%	20% - 25%
RN	2%	17% - 18%*
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*
SE	2%	17% - 25% 17% - 18%*
TO	2%	17% - 18%*

Majoração alíquota de ICMS + FECOP

Majoração alíquota de ICMS

+ FECOP

6 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS De - Para
AM	17% - 18%*
AC	17% - 25%
AP	25% - 29% 17% - 18%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
PE	17% - 18%* 17% - 25%

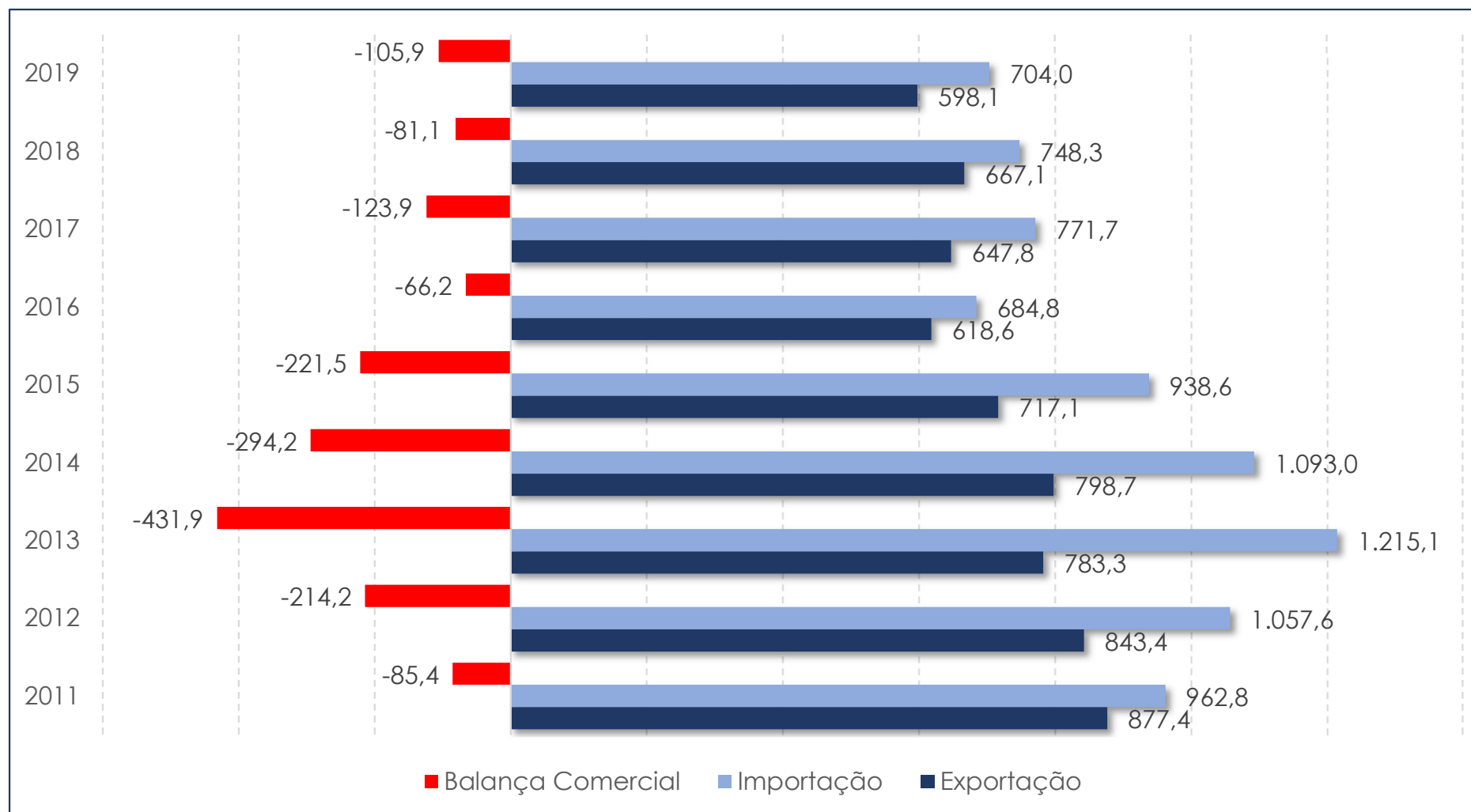
4 Estados	
UF	FECOP
AL	+2%
GO	+2%
MT	+2%
PI	+1%

* Alíquota modal



Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2011-2019

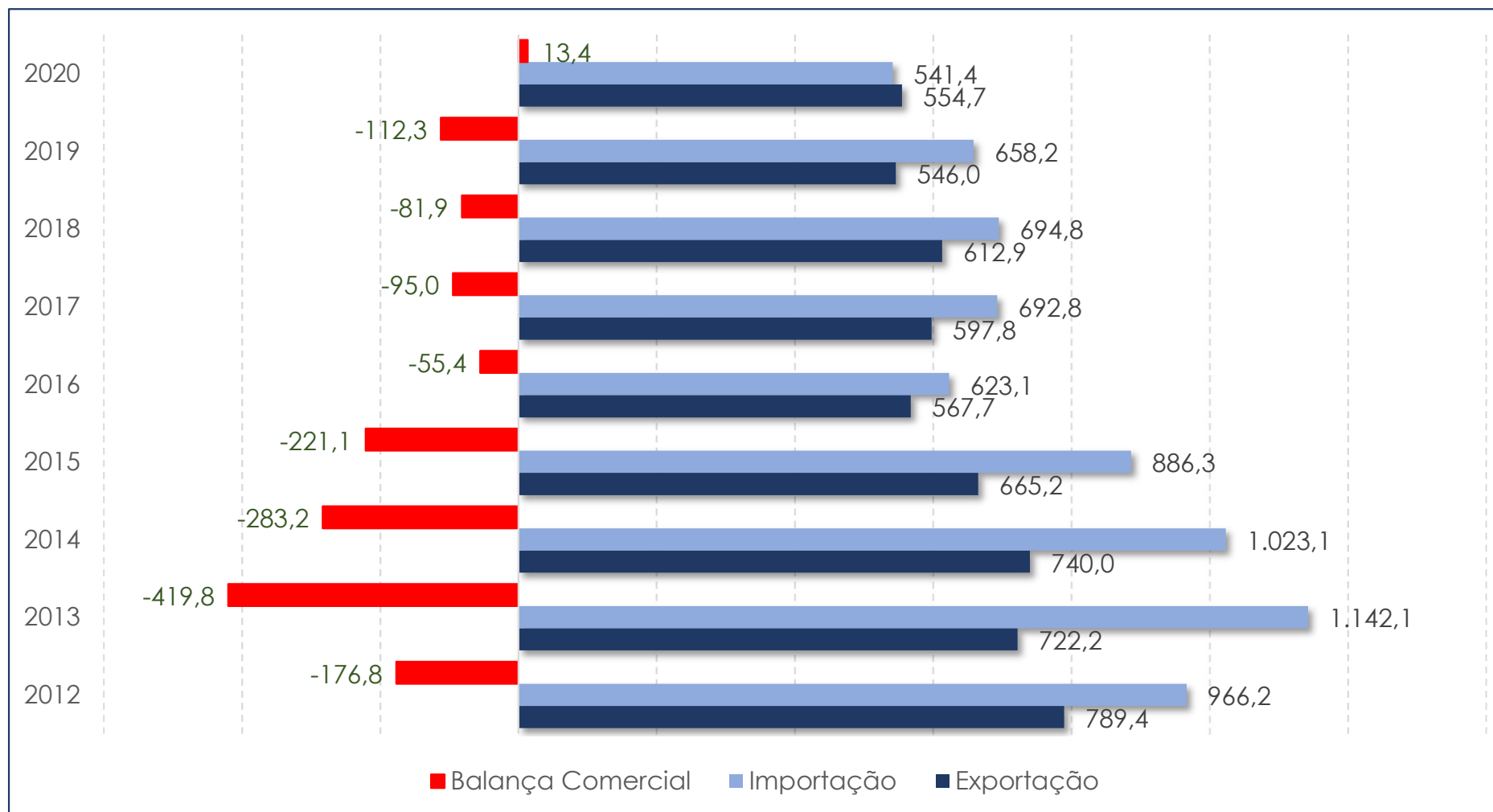
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: SECEX/Ministério da Economia

Balança Comercial Janeiro-Novembro 2012-2020

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: SECEX/Ministério da Economia

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Acumulado Novembro 2019/2020

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2019	2020	Var (%)	Part (%) 2020	2019	2020	Var (%)	Part (%) 2020
1	Argentina	133,5	137,6	3,0%	24,8%	30,3	38,6	27,3%	20,0%
2	Chile	42,9	56,0	30,6%	10,1%	11,5	17,1	48,8%	8,9%
3	México	52,6	54,3	3,3%	9,8%	9,1	12,7	39,3%	6,6%
4	Colômbia	64,0	48,1	-24,8%	8,7%	10,9	12,5	14,2%	6,5%
5	Paraguai	43,4	45,6	5,1%	8,2%	27,5	35,2	28,0%	18,2%
6	Peru	33,7	30,7	-9,1%	5,5%	8,0	9,8	22,2%	5,1%
7	Uruguai	23,3	26,4	13,5%	4,8%	14,3	20,0	39,3%	10,4%
8	Estados Unidos	17,0	20,4	19,8%	3,7%	1,6	3,2	103,8%	1,7%
9	Bolívia	17,9	15,6	-12,9%	2,8%	5,0	5,7	15,8%	3,0%
10	Venezuela	11,3	15,3	35,2%	2,8%	9,8	15,0	52,0%	7,8%
11	Equador	13,3	11,5	-13,0%	2,1%	2,7	2,7	0,9%	1,4%
12	Portugal	9,8	6,6	-32,0%	1,2%	1,9	1,7	-8,2%	0,9%
13	Países Baixos (Holanda)	1,8	6,2	250,6%	1,1%	0,2	0,8	247,6%	0,4%
14	Emirados Árabes Unidos	6,5	5,0	-23,3%	0,9%	0,5	0,5	2,6%	0,3%
15	Cuba	4,1	4,6	13,7%	0,8%	2,0	3,0	50,1%	1,6%
Top 15		474,9	483,8	1,9%	87,2%	135,4	178,6	31,9%	92,5%
Grand Total		546,0	554,7	1,6%	100,0%	147,9	193,0	30,5%	100,0%

Fonte: SECEX/Ministério da Economia

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Acumulado Novembro 2019/2020

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2019	2020	Var (%)	Part (%) 2020	2019	2020	Var (%)	Part (%) 2020
1	China	109,6	81,9	-25,3%	15,1%	24,8	20,4	-17,9%	26,6%
2	França	107,0	79,9	-25,3%	14,8%	4,2	4,0	-3,4%	5,3%
3	Estados Unidos	79,7	56,4	-29,3%	10,4%	7,3	5,5	-24,0%	7,2%
4	Argentina	50,6	36,1	-28,6%	6,7%	6,8	5,4	-19,9%	7,1%
5	México	28,6	32,9	15,0%	6,1%	5,3	5,9	10,9%	7,7%
6	Índia	25,1	30,2	20,3%	5,6%	2,5	2,4	-2,9%	3,1%
7	Espanha	35,4	29,4	-17,0%	5,4%	3,4	2,8	-17,6%	3,7%
8	Colômbia	21,6	20,8	-4,0%	3,8%	7,9	9,1	15,6%	11,9%
9	Alemanha	23,7	16,9	-28,8%	3,1%	2,8	2,7	-1,6%	3,6%
10	Suíça	20,6	13,5	-34,4%	2,5%	0,4	0,3	-11,0%	0,4%
11	Itália	17,6	12,3	-30,4%	2,3%	0,8	0,6	-26,1%	0,7%
12	Chile	10,0	12,1	21,2%	2,2%	1,3	1,5	16,9%	2,0%
13	Suécia	11,1	11,3	1,6%	2,1%	0,3	0,2	-21,8%	0,3%
14	Malásia	11,8	9,0	-23,9%	1,7%	5,3	2,6	-51,8%	3,3%
15	Tailândia	7,7	8,3	8,5%	1,5%	0,3	0,4	16,0%	0,5%
Top 15		560,2	450,8	-19,5%	83,3%	73,2	63,9	-12,8%	83,4%
Grand Total		658,2	541,4	-17,8%	100,0%	84,4	76,6	-9,2%	100,0%

Fonte: SECEX/Ministério da Economia

INSTITUCIONAL

A entidade e sua representação



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Comércio Exterior

PRINCIPAIS TEMAS 2019

ACESSO A MERCADOS

- **Acordos Internacionais em negociação**

Mercosul-União Europeia | Mercosul-EFTA (Suíça, Noruega, Islândia e Liechtenstein) |
 Mercosul-Canadá | Mercosul-Coreia do Sul | Mercosul-Cingapura |
 Brasil-México (ampliação do ACE Nº 53) | Mercosul-Líbano

FACILITAÇÃO DE COMÉRCIO

- **Portal Único de Comércio Exterior**

→ Módulo Importação (comércio exterior simples e eficiente) – diálogo do Governo com o Setor Privado para definição de atributos/catálogo de produtos) – estimativa de implantação parcial da DUIMP para todos os operadores em 2021

- **Programa Brasileiro de Operador Econômico Autorizado**

→ Manutenção de diálogo da com Anvisa e Receita Federal para integração da agência no programa de OEA

- **Redução de Barreiras tarifárias e não tarifárias para o setor**

ANVISA (PORTOS, AEROPORTOS E FRONTEIRAS)

- **Simplificação de procedimentos na importação**

→ Diálogo com a Anvisa para manutenção das ações que visam a harmonização de procedimentos e facilitação no deferimento de licenças de importação

- **Diálogo contínuo com a Secretaria de Comércio Exterior e Anvisa** (Gerência Geral de Portos, Aeroportos e Fronteiras), para integração da Agência no Portal Único de Comércio Exterior (módulo importação)

Comunicação e Marketing

Projetos Especiais e Atividades de Comunicação, objetivando a promoção da indústria brasileira de HPPC, nos pilares da saúde, bem-estar e contribuição econômica ao país, tendo como ponto central a **ESSENCIALIDADE** do Setor



2019: 12ª edição

Programa referência para a cadeia produtiva de HPPC, que busca contribuir com a **melhoria contínua** da prestação de serviço dos **fornecedores** junto aos seus clientes.

- ✓ Em 2019 o programa teve **32 avaliadores** e **41 empresas fornecedoras**.



2019: 7ª edição

Ação criada para **reconhecer a indústria brasileira de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos**.

A premiação segue ganhando notoriedade e vem ampliando sua relevância a cada ano: **188 cases de 79 empresas participaram em em 2019**.



2019

49.462 seguidores
crescimento de **358% X 2018**

770.875 interações a uma média mensal de 64.239

Foco estratégico de atuação nas redes sociais, reforçando junto à sociedade, a **essencialidade do setor**

Conteúdos abordam temas de Saúde e Bem-Estar, Tendências; Inovação; Sustentabilidade; Mercado e as atividades da ABIHPEC.

Inovação e Tecnologia

PRINCIPAIS TEMAS 2019

Estimulando e fomentando a inovação no setor, prospectando oportunidades de negócios em inovação, produzindo e disseminando conhecimento estratégico, a área já desenvolveu **51 projetos de Tecnologia e Inovação**, que se tornaram referências no mercado.

O **Programa de Capacitação e Treinamento** aborda uma grande diversidade de temas classificados em três pilares: 1) ciência aplicada, tecnologias de formulação e embalagens; 2) processos, qualidade e regulatório; 3) marketing, business e gestão da inovação. Já foram realizados **151 treinamentos**, atendendo **9.346 Participantes** e **4.988 Empresas/Instituições**.

Os projetos e treinamentos totalizaram uma carga horária de **14.405 horas**.

Somente em 2019 foram 16 capacitações e treinamentos, com a participação de 807 executivos abrangendo cerca de 458 empresas.



prêmio ABIHPEC-ITEHPEC
de **inovação**
Edição 2019

2019 – 5ª edição

**Voltado às indústrias de
ingredientes que têm
contribuído com o aumento da
competitividade da indústria
brasileira de Higiene Pessoal,
Perfumaria e Cosméticos.**

Negócios Internacionais

AÇÕES E EVENTOS REALIZADOS PELA ÁREA

04 Parcerias institucionais:

Apex-Brasil, SP Negócios, ABIQUIFI, ITALCAM

Coordenação de ações de Promoção Comercial em 5 países:

Emirados Árabes, Estados Unidos, Holanda, Itália e México



105 EMPRESAS PARTICIPANTES



US\$ 122,1 MILHÕES EM EXPORTAÇÕES



122 PAÍSES DE DESTINO

atividades realizadas em parceria com Apex-Brasil 

Feiras internacionais

-  Cosmoprof Worldwide Bolonha
-  In-cosmetics Global
 - Beautyworld Middle East
-  In-cosmetics North America
-  CPHI Worldwide 2019


Missão Comercial / Road Show

-  México

Workshops

-  Europa com foco na França
-  Emirados Árabes

Treinamentos de Comércio Exterior

-  Contratos Internacionais
 - Prospecção de Mercados e Critérios para seleção
 - Desafios para Ampliar a Competitividade das Empresas Exportadoras no Mercado Internacional

Participação em Reuniões internacionais

-  ISO

Atendimentos individuais

-  32 atendimentos de Inteligência de mercado

Inteligência de Mercado

PRINCIPAIS RESULTADOS 2019

Painel de Dados de Mercado

Ferramenta online de inteligência que permite as empresas mensurarem a sua participação e evolução no mercado de HPPC. Acompanhamento em tempo real do setor e uma cobertura de 80% do mercado de HPPC, alcançada com a participação de 120 empresas o que garante maior assertividade das análises no sentido de melhor monitorar os seus negócios.

Simulador de Mercado

Projeção do setor de HPPC, realizada com 80 das empresas associadas à ABIHPEC. Cobertura dos principais elos da cadeia de valor do setor: produtos acabados, matérias primas, terceiristas e embalagens

Prospecção de Mercado

Atendimento individual e estratégico às empresas associadas à ABIHPEC. Análises que utilizam múltiplos critérios que capturam informações e dados por segmento de mercado, fornecendo informações sobre a indústria de HPPC e conhecimento que auxiliam os associados a identificar oportunidades de mercado e também criar planos de ação.

Institutos e Pesquisas

4ª. Edição do Seminário ABIHPEC que conta com renomados Institutos de Pesquisa, abordando temas estratégicos e relevantes à Cadeia de Valor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Regulatório

PRINCIPAIS TEMAS 2019



Aprimoramento da Regularização de produtos

- Regularização de produtos passam a ter 10 anos de validade



Convergência Regulatória Internacional

- **Eliminação de Barreiras Sanitárias - produtos importados**

1. Certificado Venda Livre
2. Formula Consularizada

- **Eliminação de Barreiras Metrológicas**

3. Dentifrícios (excluída padronização conteúdo nominal)

- **Equiparação Regulatória**

4. Reteste de Matérias Primas

Regulatório

PRINCIPAIS TEMAS 2019



Suporte à construção de notas técnicas e argumentos relacionados à Projetos de Lei que versam sobre Ingredientes

- Microesferas Plásticas Insolúveis
- Proibição de testes em animais
- Ingredientes controversos

Tributário

PRINCIPAIS RESULTADOS 2019

Apesar das dificuldades constantes, o Setor de HPPC, através de pleitos protocolados, audiências nas diversas Secretarias de Fazenda e órgãos governamentais, obteve resultados importantes:

RJ – Decreto nº 47.032/2020:

Reestabelecimento das alíquotas de alguns produtos do setor (batom e brilho para os lábios, preparações antissolares, e xampus para cabelo), que haviam sofrido majoração em suas respectivas cargas tributárias, promovida pelo Decreto nº 46.821/2019;

SP - Portaria CAT nº 08/2019:

Prorrogação, por 12 meses, dos IVAs-ST aplicáveis aos produtos de HPPC no Estado de São Paulo, o que eximiu o setor de se submeter à levantamento amplo de preços no ano de 2019;

MT – Manual de Substituição Tributária + Nota Técnica 028/2020-CRDI/SUNOR:

Esclarecimento de dúvidas apresentadas pela ABIHPEC, específica para o setor de HPPC, relacionadas à Portaria SEFAZ nº 195/19, que disciplina o regime de substituição tributária no Estado do Mato Grosso, após a revogação do regime de estimativa simplificado;



Tributário

PRINCIPAIS RESULTADOS 2019

Apesar das dificuldades constantes, o Setor de HPPC, através de pleitos protocolados, audiências nas diversas Secretarias de Fazenda e órgãos governamentais, obteve resultados importantes:

Alteração da classificação fiscal (NCM/SH) de lenços umedecidos:

- (i) CONFAZ – Convênio ICMS nº 38/2019;
- (ii) Regulamentação pelas respectivas UFs.

Internalização e alinhamento às regras do Convênio ICMS nº 142/18:

AC - Decreto nº 1287/2019; CE - Decreto nº 32.945/2019; DF - Decreto nº 39.977/2019; RN - Decreto nº 29.238/2019 e RR - Decreto nº 28.037-E/2019;

Reforma do PIS/COFINS – Proposta de unificação e retirada do setor de HPPC do regime monofásico:

Interlocução, junto ao Ministério da Economia e às principais lideranças do Congresso Nacional, reforçando o apoio a uma reforma tributária ampla do modelo brasileiro de tributação sobre bens e serviços, de forma a evitar o fatiamento da reforma tributária, sobretudo a proposição de retirada do setor de HPPC da sistemática de tributação monofásica do PIS e da COFINS, o que contribuiu, até então, para manutenção do regime vigente, sem quaisquer alterações no regime de tributação do PIS e da COFINS afeto ao setor.



Responsabilidade Pós-Consumo

Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro tem atividades voltadas à destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

De 2013 a 2019 recuperou e encaminhou para a reciclagem **533 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

158 cooperativas, em 21 estados brasileiros, receberam investimentos e movimentaram cerca de 62 milhões de reais com a venda destes materiais.

Cerca de 5.000 catadores cooperados fazem parte do programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**.

Atende a sete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.

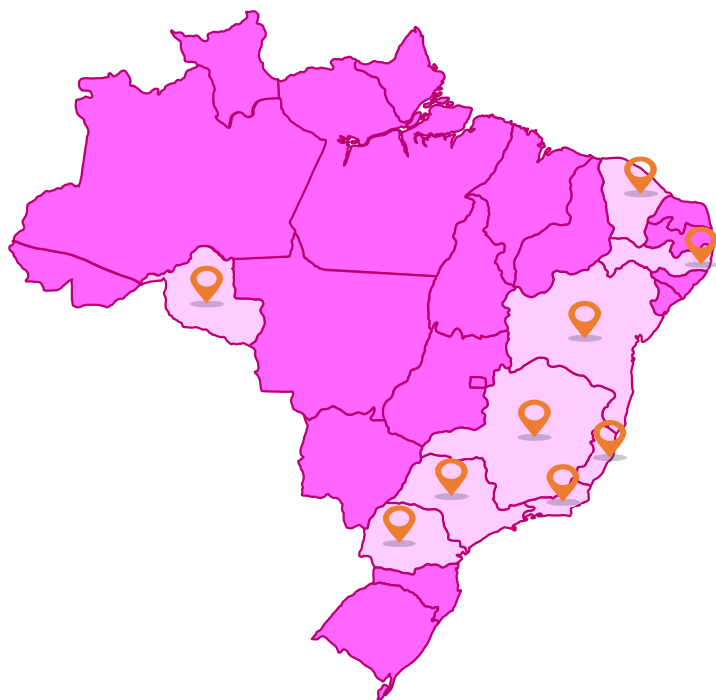
Coordenação:
ABIHPEC
Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Parceria:
abimapi Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados
ABIPLA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS DE LIMPEZA E AFINS



Estados em que o Programa Dê a Mão para o Futuro já está implantado





Responsabilidade Social

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **45 hospitais parceiros em 9 estados, 25 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **28 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 200 voluntários**.

Em virtude da COVID-19 e seguindo as recomendações no Ministério da Saúde, as oficinas presenciais foram suspensas e **passaram a ser realizadas virtualmente a partir de abril de 2020**.

De janeiro a agosto de 2020 foram atendidas em workshops presenciais e virtuais 1.374 mulheres em 185 oficinas.

Responsabilidade Social



O **Education For Life**, fruto de uma parceria do **Instituto ABIHPEC** com a **Intercoiffure Brasil**, tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo.

Em 2019 /2020 o projeto segue apoiando **quatro instituições**: Instituto Profissionalizante Mangureira (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (RJ), Projeto Tesourinha (SP), Associação Crescer Sempre (SP).

Em decorrência da COVID-19, desde abril o Projeto está disponibilizando **vídeos voltados à área da beleza** para alunos das instituições apoiadas, a fim de oferecer capacitação e profissionalização para pessoas em vulnerabilidade social.



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC** desde **2017**, atua para garantir a **defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual**.

Em decorrência da COVID-19, a instituição avaliou que entre 14 e 24 de março de 2020, o Ministério da Mulher da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH) recebeu mais de 1.100 denúncias de violações de direitos humanos, entre elas, o abuso sexual de crianças e adolescentes, por conta do isolamento social.

Em função desta situação, a Childhood Brasil produziu um vídeo ensina os meios de denunciar casos de abuso em qualquer lugar do Brasil.

www.abihpec.org.br

 **ABIHPEC**

Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos