



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

Um Setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Higiene
Pessoal, Perfumaria e
Cosméticos cuida do
Brasil...

**...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.**



Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
fraldas descartáveis infantis e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2021 - 2022

A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos

Fontes *Euromonitor, 2022 Intel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @ Ministério da Economia/Secex 2022

▪ **4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões*)**

▪ **7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)**

▪ **2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes***

▪ **2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)***

▪ **Exportações em 2022 para 174 países**

▪ **Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022****

Fonte: **Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022



O Brasil no Mundo

- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2º FRAGRÂNCIAS
PRODUTOS MASCULINOS
DESODORANTES
- 3º PRODUTOS INFANTIS
PROTEÇÃO SOLAR
HIGIENE ORAL ↑
- 4º CUIDADOS COM O CABELO
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6º MAQUIAGEM ↑
- 8º CUIDADOS COM A PELE
- 10º DEPILATÓRIOS

US\$ MILHÕES

TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

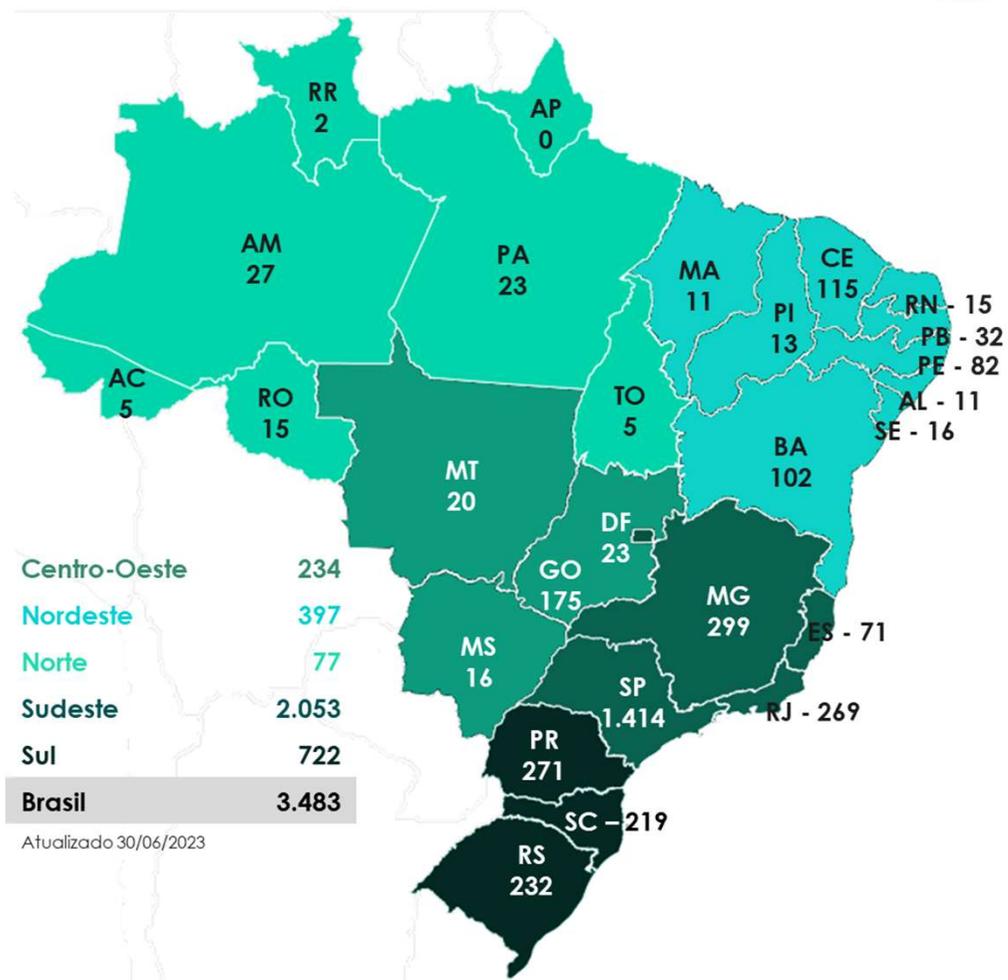
1º	Estados Unidos	20,7% US\$ 110.671	
2º	China	14,7% US\$ 78.937	
3º	Japão	5,5% US\$ 29.687	
4º	Brasil	5,0% US\$ 26.880	
5º	Alemanha	3,7% US\$ 19.749	
6º	Reino Unido	3,2% US\$ 17.590	
7º	Índia	2,9% US\$ 15.689	
8º	França	2,8% US\$ 14.806	
9º	Coreia do Sul	2,4% US\$ 12.800	
10º	Itália	2,2% US\$ 11.917	

FONTE: EUROMONITOR | 2022
0205

Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

**Crescimento
2022/2021
3,5%**

**Crescimento:
2022/2016: 33,4%
CAGR: 4,2%**



Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- **Indústria**
- **Franquia**
- **Consultoria de Venda Direta**
- **Salão de Beleza**

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



Aumento de 4,8% na geração de oportunidades de trabalho em 2022, versus 2021, o equivalente a 256,2 mil oportunidades de trabalho.

Oportunidades de trabalho por canal



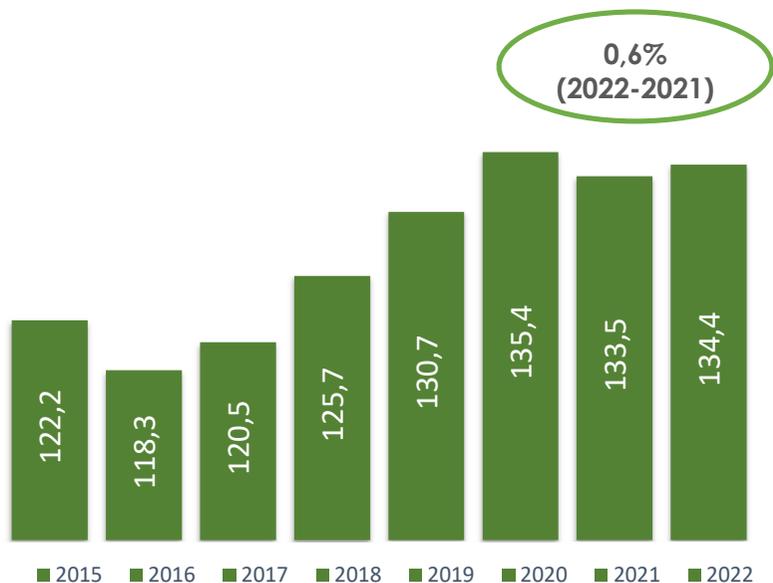
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Varição 22/ 21
INDÚSTRIA	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	0,6%
FRANQUIA	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	18,6%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	-1,1%
SALÕES DE BELEZA	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	11,3%
TOTAL	6.183,5	6.300,2	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.329,9	5.580,0	4,8%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-março 2023

Empregos Diretos:
Crescimento
2016 a 2022: **10,0%**
CAGR: **1,4%**

Oportunidades de Emprego e Trabalho

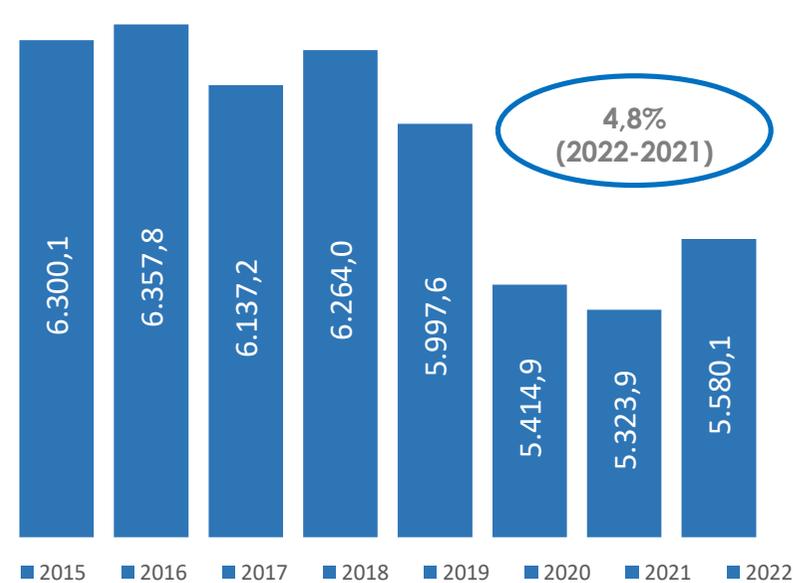
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2016-2022): 1,4%

Após apresentar queda no número de empregos diretos entre 2015 e 2016, o setor experimentou um período de forte recuperação entre 2017 e 2020, contabilizando crescimento de 14,4% sobre 2016. Em 2021, após o auge da pandemia, o setor enfrentou nova retração da ordem de 1,6% vs. 2020. Em 2022, apresentou ligeira recuperação, fechando o ano com crescimento de 0,6% vs. 2021, contabilizando 134,4 mil empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2016-2022): -1,7%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,7%. Em 2022, o cenário se mostra mais favorável, e apresentou crescimento de 4,8% vs. 2021.

Impacto socioeconômico do setor de HPPC

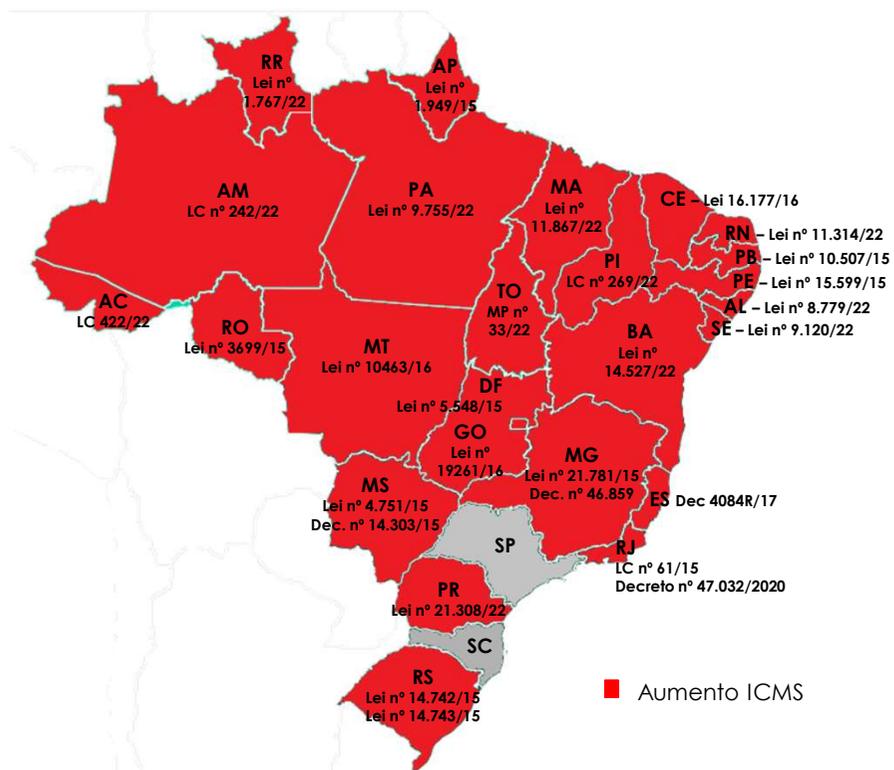
R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

Em 2023 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em 12 UF's no final de 2022

FONTE: ABIHPEC

Majoração alíquota de ICMS + FECOP

6 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
CE	2%	17% - 18%*
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
RJ	2%	20% - 25%
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*

Majoração alíquota de ICMS

17 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS
AC	17% - 19%*
AL	17% - 19%*
AM	18% - 20%*
AP	25% - 29% 17% - 18%*
BA	18% - 19%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
MA	18% - 20%*
MG	12% - 25%
PA	17% - 19%*
PE	17% - 18%* 17% - 25%
PI	18% - 21%* 25% - 27%
PR	18% - 19%*
SE	18% - 22%*
RN	18% - 20%*
RR	17% - 20%*
TO	18% - 20%*

* Alíquota modal

+ FECOP

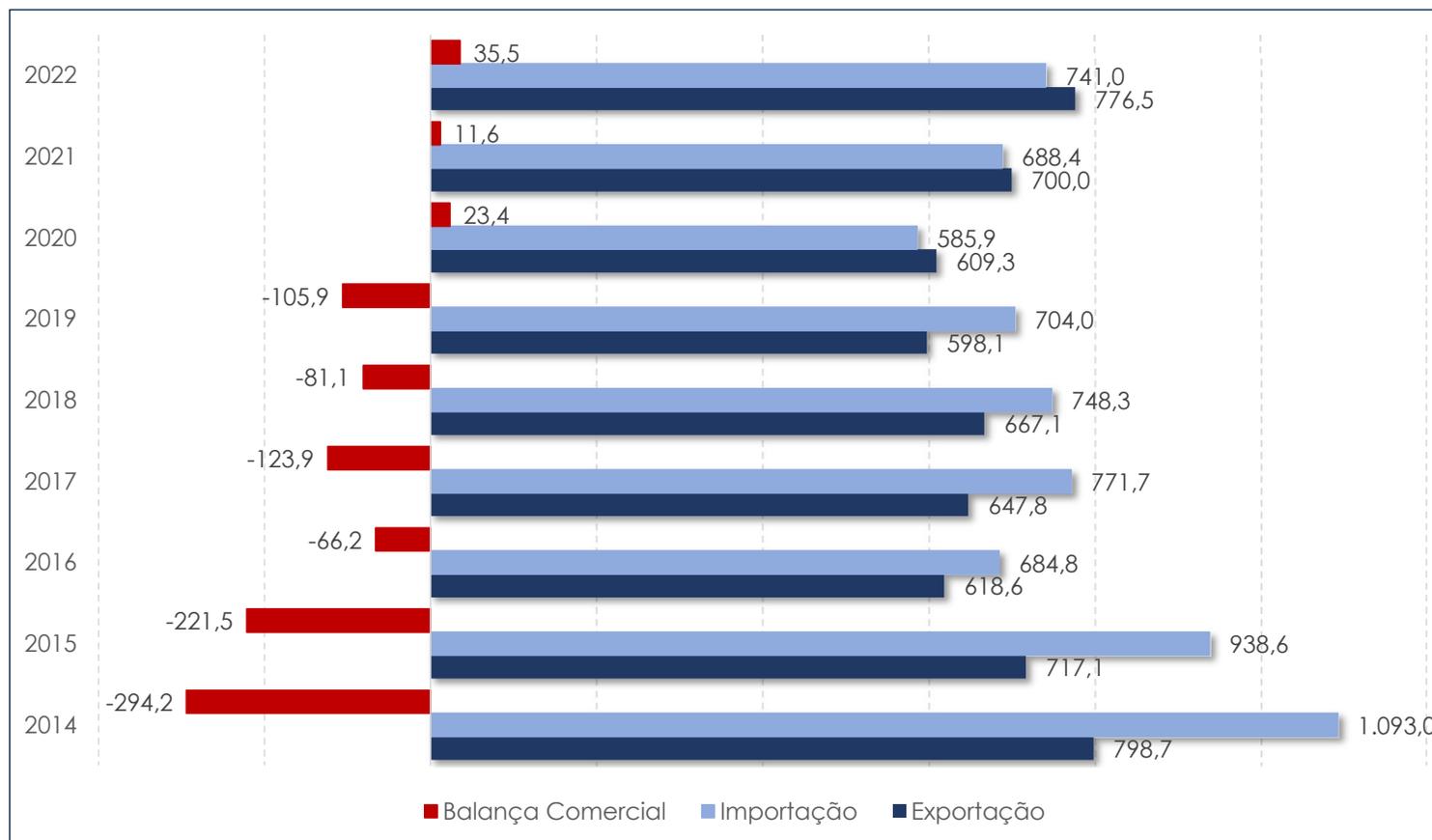
2 ESTADOS	
UF	FECOP
GO	+2%
MT	+2%

* Alíquota modal

Atualizado 16/01/2023

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2014-2022

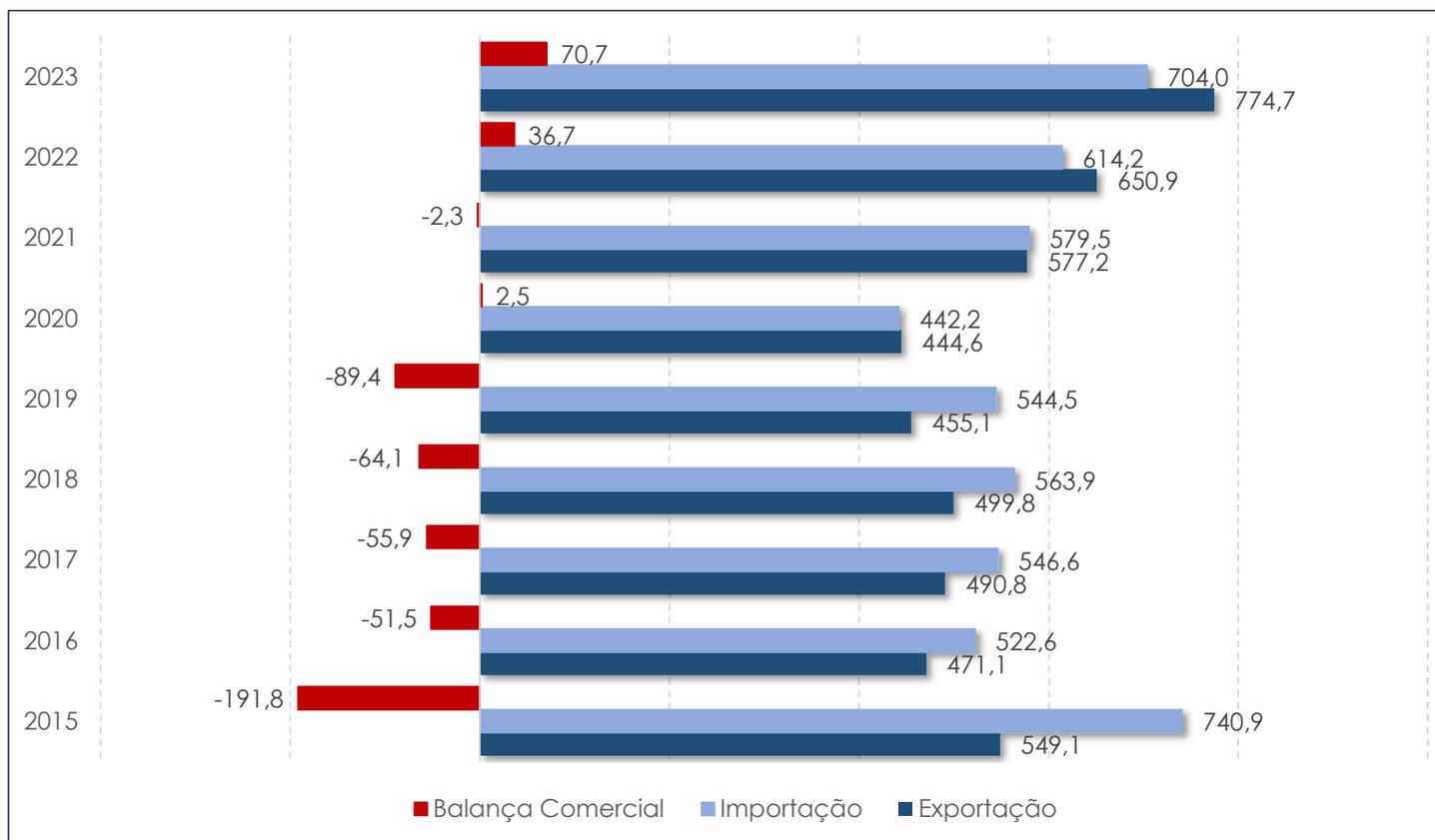
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Balança Comercial Janeiro - Outubro 2015-2023

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro - Outubro 2022/2023



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	Argentina	124,5	145,0	16,5%	18,7%	30,6	34,8	13,9%	17,3%
2	México	73,5	84,5	15,1%	10,9%	13,1	12,8	-2,3%	6,4%
3	Colômbia	70,3	80,6	14,6%	10,4%	14,0	13,4	-4,4%	6,7%
4	Chile	66,1	79,1	19,6%	10,2%	17,0	19,6	14,9%	9,7%
5	Paraguai	42,7	65,0	52,4%	8,4%	22,6	38,0	68,4%	18,9%
6	Peru	37,1	47,2	27,3%	6,1%	8,5	8,9	5,0%	4,4%
7	Uruguai	31,5	39,5	25,3%	5,1%	16,9	24,4	44,7%	12,1%
8	Estados Unidos	28,5	28,3	-0,8%	3,6%	3,2	3,9	19,3%	1,9%
9	Portugal	20,8	18,5	-11,1%	2,4%	3,3	2,8	-16,6%	1,4%
10	Venezuela	19,3	19,8	2,3%	2,6%	12,1	14,5	19,5%	7,2%
11	Bolívia	15,5	19,5	25,8%	2,5%	4,3	5,5	28,0%	2,7%
12	Equador	13,1	16,1	23,2%	2,1%	2,6	2,7	5,1%	1,4%
13	Emirados Árabes Unidos	9,3	7,1	-23,1%	0,9%	0,8	0,8	1,6%	0,4%
14	Países Baixos (Holanda)	6,0	5,1	-14,1%	0,7%	0,5	0,6	29,4%	0,3%
15	Guatemala	5,9	5,2	-12,8%	0,7%	1,5	1,3	-13,3%	0,7%
Top 15		564,1	660,5	17,1%	85,3%	151,0	184,0	21,8%	91,6%
Total Geral		650,9	774,7	19,0%	100,0%	164,8	200,9	21,9%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro - Outubro 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	França	120,2	148,0	23,1%	21,0%	4,6	5,6	20,0%	7,4%
2	China	100,3	116,8	16,4%	16,6%	20,3	24,7	21,9%	33,0%
3	Espanha	57,9	74,1	28,0%	10,5%	2,9	3,8	29,5%	5,1%
4	Estados Unidos	51,2	66,2	29,2%	9,4%	4,2	5,5	32,6%	7,4%
5	Suécia	26,2	17,8	-32,2%	2,5%	0,2	0,2	-28,3%	0,2%
6	México	25,8	39,3	52,1%	5,6%	5,1	5,9	15,4%	7,9%
7	Colômbia	24,4	24,0	-1,9%	3,4%	8,3	8,0	-3,5%	10,6%
8	Argentina	22,4	12,4	-44,8%	1,8%	2,8	1,1	-62,6%	1,4%
9	Índia	17,2	16,4	-4,6%	2,3%	2,4	2,3	-7,1%	3,0%
10	Itália	16,3	20,4	25,1%	2,9%	0,6	0,7	17,8%	1,0%
11	Suíça	16,3	17,1	5,4%	2,4%	0,4	0,3	-30,9%	0,4%
12	Tailândia	13,4	11,4	-14,9%	1,6%	0,8	0,6	-24,2%	0,8%
13	Alemanha	13,3	19,8	48,9%	2,8%	2,0	3,2	63,5%	4,3%
14	Equador	12,2	-	-100,0%	0,0%	3,6	-	-100,0%	0,0%
15	Coreia do Sul	10,0	13,5	34,8%	1,9%	0,7	0,6	-12,2%	0,8%
Top 15		527,3	597,3	13,3%	84,8%	59,0	62,4	5,8%	83,4%
Total Geral		614,2	704,0	14,6%	100,0%	68,0	74,9	10,1%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC



Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social.**

Em 2023, o programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**. A mudança trouxe uma apresentação repaginada, com alteração do logotipo, novo vídeo institucional, site mais moderno e interativo e a criação de redes sociais proprietárias.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes.**

De 2013 a 2022 recuperou e encaminhou para a reciclagem **966.345 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

Em 2022 o Programa esteve presente nas 27 UFs e em **165 municípios**, apoiando **182 organizações de catadores** que movimentaram cerca de **126 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

6.019 catadores cooperados fazem parte do Programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**. Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório **“O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira”**.

Em 2023, o Mãos Pro futuro ganhou o **Prêmio de Responsabilidade Socioambiental da Câmara de Vereadores de São Paulo**. A premiação homenageou pessoas e entidades que contribuem para o surgimento de inovações tecnológicas orientadas à preservação, qualificação e o respeito ao meio ambiente, aplicadas à gestão ambiental.

www.maosprofuturo.org.br



Estados em que o Programa Mãos Pro Futuro já está presente

O programa atua em um modelo que atende diretamente a 14 dos 17 ODS:



Atualizado em novembro 2023



de bem **com você**
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS



Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 12 estados, 33 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 125 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais e virtuais**.

Em 2022 foram **atendidas 7.014 mulheres em 905 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 2.200 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em outubro de 2022 um novo quadro no podcast do **Instituto**

Atualizado Jan/2023



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 apoia três instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).**



Saiba Mais

A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais. **Em 2022, 9 milhões de pessoas alcançadas nas redes (Instagram, Facebook, LinkedIn).**



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, com apoio do extinto **CORES – Comitê de Responsabilidade Social da FIESP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**. Dentre as ações promovidas destacam-se: A formação de empreendedores negros da área da beleza, visando seu desenvolvimento profissional e o aprimoramento de seus negócios; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de **Higiene Pessoal Perfumaria e Cosméticos**; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros.





Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CONTATO



comunicacao@abihpec.org.br

www.abihpec.org.br

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923
TEL: +55 11 3372-9899 | WWW.ABIHPEC.ORG.BR