ABIHPEC

Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

Dezembro 2020

ABIHPEC

Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com cerca de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação**, **sustentabilidade**, **regulamentação**, **internacionalização**, **projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável.**

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário

ABIHPEC

Cuidar da Saúde e do Bem-estar é Cuidar do Brasil

ABIHPEC

Um Setor ESSENCIAL para o país

O setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos cuida do Brasil...

...prevenindo doenças, proporcionando bem-estar, fortalecendo a autoestima e promovendo a inserção social.

Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos**
  (sabonete líquido e em barra; álcool gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
  (fraldas descartáveis infantís e geriátricas, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
  (lenços de papel)
- **Tratamento da pele, dos cabelos e unhas**

Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**

2019

A INDÚSTRIA MOBILIZA E PROMOVE O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL

4º MAIOR MERCADO CONSUMIDOR DO MUNDO
US$ 29,6 bilhões

4,2% CRESCIMENTO NOMINAL
ex-factory

3º EM LANÇAMENTOS DE PRODUTOS NO MERCADO GLOBAL
(1º EUA, 2º China)

FORÇA NAS EXPORTAÇÕES
Exportações para 174 países

1º SETOR INDUSTRIAL QUE MAIS INVESTE EM COMUNICAÇÃO (2018*)

Fonte 2019 Euromonitor, Mintel, Ministério da Economia/Secex, Ibope-Kantar

O Brasil no Mundo

DADOS AO CONSUMIDOR - 2019

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- **2º** FRAGRÂNCIAS e PRODUTOS MASCULINOS
- **3º** PRODUTOS DE BELEZA e CUIDADOS PESSOAIS DE MASSA
- **4º** PRODUTOS PARA O CABELO

TOP 10 MERCADO CONSUMIDOR

US$ BILHÕES

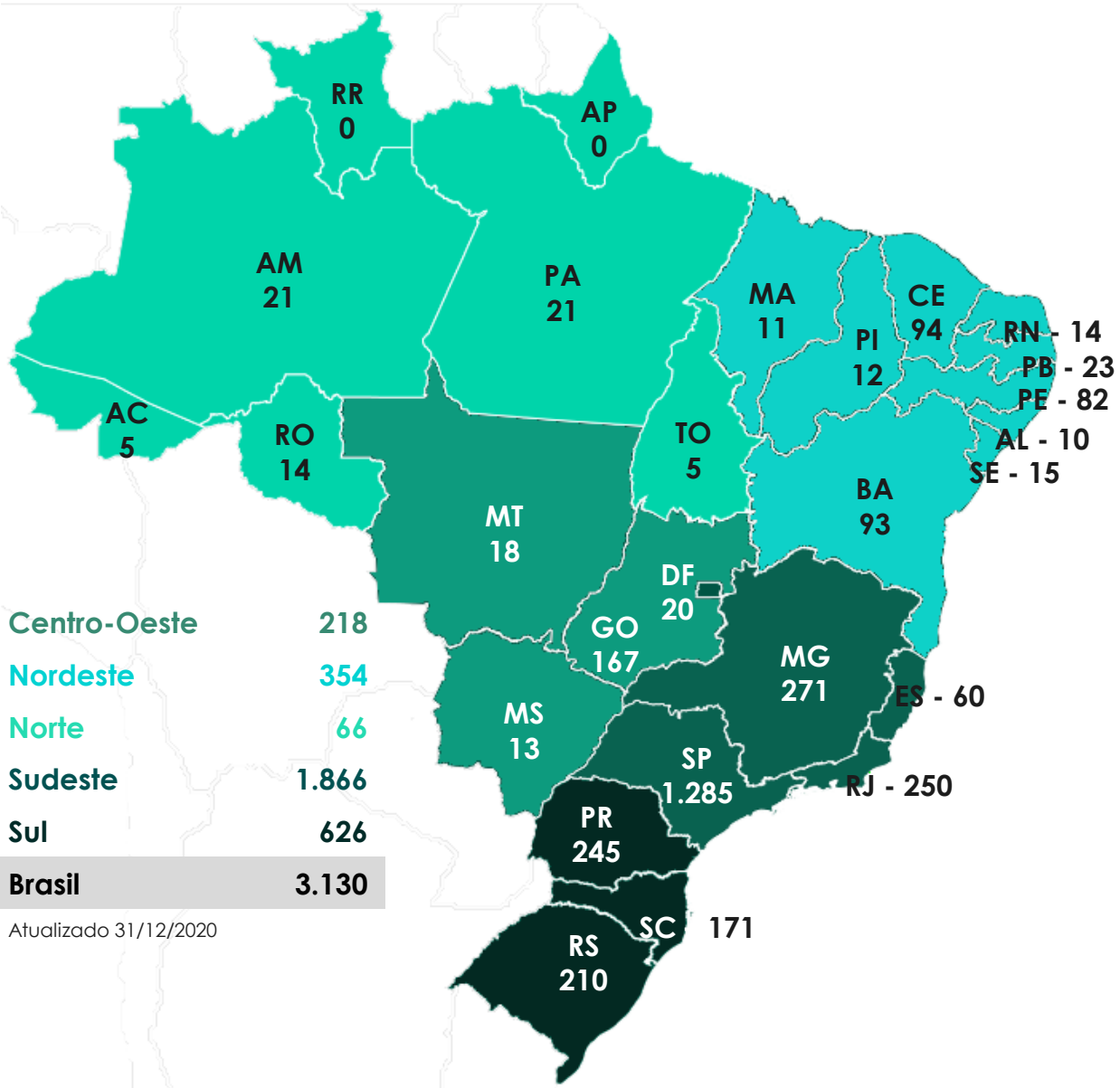
1º	Estados Unidos	19,2% | US$ 92.853
2º	China	14.3% | US$ 69.151
3º	Japão	8,0% | US$ 38.900
4º	Brasil	6,1% | US$ 29.616
5º	Alemanha	4,0% | US$ 19.343
6º	Reino Unido	3,5% | US$ 16.911
7º	Índia	3,1% | US$ 14.781
8º	França	3,0% | US$ 14.622
9º	Coreia do Sul	2,7% | US$ 13.253
10º	Itália	2,4% | US$ 11.555

FONTE: EUROMONITOR | 2019

Um setor empreendedor

Crescimento 2020/2019

7,0%



Centro-Oeste	218
Nordeste	354
Norte	66
Sudeste	1.866
Sul	626
Brasil	**3.130**

Atualizado 31/12/2020

ABIHPEC

Gera 6 milhões de Oportunidades de Trabalho

- **Indústria**
- **Franquia**
- **Consultoria de Venda Direta**
- **Salão de Beleza**

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE

Aumento de 4% na geração de empregos diretos em 2019, versus 2018, o equivalente a 5.000 empregos diretos.

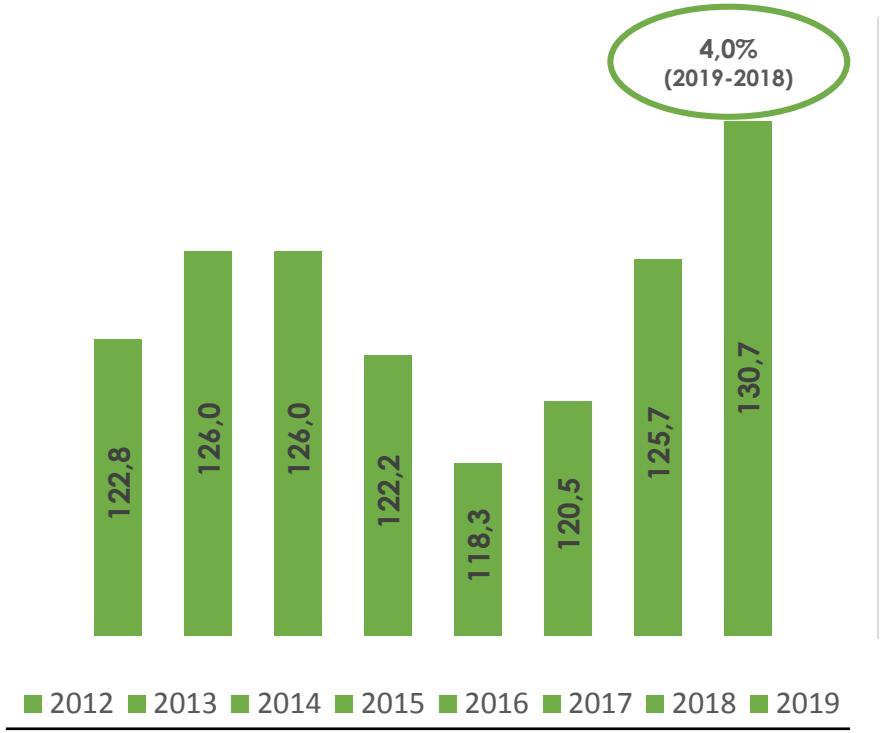
Oportunidades de Trabalho por canal

OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR 19/18	% Cresc. Médio 7 anos
INDÚSTRIA	122,8	126,0	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	4,0%	0,9%
FRANQUIA	188,1	195,6	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	5,1%	4,1%
CONSULTORA VENDA DIRETA	3.897,7	4.053,6	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	-10,8%	-2,4%
SALÕES DE BELEZA	1.664,8	1.711,2	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	5,1%	4,9%
TOTAL ATUAL	5.873,4	6.086,4	6.183,5	6.300,1	6.357,8	6.137,2	6.264,0	5.997,6	-4,3%	0,3%

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE

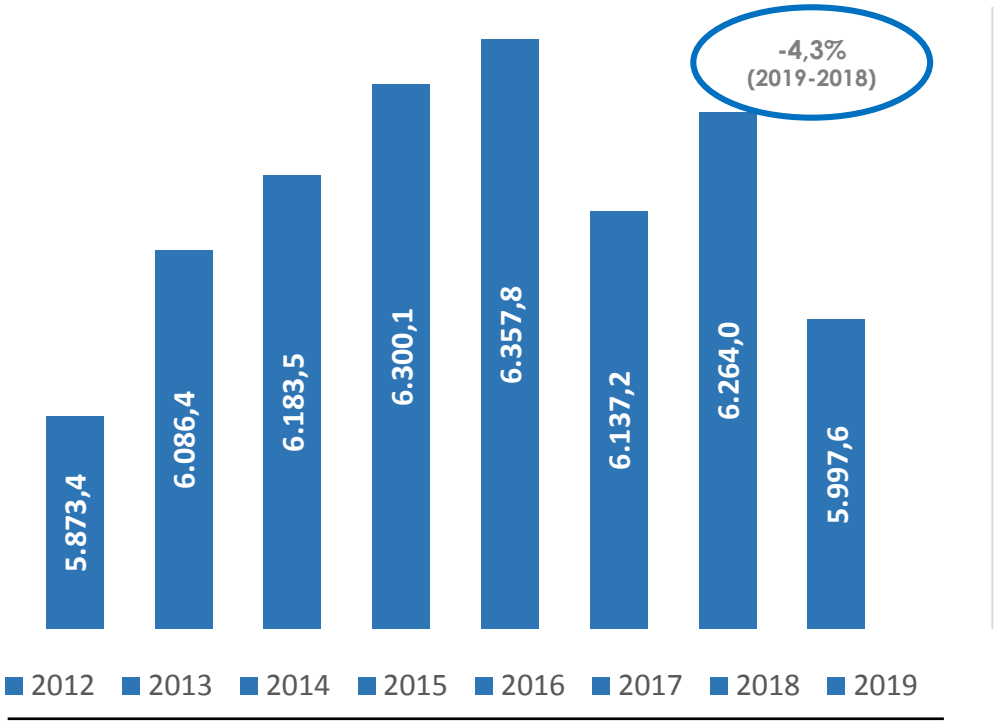
Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)



CAGR (2012-2019): 0,9%

Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2012-2019): 0,3%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2019 com aumento de 4% sobre 2018 equivalente 5.000 empregos diretos.

Evolução das oportunidades de trabalho nos últimos 8 anos, consolidando os dados da indústria, franquia, consultores de venda direta e salões de beleza.

Setor x Economia

variação anual (%)

ANO	PIB	INDÚSTRIA GERAL	SETOR HPPC DEFLACIONADO
2009	-0,3	-7,4	11,7
2010	7,5	10,5	9,3
2011	2,7	0,4	4,7
2012	0,9	-2,5	10,5
2013	2,3	1,2	3,6
2014	0,1	-1,2	6,4
2015	-3,8	-8,3	-8,4
2016	-3,6	-6,6	-5,1
2017	1,0	0,2	4,0
2018	1,1	0,4	1,7
2019	1,1	0,5	-1,4
CAGR - 10 anos	0,9	-0,7	2,5

FONTE: IBGE - BANCO CENTRAL, ABIHPEC/ DEFLATOR: ÍNDICE IPCA-HP IBGE

O quadro compara a evolução do Produto Interno Bruto (PIB), com o da indústria em geral e com os índices da indústria de produtos de HPPC e, demonstrando que o setor apresentou até 2014 crescimento mais vigoroso que o restante da Indústria.

Nos anos de 2017 e 2018, o setor apresentou crescimento acima do PIB, mas insuficiente para recuperar as perdas do biênio 2015-2016. Em 2019, apesar de ter apresentado crescimento nominal, o mesmo foi insuficiente para neutralizar a inflação do setor de HPPC. O resultado final deflacionado foi de ligeira retração de -1,4%.

Impacto socioeconômico do setor de HPPC

EXPANSÃO DE HPPC TRAZ BENEFÍCIOS SOCIOECONÔMICOS PARA O BRASIL

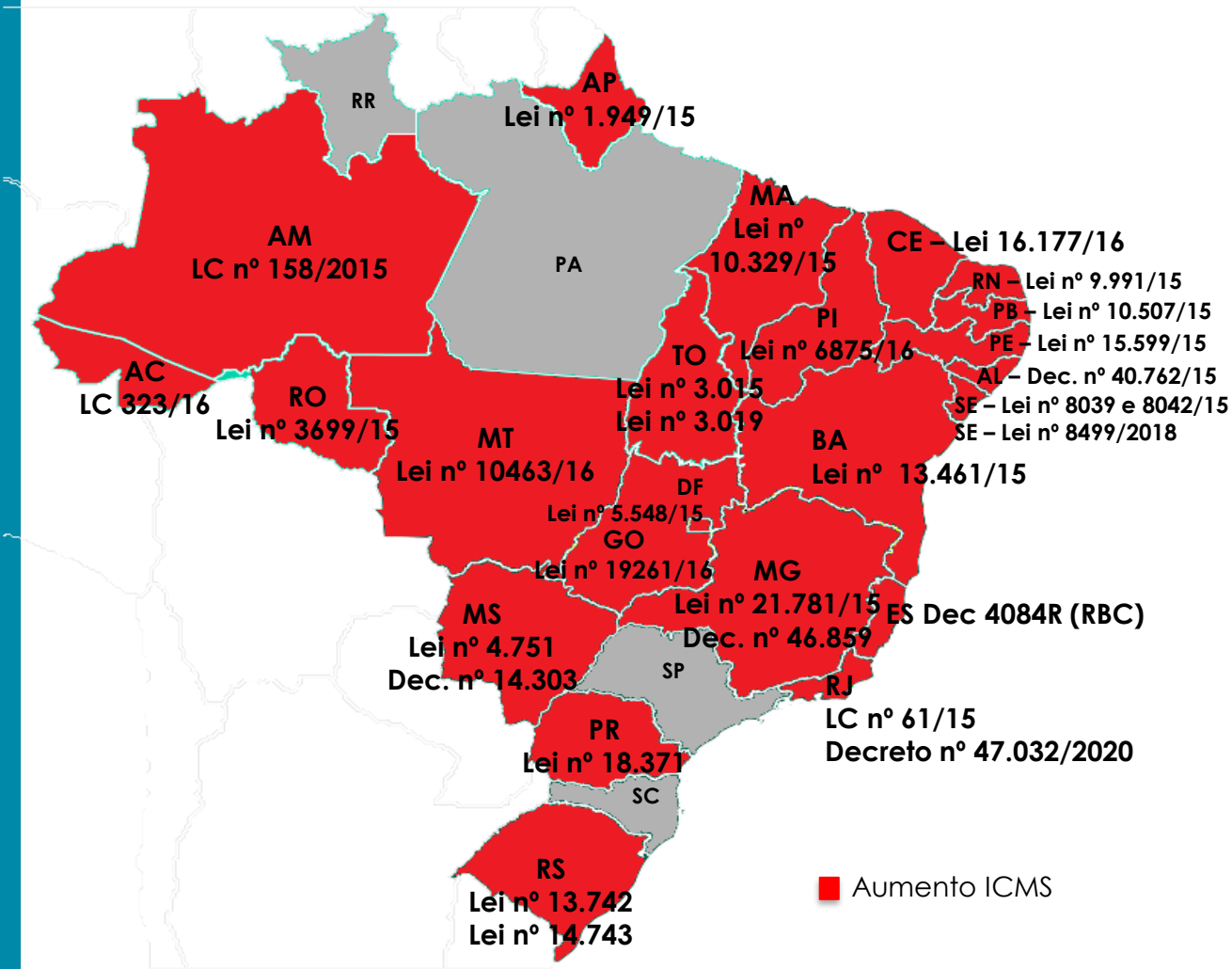
- Queda de 1% no preço ao consumidor tem potencial de aumentar a demanda do setor de HPPC em R$ 159 milhões por ano

R$ 159 milhões a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

	VALOR ADICIONADO (R$)	OCUPAÇÃO (unidades, por 1 ano)	IMPOSTOS (R$)	SALÁRIOS (R$)
HPPC	209 milhões	4.050 empregos	94 milhões	81 milhões
Como **comparação**, mesma aumento na agropecuária ou na indústria geral:				
AGROPECUÁRIA	190 milhões	6.473 empregos	25 milhões	51 milhões
INDÚSTRIA	207 milhões	4.111 empregos	55 milhões	77 milhões

Nota: *Setor considerado - Perfumaria, higiene e limpeza. Em valores de 2015.
Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

Mapa de Tributos



FONTE: ABIHPEC

Desde 2015, o setor vem sendo penalizado com aumentos nas alíquotas do ICMS em praticamente todas as UF's, conforme mapa. Além isso, se ressente do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

Atualizado 02/07/2020

Tributos

Majoração alíquota de ICMS + FECOP

13 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
BA	2%	17% - 18%*
CE	2%	17% - 18%*
MA	2%	17% - 18%*
MG	2%	12% - 25%
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
PR	2%	12% - 25%
RJ	2%	20% - 25%
RN	2%	17% - 18%*
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*
SE	2%	17% - 25% 17% - 18%*
TO	2%	17% - 18%*

* Alíquota modal

Majoração alíquota de ICMS

6 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS De – Para
AM	17% - 18%*
AC	17% - 25%
AP	25% - 29% 17% - 18%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
PE	17% - 18%* 17% - 25%

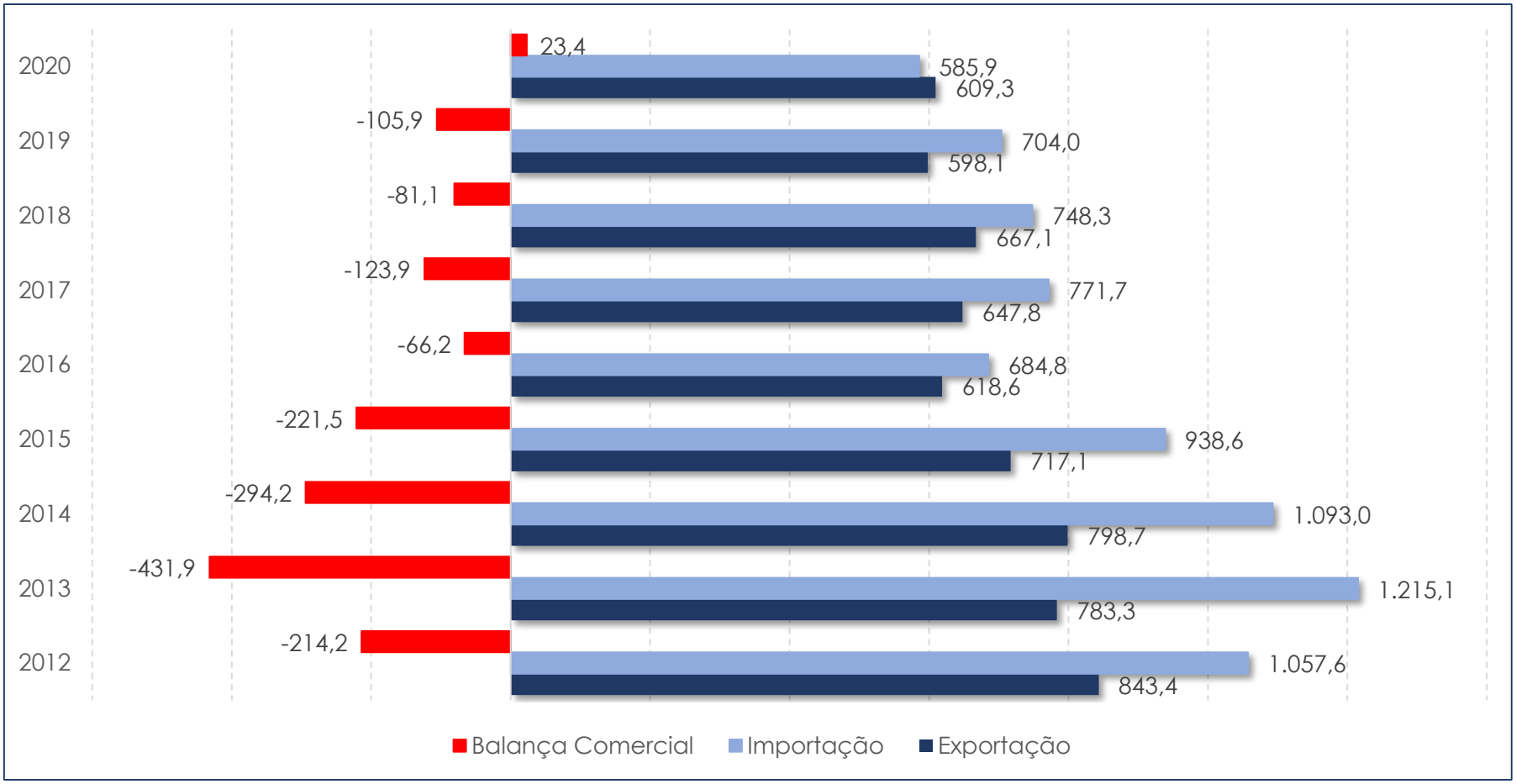
\+ FECOP

4 Estados	
UF	FECOP
AL	+2%
GO	+2%
MT	+2%
PI	+1%

Atualizado 02/07/2020

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2012-2020

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US$ milhões – FOB)



Fonte: SECEX/Ministério da Economia

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15
Por País – Acumulado Dezembro 2019/2020

		Valor US$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
Rk	País	2019	2020	Var (%)	Part (%) 2020	2019	2020	Var (%)	Part (%) 2020
1	Argentina	147,7	149,6	1,3%	24,6%	33,4	41,8	25,2%	19,9%
2	Chile	46,4	61,8	33,2%	10,1%	12,5	18,8	50,5%	8,9%
3	México	57,2	60,1	5,2%	9,9%	10,1	14,1	39,1%	6,7%
4	Colômbia	69,3	52,7	-24,0%	8,7%	11,9	13,6	14,7%	6,5%
5	Paraguai	48,0	50,2	4,6%	8,2%	30,9	38,9	26,1%	18,5%
6	Peru	36,0	33,4	-7,2%	5,5%	8,6	10,4	20,9%	4,9%
7	Uruguai	26,0	28,5	9,8%	4,7%	16,0	21,8	36,2%	10,3%
8	Estados Unidos	18,4	23,1	25,1%	3,8%	1,8	3,7	110,3%	1,8%
9	Bolívia	19,6	16,8	-13,9%	2,8%	5,4	6,1	14,2%	2,9%
10	Venezuela	12,3	16,3	32,2%	2,7%	11,0	15,8	43,7%	7,5%
11	Equador	14,2	12,9	-9,0%	2,1%	2,9	2,9	0,9%	1,4%
12	Portugal	10,5	7,8	-26,0%	1,3%	2,1	1,9	-8,5%	0,9%
13	Países Baixos (Holanda)	1,9	6,9	253,5%	1,1%	0,2	0,9	281,7%	0,4%
14	Emirados Árabes Unidos	7,3	5,6	-23,1%	0,9%	0,6	0,6	-1,7%	0,3%
15	Cuba	4,5	4,8	7,9%	0,8%	2,2	3,1	41,1%	1,5%
	Top 15	**519,3**	**530,6**	**2,2%**	**87,1%**	**149,5**	**194,4**	**30,1%**	**92,5%**
	Grand Total	**598,1**	**609,3**	**1,9%**	**100,0%**	**163,3**	**210,3**	**28,8%**	**100,0%**

Fonte: SECEX/Ministério da Economia

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15
Por País – Acumulado Dezembro 2019/2020

		Valor US$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
Rk	País	2019	2020	Var (%)	Part (%) 2020	2019	2020	Var (%)	Part (%) 2020
1	China	117,9	91,8	-22,2%	15,7%	27,0	23,3	-13,9%	27,7%
2	França	114,5	86,4	-24,5%	14,7%	4,4	4,4	-0,3%	5,2%
3	Estados Unidos	85,2	60,6	-28,8%	10,3%	7,8	6,0	-23,5%	7,1%
4	Argentina	53,1	38,2	-28,2%	6,5%	7,1	5,7	-20,1%	6,8%
5	México	30,7	35,3	15,2%	6,0%	5,7	6,4	12,2%	7,6%
6	Índia	28,4	32,0	12,7%	5,5%	2,8	2,6	-5,6%	3,2%
7	Espanha	37,2	31,8	-14,6%	5,4%	3,6	3,0	-15,0%	3,6%
8	Colômbia	22,7	22,4	-1,5%	3,8%	8,3	9,8	17,6%	11,7%
9	Alemanha	25,4	18,6	-26,5%	3,2%	2,9	3,1	3,9%	3,6%
10	Suíça	21,9	15,2	-30,6%	2,6%	0,4	0,4	-4,4%	0,4%
11	Itália	18,6	13,2	-28,8%	2,3%	0,8	0,6	-24,6%	0,7%
12	Chile	10,8	12,6	16,6%	2,1%	1,4	1,6	11,2%	1,9%
13	Suécia	11,8	12,0	1,7%	2,0%	0,3	0,2	-27,5%	0,3%
14	Malásia	12,2	9,9	-18,7%	1,7%	5,3	2,7	-48,3%	3,3%
15	Tailândia	8,4	8,7	2,6%	1,5%	0,4	0,4	11,5%	0,5%
	Top 15	**598,7**	**488,6**	**-18,4%**	**83,4%**	**78,3**	**70,2**	**-10,4%**	**83,7%**
	Grand Total	**704,0**	**585,9**	**-16,8%**	**100,0%**	**90,3**	**83,9**	**-7,1%**	**100,0%**

Fonte: SECEX/Ministério da Economia

INSTITUCIONAL

A entidade e sua representação

ABIHPEC
Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Comércio Exterior

PRINCIPAIS TEMAS 2019

ACESSO A MERCADOS

- **Acordos Internacionais em negociação**
  Mercosul-União Europeia | Mercosul-EFTA (Suíça, Noruega, Islândia e Liechtenstein) | Mercosul-Canadá | Mercosul-Coreia do Sul | Mercosul-Cingapura | Brasil-México (ampliação do ACE Nº 53) | Mercosul-Líbano

FACILITAÇÃO DE COMÉRCIO

- **Portal Único de Comércio Exterior**
  → Módulo Importação (comércio exterior simples e eficiente) – diálogo do Governo com o Setor Privado para definição de atributos/catálogo de produtos) – estimativa de implantação parcial da DUIMP para todos os operadores em 2021
- **Programa Brasileiro de Operador Econômico Autorizado**
  → Manutenção de diálogo da com Anvisa e Receita Federal para integração da agência no programa de OEA
- **Redução de Barreiras tarifárias e não tarifárias para o setor**

ANVISA (PORTOS, AEROPORTOS E FRONTEIRAS

- **Simplificação de procedimentos na importação**
  → Diálogo com a Anvisa para manutenção das ações que visam a harmonização de procedimentos e facilitação no deferimento de licenças de importação
- **Diálogo contínuo com a Secretaria de Comércio Exterior e Anvisa** (Gerência Geral de Portos, Aeroportos e Fronteiras), para integração da Agência no Portal Único de Comércio Exterior (módulo importação)

Comunicação e Marketing

Projetos Especiais e Atividades de Comunicação, objetivando a promoção da indústria brasileira de HPPC, nos pilares da saúde, bem-estar e contribuição econômica ao país, tendo como ponto central a ESSENCIALIDADE do Setor

Institucional | ABIHPEC

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDOR ABIHPEC
Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

2019: 12ª edição

Programa referência para a cadeia produtiva de HPPC, que busca contribuir com a **melhoria contínua** da prestação de serviço dos **fornecedores** junto aos seus clientes.

- ✓ **Em 2019 o programa teve 32 avaliadores e 41 empresas fornecedoras.**

PRÊMIO ABIHPEC Beleza Brasil

2019: 7ª edição

Ação criada para **reconhecer a indústria brasileira de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos**. A premiação segue ganhando notoriedade e vem ampliando sua relevância a cada ano: **188 cases de 79 empresas participaram em em 2019.**

2019
49.462 seguidores
crescimento de 358% X 2018

770.875 interações a uma média mensal de 64.239

Foco estratégico de atuação nas redes sociais, reforçando junto à sociedade, a **essencialidade do setor**
Conteúdos abortam temas de Saúde e Bem-Estar, Tendências; Inovação; Sustentabilidade; Mercado e as atividades da ABIHPEC.

Inovação e Tecnologia

PRINCIPAIS TEMAS 2019

Estimulando e fomentando a inovação no setor, prospectando oportunidades de negócios em inovação, produzindo e disseminando conhecimento estratégico, a área já desenvolveu **51 projetos de Tecnologia e Inovação**, que se tornaram referências no mercado.

O **Programa de Capacitação e Treinamento** aborda uma grande diversidade de temas classificados em três pilares: 1) ciência aplicada, tecnologias de formulação e embalagens; 2) processos, qualidade e regulatório; 3) marketing, business e gestão da inovação. Já foram realizados **151 treinamentos**, atendendo **9.346 Participantes** e **4.988 Empresas/Instituições**.

Os projetos e treinamentos totalizaram uma carga horária de **14.405 horas**.

Somente em 2019 foram 16 capacitações e treinamentos, com a participação de 807 executivos abrangendo cerca de 458 empresas.

INOVAÇÃO ABIHPEC

prêmio ABIHPEC-ITEHPEC de inovação
Edição 2019

2019 – 5ª edição

Voltado às indústrias de ingredientes que têm contribuído com o aumento da competitividade da indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

atividades realizadas em parceria com Apex-Brasil

Negócios Internacionais

AÇÕES E EVENTOS REALIZADOS PELA ÁREA

04 Parcerias institucionais:
Apex-Brasil, SP Negócios, ABIQUIFI, ITALCAM

Coordenação de ações de Promoção Comercial em 5 países:
Emirados Árabes, Estados Unidos, Holanda, Itália e México

beautycare BRAZIL

105 EMPRESAS PARTICIPANTES

US$ 122,1 MILHÕES EM EXPORTAÇÕES

122 PAÍSES DE DESTINO

Feiras internacionais

- Cosmoprof Worldwide Bolonha
- In-cosmetics Global
- Beautyworld Middle East
- In-cosmetics North America
- CPHI Worldwide 2019

Missão Comercial / Road Show

- México

Workshops

- Europa com foco na França
- Emirados Árabes

Treinamentos de Comércio Exterior

- Contratos Internacionais
- Prospecção de Mercados e Critérios para seleção
- Desafios para Ampliar a Competitividade das Empresas Exportadoras no Mercado Internacional

Participação em Reuniões internacionais

- ISO

Atendimentos individuais

- 32 atendimentos de Inteligência de mercado

Inteligência de Mercado

PRINCIPAIS RESULTADOS 2019

Painel de Dados de Mercado

Ferramenta online de inteligência que permite as empresas mensurarem a sua participação e evolução no mercado de HPPC. Acompanhamento em tempo real do setor e uma cobertura de 80% do mercado de HPPC, alcançada com a participação de 120 empresas o que garante maior assertividade das análises no sentido de melhor monitorar os seus negócios.

Simulador de Mercado

Projeção do setor de HPPC, realizada com 80 das empresas associadas à ABIHPEC.
Cobertura dos principais elos da cadeia de valor do setor:
produtos acabados, matérias primas, terceiristas e embalagens

Prospecção de Mercado

Atendimento individual e estratégico às empresas associadas à ABIHPEC. Análises que utilizam múltiplos critérios que capturam informações e dados por segmento de mercado, fornecendo informações sobre a indústria de HPPC e conhecimento que auxiliam os associados a identificar oportunidades de mercado e também criar planos de ação.

Institutos e Pesquisas

4ª. Edição do Seminário ABIHPEC que conta com renomados Institutos de Pesquisa, abordando temas estratégicos e relevantes à Cadeia de Valor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Regulatório

PRINCIPAIS TEMAS 2019

Aprimoramento da Regularização de produtos

- Regularização de produtos passam a ter 10 anos de validade

Convergência Regulatória Internacional

- **Eliminação de Barreiras Sanitárias - produtos importados**

1. Certificado Venda Livre
2. Formula Consularizada

- **Eliminação de Barreiras Metrológicas**

3. Dentifrícios (excluída padronização conteúdo nominal)

- **Equiparação Regulatória**

4. Reteste de Matérias Primas

Regulatório

PRINCIPAIS TEMAS 2019

Suporte à construção de notas técnicas e argumentos relacionados à Projetos de Lei que versam sobre Ingredientes

- Microesferas Plásticas Insolúveis
- Proibição de testes em animais
- Ingredientes controversos

Tributário

PRINCIPAIS RESULTADOS 2019

Apesar das dificuldades constantes, o Setor de HPPC, através de pleitos protocolados, audiências nas diversas Secretarias de Fazenda e órgãos governamentais, obteve resultados importantes:

RJ – Decreto nº 47.032/2020:

Reestabelecimento das alíquotas de alguns produtos do setor (batom e brilho para os lábios, preparações antissolares, e xampus para cabelo), que haviam sofrido majoração em suas respectivas cargas tributárias, promovida pelo Decreto nº 46.821/2019;

SP - Portaria CAT nº 08/2019:

Prorrogação, por 12 meses, dos IVAs-ST aplicáveis aos produtos de HPPC no Estado de São Paulo, o que eximiu o setor de se submeter à levantamento amplo de preços no ano de 2019;

MT – Manual de Substituição Tributária + Nota Técnica 028/2020-CRDI/SUNOR:

Esclarecimento de dúvidas apresentadas pela ABIHPEC, específica para o setor de HPPC, relacionadas à Portaria SEFAZ nº 195/19, que disciplina o regime de substituição tributária no Estado do Mato Grosso, após a revogação do regime de estimativa simplificado;

Tributário

PRINCIPAIS RESULTADOS 2019

Apesar das dificuldades constantes, o Setor de HPPC, através de pleitos protocolados, audiências nas diversas Secretarias de Fazenda e órgãos governamentais, obteve resultados importantes:

Alteração da classificação fiscal (NCM/SH) de lenços umedecidos:

(i) CONFAZ – Convênio ICMS nº 38/2019;

(ii) Regulamentação pelas respectivas UFs.

Internalização e alinhamento às regras do Convênio ICMS nº 142/18:

AC - Decreto nº 1287/2019; CE - Decreto nº 32.945/2019; DF - Decreto nº 39.977/2019; RN - Decreto nº 29.238/2019 e RR - Decreto nº 28.037-E/2019;

Reforma do PIS/COFINS – Proposta de unificação e retirada do setor de HPPC do regime monofásico:

Interlocução, junto ao Ministério da Economia e às principais lideranças do Congresso Nacional, reforçando o apoio a uma reforma tributária ampla do modelo brasileiro de tributação sobre bens e serviços, de forma a evitar o fatiamento da reforma tributária, sobretudo a proposição de retirada do setor de HPPC da sistemática de tributação monofásica do PIS e da COFINS, o que contribuiu, até então, para manutenção do regime vigente, sem quaisquer alterações no regime de tributação do PIS e da COFINS afeto ao setor.

Responsabilidade Pós-Consumo

Coordenação: ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Parceria: abimapi – Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados; ABIPLA – Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Afins

DÊ A MÃO PARA O FUTURO – RECICLAGEM TRABALHO E RENDA

Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro tem atividades voltadas à destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

De 2013 a 2019 recuperou e encaminhou para a reciclagem **533 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

158 cooperativas, em 21 estados brasileiros, receberam investimentos e movimentaram cerca de 62 milhões de reais com a venda destes materiais.

Cerca de 5.000 catadores cooperados fazem parte do programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil.**

Atende a sete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.

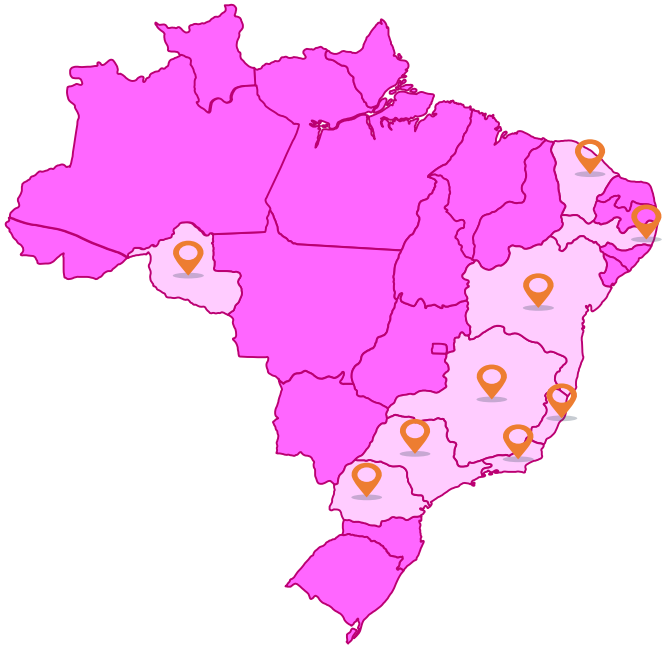
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

INSTITUTO ABIHPEC
saúde, bem-estar e responsabilidade social

ABIHPEC | Institucional

Responsabilidade Social

de bem com você
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



O Programa "**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**", leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **45 hospitais parceiros em 9 estados, 25 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **28 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 200 voluntários**.

Em virtude da COVID-19 e seguindo as recomendações no Ministério da Saúde, as oficinas presenciais foram suspensas e **passaram a ser realizadas virtualmente a partir de abril de 2020**.

De janeiro a agosto de 2020 foram atendidas em workshops presencias e virtuais 1.374 mulheres em 185 oficinas.

Responsabilidade Social

O Education For Life, fruto de uma parceria do **Instituto ABIHPEC com a Intercoiffure Brasil,** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo.

Em 2019 /2020 o projeto segue apoiando **quatro instituições**: Instituto Profissionalizante Mangueira (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (RJ), Projeto Tesourinha (SP), Associação Crescer Sempre (SP).

Em decorrência da COVID-19, desde abril o Projeto está disponibilizando **vídeos voltados à área da beleza** para alunos das instituições apoiadas, a fim de oferecer capacitação e profissionalização para pessoas em vulnerabilidade social.

A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a **defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual**.

Em decorrência da COVID-19, a instituição avaliou que entre 14 e 24 de março de 2020, o Ministério da Mulher da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH) recebeu mais de 1.100 denúncias de violações de direitos humanos, entre elas, o abuso sexual de crianças e adolescentes, por conta do isolamento social.

Em função desta situação, a Childhood Brasil produziu um vídeo ensina os meios de denunciar casos de abuso em qualquer lugar do Brasil.

ABIHPEC

Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

www.abihpec.org.br