



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

Um Setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Higiene
Pessoal, Perfumaria e
Cosméticos cuida do
Brasil...

**...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.**



Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**

(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)

- **Higiene oral**

- **Proteção solar**

- **Repelentes de insetos**

- **Higiene íntima**

fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)

- **Higiene e etiqueta respiratória**

(lenços de papel)

- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2021 - 2022

A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil

A produção local é predominante, alavancando a geração de empregos

- **4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões*)**
- **7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)**
- **2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes***
- **2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)***
- **Exportações em 2022 para 174 países**
- **Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022****

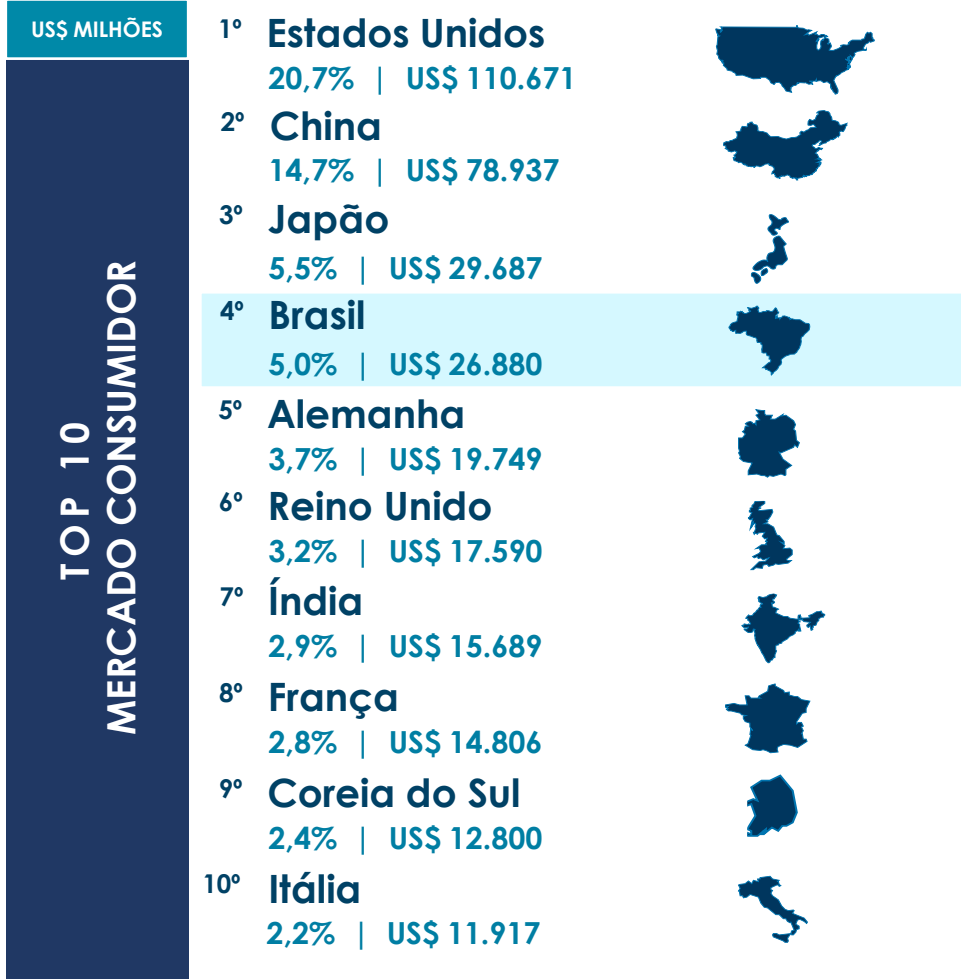
Fontes *Euromonitor, 2022 Mintel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @ Ministério da Economia/Secex 2022

Fonte: **Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022

- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2° FRAGRÂNCIAS
PRODUTOS MASCULINOS
DESODORANTES
- 3° PRODUTOS INFANTIS
PROTEÇÃO SOLAR
HIGIENE ORAL ↑
- 4° CUIDADOS COM O CABELO
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6° MAQUIAGEM ↑
- 8° CUIDADOS COM A PELE
- 10° DEPILATÓRIOS

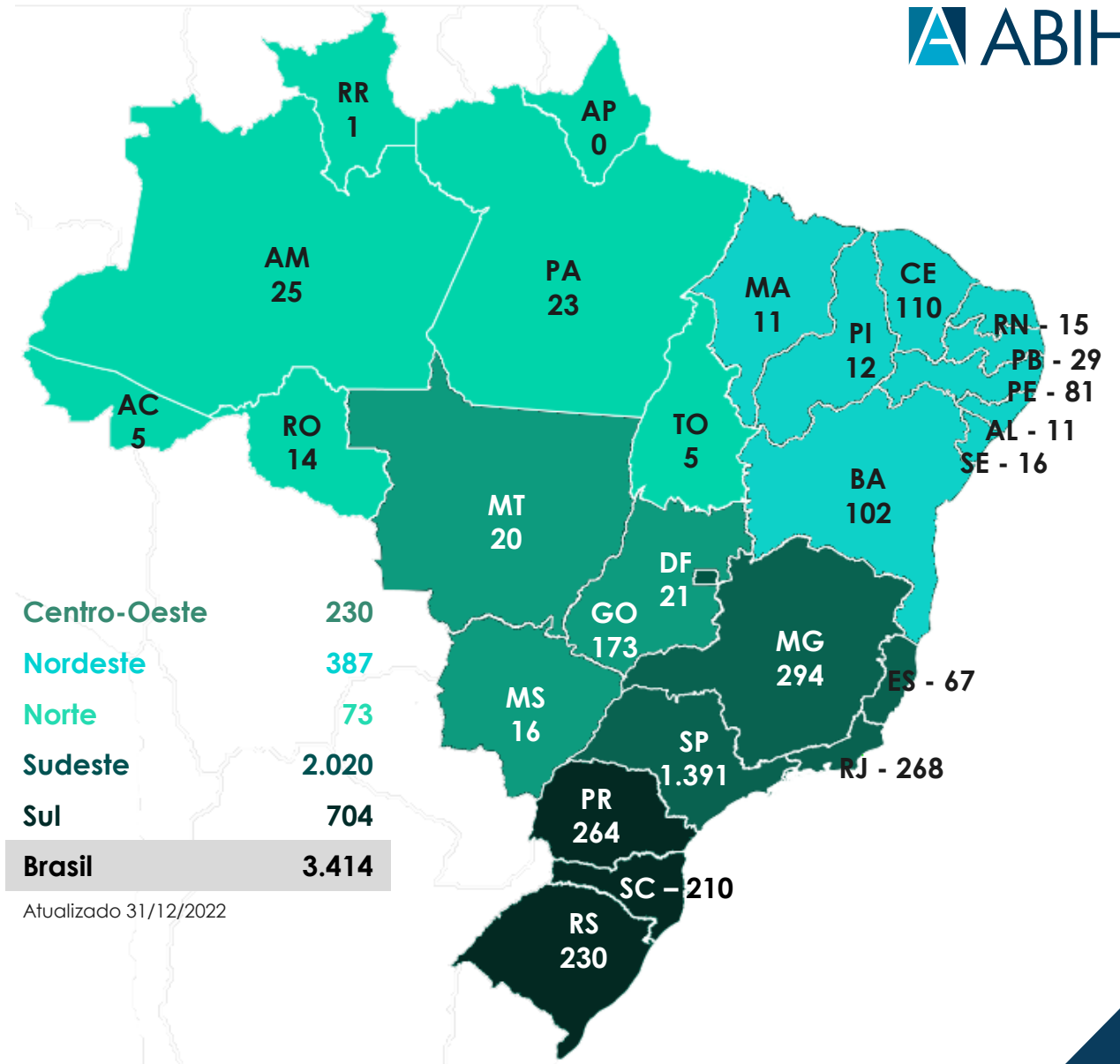


FONTE: EUROMONITOR | 2022
0205

Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

**Crescimento
2022/2021
3,5%**

**Crescimento:
2022/2016: 33,4%
CAGR: 4,2%**



Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



Aumento de 9,6% na geração de empregos diretos em 2022, versus 2021, o equivalente a 13.400 empregos diretos na indústria.

Oportunidades de trabalho por canal

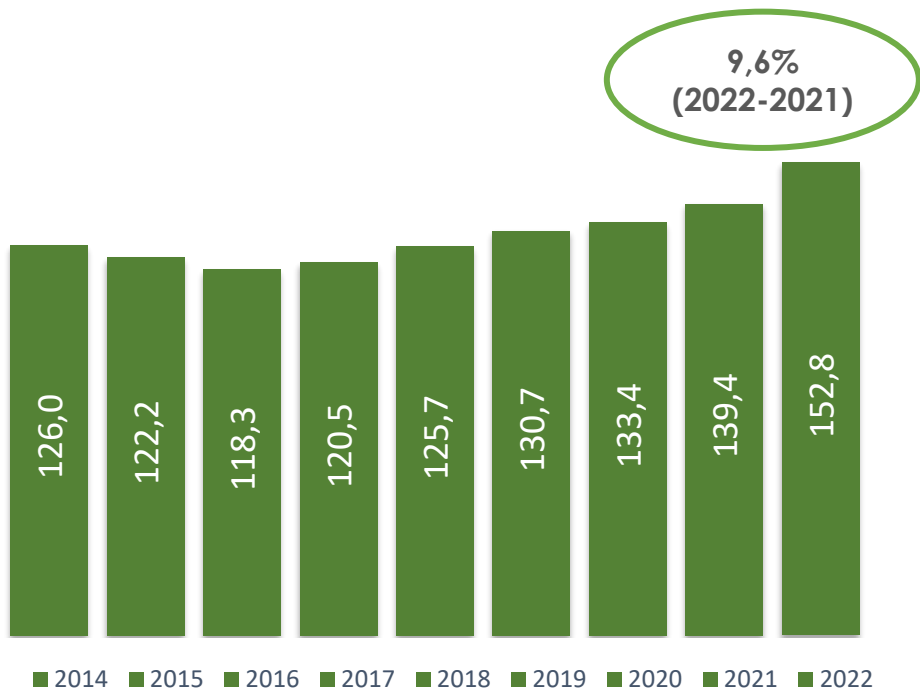
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variação 22/ 21
INDÚSTRIA	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	133,4	139,4	152,8	9,6%
FRANQUIA	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	18,6%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	-1,1%
SALÕES DE BELEZA	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	11,3%
TOTAL	6.183,5	6.300,2	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.413,0	5.329,9	5.598,6	5,0%

Empregos Diretos:
Crescimento
2016 a 2022: **25,1%**
CAGR: **3,2%**

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-março 2023

Oportunidades de Emprego e Trabalho

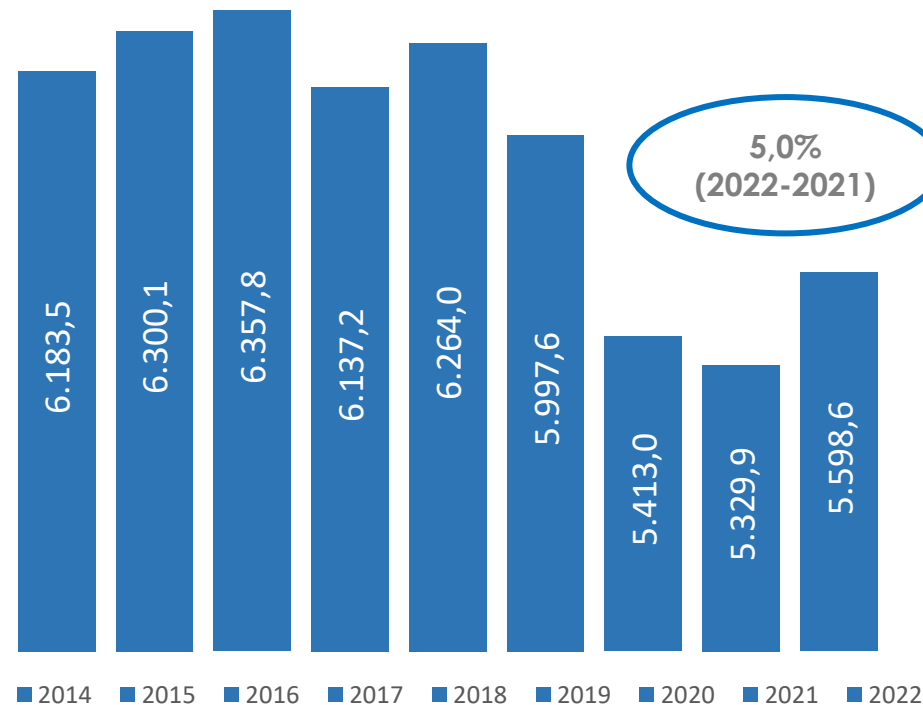
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2014-2022): 2,4%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2022 com aumento de 9,6% sobre 2021 equivalente 13.400 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2014-2022): -1,2%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,5%. Em 2022, o cenário se mostra mais favorável, e apresentou crescimento de 5,0% vs. 2021.

VARIAÇÃO ANUAL (%)			
ANO	PIB	INDÚSTRIA GERAL	SETOR DEFLACIONADO
2013	3,0	2,2	4,2
2014	0,5	-1,5	6,3
2015	-3,5	-5,8	-9,6
2016	-3,3	-4,6	-2,2
2017	1,3	-0,5	4,0
2018	1,8	0,7	-5,1
2019	1,2	-0,7	-0,1
2020	-3,3	-3,0	1,2
2021	5,0	4,8	-11,6
2022	2,9	1,6	7,0
CAGR - 10 anos	0,5	-0,7	-0,8

FONTE: IBGE - BANCO CENTRAL, ABIHPEC (DEFLATOR: IPCA IBGE)

Nota: a partir de 2017 consideramos o segmento/categoria de tissues

O quadro compara a evolução do Produto Interno Bruto (PIB), com o da indústria em geral e com os índices da indústria de produtos de HPPC. Até 2014, o setor vinha apresentando crescimento mais vigoroso do que o restante da Indústria e da economia nacional. O período de 2015 a 2019 foi de forte retração, contabilizando queda de 12,9% enquanto o PIB nacional recuava 2,6%. Em 2020, apesar da pandemia, a essencialidade dos produtos do Setor no combate à COVID-19 se consolidou, permitindo um crescimento de 1,2%, enquanto o PIB caía -3,3%. Em 2021, o Setor voltou a experimentar forte queda da ordem de 11,6%, diante das grandes dificuldades para recompor suas margens face aos contínuos aumentos de custos, enquanto o PIB cresceu 5,0%.

Em 2022 o Setor necessitou recompor suas margens, apresentando um crescimento de 7,0% em valor, acima do PIB e da Indústria Geral que cresceram 2,9% e 1,6% respectivamente. Este crescimento em 2022 não foi suficiente para recuperar a performance dos anos anteriores a 2015 quando o Setor de HPPC crescia acima da média nacional.

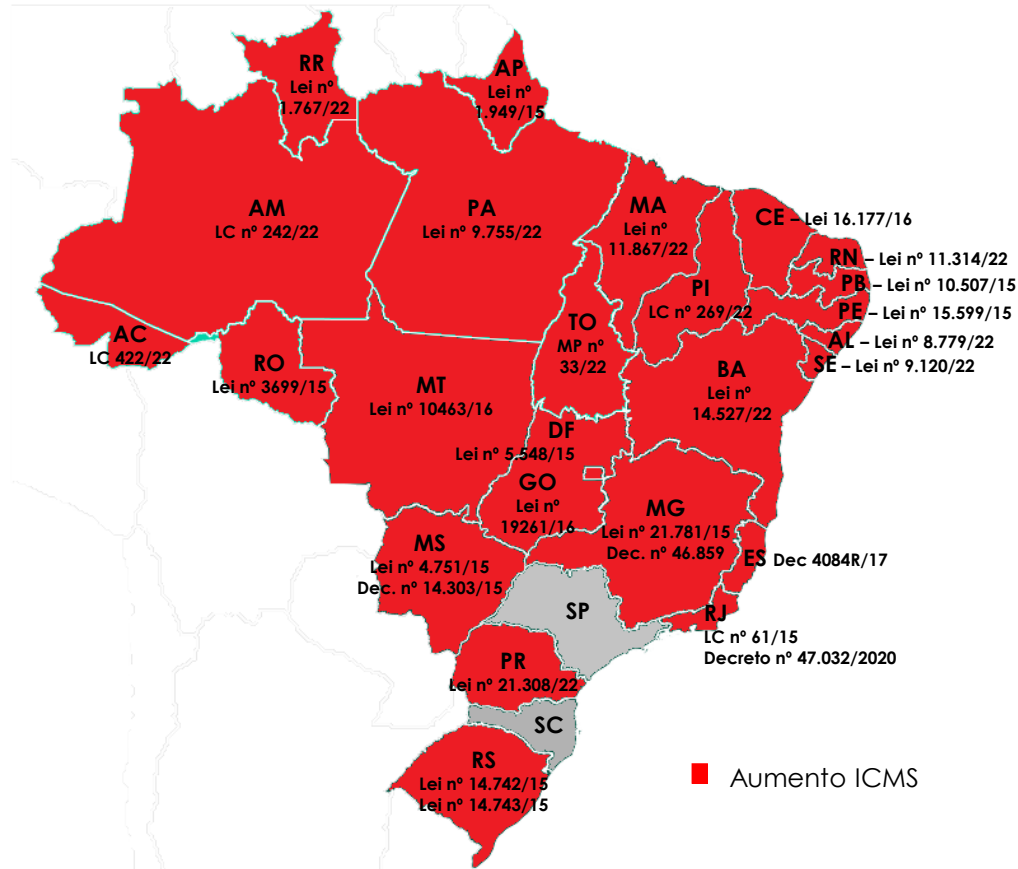
Impacto socioeconômico do setor de HPPC

R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

Em 2023 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em 12 UF's no final de 2022

Majoração
alíquota de
ICMS
+
FECOP

6 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
CE	2%	17% - 18%*
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
RJ	2%	20% - 25%
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*

+
FECOP

2 ESTADOS	
UF	FECOP
GO	+2%
MT	+2%

* Alíquota modal

Majoração
alíquota de
ICMS

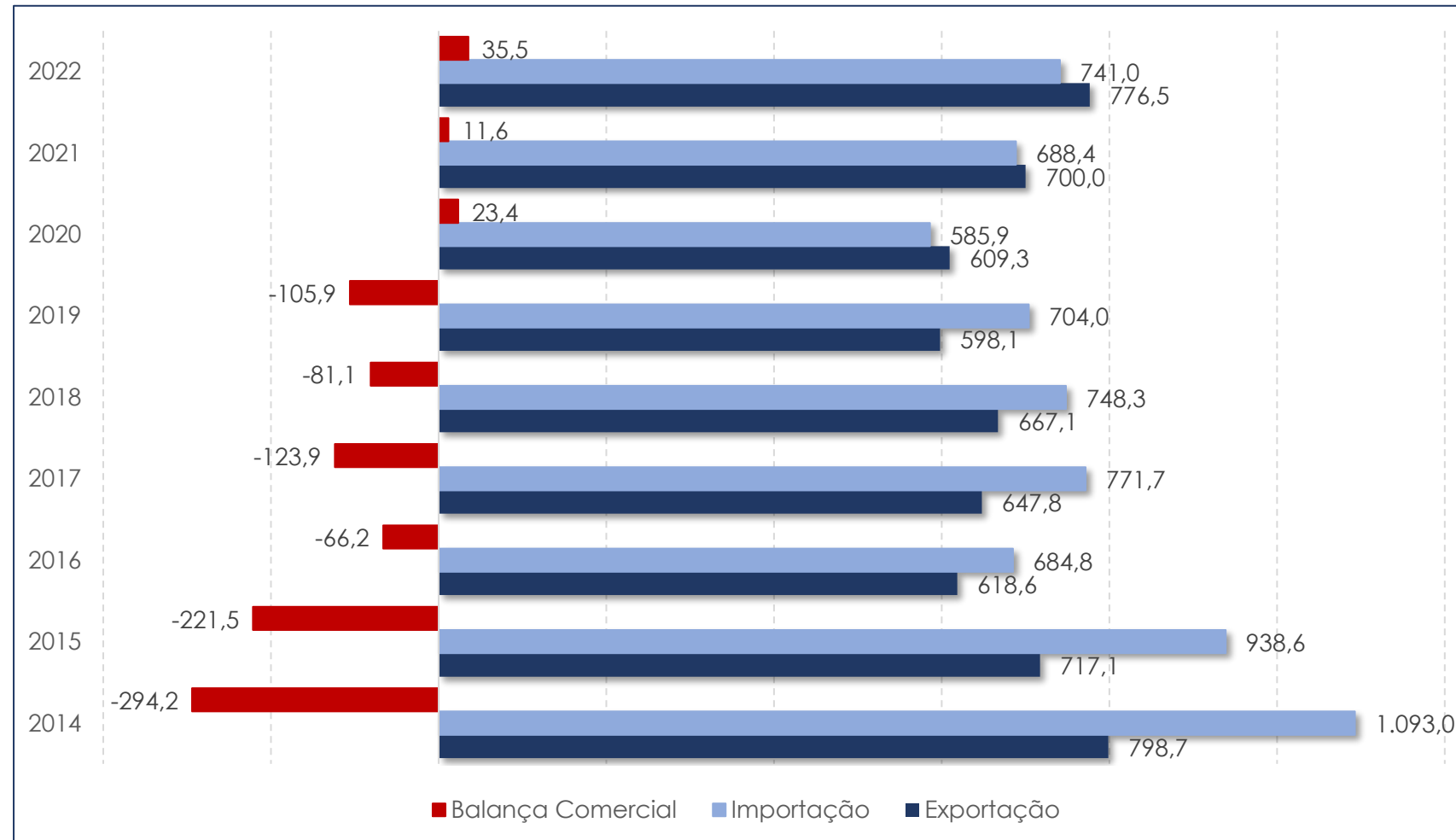
17 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS
AC	17% - 19%*
AL	17% - 19%*
AM	18% - 20%*
AP	25% - 29% 17% - 18%*
BA	18% - 19%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
MA	18% - 20%*
MG	12% - 25%
PA	17% - 19%*
PE	17% - 18%* 17% - 25%
PI	18% - 21%* 25% - 27%
PR	18% - 19%*
SE	18% - 22%*
RN	18% - 20%*
RR	17% - 20%*
TO	18% - 20%*

* Alíquota modal

Atualizado 16/01/2023

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2014-2022

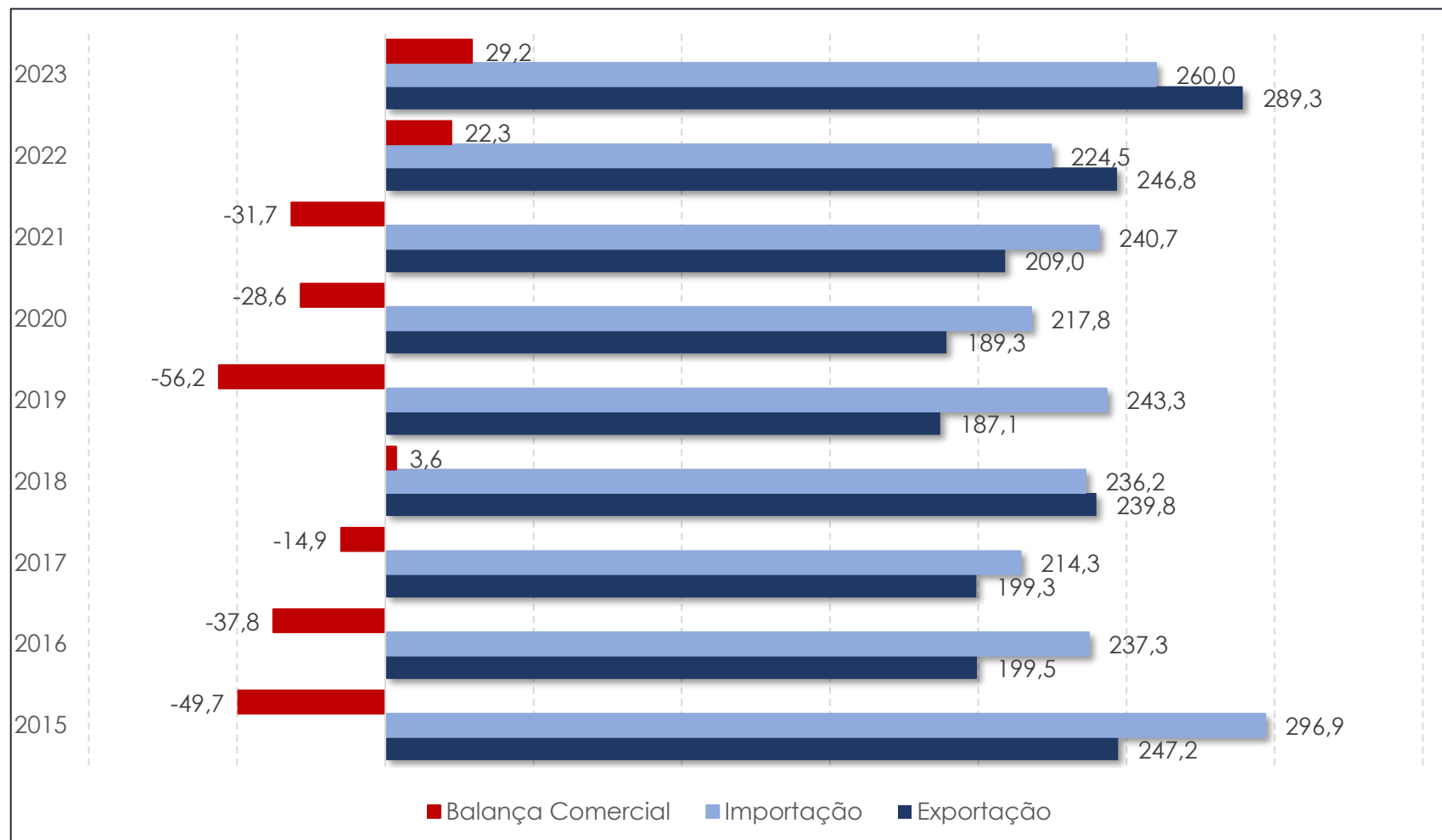
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Balança Comercial Janeiro-Abril 2015-2023

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Abril 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	Argentina	45,5	53,6	17,6%	18,5%	12,7	12,8	0,7%	17,6%
2	Chile	27,5	33,0	19,9%	11,4%	7,2	7,5	3,7%	10,3%
3	México	24,0	32,8	36,8%	11,3%	4,3	4,7	9,1%	6,4%
4	Colômbia	26,9	28,1	4,4%	9,7%	5,7	4,7	-18,1%	6,4%
5	Paraguai	17,4	23,2	33,2%	8,0%	11,6	13,8	18,8%	18,9%
6	Peru	12,3	18,7	51,7%	6,5%	2,9	3,5	19,2%	4,8%
7	Uruguai	11,6	14,8	28,0%	5,1%	7,6	8,7	15,0%	12,0%
8	Estados Unidos	9,9	10,5	5,5%	3,6%	1,1	1,4	35,4%	2,0%
9	Bolívia	6,2	6,9	11,1%	2,4%	1,7	2,0	16,3%	2,8%
10	Equador	4,9	6,7	36,2%	2,3%	1,0	1,1	7,9%	1,5%
11	Venezuela	11,5	6,5	-43,2%	2,3%	8,6	4,8	-44,3%	6,6%
12	Suíça	0,9	5,6	531,5%	2,0%	0,2	0,0	-80,5%	0,1%
13	Portugal	8,1	4,2	-48,4%	1,4%	1,3	0,8	-42,6%	1,1%
14	Polônia	0,4	3,7	758,1%	1,3%	0,0	0,4	1050,2%	0,5%
15	França	1,6	2,6	68,0%	0,9%	0,1	0,2	37,6%	0,2%
Top 15		208,9	251,1	20,2%	86,8%	66,3	66,5	0,2%	91,1%
Total Geral		246,8	289,3	17,2%	100,0%	72,5	72,9	0,6%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Abril 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	França	44,3	46,6	5,2%	17,9%	1,7	2,0	14,6%	6,9%
2	China	33,9	43,6	28,4%	16,7%	7,2	8,7	20,6%	30,0%
3	Espanha	22,6	26,5	17,5%	10,2%	1,0	1,5	54,0%	5,1%
4	Estados Unidos	20,2	25,6	27,1%	9,9%	1,7	2,6	51,6%	9,0%
5	México	9,5	17,5	83,7%	6,7%	1,8	3,0	64,7%	10,3%
6	Colômbia	8,8	9,4	6,6%	3,6%	3,0	3,1	1,7%	10,7%
7	Suécia	11,7	8,8	-24,5%	3,4%	0,1	0,0	-49,1%	0,2%
8	Alemanha	5,1	7,9	55,3%	3,0%	0,7	1,2	87,2%	4,3%
9	Itália	4,5	6,8	50,2%	2,6%	0,2	0,3	51,2%	0,9%
10	Índia	5,9	6,2	5,8%	2,4%	1,0	0,9	-11,9%	3,0%
11	Suíça	6,1	5,9	-4,2%	2,3%	0,2	0,1	-42,2%	0,3%
12	Polônia	3,5	5,4	51,8%	2,1%	0,4	0,6	45,8%	2,1%
13	Canadá	3,4	5,2	53,1%	2,0%	0,2	0,3	29,2%	0,9%
14	Coreia do Sul	3,5	4,9	40,0%	1,9%	0,2	0,3	34,5%	0,9%
15	Argentina	6,7	3,9	-41,5%	1,5%	0,8	0,4	-53,3%	1,4%
Top 15		189,7	224,2	18,2%	86,2%	20,2	24,9	23,2%	85,9%
Total Geral		224,5	260,0	15,8%	100,0%	24,7	29,0	17,1%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC



Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em 2023, o programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**. A mudança trouxe uma apresentação repaginada, com alteração do logotipo, novo vídeo institucional, site mais moderno e interativo e a criação de redes sociais proprietárias.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor **o percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

De 2013 a 2022 recuperou e encaminhou para a reciclagem **966.345 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

Em 2022 o Programa esteve presente nas 27 UFs e em **165 municípios**, apoiando **182 organizações de catadores** que movimentaram cerca de **126 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

6.019 catadores cooperados fazem parte do Programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**. Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório **“O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira”**.

www.maosprofuturo.org.br



Coordenação:
ABIHPEC
Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos



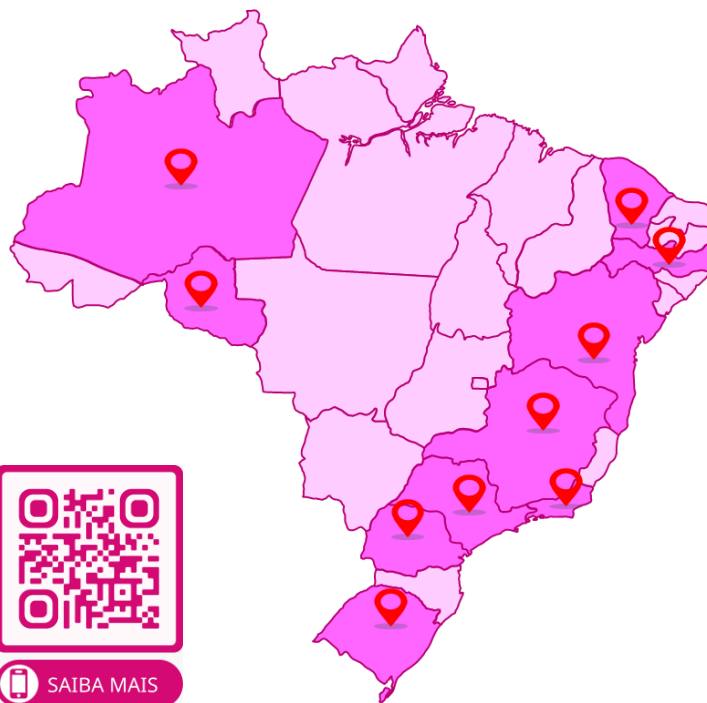
MÃOS PRO FUTURO
PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA



O programa atua em um modelo que atende diretamente a 7 dos 17 ODS



Atualizado fevereiro 2023



Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 10 estados, 33 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **40 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 125 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presencias, virtuais e por meio de vídeoaulas**.

Em 2022 foram **atendidas 7.014 mulheres em 905 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 2.200 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em outubro de 2022 um novo quadro no podcast do **Instituto ABIHPEC**, chamado **SE MEU BATOM FALASSE** foi lançado. A nova série traz histórias inspiradoras de mulheres que superaram o câncer e conseguiram resgatar a autoestima por meio das oficinas do **Programa De Bem Com Você**.

Atualizado Jan/2023



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2022 apoiou três instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Amigos do Bem (sertão do Nordeste).**



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais. **Em 2022, 9 milhões de pessoas alcançadas nas redes (Instagram, Facebook, LinkedIn).**



Saiba Mais

O projeto tem como objetivo incentivar, apoiar e patrocinar empreendedores e proprietários de salão de beleza afrodescendentes, que ofereçam serviços para pessoas da raça negra. **Nasceu da iniciativa do Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra, Órgão da Secretaria da Justiça e Cidadania – SP, e do extinto do Comitê de Responsabilidade Social da FIESP – CORES, do SEBRAE e do Instituto ABIHPEC.**

O último programa foi em Dezembro de 2021, onde participaram 62 empreendedores do Estado de São Paulo que aprenderam sobre Gestão empresarial sendo quase 50% dos participantes, são donos de salão de beleza. Para 2023 uma nova proposta deste projeto está sendo reformulada.



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CONTATO



comunicacao@abihpec.org.br

www.abihpec.org.br

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923
TEL: +55 11 3372-9899 | WWW.ABIHPEC.ORG.BR