



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

Um Setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Higiene
Pessoal, Perfumaria e
Cosméticos cuida do
Brasil...

**...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.**



Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2021 - 2022

A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil

A produção local é predominante, alavancando a geração de empregos

Fontes *Euromonitor, 2022 Mintel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @Ministério da Economia/Secex 2022

- 4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões*)

- 7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)

- 2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes*

- 2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)*

- Exportações em 2022 para 174 países

- Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022**

Fonte: **Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022

O Brasil no Mundo

- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2° FRAGRÂNCIAS
PRODUTOS MASCULINOS
DESODORANTES
- 3° PRODUTOS INFANTIS
PROTEÇÃO SOLAR
HIGIENE ORAL ↑
- 4° CUIDADOS COM O CABELO
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6° MAQUIAGEM ↑
- 8° CUIDADOS COM A PELE
- 10° DEPILATÓRIOS

US\$ MILHÕES

TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

- 1° **Estados Unidos**
20,7% | US\$ 110.671
- 2° **China**
14,7% | US\$ 78.937
- 3° **Japão**
5,5% | US\$ 29.687
- 4° **Brasil**
5,0% | US\$ 26.880
- 5° **Alemanha**
3,7% | US\$ 19.749
- 6° **Reino Unido**
3,2% | US\$ 17.590
- 7° **Índia**
2,9% | US\$ 15.689
- 8° **França**
2,8% | US\$ 14.806
- 9° **Coreia do Sul**
2,4% | US\$ 12.800
- 10° **Itália**
2,2% | US\$ 11.917

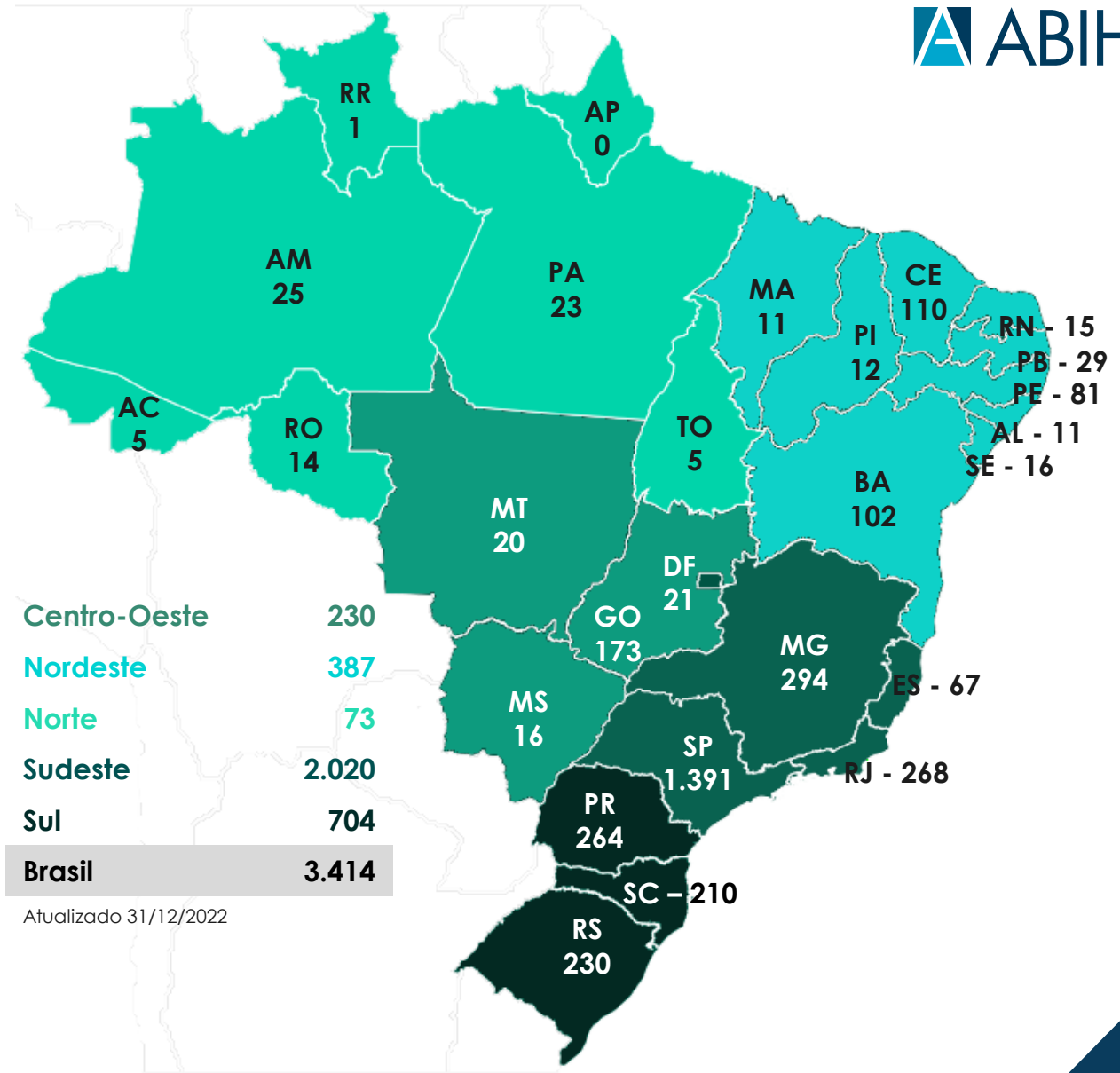


FONTE: EUROMONITOR | 2022
0205

Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

**Crescimento
2022/2021
3,5%**

**Crescimento:
2022/2016: 33,4%
CAGR: 4,2%**



Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



Aumento de 9,6% na geração de empregos diretos em 2022, versus 2021, o equivalente a 13.400 empregos diretos na indústria.

Oportunidades de trabalho por canal

OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)

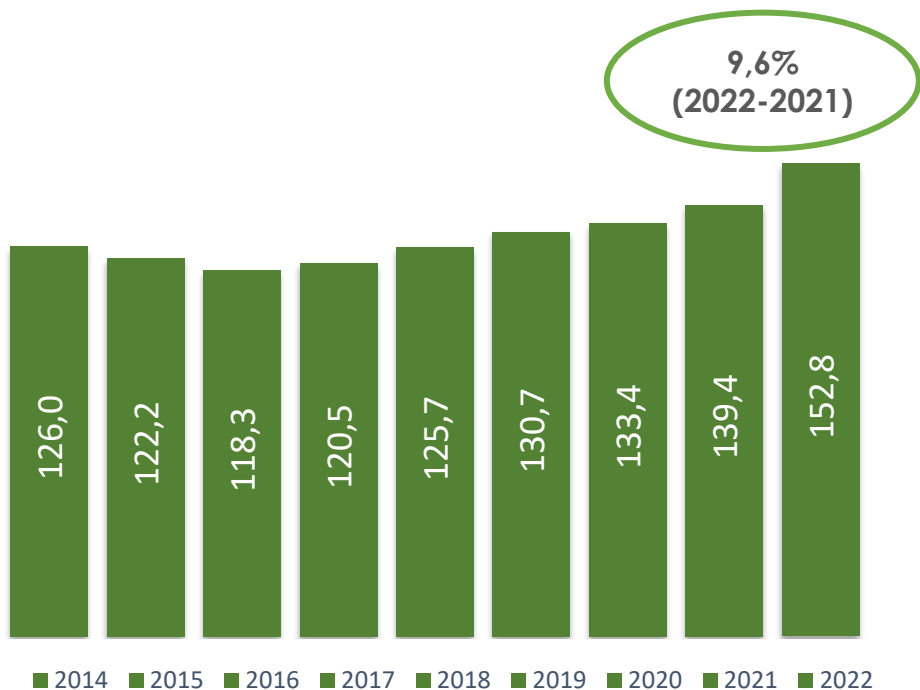
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variação 22/ 21
INDÚSTRIA	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	133,4	139,4	152,8	9,6%
FRANQUIA	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	18,6%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	-1,1%
SALÕES DE BELEZA	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	11,3%
TOTAL	6.183,5	6.300,2	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.413,0	5.329,9	5.598,6	5,0%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-março 2023

Empregos Diretos:
Crescimento
2016 a 2022: **25,1%**
CAGR: **3,2%**

Oportunidades de Emprego e Trabalho

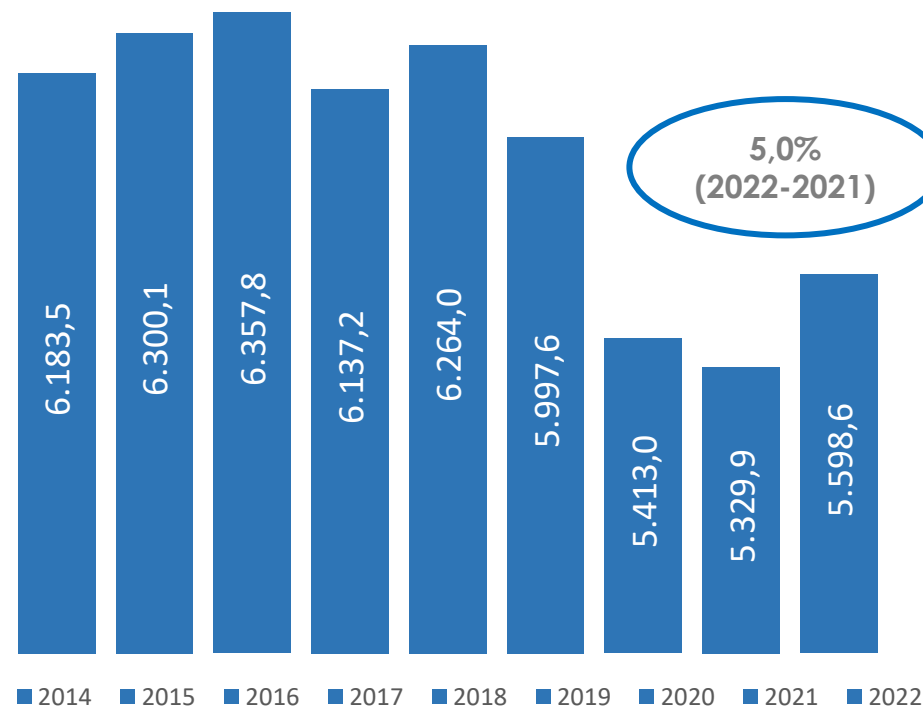
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2014-2022): 2,4%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2022 com aumento de 9,6% sobre 2021 equivalente 13.400 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)







CAGR (2014-2022): -1,2%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,5%. Em 2022, o cenário se mostra mais favorável, e apresentou crescimento de 5,0% vs. 2021.

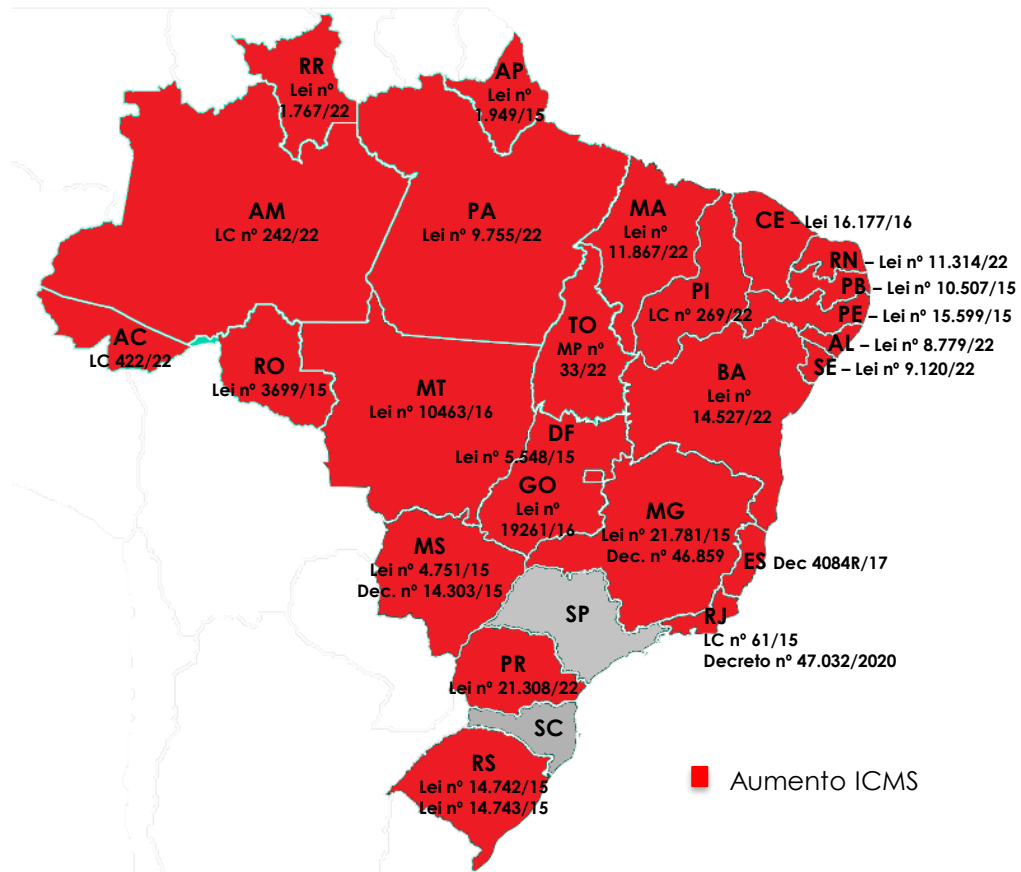
Impacto socioeconômico do setor de HPPC

R\$ 1 bilhão a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação , mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.



FONTE: ABIHPEC

Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

Em 2023 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em 12 UF's no final de 2022

**Majoração
alíquota de
ICMS
+
FECOP**

6 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
CE	2%	17% - 18%*
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
RJ	2%	20% - 25%
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*

**+
FECOP**

2 ESTADOS	
UF	FECOP
GO	+2%
MT	+2%

* Alíquota modal

**Majoração
alíquota de
ICMS**

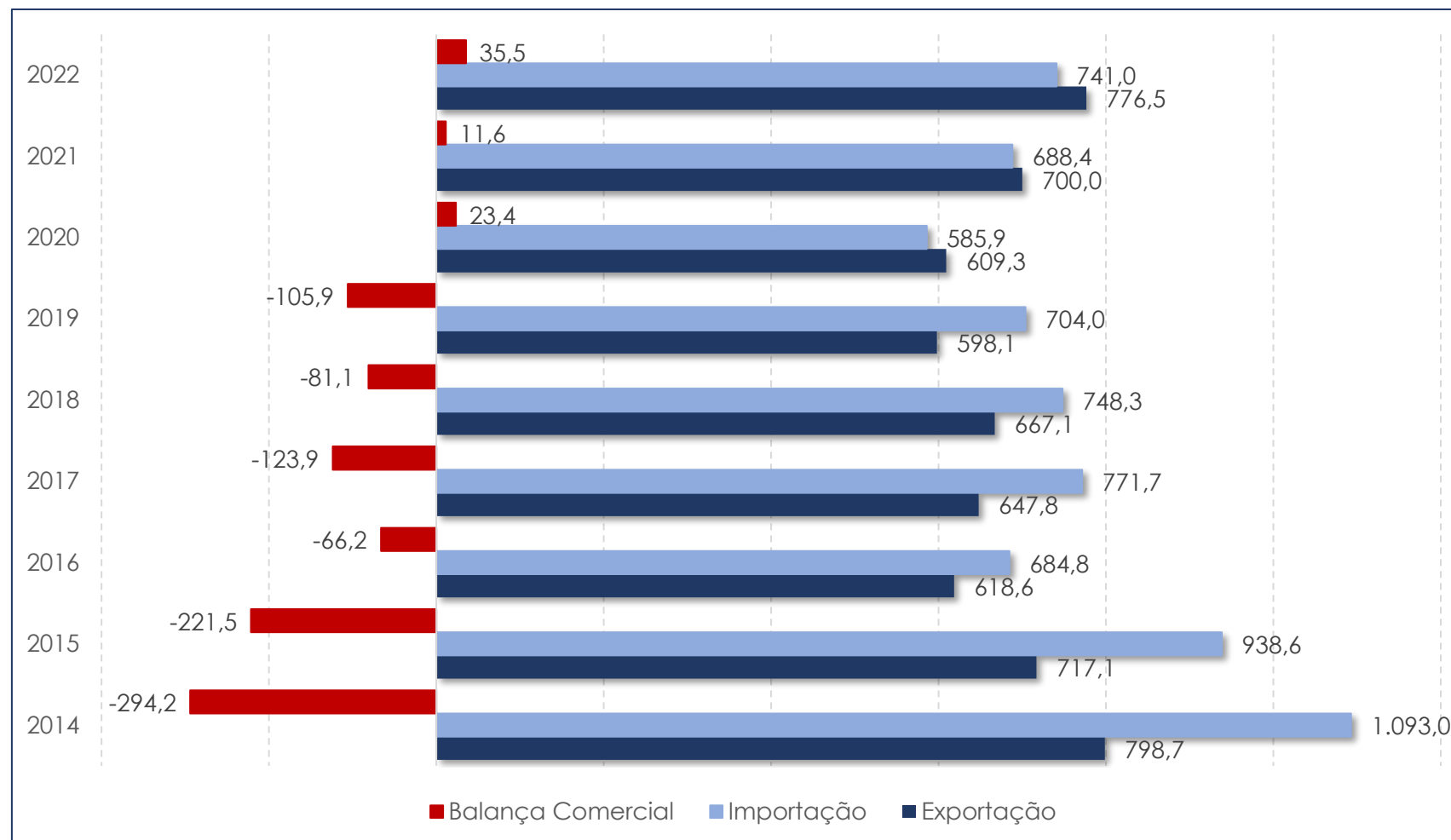
17 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS
AC	17% - 19%*
AL	17% - 19%*
AM	18% - 20%*
AP	25% - 29% 17% - 18%*
BA	18% - 19%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
MA	18% - 20%*
MG	12% - 25%
PA	17% - 19%*
PE	17% - 18%* 17% - 25%
PI	18% - 21%* 25% - 27%
PR	18% - 19%*
SE	18% - 22%*
RN	18% - 20%*
RR	17% - 20%*
TO	18% - 20%*

* Alíquota modal

Atualizado 16/01/2023

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2014-2022

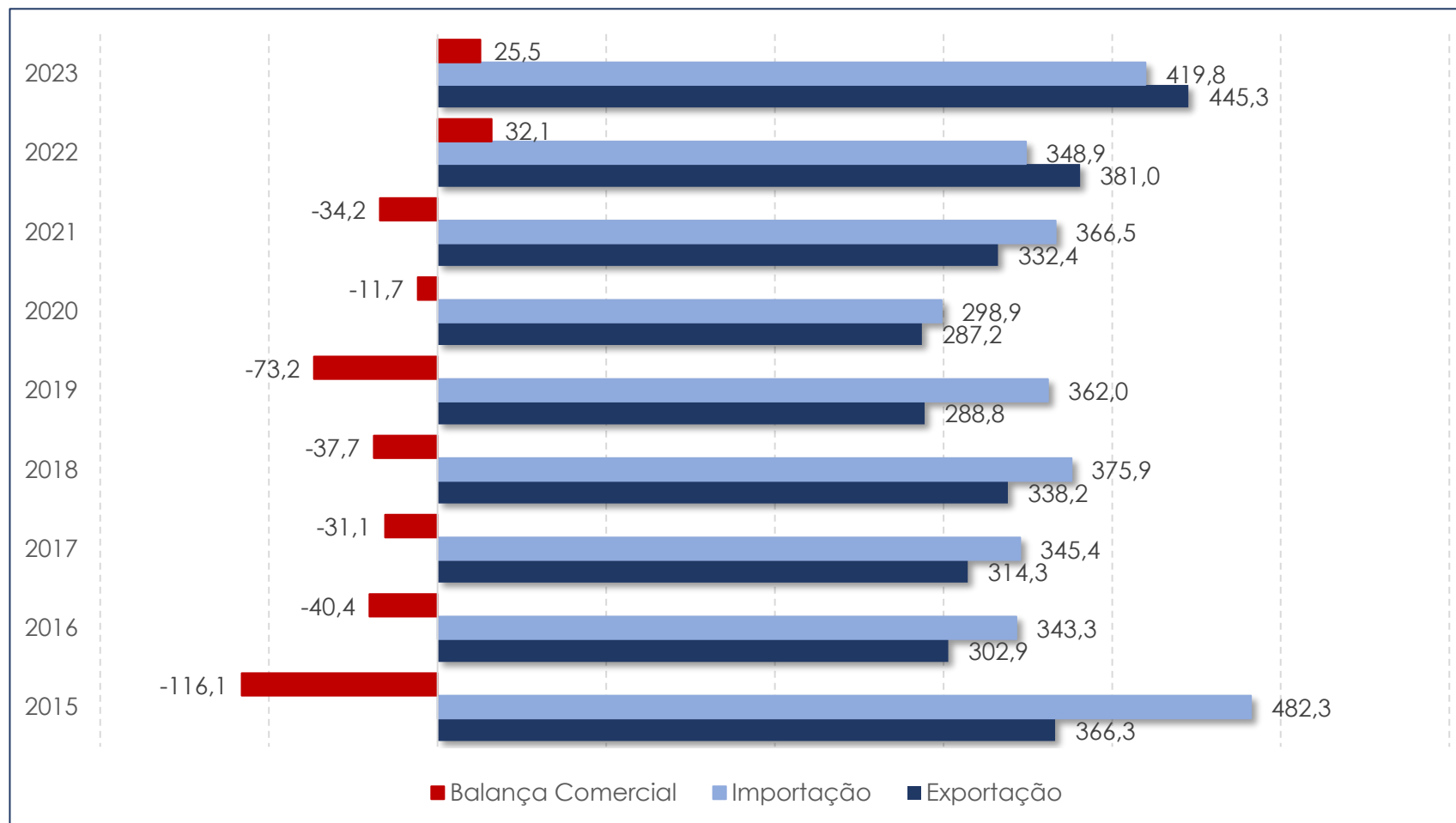
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Balança Comercial Janeiro-Junho 2015-2023

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Junho 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	Argentina	74,4	81,2	9,1%	18,2%	18,9	19,6	3,8%	17,2%
2	Chile	41,8	47,9	14,6%	10,8%	11,0	11,5	4,6%	10,1%
3	Colômbia	41,4	46,3	11,9%	10,4%	8,5	7,8	-8,0%	6,8%
4	México	37,6	49,8	32,7%	11,2%	6,6	7,7	16,3%	6,8%
5	Paraguai	25,8	36,8	42,6%	8,3%	15,5	21,6	39,7%	18,9%
6	Peru	20,6	28,3	37,0%	6,3%	5,0	5,4	8,9%	4,8%
7	Uruguai	17,6	23,6	34,3%	5,3%	10,6	14,3	35,0%	12,5%
8	Estados Unidos	14,8	15,6	5,5%	3,5%	1,4	2,1	47,3%	1,9%
9	Venezuela	13,7	10,0	-27,0%	2,2%	9,7	6,6	-31,5%	5,8%
10	Portugal	12,6	7,8	-38,2%	1,7%	2,0	1,4	-32,5%	1,2%
11	Bolívia	9,7	11,5	18,0%	2,6%	2,7	3,3	22,7%	2,9%
12	Equador	7,8	10,0	26,9%	2,2%	1,6	1,7	9,1%	1,5%
13	Emirados Árabes Unidos	5,6	3,8	-30,9%	0,9%	0,4	0,5	12,4%	0,4%
14	Países Baixos (Holanda)	3,5	3,3	-4,6%	0,7%	0,3	0,4	44,8%	0,4%
15	Iraque	3,1	2,6	-15,6%	0,6%	0,2	0,2	30,0%	0,2%
Top 15		329,9	378,4	14,7%	85,0%	94,3	104,2	10,5%	91,3%
Total Geral		381,0	445,3	16,9%	100,0%	103,2	114,2	10,6%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Junho 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	França	67,7	85,7	26,6%	20,4%	2,6	3,4	32,3%	7,6%
2	China	50,4	68,4	35,8%	16,3%	10,6	13,8	30,5%	31,0%
3	Espanha	33,1	45,5	37,4%	10,8%	1,5	2,5	63,6%	5,5%
4	Estados Unidos	31,9	39,2	22,9%	9,3%	2,5	3,5	39,5%	7,8%
5	Suécia	16,4	15,3	-6,8%	3,6%	0,1	0,1	-19,2%	0,3%
6	Colômbia	13,9	13,6	-2,5%	3,2%	4,7	4,6	-1,8%	10,3%
7	México	12,9	24,7	91,5%	5,9%	2,4	4,2	74,1%	9,4%
8	Argentina	12,4	6,9	-44,6%	1,6%	1,6	0,6	-59,4%	1,4%
9	Suíça	11,8	9,2	-22,2%	2,2%	0,3	0,1	-48,3%	0,3%
10	Índia	9,0	9,4	4,6%	2,2%	1,4	1,2	-10,3%	2,8%
11	Itália	8,5	12,3	43,9%	2,9%	0,3	0,5	50,5%	1,0%
12	Alemanha	8,5	11,4	34,0%	2,7%	1,1	1,8	64,7%	4,1%
13	Equador	8,3	-	-100,0%	0,0%	2,5	-	-100,0%	0,0%
14	Tailândia	7,5	6,0	-19,4%	1,4%	0,4	0,3	-17,6%	0,8%
15	Coreia do Sul	6,2	7,2	15,5%	1,7%	0,3	0,4	7,6%	0,8%
Top 15		298,6	354,8	18,8%	84,5%	32,3	37,1	14,8%	83,2%
Total Geral		348,9	419,8	20,3%	100,0%	37,4	44,5	18,9%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC



MÃOS PRO FUTURO
PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA



DÊ A MÃO PARA O FUTURO

RECICLAGEM TRABALHO E RENDA

Coordenação:
ABIHPEC
Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Parceria:
Abimapi Associação Brasileira das Indústrias de Alimentos, Bebidas, Higiene Pessoal e Produtos de Limpeza e Afins.
ABIPLEA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS DE LIMPEZA E AFINS.



O programa atua em um modelo que atende diretamente a 7 dos 17 ODS



Estados em que o Programa Mãos Pro Futuro já está presente



Responsabilidade Pós-Consumo Logística Reversa



Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social.**

Em 2023, o programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro.** A mudança trouxe uma apresentação repaginada, com alteração do logotipo, novo vídeo institucional, site mais moderno e interativo e a criação de redes sociais proprietárias.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor **o percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes.**

De 2013 a 2022 recuperou e encaminhou para a reciclagem **966.345 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

Em 2022 o Programa esteve presente nas 27 UFs e em **165 municípios**, apoiando **182 organizações de catadores** que movimentaram cerca de **126 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

6.019 catadores cooperados fazem parte do Programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil.** Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório **“O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira”.**

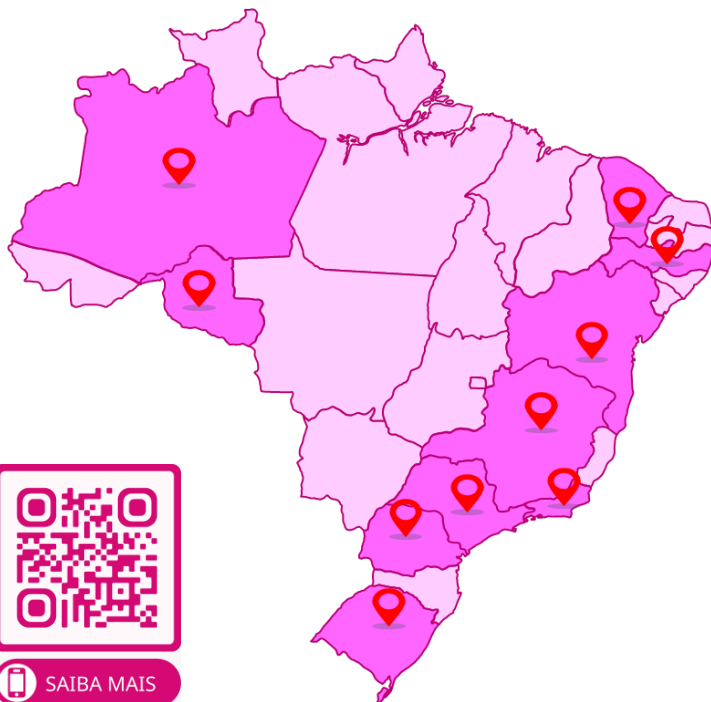
Em 2023, o Mãos Pro futuro ganhou o **Prêmio de Responsabilidade Socioambiental da Câmara de Vereadores de São Paulo.** A premiação homenageou pessoas e entidades que contribuem para o surgimento de inovações tecnológicas orientadas à preservação, qualificação e o respeito ao meio ambiente, aplicadas à gestão ambiental.

www.maosprofuturo.org.br

Atualizado junho 2023



de bem **com você**
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS

INSTITUTO ABIHPEC
saúde, bem-estar e responsabilidade social

ABIHPEC



Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 10 estados, 33 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **40 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 125 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais, virtuais e por meio de vídeoaulas**.

Em 2022 foram **atendidas 7.014 mulheres em 905 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 2.200 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em outubro de 2022 um novo quadro no podcast do **Instituto ABIHPEC**, chamado **SE MEU BATOM FALASSE** foi lançado. A nova série traz histórias inspiradoras de mulheres que superaram o câncer e conseguiram resgatar a autoestima por meio das oficinas do **Programa De Bem Com Você**.

Atualizado Jan/2023



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2022 apoiou três instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Amigos do Bem (sertão do Nordeste).**



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais. **Em 2022, 9 milhões de pessoas alcançadas nas redes (Instagram, Facebook, LinkedIn).**



Saiba Mais

O projeto tem como objetivo incentivar, apoiar e patrocinar empreendedores e proprietários de salão de beleza afrodescendentes, que ofereçam serviços para pessoas da raça negra. **Nasceu da iniciativa do Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra, Órgão da Secretaria da Justiça e Cidadania – SP, e do extinto do Comitê de Responsabilidade Social da FIESP – CORES, do SEBRAE e do Instituto ABIHPEC.**

O último programa foi em Dezembro de 2021, onde participaram 62 empreendedores do Estado de São Paulo que aprenderam sobre Gestão empresarial sendo quase 50% dos participantes, são donos de salão de beleza. Para 2023 uma nova proposta deste projeto está sendo reformulada.





Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CONTATO



comunicacao@abihpec.org.br

www.abihpec.org.br

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923
TEL: +55 11 3372-9899 | WWW.ABIHPEC.ORG.BR