



Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

# A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

#### Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



## Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

\* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

## Um Setor **ESSENCIAL\*** para o país

O setor de Higiene  
Pessoal, Perfumaria e  
Cosméticos cuida do  
Brasil...

**...prevenindo doenças,  
proporcionando bem-estar,  
fortalecendo a autoestima  
e promovendo a  
inserção social.**



## Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**  
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**  
fraldas descartáveis infantis e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**  
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



## Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



## Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

# 2021 - 2022

**A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil**

**A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos**

Fontes \*Euromonitor, 2022 Mintel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @ Ministério da Economia/Secex 2022

▪ **4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões\*)**

▪ **7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)**

▪ **2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes\***

▪ **2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)\***

▪ **Exportações em 2022 para 174 países**

▪ **Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022\*\***

Fonte: \*\*Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022



# O Brasil no Mundo









- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

## CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2º FRAGRÂNCIAS  
PRODUTOS MASCULINOS  
DESODORANTES
- 3º PRODUTOS INFANTIS  
PROTEÇÃO SOLAR  
HIGIENE ORAL ↑
- 4º CUIDADOS COM O CABELO  
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6º MAQUIAGEM ↑
- 8º CUIDADOS COM A PELE
- 10º DEPILATÓRIOS

US\$ MILHÕES

TOP 10  
MERCADO CONSUMIDOR

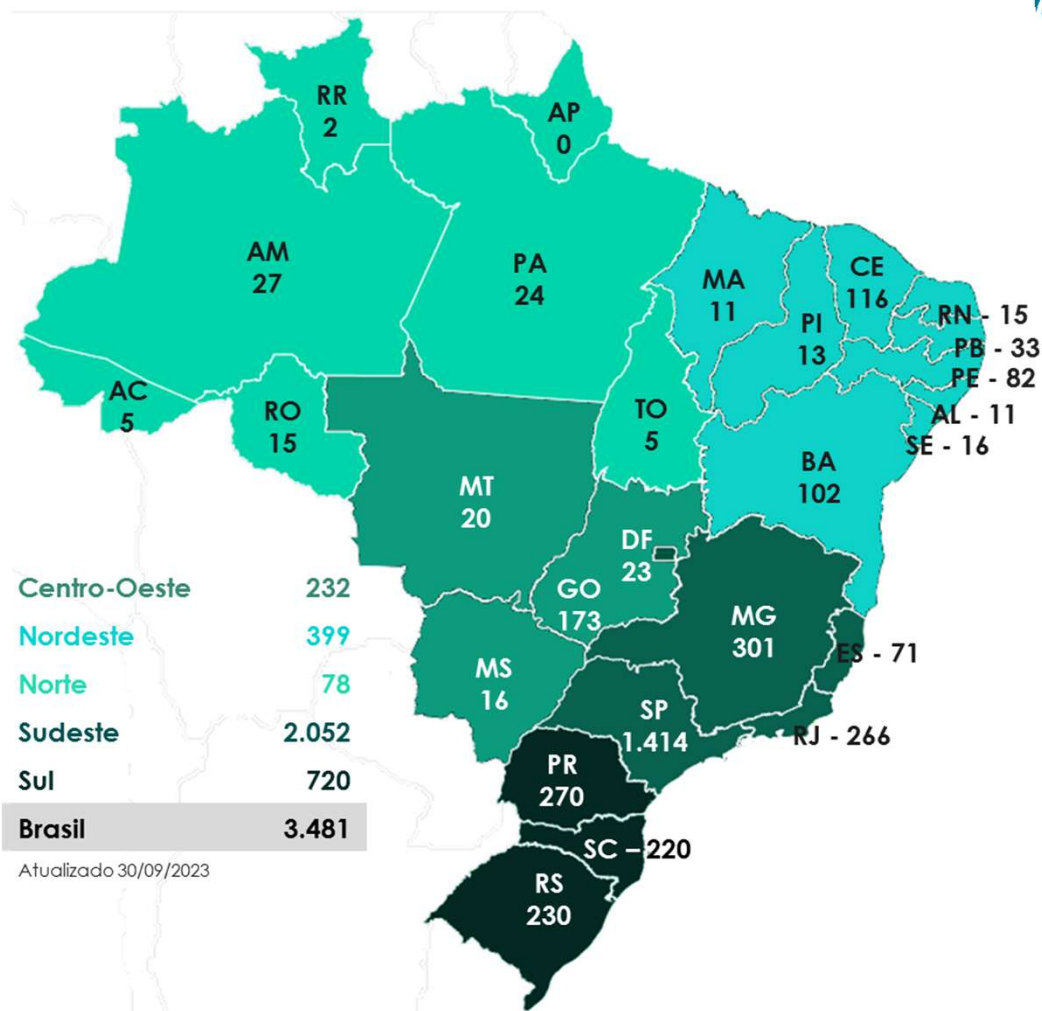
1º	Estados Unidos	20,7%   US\$ 110.671	
2º	China	14,7%   US\$ 78.937	
3º	Japão	5,5%   US\$ 29.687	
4º	Brasil	5,0%   US\$ 26.880	
5º	Alemanha	3,7%   US\$ 19.749	
6º	Reino Unido	3,2%   US\$ 17.590	
7º	Índia	2,9%   US\$ 15.689	
8º	França	2,8%   US\$ 14.806	
9º	Coreia do Sul	2,4%   US\$ 12.800	
10º	Itália	2,2%   US\$ 11.917	

FONTE: EUROMONITOR | 2022  
0205

## Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

Crescimento  
2022/2021  
3,5%

Crescimento:  
2022/2016: 33,4%  
CAGR: 4,2%



## Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- **Indústria**
- **Franquia**
- **Consultoria de Venda Direta**
- **Salão de Beleza**

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



**Aumento de 4,8% na geração de oportunidades de trabalho em 2022, versus 2021, o equivalente a 256,2 mil oportunidades de trabalho.**



# Oportunidades de trabalho por canal



OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)													
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	3º Trim 2023	Variação 23/22
<b>INDÚSTRIA**</b>	122,8	126,0	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	144,1	<b>7,2%</b>
<b>FRANQUIA</b>	188,1	195,6	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	127,1	<b>0,0%</b>
<b>CONSULTORA VENDA DIRETA</b>	3.897,7	4.053,6	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	2.702,7	<b>0,0%</b>
<b>SALÕES DE BELEZA</b>	1.664,8	1.711,2	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.627,0	<b>0,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.873,4</b>	<b>6.086,4</b>	<b>6.183,5</b>	<b>6.300,2</b>	<b>6.357,8</b>	<b>6.137,2</b>	<b>6.263,9</b>	<b>5.997,5</b>	<b>5.414,9</b>	<b>5.323,9</b>	<b>5.580,1</b>	<b>5.600,8</b>	<b>0,4%</b>

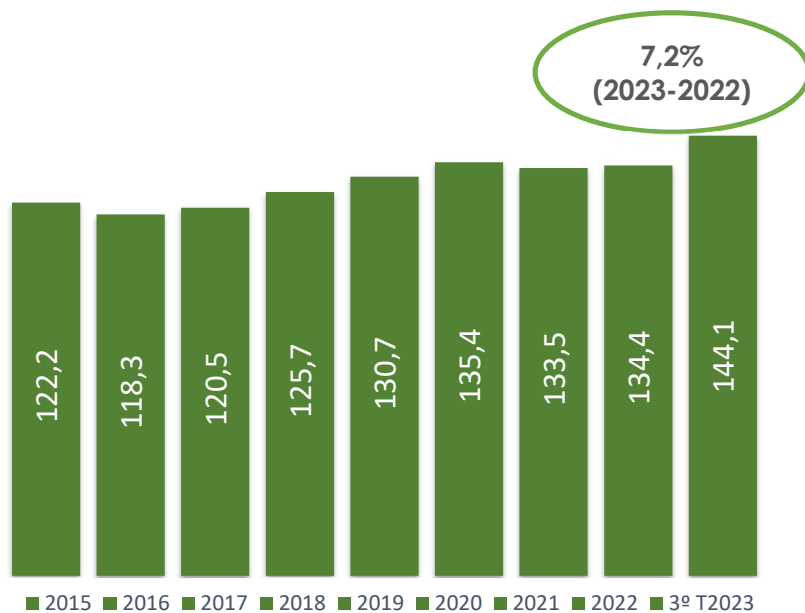
Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-outubro/2023

\*\* Dados atualizados até nov/2023

**Empregos Diretos:**  
Crescimento  
2016 a 2022: **10,0%**  
CAGR: **1,4%**

## Oportunidades de Emprego e Trabalho

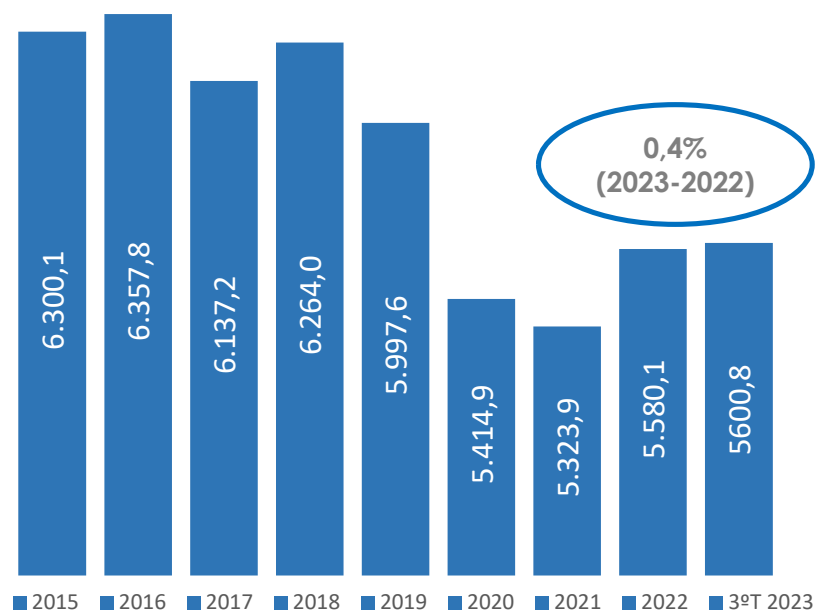
### Empregos Diretos (000's)



CAGR (2017-2023): 2,9%

Após apresentar queda no número de empregos diretos entre 2015 e 2016, o setor experimentou um período de forte recuperação entre 2017 e 2020, contabilizando crescimento de 14,4% sobre 2016. Em 2021, após o auge da pandemia, o setor enfrentou nova retração da ordem de 1,6% vs. 2020. Em 2023, apresentou ligeira recuperação, fechando o ano com crescimento de 0,4% vs. 2022, contabilizando 144,1 mil empregos diretos.

### Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2017-2023): -1,8%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,7%. No 3º trimestre de 2023, o cenário se mostrou favorável e apresentou um crescimento de 1,52% em relação ao mesmo período de 2022.



## Impacto socioeconômico do setor de HPPC

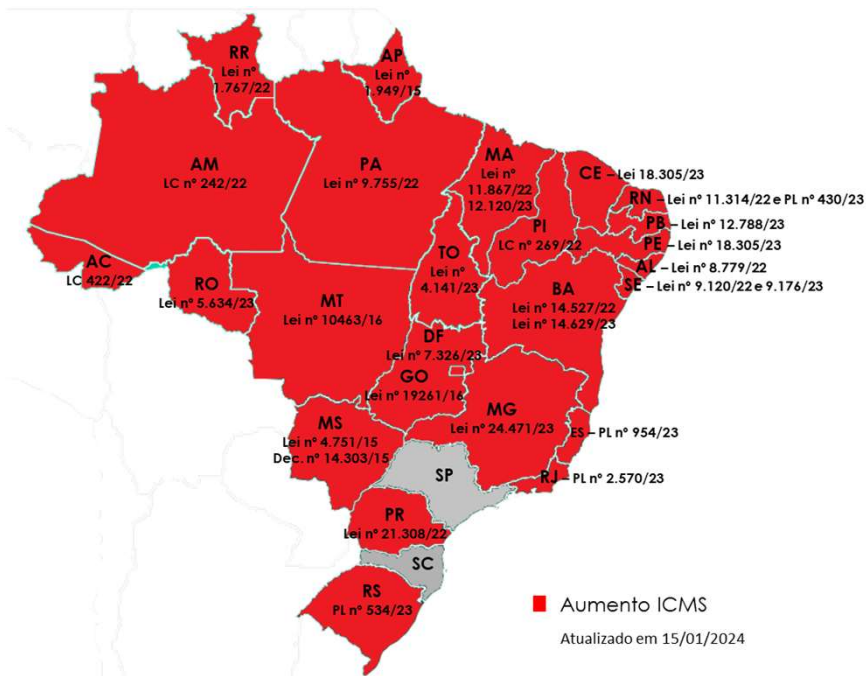
- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
  - Adição de valor nos demais setores
  - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

## Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

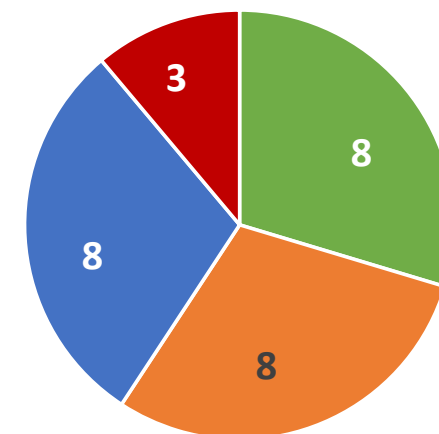
Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

# Alíquotas internas (modais) de ICMS

Ano	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE
2022	17%	17%	18%	18%	18%	18%	18%	17%	17%	18%	18%	17%	17%	17%	18%	18%
2023	19%	19%	20%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	20%	18%	17%	17%	19%	18%	18%
2024	19%	19%	20%	18%	20,5%	20%	20%	17%	19%	22%	18%	17% <sup>(1)</sup>	17% <sup>(2)</sup>	19%	20%	20,5%

Ano	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
2022	18%	18%	18%	18%	17,5%	17%	17%	17%	18%	18%	18%
2023	21%	19%	18%	20%	17,5%	20%	17%	17%	19% <sup>(4)</sup>	18%	18%
2024	21%	19,5%	20%	18%	19,5%	20%	17%	17% <sup>(3)</sup>	19%	18% <sup>(5)</sup>	20% <sup>(6)</sup>



Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

<sup>(1)</sup> Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MS manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

<sup>(2)</sup> Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MT manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

<sup>(3)</sup> Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do SC manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

<sup>(4)</sup> A alíquota interna modal de 22% (Lei nº 9.120/2022) produziu efeitos somente no período de 20 a 31/mar. A Lei nº 9.176/2023 promoveu a redução (de 22% para 19%), com efeitos a partir da 1ª/abr.

<sup>(5)</sup> Segundo matéria jornalística divulgada, o Secretário de Fazenda e Planejamento de SP manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

<sup>(6)</sup> Por força da decisão proferida pelo STF no julgamento da ADI nº 7375, a nova alíquota interna modal estabelecida somente poderá ser exigida a partir de 1º de janeiro de 2024.

- Mantiveram alíquota em 2022, 2023 e 2024
- Elevação de alíquota em 2024
- Elevação de alíquota em 2023
- Elevação de alíquota em 2023 e em 2024

## UF's que tiveram aumento das Alíquotas de ICMS dos produtos de HPPC

Unidade Federativa	AP	ES	MG	MS	PB	PE	PI	RJ
Alíquota de ICMS – <u>DE:</u>	25%	17%	12%	17%	17%	17%	25%	20%
Alíquota de ICMS – <u>PARA:</u>	29%	25%	25%	20%	18%	25%	27%	25%

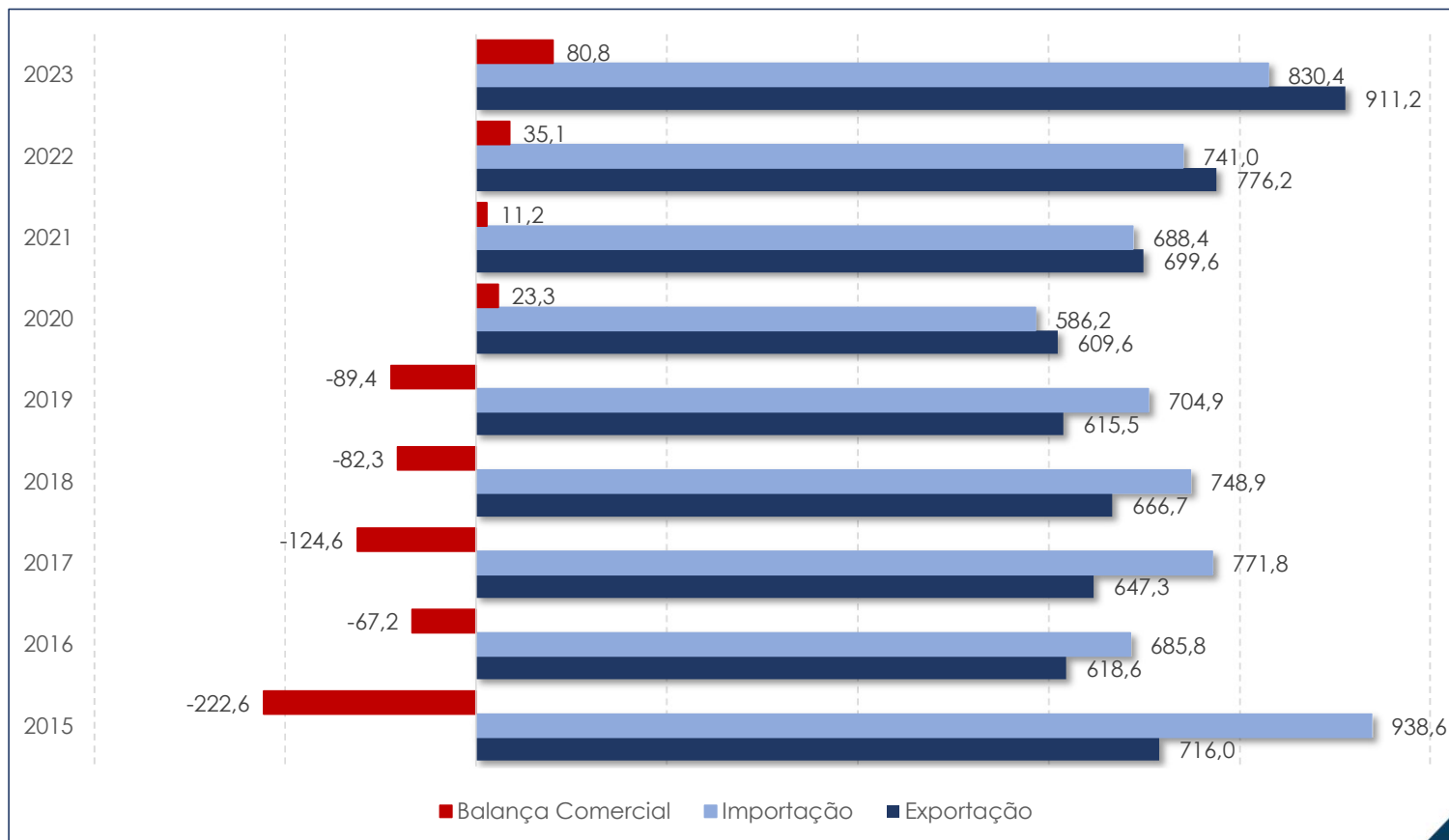
## Adicional de FECOP-Fundo de Combate à Pobreza

Unidade Federativa	CE	GO	MG	MS	MT	PB	RJ	RO	RS
<u>Adicional</u>	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

## Balança Comercial Janeiro - Dezembro 2015-2023

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

## Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro - Dezembro 2022/2023



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	Argentina	145,2	166,0	14,4%	18,2%	35,1	40,6	15,7%	17,2%
2	México	86,5	99,5	15,0%	10,9%	15,3	15,2	-0,4%	6,4%
3	Colômbia	82,6	94,0	13,8%	10,3%	16,1	15,9	-1,2%	6,7%
4	Chile	78,2	91,7	17,2%	10,1%	19,5	22,6	16,0%	9,6%
5	Paraguai	51,2	77,8	51,8%	8,5%	26,2	45,8	74,8%	19,4%
6	Peru	45,2	55,9	23,8%	6,1%	10,1	10,5	3,9%	4,4%
7	Uruguai	37,9	46,8	23,5%	5,1%	19,6	28,8	47,2%	12,2%
8	Estados Unidos	36,3	34,6	-4,8%	3,8%	4,5	4,6	2,8%	1,9%
9	Bolívia	18,5	22,9	23,5%	2,5%	5,1	6,4	24,7%	2,7%
10	Portugal	23,9	22,7	-5,1%	2,5%	3,9	3,5	-9,3%	1,5%
11	Polônia	2,6	22,1	748,1%	2,4%	0,2	2,4	1473,4%	1,0%
12	Venezuela	21,0	21,7	3,3%	2,4%	13,0	15,6	20,6%	6,6%
13	Equador	15,8	18,9	19,7%	2,1%	3,1	3,3	8,7%	1,4%
14	Panamá	6,9	11,8	71,8%	1,3%	2,2	4,1	82,8%	1,7%
15	Emirados Árabes Unidos	11,3	8,1	-28,4%	0,9%	0,9	0,9	-6,8%	0,4%
<b>Top 15</b>		<b>663,2</b>	<b>794,4</b>	<b>19,8%</b>	<b>87,2%</b>	<b>174,6</b>	<b>220,2</b>	<b>26,1%</b>	<b>93,1%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>776,2</b>	<b>911,2</b>	<b>17,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>191,7</b>	<b>236,4</b>	<b>23,3%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC



## Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro - Dezembro 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	França	143,0	174,1	21,8%	21,0%	5,3	6,5	22,0%	7,3%
2	China	122,5	141,1	15,2%	17,0%	25,1	30,7	22,2%	34,5%
3	Espanha	71,0	85,9	21,0%	10,3%	3,6	4,4	20,8%	4,9%
4	Estados Unidos	63,8	79,4	24,5%	9,6%	5,7	6,5	13,0%	7,2%
5	México	33,7	45,6	35,3%	5,5%	6,6	6,8	2,6%	7,6%
6	Colômbia	28,5	27,2	-4,6%	3,3%	9,5	8,8	-7,5%	9,9%
7	Itália	20,9	25,9	24,3%	3,1%	0,8	0,9	18,3%	1,0%
8	Alemanha	16,0	22,7	41,7%	2,7%	2,4	3,8	56,1%	4,3%
9	Suíça	19,5	20,7	6,4%	2,5%	0,5	0,3	-28,4%	0,4%
10	Índia	21,1	19,6	-7,2%	2,4%	2,9	2,8	-4,0%	3,2%
11	Suécia	28,7	18,2	-36,4%	2,2%	0,3	0,2	-26,0%	0,2%
12	Polônia	11,6	18,2	56,2%	2,2%	1,1	2,3	106,0%	2,6%
13	Coreia do Sul	12,3	16,3	32,9%	2,0%	0,9	0,7	-21,0%	0,8%
14	Argentina	25,4	14,5	-42,9%	1,7%	3,1	1,2	-61,5%	1,3%
15	Canadá	11,5	13,4	16,6%	1,6%	0,7	0,7	-3,2%	0,7%
<b>Top 15</b>		<b>629,4</b>	<b>722,8</b>	<b>14,8%</b>	<b>87,0%</b>	<b>68,5</b>	<b>76,5</b>	<b>11,7%</b>	<b>85,9%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>741,0</b>	<b>830,4</b>	<b>12,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>82,7</b>	<b>89,1</b>	<b>7,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC



Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social.**

Em 2023, o programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**. A mudança trouxe uma apresentação repaginada, com alteração do logotipo, novo vídeo institucional, site mais moderno e interativo e a criação de redes sociais proprietárias.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes.**

De 2013 a 2022 recuperou e encaminhou para a reciclagem **966.345 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

Em 2022 o Programa esteve presente nas 27 UFs e em **165 municípios**, apoiando **182 organizações de catadores** que movimentaram cerca de **126 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

**6.019 catadores cooperados** fazem parte do Programa.

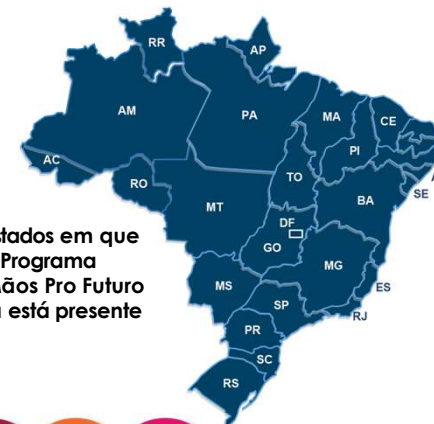
Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**. Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório **“O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira”**.

Em 2023, o Mãos Pro futuro ganhou o **Prêmio de Responsabilidade Socioambiental da Câmara de Vereadores de São Paulo**. A premiação homenageou pessoas e entidades que contribuem para o surgimento de inovações tecnológicas orientadas à preservação, qualificação e o respeito ao meio ambiente, aplicadas à gestão ambiental.

[www.maosprofuturo.org.br](http://www.maosprofuturo.org.br)



**MÃOS PRO FUTURO**  
PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA



Estados em que o Programa Mãos Pro Futuro já está presente

O programa atua em um modelo que atende diretamente a 14 dos 17 ODS:



Atualizado em novembro 2023



de bem **com você**  
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS



## Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “De Bem com Você – a Beleza contra o câncer”, leva **oficinas de automaquiagem e autocuidado a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 11 estados, 31 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 150 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais e virtuais**.

Em 2023 foram **atendidas 6.422 mulheres em 691 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 1.800 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em novembro de 2023, iniciou a oficina de Autocuidado masculino, com o objetivo de atender os homens em tratamento melhorando com isso a autoestima e a saúde emocional de todos os beneficiados.

Atualizado Jan/2023



## Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 apoia quatro instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).**



Saiba Mais

A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais (**Facebook, LinkedIn**). **Em 2023, de janeiro a novembro, mais de 33 milhões de pessoas visualizaram os conteúdos da Childhood Brasil nas redes sociais (Instagram).**



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**. Dentre as ações promovidas destacam-se: A formação de empreendedores negros da área da beleza, visando seu desenvolvimento profissional e o aprimoramento de seus negócios; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de **Higiene Pessoal Perfumaria e Cosméticos**; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros. No ano de 2023 oferecemos 3 bolsas de estudo no curso de avaliadores olfativos da Paralela Escola Olfativa com metodologia francesa.





Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

## CONTATO



[comunicacao@abihpec.org.br](mailto:comunicacao@abihpec.org.br)

[www.abihpec.org.br](http://www.abihpec.org.br)

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923  
TEL: +55 11 3372-9899 | [WWW.ABIHPEC.ORG.BR](http://WWW.ABIHPEC.ORG.BR)