



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

Um Setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Higiene
Pessoal, Perfumaria e
Cosméticos cuida do
Brasil...

**...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.**



Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
fraldas descartáveis infantis e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2021 - 2022

A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos

Fontes *Euromonitor, 2022 Intel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @ Ministério da Economia/Secex 2022

▪ **4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões*)**

▪ **7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)**

▪ **2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes***

▪ **2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)***

▪ **Exportações em 2022 para 174 países**

▪ **Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022****

Fonte: **Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022



O Brasil no Mundo

- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2º FRAGRÂNCIAS
PRODUTOS MASCULINOS
DESODORANTES
- 3º PRODUTOS INFANTIS
PROTEÇÃO SOLAR
HIGIENE ORAL ↑
- 4º CUIDADOS COM O CABELO
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6º MAQUIAGEM ↑
- 8º CUIDADOS COM A PELE
- 10º DEPILATÓRIOS

US\$ MILHÕES

TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

- 1º Estados Unidos
20,7% | US\$ 110.671
- 2º China
14,7% | US\$ 78.937
- 3º Japão
5,5% | US\$ 29.687
- 4º Brasil
5,0% | US\$ 26.880
- 5º Alemanha
3,7% | US\$ 19.749
- 6º Reino Unido
3,2% | US\$ 17.590
- 7º Índia
2,9% | US\$ 15.689
- 8º França
2,8% | US\$ 14.806
- 9º Coreia do Sul
2,4% | US\$ 12.800
- 10º Itália
2,2% | US\$ 11.917

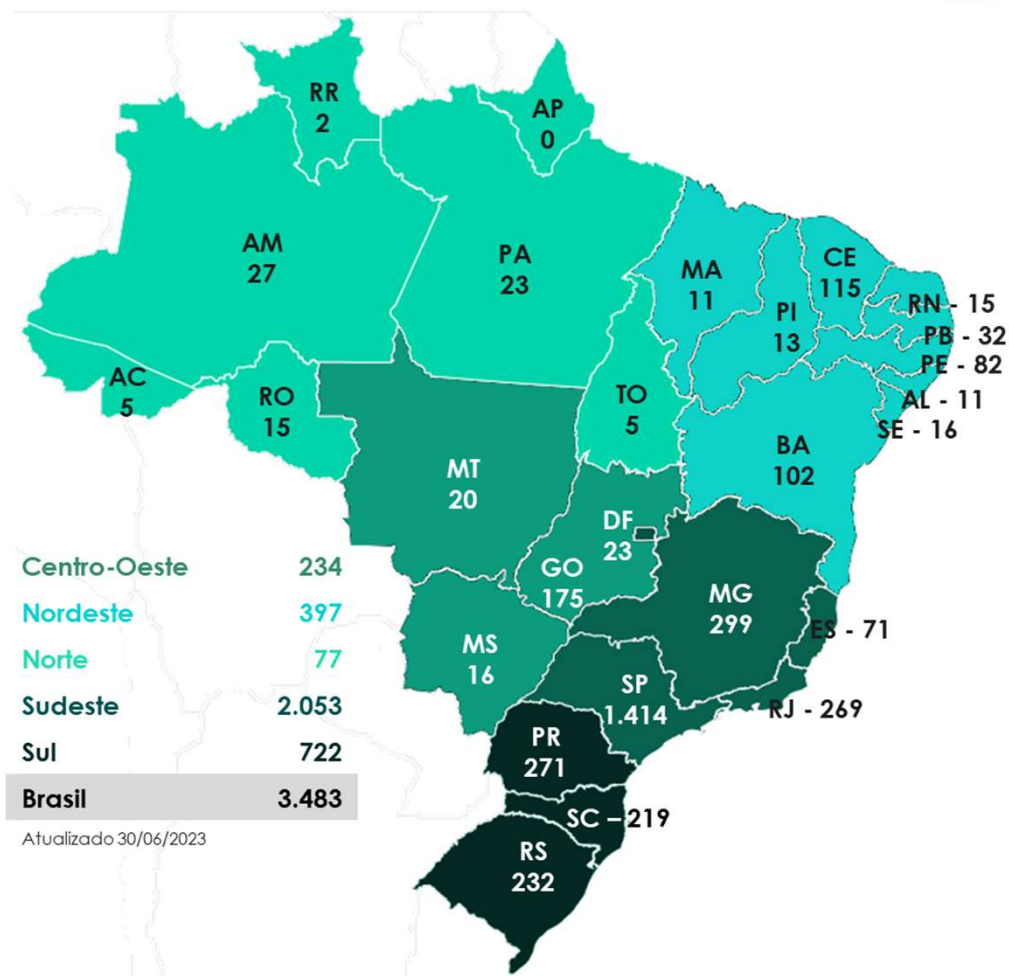


FONTE: EUROMONITOR | 2022
0205

Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

**Crescimento
2022/2021
3,5%**

**Crescimento:
2022/2016: 33,4%
CAGR: 4,2%**



Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- **Indústria**
- **Franquia**
- **Consultoria de Venda Direta**
- **Salão de Beleza**

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



Aumento de 4,8% na geração de oportunidades de trabalho em 2022, versus 2021, o equivalente a 256,2 mil oportunidades de trabalho.

Oportunidades de trabalho por canal



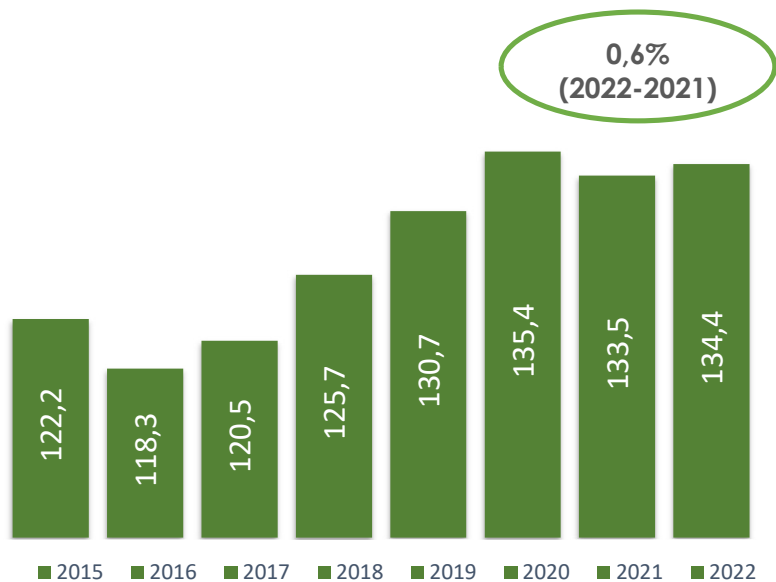
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Varição 22/ 21
INDÚSTRIA	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	0,6%
FRANQUIA	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	18,6%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	-1,1%
SALÕES DE BELEZA	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	11,3%
TOTAL	6.183,5	6.300,2	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.329,9	5.580,0	4,8%

Empregos Diretos:
Crescimento
2016 a 2022: **10,0%**
CAGR: **1,4%**

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-março 2023

Oportunidades de Emprego e Trabalho

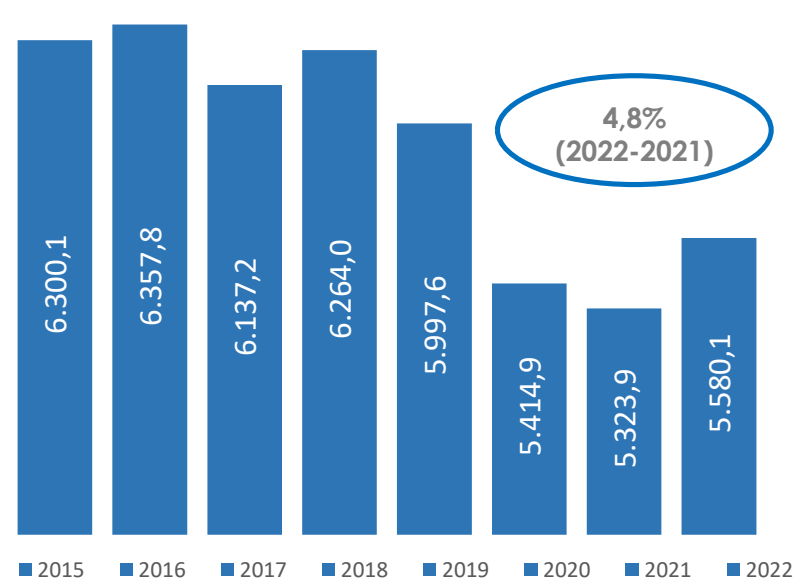
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2016-2022): 1,4%

Após apresentar queda no número de empregos diretos entre 2015 e 2016, o setor experimentou um período de forte recuperação entre 2017 e 2020, contabilizando crescimento de 14,4% sobre 2016. Em 2021, após o auge da pandemia, o setor enfrentou nova retração da ordem de 1,6% vs. 2020. Em 2022, apresentou ligeira recuperação, fechando o ano com crescimento de 0,6% vs. 2021, contabilizando 134,4 mil empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)





CAGR (2016-2022): -1,7%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,7%. Em 2022, o cenário se mostra mais favorável, e apresentou crescimento de 4,8% vs. 2021.

Impacto socioeconômico do setor de HPPC

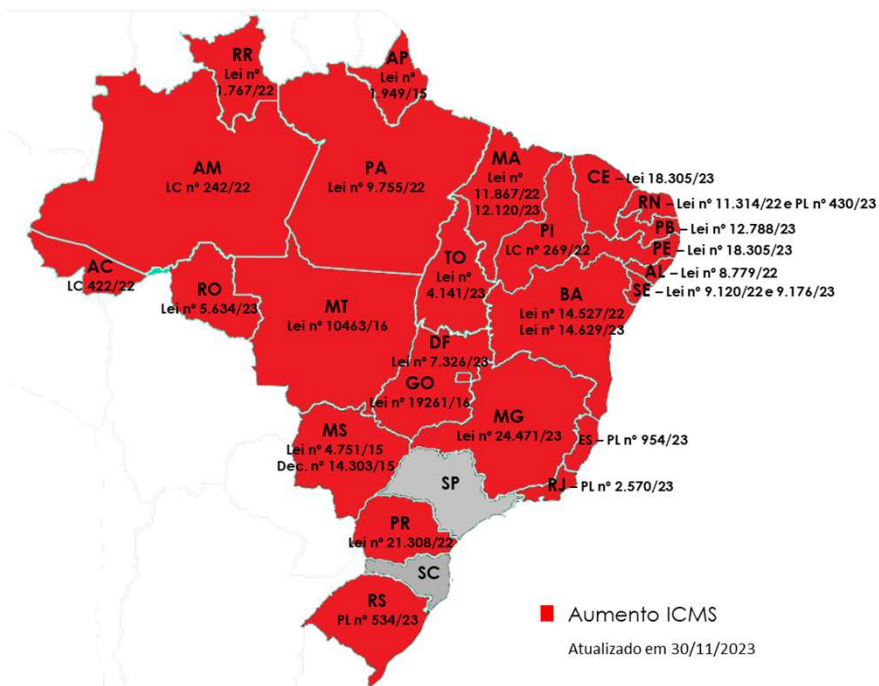
R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Alíquotas internas (modais) de ICMS

Ano	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE
2022	17%	17%	18%	18%	18%	18%	18%	17%	17%	18%	18%	17%	17%	17%	18%	18%
2023	19%	19%	20%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	20%	18%	17%	17%	19%	18%	18%
2024	19%	19%	20%	18%	20,5%	20%	20%	19,5% ⁽¹⁾	19% ⁽²⁾	22%	18%	17%	17%	19%	20%	20,5%

Ano	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
2022	18%	18%	18%	18%	17,5%	17%	17%	17%	18%	18%	18%
2023	21%	19%	18%	20%	17,5%	20%	17%	17%	19% ⁽⁶⁾	18%	18%
2024	21%	19%	20% ⁽³⁾	20% ⁽⁴⁾	19,5%	20%	19,5% ⁽⁵⁾	17%	19%	18%	20% ⁽⁷⁾

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

(1) O Projeto de Lei nº 954/2023 foi apresentado no último dia 24/nov, pelo Poder Executivo, na ALES.

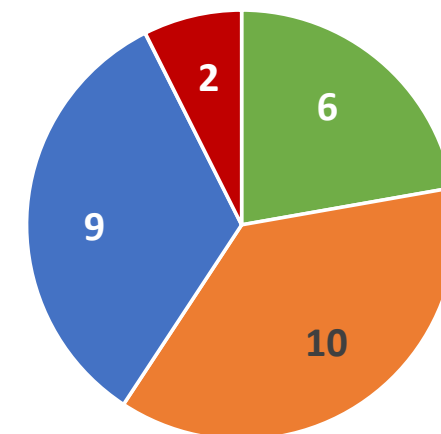
(2) O Projeto de Lei nº 1.322/2023 foi apresentado no último dia 28/nov, pelo Poder Executivo, na ALEGO.

(3) O Projeto de Lei nº 2.570/2023 foi apresentado no último dia 16/nov, pelo Deputado Luiz Paulo (PSDB), na ALERJ.

(4) Embora a Lei não tenha sido ainda publicada, o Projeto de Lei nº 430/2023 foi aprovado na CCI da ALRN no último dia 07/nov, tendo sido encaminhado para votação em plenário.

(5) O Projeto de Lei nº 534/2023 foi apresentado no último dia 16/nov, pelo Poder Executivo, na ALRS.

(6) A alíquota interna modal de 22% (Lei nº 9.120/2022) produziu efeitos somente no período de 20 a 31/mar. A Lei nº 9.176/2023 promoveu a redução (de 22% para 19%), com efeitos a partir de 1º/abr. (7) Por força da decisão proferida pelo STF no julgamento da ADI nº 7375, a nova alíquota interna modal estabelecida somente poderá ser exigida a partir de 1º de janeiro de 2024.



- Mantiveram alíquota em 2022, 2023 e 2024
- Elevação de alíquota em 2024
- Elevação de alíquota em 2023
- Elevação de alíquota em 2023 e em 2024

UF's que tiveram aumento das Alíquotas de ICMS dos produtos de HPPC

Unidade Federativa	AP	ES	MG	MS	PB	PE	PI	RJ
Alíquota de ICMS – <u>DE:</u>	25%	17%	12%	17%	17%	17%	25%	20%
Alíquota de ICMS – <u>PARA:</u>	29%	25%	25%	20%	18%	25%	27%	25%

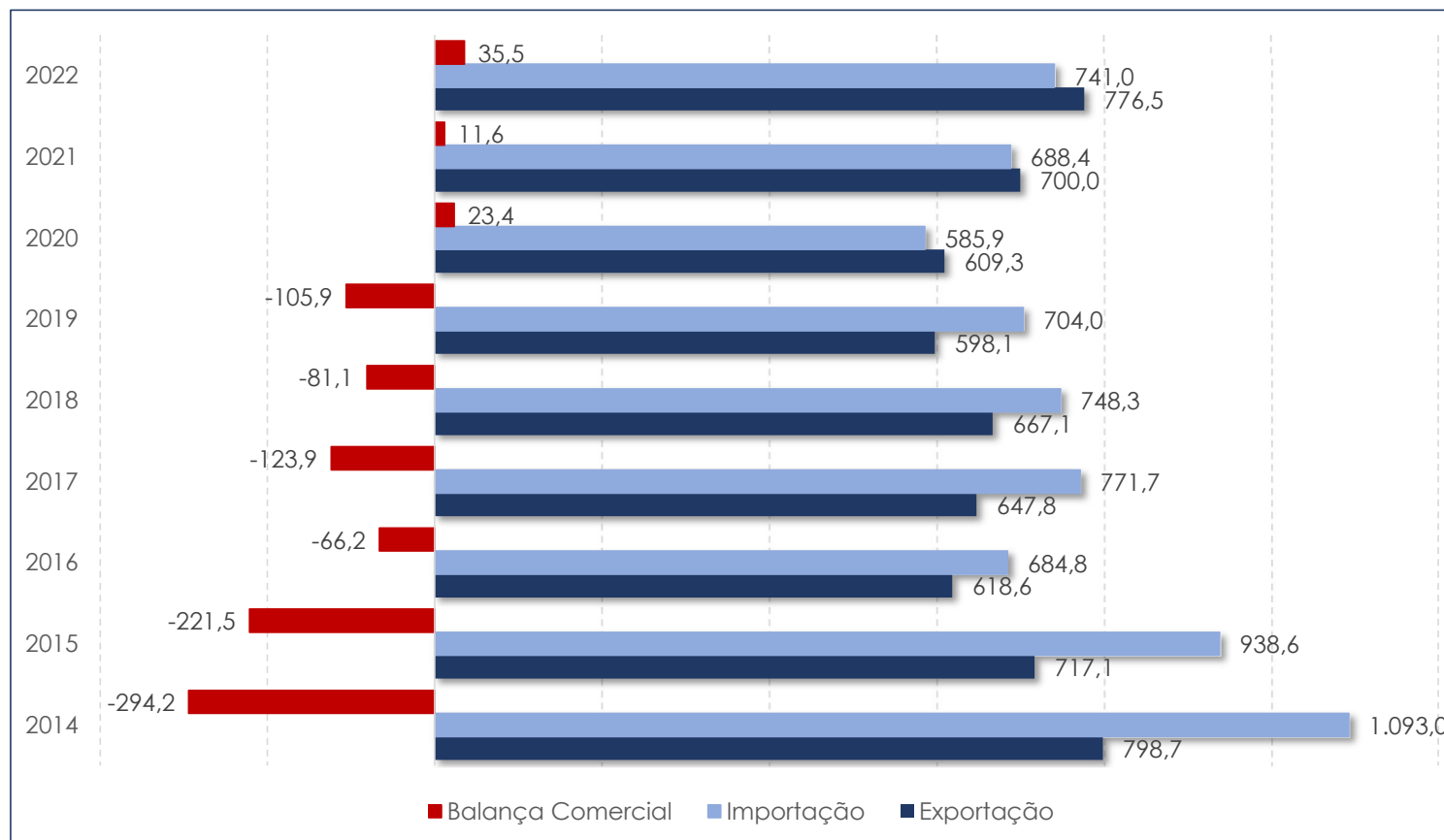
Adicional de FECOP-Fundo de Combate à Pobreza

Unidade Federativa	CE	GO	MG	MS	MT	PB	RJ	RO	RS
<u>Adicional</u>	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2014-2022

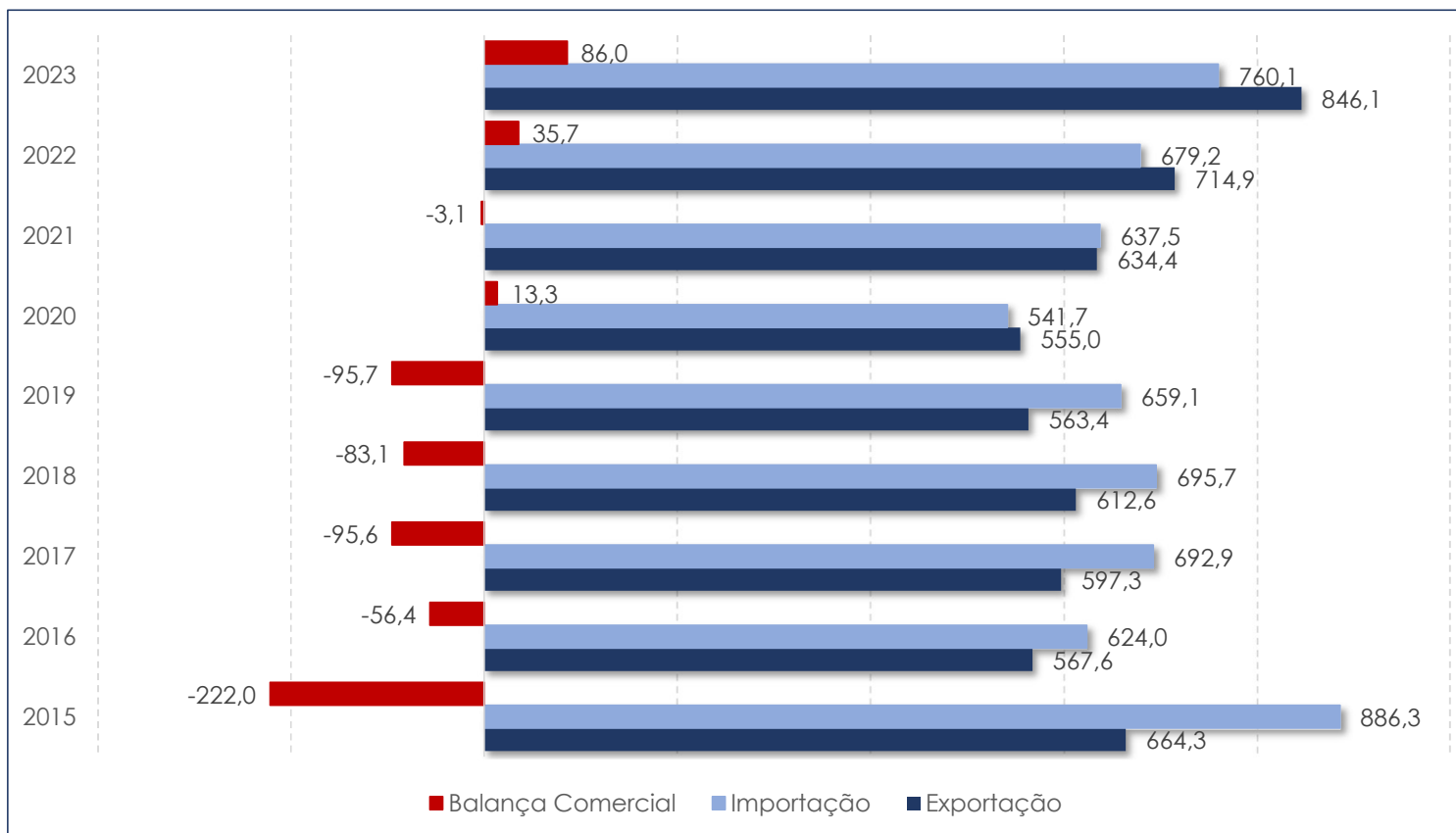
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Balança Comercial Janeiro - Novembro 2015-2023

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro - Novembro 2022/2023



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	Argentina	134,6	156,4	16,2%	18,5%	32,6	37,8	15,8%	17,2%
2	México	81,1	93,2	15,0%	11,0%	14,4	14,3	-0,3%	6,5%
3	Colômbia	76,8	88,7	15,4%	10,5%	15,0	14,9	-1,0%	6,8%
4	Chile	72,7	84,4	16,1%	10,0%	18,4	20,9	14,0%	9,5%
5	Paraguai	46,8	71,0	51,7%	8,4%	24,4	41,6	70,4%	18,9%
6	Peru	41,2	52,4	27,2%	6,2%	9,3	9,9	6,1%	4,5%
7	Uruguai	34,7	43,1	24,3%	5,1%	18,2	26,7	46,5%	12,2%
8	Estados Unidos	33,3	31,5	-5,2%	3,7%	4,1	4,3	6,1%	2,0%
9	Portugal	22,6	21,0	-7,3%	2,5%	3,7	3,2	-12,7%	1,5%
10	Venezuela	20,7	20,9	0,9%	2,5%	12,8	15,1	17,7%	6,9%
11	Bolívia	16,5	21,0	27,7%	2,5%	4,5	5,9	30,7%	2,7%
12	Equador	14,2	17,7	24,7%	2,1%	2,8	3,1	9,3%	1,4%
13	Emirados Árabes Unidos	10,1	7,4	-26,7%	0,9%	0,8	0,8	-2,5%	0,4%
14	Guatemala	6,5	5,9	-9,8%	0,7%	1,7	1,4	-14,6%	0,7%
15	Países Baixos (Holanda)	6,4	5,9	-7,1%	0,7%	0,5	0,7	34,7%	0,3%
Top 15		618,0	720,4	16,6%	85,1%	163,2	200,6	22,9%	91,4%
Total Geral		714,9	846,1	18,4%	100,0%	178,7	219,4	22,8%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro - Novembro 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	França	130,7	156,1	19,4%	20,5%	5,1	5,9	17,4%	7,3%
2	China	111,5	129,4	16,1%	17,0%	22,8	27,7	21,4%	33,8%
3	Espanha	63,9	77,0	20,6%	10,1%	3,3	4,0	22,5%	4,9%
4	Estados Unidos	58,2	72,6	24,6%	9,5%	5,3	6,0	13,4%	7,4%
5	México	30,7	42,5	38,6%	5,6%	6,0	6,3	5,6%	7,7%
6	Suécia	28,0	17,8	-36,3%	2,3%	0,3	0,2	-27,1%	0,2%
7	Colômbia	26,6	25,0	-6,1%	3,3%	8,9	8,2	-7,4%	10,1%
8	Argentina	24,4	13,8	-43,5%	1,8%	3,0	1,1	-62,1%	1,4%
9	Índia	18,9	18,6	-1,7%	2,4%	2,6	2,6	-2,6%	3,2%
10	Itália	18,5	23,5	26,8%	3,1%	0,7	0,8	16,2%	1,0%
11	Suíça	17,2	17,9	4,4%	2,4%	0,4	0,3	-31,0%	0,4%
12	Alemanha	14,9	21,1	41,7%	2,8%	2,3	3,4	50,8%	4,2%
13	Tailândia	14,8	12,5	-15,7%	1,6%	0,9	0,7	-20,3%	0,8%
14	Equador	12,7	-	-100,0%	0,0%	3,8	-	-100,0%	0,0%
15	Polônia	11,0	16,9	52,6%	2,2%	1,1	2,1	96,6%	2,6%
Top 15		582,1	644,7	10,8%	84,8%	66,4	69,5	4,7%	85,0%
Total Geral		679,2	760,1	11,9%	100,0%	76,1	81,8	7,4%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC



Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em 2023, o programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**. A mudança trouxe uma apresentação repaginada, com alteração do logotipo, novo vídeo institucional, site mais moderno e interativo e a criação de redes sociais proprietárias.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

De 2013 a 2022 recuperou e encaminhou para a reciclagem **966.345 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

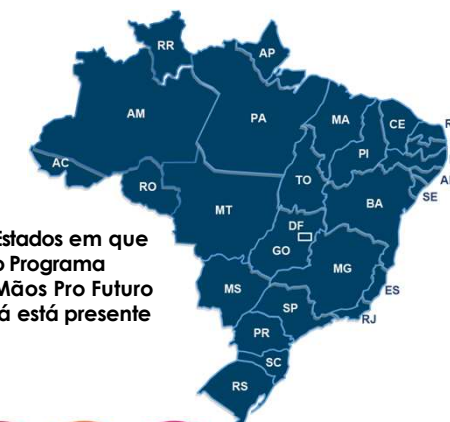
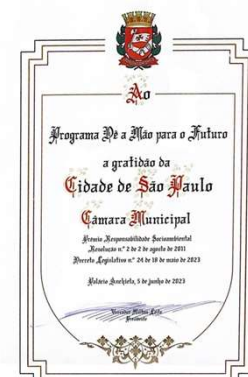
Em 2022 o Programa esteve presente nas 27 UFs e em **165 municípios**, apoiando **182 organizações de catadores** que movimentaram cerca de **126 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

6.019 catadores cooperados fazem parte do Programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**. Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório **“O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira”**.

Em 2023, o Mãos Pro futuro ganhou o **Prêmio de Responsabilidade Socioambiental da Câmara de Vereadores de São Paulo**. A premiação homenageou pessoas e entidades que contribuem para o surgimento de inovações tecnológicas orientadas à preservação, qualificação e o respeito ao meio ambiente, aplicadas à gestão ambiental.

www.maosprofuturo.org.br



Estados em que o Programa Mãos Pro Futuro já está presente

O programa atua em um modelo que atende diretamente a 14 dos 17 ODS:



Atualizado em novembro 2023



de bem **com você**
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS



Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 12 estados, 33 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 125 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais e virtuais**.

Em 2022 foram **atendidas 7.014 mulheres em 905 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 2.200 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em outubro de 2022 um novo quadro no podcast do **Instituto**

Atualizado Jan/2023



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 apoia três instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).**



Saiba Mais

A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais. **Em 2022, 9 milhões de pessoas alcançadas nas redes (Instagram, Facebook, LinkedIn).**



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, com apoio do extinto **CORES – Comitê de Responsabilidade Social da FIESP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**. Dentre as ações promovidas destacam-se: A formação de empreendedores negros da área da beleza, visando seu desenvolvimento profissional e o aprimoramento de seus negócios; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de **Higiene Pessoal Perfumaria e Cosméticos**; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros.





Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CONTATO



comunicacao@abihpec.org.br

www.abihpec.org.br

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923
TEL: +55 11 3372-9899 | WWW.ABIHPEC.ORG.BR