



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

Fevereiro 2021



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

**Entidade privada que
representa a indústria
brasileira de Higiene Pessoal,
Perfumaria e Cosméticos**

**Com cerca de
400 associadas
representa 90% do setor**

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável.**

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Um Setor ESSENCIAL para o país

O setor de Higiene Pessoal,
Perfumaria e Cosméticos
cuida do Brasil...

**...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.**



**Cuidar da Saúde e do
Bem-estar é
Cuidar do Brasil**

Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos**
(sabonete líquido e em barra;
álcool gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e
geriátricas, absorvente higiênico,
papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento da pele, dos cabelos e
unhas**

Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar
e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens
ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da
biodiversidade**
- **Fornecimento por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**



2019

**A INDÚSTRIA
MOBILIZA E
PROMOVE O
DESENVOLVIMENTO
DO BRASIL**

**4º MAIOR MERCADO
CONSUMIDOR DO MUNDO**

US\$ 29,6 bilhões

4,2% CRESCIMENTO NOMINAL
ex-factory

**3º EM LANÇAMENTOS DE
PRODUTOS NO MERCADO GLOBAL**
(1º EUA, 2º China)



O Brasil no Mundo

DADOS AO CONSUMIDOR - 2019

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2° FRAGRÂNCIAS
PRODUTOS MASCULINOS
DESODORANTES
- 3° PRODUTOS INFANTIS
PROTEÇÃO SOLAR
- 4° PRODUTOS PARA BANHO
CUIDADOS COM O CABELO
HIGIENE ORAL
- 5° MAQUIAGEM
- 6° DEPILATÓRIOS
- 8° CUIDADOS COM A PELE

US\$ BILHÕES

TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

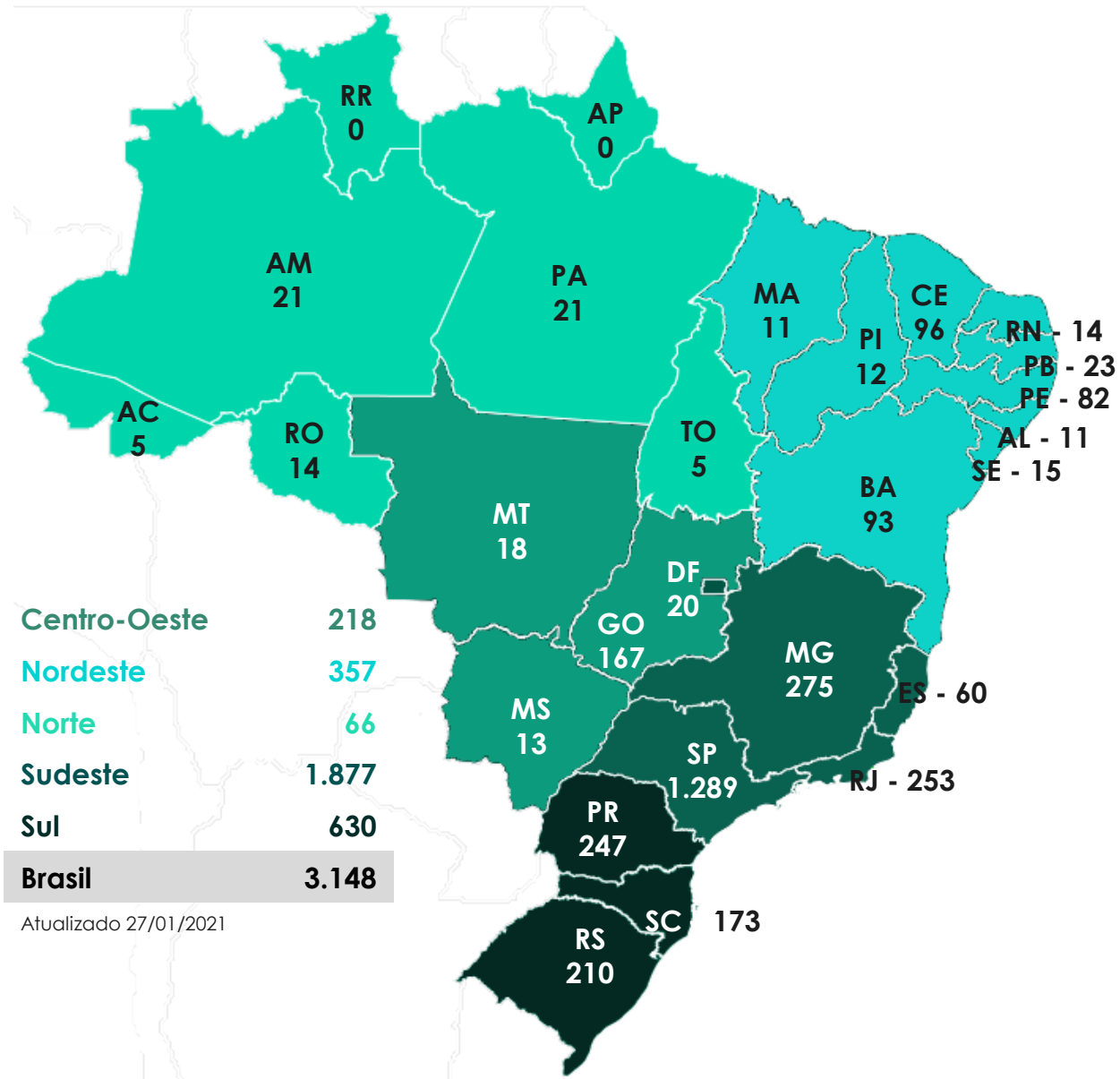
- 1° Estados Unidos
19,2% | US\$ 92.853
- 2° China
14,3% | US\$ 69.151
- 3° Japão
8,0% | US\$ 38.900
- 4° Brasil
6,1% | US\$ 29.616
- 5° Alemanha
4,0% | US\$ 19.343
- 6° Reino Unido
3,5% | US\$ 16.911
- 7° Índia
3,1% | US\$ 14.781
- 8° França
3,0% | US\$ 14.622
- 9° Coreia do Sul
2,7% | US\$ 13.253
- 10° Itália
2,4% | US\$ 11.555



Um setor empreendedor

Crescimento
2020/2019

7,0%



Gera 6 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE
Dados serão atualizados em março/2021

Aumento de 4% na geração de empregos diretos em 2019, versus 2018, o equivalente a 5.000 empregos diretos.



Oportunidades de Trabalho por canal

| OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000) | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|-----------------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | CAGR 19/18 | % Cresc. Médio 7 anos |
| INDÚSTRIA | 122,8 | 126,0 | 126,0 | 122,2 | 118,3 | 120,5 | 125,7 | 130,7 | 4,0% | 0,9% |
| FRANQUIA | 188,1 | 195,6 | 200,7 | 214,2 | 214,6 | 219,6 | 236,4 | 248,5 | 5,1% | 4,1% |
| CONSULTORA VENDA DIRETA | 3.897,7 | 4.053,6 | 4.053,6 | 4.140,0 | 4.140,0 | 3.690,0 | 3.690,1 | 3.292,9 | -10,8% | -2,4% |
| SALÕES DE BELEZA | 1.664,8 | 1.711,2 | 1.803,2 | 1.823,8 | 1.884,9 | 2.107,1 | 2.211,7 | 2.325,4 | 5,1% | 4,9% |
| TOTAL ATUAL | 5.873,4 | 6.086,4 | 6.183,5 | 6.300,1 | 6.357,8 | 6.137,2 | 6.264,0 | 5.997,6 | -4,3% | 0,3% |

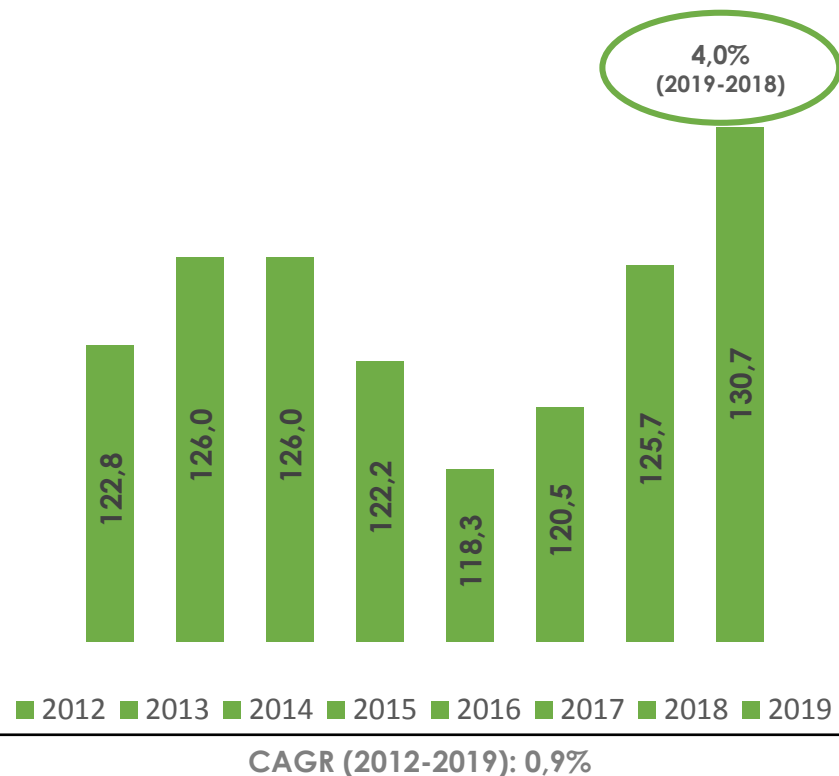
Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE

Dados serão atualizados em março/2021



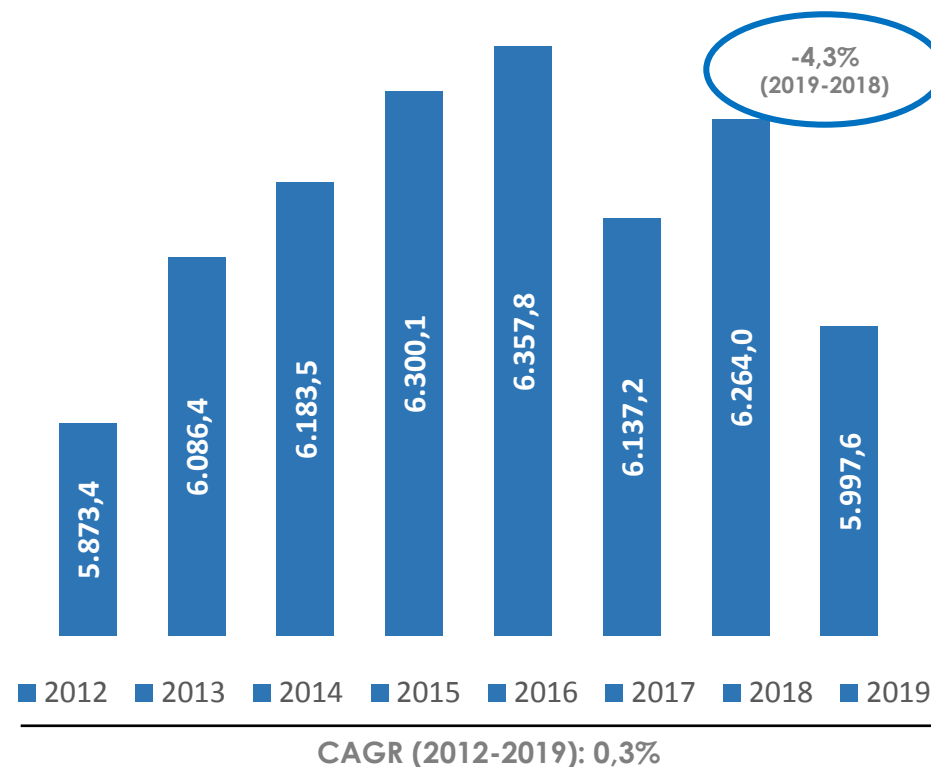
Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)



Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2019 com aumento de 4% sobre 2018 equivalente 5.000 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)



Evolução das oportunidades de trabalho nos últimos 8 anos, consolidando os dados da indústria, franquia, consultores de venda direta e salões de beleza.



Setor x Economia

variação anual (%)

VARIAÇÃO ANUAL (%)

| ANO | PIB | INDÚSTRIA GERAL | SETOR DEFLACIONADO |
|-----------------------|-------------|-----------------|--------------------|
| 2011 | 2,7 | 0,4 | 4,7 |
| 2012 | 0,9 | -2,5 | 10,5 |
| 2013 | 2,3 | 1,2 | 3,6 |
| 2014 | 0,1 | -1,2 | 6,4 |
| 2015 | -3,8 | -8,3 | -8,4 |
| 2016 | -3,6 | -6,6 | -5,1 |
| 2017 | 1,0 | 0,2 | 4,0 |
| 2018 | 1,1 | 0,4 | 1,7 |
| 2019 | 1,1 | 0,5 | -1,3 |
| 2020 | -4,1 | -4,5 | 2,2 |
| CAGR - 10 anos | -0,3 | -2,1 | 1,7 |

FONTE: IBGE - BANCO CENTRAL, ABIHPEC / DEFLATOR: ÍNDICE IPCA-HP IBGE

Nos anos de 2017 e 2018, o setor apresentou crescimento acima do PIB, mas insuficiente para recuperar as perdas do biênio 2015-2016. Em 2019 experimentou ligeira retração de -1,3%. Em 2020, apesar da pandemia, a essencialidade dos produtos do Setor no combate à COVID-19 se consolidou, resultando em um crescimento real de 2,2%.

O quadro compara a evolução do Produto Interno Bruto (PIB), com o da indústria em geral e com os índices da indústria de produtos de HPPC e, demonstrando que o setor apresentou até 2014 crescimento mais vigoroso que o restante da Indústria.

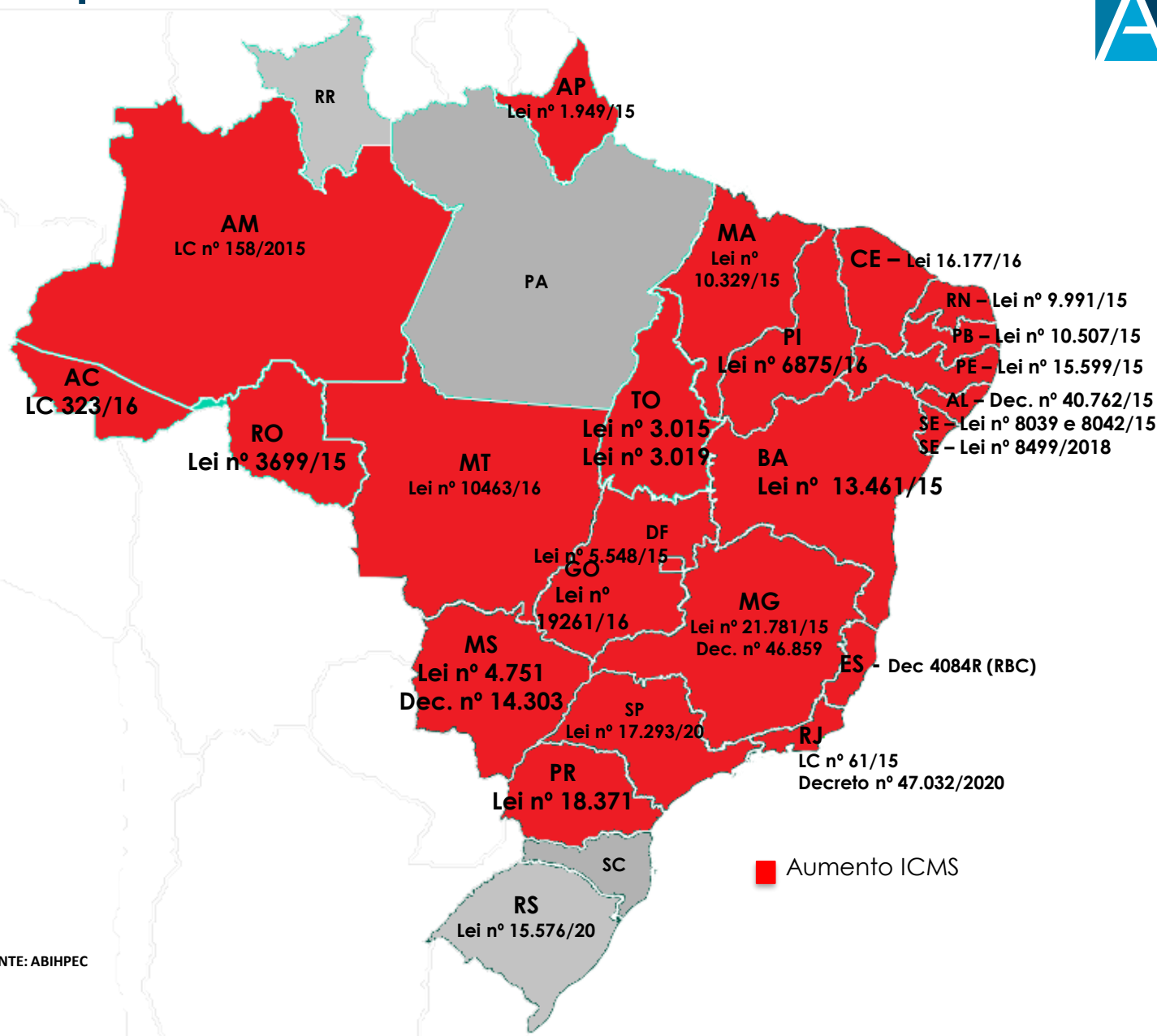


Impacto socioeconômico do setor de HPPC

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Multiplicadores de produção e PIB maiores que o da agropecuária e da média da indústria
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)



Mapa de Tributos



Desde 2015, o setor vem sendo penalizado com aumentos nas alíquotas do ICMS em praticamente todas as UF's, conforme mapa. Além disso, se ressentiu do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

Tributos

| 12 ESTADOS | | |
|------------|-------|-------------------------|
| UF | FECOP | Alíquota ICMS De - Para |
| BA | 2% | 17% - 18%* |
| CE | 2% | 17% - 18%* |
| MA | 2% | 17% - 18%* |
| MG | 2% | 12% - 25% |
| MS | 2% | 17% - 20% |
| PB | 2% | 17% - 18% |
| PR | 2% | 12% - 25% |
| RJ | 2% | 20% - 25% |
| RN | 2% | 17% - 18%* |
| RO | 2% | 17% - 17,5%* |
| SE | 2% | 17% - 25% 17% - 18%* |
| TO | 2% | 17% - 18%* |

* Alíquota modal

Atualizado 08/02/2021

Majoração
alíquota de
ICMS

Majoração
alíquota de
ICMS
+
FECOP

+
FECOP

-
Redução

| 7 ESTADOS | |
|-----------|-------------------------|
| UF | Alíquota ICMS De - Para |
| AM | 17% - 18%* |
| AC | 17% - 25% |
| AP | 25% - 29% 17% - 18%* |
| DF | 17% - 18%* |
| ES | 17% - 25% |
| PE | 17% - 18%* 17% - 25% |
| SP | 12% - 13,3% |

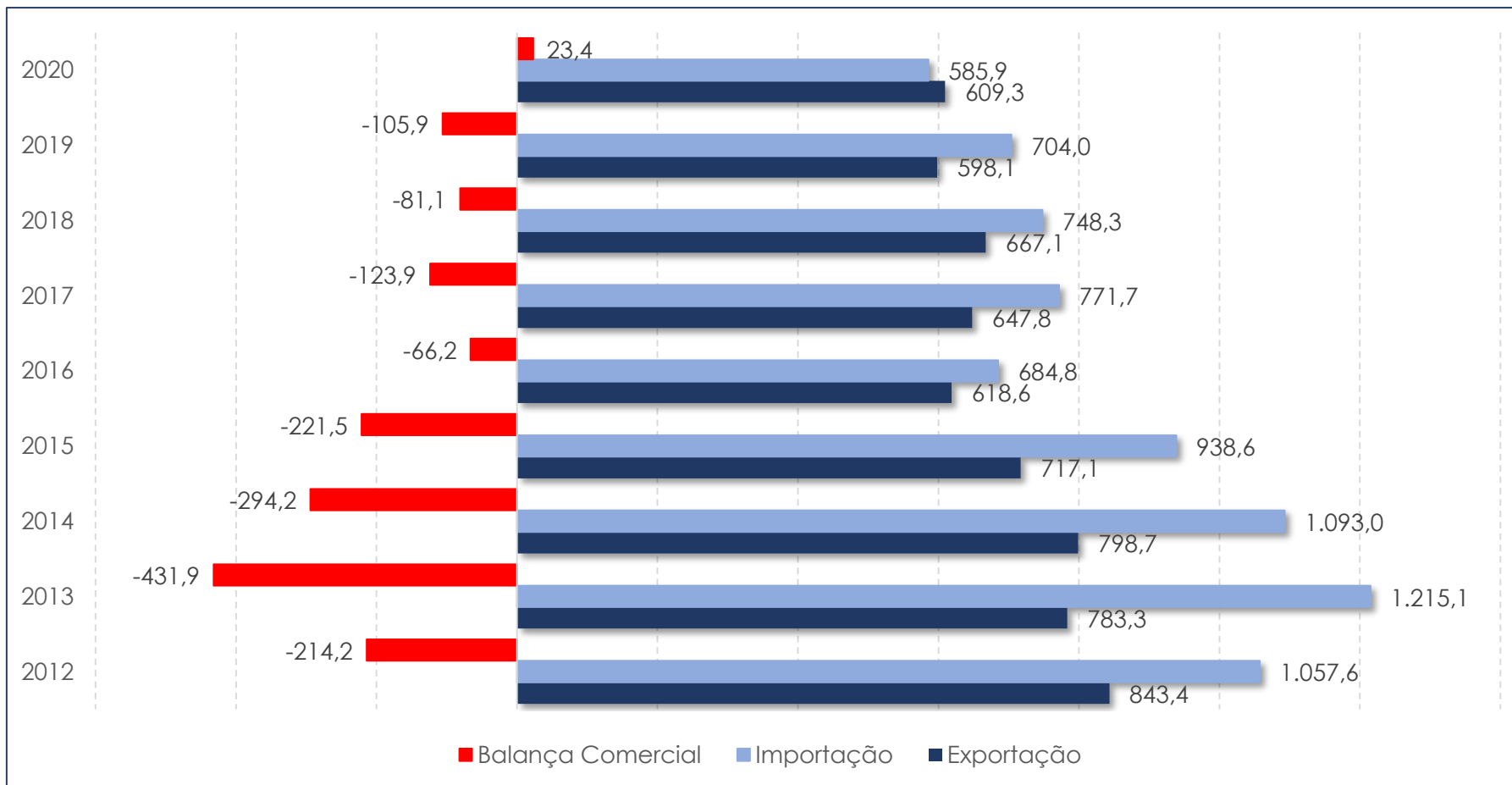
| 4 Estados | |
|-----------|-------|
| UF | FECOP |
| AL | +2% |
| GO | +2% |
| MT | +2% |
| PI | +1% |

| 1 Estado | |
|----------|-------------------------|
| UF | Alíquota ICMS De - Para |
| RS | 18% - 17,5% |



Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2012-2020

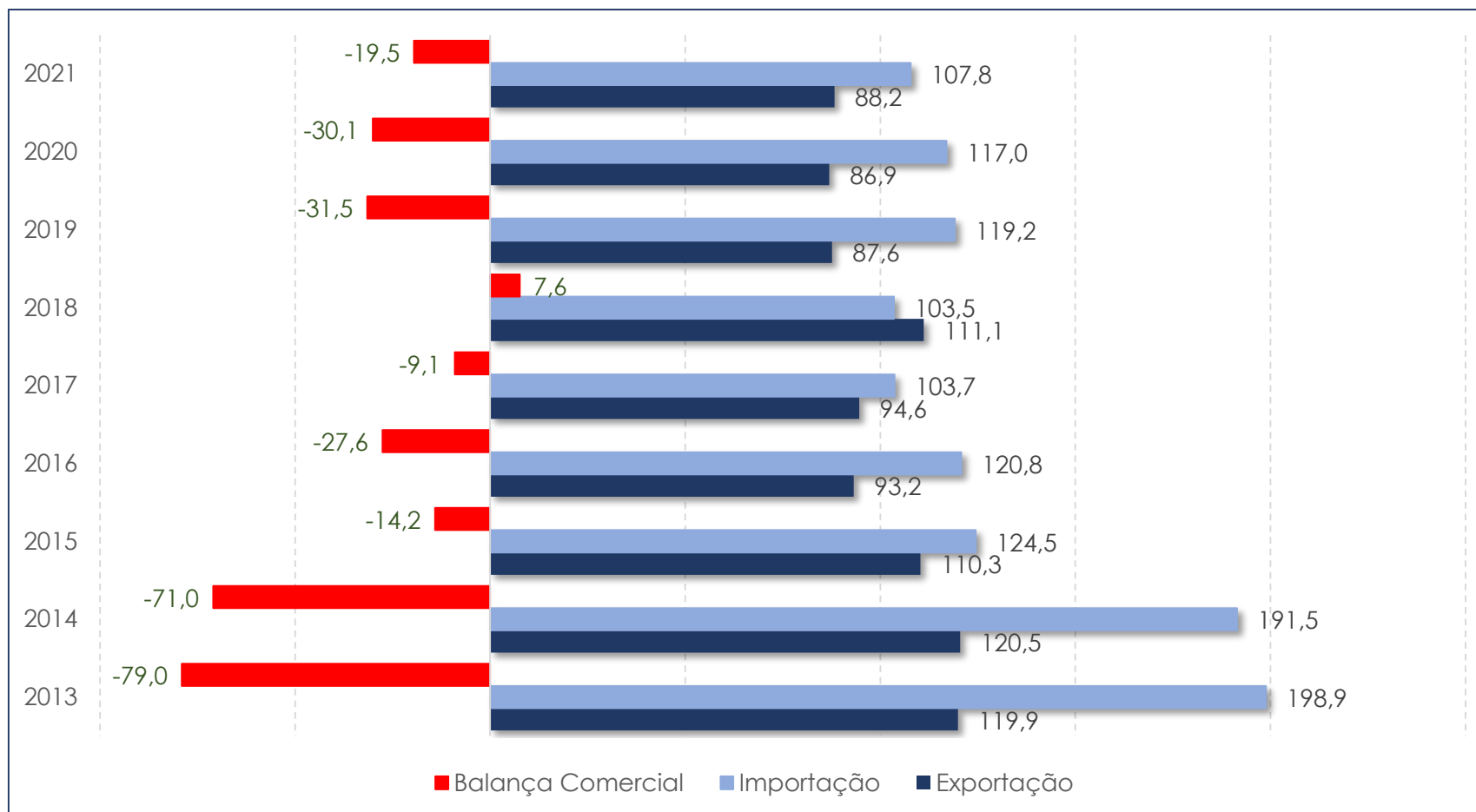
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: SECEX/Ministério da Economia

Balança Comercial Janeiro-Fevereiro 2013-2021

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: SECEX/Ministério da Economia

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Fevereiro 2020/2021

| Rk | País | Valor US\$ Milhões FOB | | | | Volume Mil Ton | | | |
|--------------------|----------------|------------------------|-------------|-------------|---------------|----------------|-------------|--------------|---------------|
| | | 2020 | 2021 | Var (%) | Part (%) 2021 | 2020 | 2021 | Var (%) | Part (%) 2021 |
| 1 | Argentina | 19.0 | 18.5 | -2,5% | 21,0% | 4,7 | 5,7 | 22,0% | 18,9% |
| 2 | México | 10.4 | 8.2 | -21,6% | 9,2% | 1,9 | 1,9 | -3,2% | 6,2% |
| 3 | Colômbia | 10.4 | 8.0 | -22,8% | 9,1% | 1,9 | 1,8 | -6,8% | 6,0% |
| 4 | Chile | 8.5 | 12.8 | 50,9% | 14,5% | 2,5 | 3,8 | 55,0% | 12,7% |
| 5 | Paraguai | 7.1 | 7.3 | 2,5% | 8,3% | 4,6 | 5,4 | 19,3% | 18,0% |
| 6 | Peru | 5.4 | 4.6 | -15,5% | 5,2% | 1,5 | 1,4 | -8,0% | 4,7% |
| 7 | Uruguai | 3.9 | 5.1 | 32,0% | 5,8% | 2,4 | 3,7 | 52,7% | 12,1% |
| 8 | Bolívia | 3.0 | 2.9 | -3,3% | 3,3% | 1,0 | 0,8 | -15,2% | 2,8% |
| 9 | Equador | 1.9 | 2.1 | 11,9% | 2,4% | 0,4 | 0,4 | 13,7% | 1,4% |
| 10 | Estados Unidos | 1.7 | 2.4 | 40,7% | 2,7% | 0,2 | 0,3 | 102,6% | 1,1% |
| 11 | Venezuela | 1.5 | 2.6 | 76,9% | 3,0% | 1,4 | 2,1 | 51,6% | 7,1% |
| 12 | Portugal | 1.4 | 1.8 | 28,3% | 2,1% | 0,3 | 0,4 | 27,7% | 1,2% |
| 13 | Cuba | 1.0 | 0.1 | -88,2% | 0,1% | 0,5 | 0,1 | -88,5% | 0,2% |
| 14 | Arábia Saudita | 0.8 | 0.5 | -31,1% | 0,6% | 0,0 | 0,1 | 19,3% | 0,2% |
| 15 | Alemanha | 0.7 | 0.6 | -15,3% | 0,7% | 0,0 | 0,0 | -42,1% | 0,1% |
| Top 15 | | 76.6 | 77.5 | 1,2% | 87,9% | 23,4 | 28,0 | 19,8% | 92,7% |
| Grand Total | | 86.9 | 88.2 | 1,5% | 100,0% | 25,3 | 30,2 | 19,4% | 100,0% |

Fonte: SECEX/Ministério da Economia

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Fevereiro 2020/2021

| Rk | País | Valor US\$ Milhões FOB | | | | Volume Mil Ton | | | |
|--------------------|----------------------------|------------------------|--------------|--------------|------------------|----------------|-------------|-------------|------------------|
| | | 2020 | 2021 | Var (%) | Part (%) 2021 | 2020 | 2021 | Var (%) | Part (%) 2021 |
| 1 | França | 19.0 | 21.9 | 15,3% | 20,3% | 0,7 | 0,9 | 30,8% | 5,9% |
| 2 | China | 18.2 | 19.8 | 8,7% | 18,4% | 4,5 | 4,9 | 8,5% | 33,6% |
| 3 | Estados Unidos | 14.8 | 11.4 | -23,2% | 10,6% | 1,1 | 0,8 | -29,8% | 5,3% |
| 4 | Índia | 8.5 | 3.3 | -61,3% | 3,1% | 0,7 | 0,4 | -37,3% | 2,9% |
| 5 | Espanha | 6.2 | 8.8 | 42,0% | 8,1% | 0,7 | 0,6 | -13,5% | 4,3% |
| 6 | Argentina | 5.2 | 3.6 | -30,2% | 3,3% | 0,7 | 0,4 | -40,8% | 2,6% |
| 7 | México | 4.9 | 5.9 | 19,3% | 5,5% | 0,8 | 1,0 | 21,7% | 6,7% |
| 8 | Suíça | 4.9 | 3.1 | -35,4% | 2,9% | 0,1 | 0,1 | -45,4% | 0,4% |
| 9 | Itália | 3.6 | 1.8 | -50,3% | 1,6% | 0,1 | 0,1 | -13,6% | 0,4% |
| 10 | Colômbia | 3.0 | 3.3 | 10,3% | 3,1% | 1,3 | 1,6 | 17,6% | 10,6% |
| 11 | Alemanha | 3.0 | 2.8 | -3,5% | 2,6% | 0,4 | 0,6 | 49,9% | 4,0% |
| 12 | Chile | 2.2 | 1.7 | -19,6% | 1,6% | 0,3 | 0,2 | -22,6% | 1,5% |
| 13 | Malásia | 1.6 | 2.5 | 63,1% | 2,3% | 0,6 | 1,0 | 72,7% | 6,9% |
| 14 | Suécia | 1.4 | 1.4 | 3,3% | 1,3% | 0,1 | 0,0 | -67,4% | 0,1% |
| 15 | Países Baixos (Holanda) | 1.4 | 0.8 | -40,2% | 0,8% | 0,3 | 0,1 | -47,4% | 1,0% |
| Top 15 | | 97.7 | 92.2 | -5,6% | 85,6% | 12,0 | 12,5 | 3,1% | 86,3% |
| Grand Total | | 117.0 | 107.8 | -7,9% | 100,0% | 14,0 | 14,7 | 4,9% | 100,0% |

Fonte: SECEX/Ministério da Economia

INSTITUCIONAL

A entidade e sua representação



Comércio Exterior

PRINCIPAIS TEMAS 2020

ACESSO A MERCADOS

- **Acordos Internacionais em negociação**

Mercosul-União Europeia | Mercosul-EFTA (Suíça, Noruega, Islândia e Liechtenstein) | Mercosul-Canadá | Mercosul-Coréia do Sul | Mercosul-Cingapura | Brasil-México (ampliação do ACE Nº 53) | Mercosul-Líbano | Perspectiva de abertura para negociação com países da América Central, Indonésia e Vietnã em 2021

FACILITAÇÃO DE COMÉRCIO

- **Portal Único de Comércio Exterior**

→ Módulo Importação (comércio exterior simplificado e eficiente) – integração da Anvisa no Portal Único – estimativa de implantação parcial da DUIMP em 2021

- **Programa Brasileiro de Operador Econômico Autorizado**

→ Manutenção de diálogo da com Anvisa e Receita Federal para integração da agência no programa de OEA (projeto piloto em 2021)

- **Redução de Barreiras tarifárias e não tarifárias para o setor**

ANVISA (PORTOS, AEROPORTOS E FRONTEIRAS)

- **Simplificação de procedimentos na importação**

→ Diálogo com a Anvisa para manutenção das ações que visam a harmonização de procedimentos e facilitação na liberação das licenças de importação

- **Diálogo contínuo com a Secretaria de Comércio Exterior e Anvisa** (Gerência Geral de Portos, Aeroportos e Fronteiras), para integração da Agência no Portal Único de Comércio Exterior (módulo importação)

Comunicação e Marketing

Projetos Especiais e Atividades de Comunicação, objetivando a promoção da indústria brasileira de HPPC, nos pilares da saúde, bem-estar e contribuição econômica ao país, tendo como ponto central a **ESSENCIALIDADE** do Setor



2019: 12ª edição

Programa referência para a cadeia produtiva de HPPC, que busca contribuir com a **melhoria contínua** da prestação de serviço dos **fornecedores** junto aos seus clientes.

✓ Em 2019 o programa teve 32 avaliadores e 41 empresas fornecedoras.



2019: 7ª edição

Ação criada para **reconhecer a indústria brasileira de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos.**

A premiação segue ganhando notoriedade e vem ampliando sua relevância a cada ano: **188 cases de 79 empresas participaram em em 2019.**



2020
62.167 seguidores

86.447 interações a uma média mensal de 7.200.

Foco estratégico de atuação nas redes sociais, reforçando junto à sociedade, a **essencialidade do setor**

Conteúdos abordam temas de Saúde e Bem-Estar, Tendências; Inovação; Sustentabilidade; Mercado e as atividades da ABIHPEC.

Inovação e Tecnologia

PRINCIPAIS TEMAS 2020

Área dedicada a estimular e fomentar a inovação no setor, antecipando tendências, prospectando oportunidades de negócios em inovação, produzindo e disseminando conhecimento estratégico nos temas de maior relevância e impacto, a área já desenvolveu **60 projetos de Tecnologia e Inovação**, que se tornaram referências no mercado.

O **Programa de Capacitação e Treinamento** aborda uma grande diversidade de temas classificados em três pilares: 1) ciência aplicada, tecnologias de formulação e embalagens; 2) processos, qualidade e regulatório; 3) marketing, business e gestão da inovação. Já foram realizados **160 treinamentos**, atendendo **10.319 Participantes** e **5.531 Empresas/Instituições**.

Os projetos e treinamentos totalizaram uma carga horária de **14.458 horas**.

Somente em 2020 foram 9 capacitações e treinamentos, com a participação de 973 executivos abrangendo cerca de 543 empresas.



“Pílulas de conhecimento”

A voz dos especialistas do Conselho Científico-Tecnológico da Abihpec **levando esclarecimentos sobre o setor** de uma forma ampla e acessível.



Dicas para implementação da 4.0 no setor de HPPC, abordando os impactos da transformação digital em diversos aspectos: pessoas, estratégia, mercado, ecossistema da inovação e operações.

Negócios Internacionais

AÇÕES E EVENTOS REALIZADOS PELA ÁREA

Eventos realizados por meio de Parcerias institucionais:

- Coreia do Sul - Mercado de HPPC e Impactos da Pandemia (KOTRA)
- Treinamento Feira E-MCB Paris (Embaixada do Brasil em Paris)
- O comportamento de consumo Norte Americano de HPPC no Cenário Atual (Departamento Comercial da Embaixada dos Estados Unidos e BeautyStreams)
- Mercado de Cosméticos no Canadá: conheça oportunidades para exportadores brasileiros (CCBC)

atividades realizadas em parceria com Apex-Brasil



92 EMPRESAS PARTICIPANTES

US\$ 154,3 MILHÕES EM EXPORTAÇÕES em 2020

118 PAÍSES DE DESTINO

Feiras internacionais Virtuais

- We Cosmoprof Worldwide Bolonha
- E- MCB
- In-cosmetics Virtual

Missão Comercial / Reuniões de Negócios

- México

Workshops e Webinars

- Mercados alvo: França, Emirados Árabes Unidos, México, África do Sul, Estados Unidos
- Cenário atual do mercado de HPPC nos Emirados Árabes Unidos
- Tendências em Embalagens de HPPC no Mercado Internacional
- Tendências para Ingredientes no Mercado Internacional de Cosméticos

Participação em Reuniões internacionais

- ISO e ICCR

Atendimentos individuais

- 20 atendimentos de Inteligência de mercado
- 7 Estudos de País Alvo (África do Sul; Arábia Saudita; França; Índia; Mexico; Russia)

Inteligência de Mercado

PRINCIPAIS RESULTADOS 2020

Painel de Dados de Mercado

Ferramenta online de inteligência que permite as empresas mensurarem a sua participação e evolução no mercado de HPPC. Acompanhamento em tempo real do setor e uma cobertura de 80% do mercado de HPPC, alcançada com a participação de 125 empresas o que garante maior assertividade das análises no sentido de melhor monitorar os seus negócios.

Simulador de Mercado

Projeção do setor de HPPC, realizada com 88 das empresas associadas à ABIHPEC. Cobertura dos principais elos da cadeia de valor do setor: produtos acabados, matérias primas, terceiristas e embalagens

Prospecção de Mercado

Atendimento individual e estratégico às empresas associadas à ABIHPEC. Análises que utilizam múltiplos critérios que capturam informações e dados por segmento de mercado, fornecendo informações sobre a indústria de HPPC e conhecimento que auxiliam os associados a identificar oportunidades de mercado e também criar planos de ação.

Semana de Mercado ABIHPEC

4ª. Edição do evento que conta com renomados Institutos de Pesquisa e empresas do setor abordando temas estratégicos e relevantes à Cadeia de Valor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Regulatório

PRINCIPAIS TEMAS 2020



Aprimoramento da Regularização de produtos

- Publicação RDC e Instrução Normativa de Alisantes Capilares



Convergência Regulatória Internacional

- **Publicação Norma ABNT para Cosméticos Orgânicos e Naturais**

1. ABNT NBR ISO 16128-2:2020

- **Eliminação de Barreiras Metrológicas**

2. Suspensão Compulsoriedade da Certificação do Álcool - INMETRO

- **Equiparação Regulatória**

3. Ampliação – Nota Técnica do Reteste N° 42/2020

Regulatório

PRINCIPAIS TEMAS 2020



Preparação Ambiente Regulatório

- Cosméticos que atuam na microbiota da pele
- Compartilhamento de área com outras categorias
- Proposta ABIHPEC para Fracionamento e Refilagem
- Cosméticos Orgânicos (Anvisa/Mapa)



Participação em reuniões internacionais

- ISO – proteção solar, analíticos, microbiologia, orgânicos
- IAC – Colaboração entre Associações de Indústrias
- ICCR – Cooperação Regulatória em Regulação de Cosméticos



Atuação na mitigação de impactos de Ações Judiciais

- **INCI name**- atuação nas esferas administrativas e jurídicas perante a Anvisa, Ministério Público e órgãos internacionais.
- **Nova Fórmula**- ação administrativa perante a Anvisa visando a isonomia de regulamentos.

Tributário

PRINCIPAIS RESULTADOS 2019

Apesar das dificuldades constantes, o Setor de HPPC, através de pleitos protocolados, audiências nas diversas Secretarias de Fazenda e órgãos governamentais, obteve resultados importantes:

RJ – Decreto nº 47.032/2020:

Reestabelecimento das alíquotas de alguns produtos do setor (batom e brilho para os lábios, preparações antissolares, e xampus para cabelo), que haviam sofrido majoração em suas respectivas cargas tributárias, promovida pelo Decreto nº 46.821/2019;

SP - Portaria CAT nº 08/2019:

Prorrogação, por 12 meses, dos IVAs-ST aplicáveis aos produtos de HPPC no Estado de São Paulo, o que eximiu o setor de se submeter à levantamento amplo de preços no ano de 2019;

MT – Manual de Substituição Tributária + Nota Técnica 028/2020-CRDI/SUNOR:

Esclarecimento de dúvidas apresentadas pela ABIHPEC, específica para o setor de HPPC, relacionadas à Portaria SEFAZ nº 195/19, que disciplina o regime de substituição tributária no Estado do Mato Grosso, após a revogação do regime de estimativa simplificado;



Tributário

PRINCIPAIS RESULTADOS 2019

Apesar das dificuldades constantes, o Setor de HPPC, através de pleitos protocolados, audiências nas diversas Secretarias de Fazenda e órgãos governamentais, obteve resultados importantes:

Alteração da classificação fiscal (NCM/SH) de lenços umedecidos:

- (i) CONFAZ – Convênio ICMS nº 38/2019;
- (ii) Regulamentação pelas respectivas UFs.

Internalização e alinhamento às regras do Convênio ICMS nº 142/18:

AC - Decreto nº 1287/2019; CE - Decreto nº 32.945/2019; DF - Decreto nº 39.977/2019; RN - Decreto nº 29.238/2019 e RR - Decreto nº 28.037-E/2019;

Reforma do PIS/COFINS – Proposta de unificação e retirada do setor de HPPC do regime monofásico:

Interlocução, junto ao Ministério da Economia e às principais lideranças do Congresso Nacional, reforçando o apoio a uma reforma tributária ampla do modelo brasileiro de tributação sobre bens e serviços, de forma a evitar o fatiamento da reforma tributária, sobretudo a proposição de retirada do setor de HPPC da sistemática de tributação monofásica do PIS e da COFINS, o que contribuiu, até então, para manutenção do regime vigente, sem quaisquer alterações no regime de tributação do PIS e da COFINS afeto ao setor.



Responsabilidade Pós-Consumo - Logística Reversa

Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro tem atividades voltadas à destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

De 2013 a 2020 recuperou e encaminhou para a reciclagem **655 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

147 cooperativas, em 21 estados brasileiros, receberam investimentos e movimentaram cerca de 62 milhões de reais com a venda destes materiais.

Cerca de 5.000 catadores cooperados fazem parte do programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**.

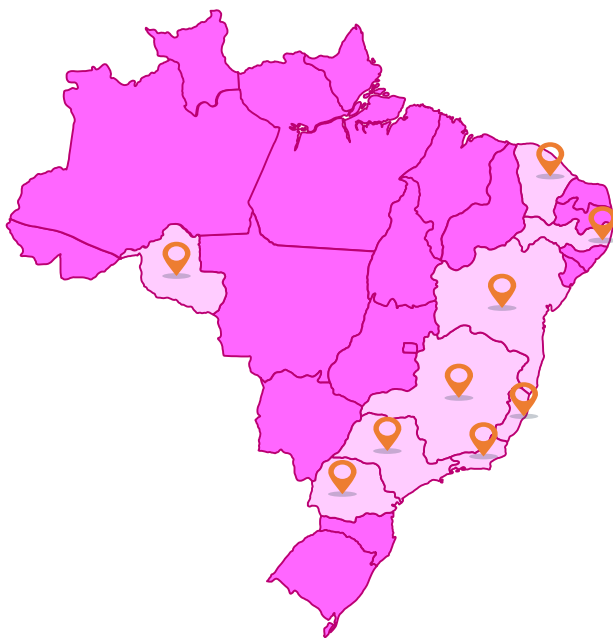
Atende a sete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.



Coordenação:
ABIHPEC
Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Parceria:
abimapi Associação Brasileira das Indústrias de Alimentos, Bebidas, Medicamentos e Produtos de Uso Industrial
ABIPLA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS DE LIMPEZA E AFINS





Responsabilidade Social

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **44 hospitais parceiros em 9 estados, 24 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **30 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 130 voluntários**.

Em virtude da COVID-19 e seguindo as recomendações no Ministério da Saúde, as oficinas presenciais foram suspensas (previsão de retorno em julho 2021) e **desde então vem oferecendo oficinas de automaquiagem virtuais e vídeo-aulas com conteúdo semelhante para continuar suportando essas mulheres em tratamento**.

Em 2020 foram **atendidas em workshops presencias e virtuais 3.763 mulheres em 337 oficinas**.

Desde maio de 2020 o programa disponibiliza uma agenda de **lives** com convidados especiais que falam de assuntos ligados ao tema **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar**. Em 2020 as **lives tiveram um alcance de 10.664 visualizações** nos canais oficiais do programa na internet.

Responsabilidade Social



O **Education For Life**, fruto de uma parceria do **Instituto ABIHPEC** com a **Intercoiffure Brasil**, tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo.

Em 2019 /2020 o projeto segue apoiando **quatro instituições**: Instituto Profissionalizante Mangueira (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (RJ), Projeto Tesourinha (SP), Associação Crescer Sempre (SP).

Em decorrência da COVID-19, desde abril o Projeto está disponibilizando **vídeos voltados à área da beleza** para alunos das instituições apoiadas, a fim de oferecer capacitação e profissionalização para pessoas em vulnerabilidade social.



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a **defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual**.

Em decorrência da COVID-19, a instituição avaliou que entre 14 e 24 de março de 2020, o Ministério da Mulher da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH) recebeu mais de 1.100 denúncias de violações de direitos humanos, entre elas, o abuso sexual de crianças e adolescentes, por conta do isolamento social.

Em função desta situação, a Childhood Brasil produziu um vídeo ensina os meios de denunciar casos de abuso em qualquer lugar do Brasil.

www.abihpec.org.br

 **ABIHPEC**

Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos