



Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

# A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

#### Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



**Cuidar da Saúde e do Bem-estar  
é cuidar do Brasil**

\* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

## **Um Setor ESSENCIAL\* para o país**

O setor de Higiene  
Pessoal, Perfumaria e  
Cosméticos cuida do  
Brasil...

**...prevenindo doenças,  
proporcionando bem-estar,  
fortalecendo a autoestima  
e promovendo a  
inserção social.**



## Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**

(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)

- **Higiene oral**

- **Proteção solar**

- **Repelentes de insetos**

- **Higiene íntima**

fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)

- **Higiene e etiqueta respiratória**

(lenços de papel)

- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



## Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**

- **Responsabilidade socioambiental**

- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**

- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**

- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**

- **Mobilização da cadeia de suprimentos**

- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



## Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**

- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**

- **Empregabilidade**

# 2021 - 2022

**A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil**

**A produção local é predominante, alavancando a geração de empregos**

Fontes \*Euromonitor, 2022 Mintel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @ Ministério da Economia/Secex 2022

- 4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões\*)

- 7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)

- 2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes\*

- 2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)\*

- Exportações em 2022 para 174 países

- Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022\*\*

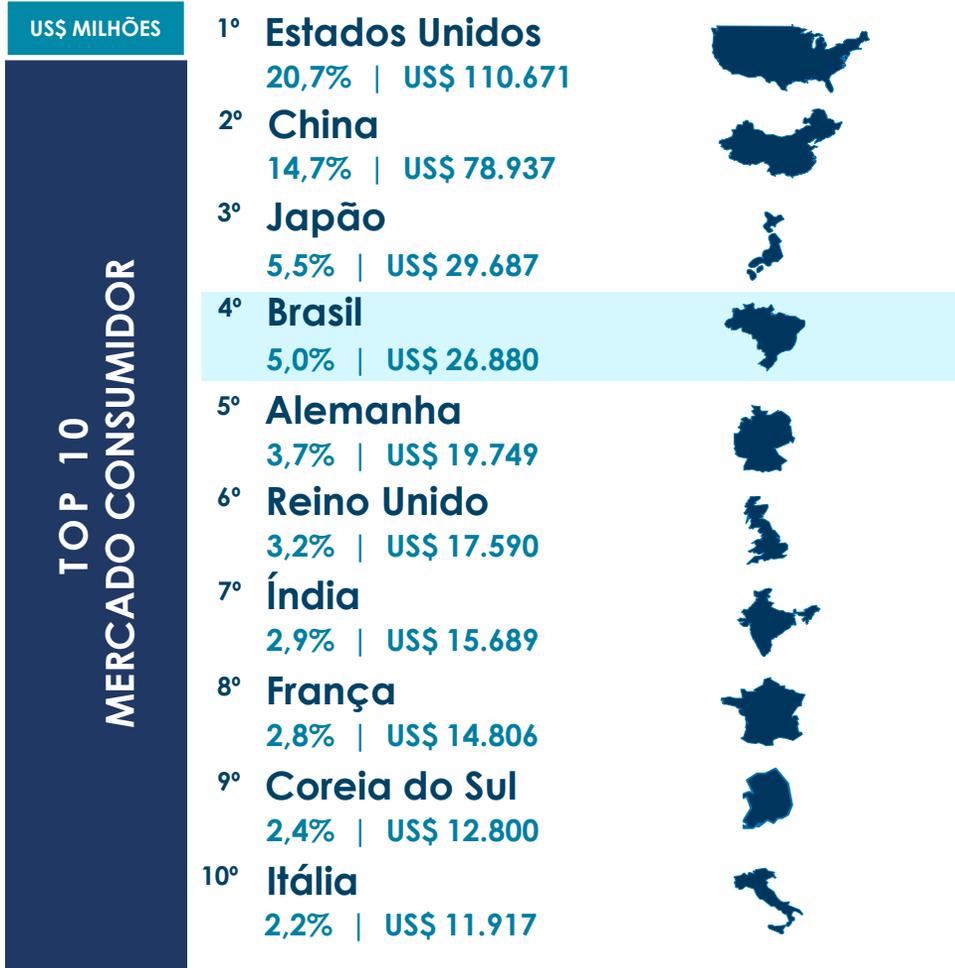
Fonte: \*\*Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022

# O Brasil no Mundo

- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

## CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2° FRAGRÂNCIAS  
PRODUTOS MASCULINOS  
DESODORANTES
- 3° PRODUTOS INFANTIS  
PROTEÇÃO SOLAR  
HIGIENE ORAL ↑
- 4° CUIDADOS COM O CABELO  
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6° MAQUIAGEM ↑
- 8° CUIDADOS COM A PELE
- 10° DEPILATÓRIOS

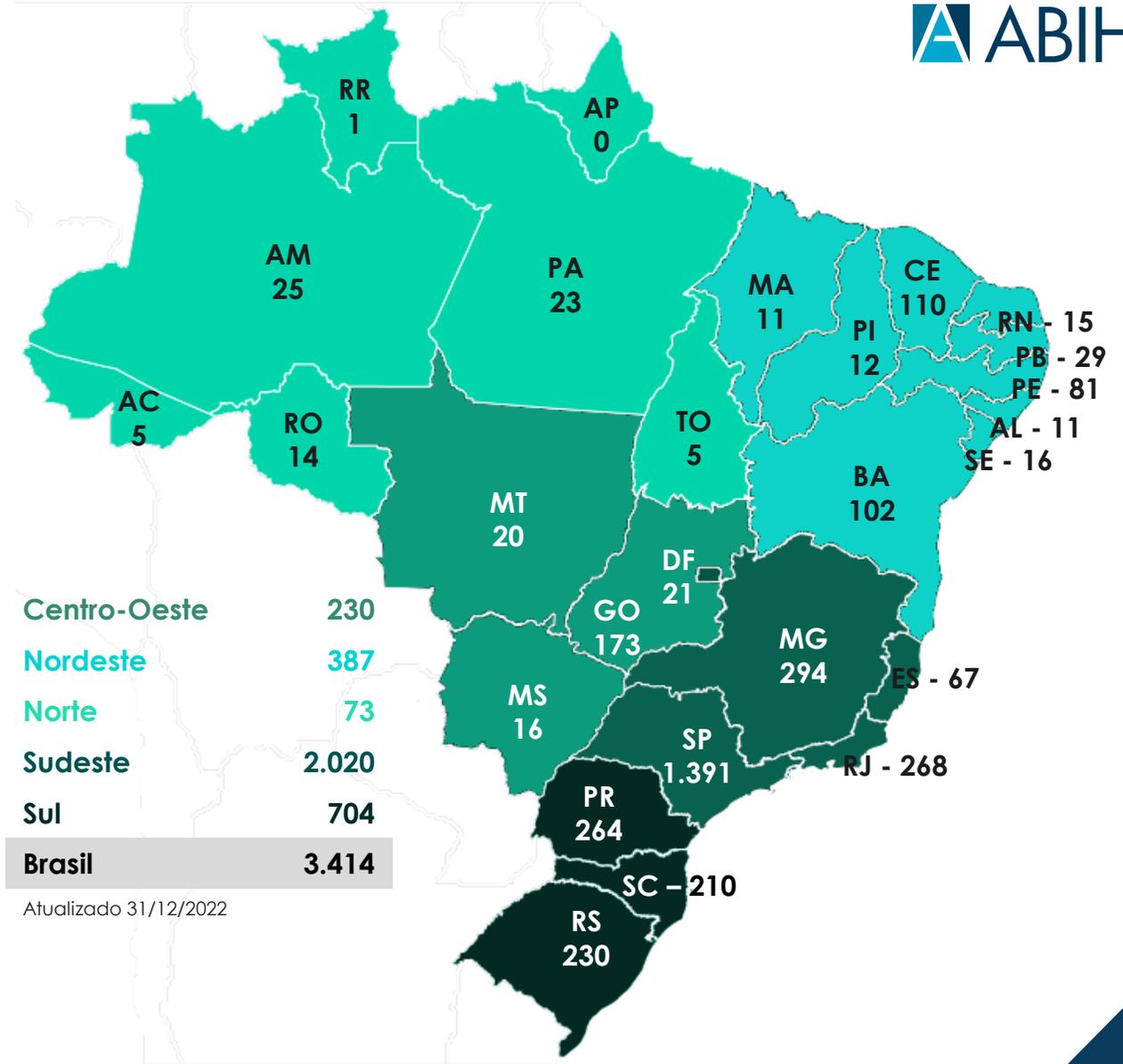


FONTE: EUROMONITOR | 2022  
0205

# Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

**Crescimento  
2022/2021  
3,5%**

**Crescimento:  
2022/2016: 33,4%  
CAGR: 4,2%**



## Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



**Aumento de 9,6% na geração de empregos diretos em 2022, versus 2021, o equivalente a 13.400 empregos diretos na indústria.**

# Oportunidades de trabalho por canal

## OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)

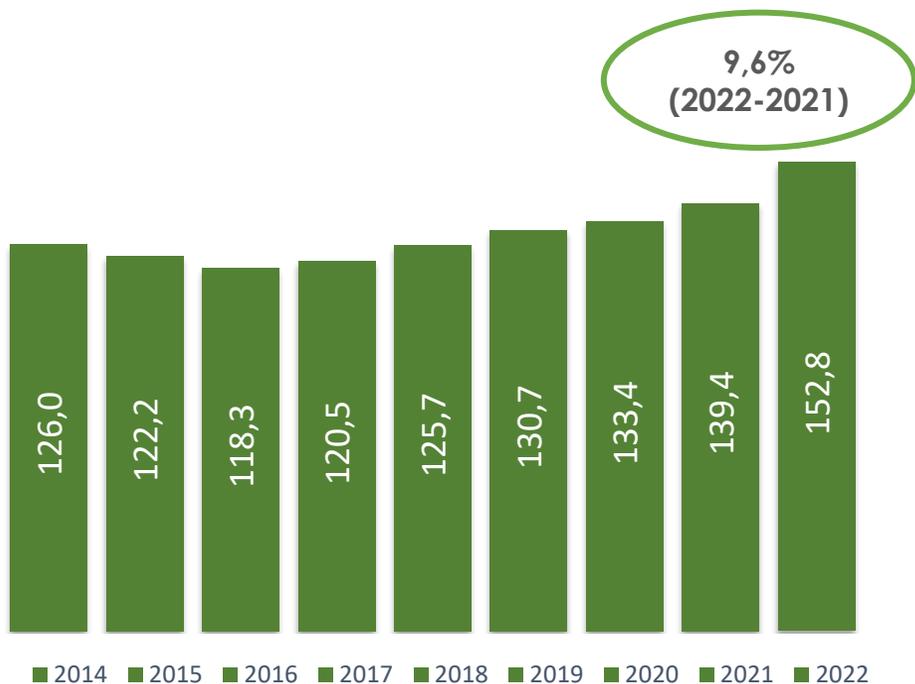
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variação 22/21
INDÚSTRIA	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	133,4	139,4	152,8	9,6%
FRANQUIA	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	18,6%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	-1,1%
SALÕES DE BELEZA	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	11,3%
<b>TOTAL</b>	<b>6.183,5</b>	<b>6.300,2</b>	<b>6.357,8</b>	<b>6.137,2</b>	<b>6.263,9</b>	<b>5.997,5</b>	<b>5.413,0</b>	<b>5.329,9</b>	<b>5.598,6</b>	<b>5,0%</b>

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-março 2023

**Empregos Diretos:**  
Crescimento  
2016 a 2022: **25,1%**  
CAGR: **3,2%**

# Oportunidades de Emprego e Trabalho

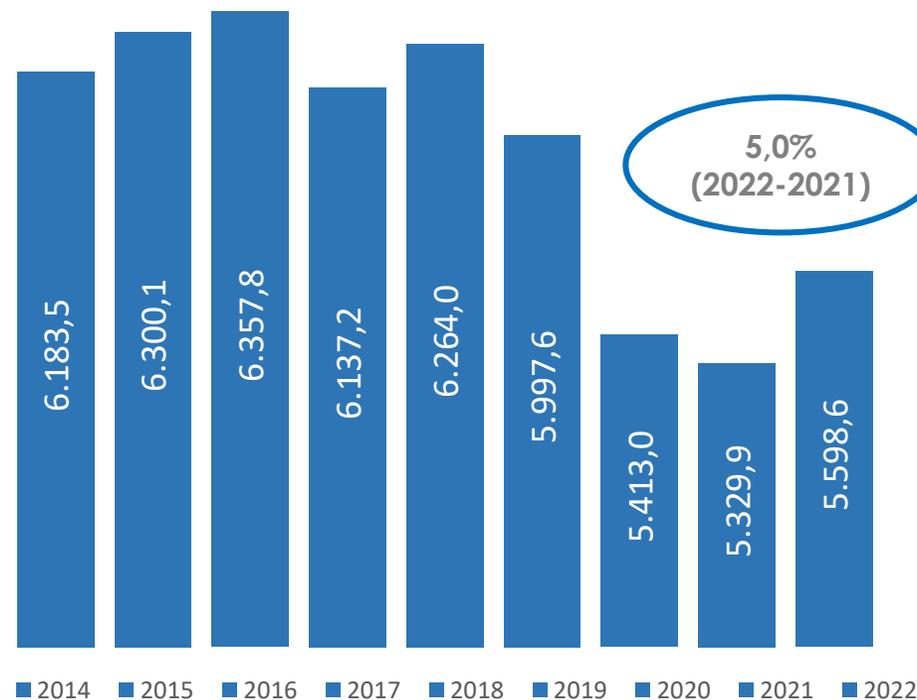
### Empregos Diretos (000's)



CAGR (2014-2022): 2,4%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2022 com aumento de 9,6% sobre 2021 equivalente 13.400 empregos diretos.

### Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2014-2022): -1,2%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,5%. Em 2022, o cenário se mostra mais favorável, e apresentou crescimento de 5,0% vs. 2021.

# Setor x Economia

variação anual (%)



## VARIAÇÃO ANUAL (%)

ANO	PIB	INDÚSTRIA GERAL	SETOR DEFLACIONADO
2013	3,0	2,2	4,2
2014	0,5	-1,5	6,3
2015	-3,5	-5,8	-9,6
2016	-3,3	-4,6	-2,2
2017	1,3	-0,5	4,0
2018	1,8	0,7	-5,1
2019	1,2	-0,7	-0,1
2020	-3,3	-3,0	1,2
2021	5,0	4,8	-11,6
2022	2,9	1,6	7,0
<b>CAGR - 10 anos</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>

FONTE: IBGE - BANCO CENTRAL, ABIHPEC (DEFLATOR: IPCA IBGE)

Nota: a partir de 2017 consideramos o segmento/categoria de tissues

O quadro compara a evolução do Produto Interno Bruto (PIB), com o da indústria em geral e com os índices da indústria de produtos de HPPC. Até 2014, o setor vinha apresentando crescimento mais vigoroso do que o restante da Indústria e da economia nacional. O período de 2015 a 2019 foi de forte retração, contabilizando queda de 12,9% enquanto o PIB nacional recuava 2,6%. Em 2020, apesar da pandemia, a essencialidade dos produtos do Setor no combate à COVID-19 se consolidou, permitindo um crescimento de 1,2%, enquanto o PIB caía -3,3%. Em 2021, o Setor voltou a experimentar forte queda da ordem de 11,6%, diante das grandes dificuldades para recompor suas margens face aos contínuos aumentos de custos, enquanto o PIB cresceu 5,0%.

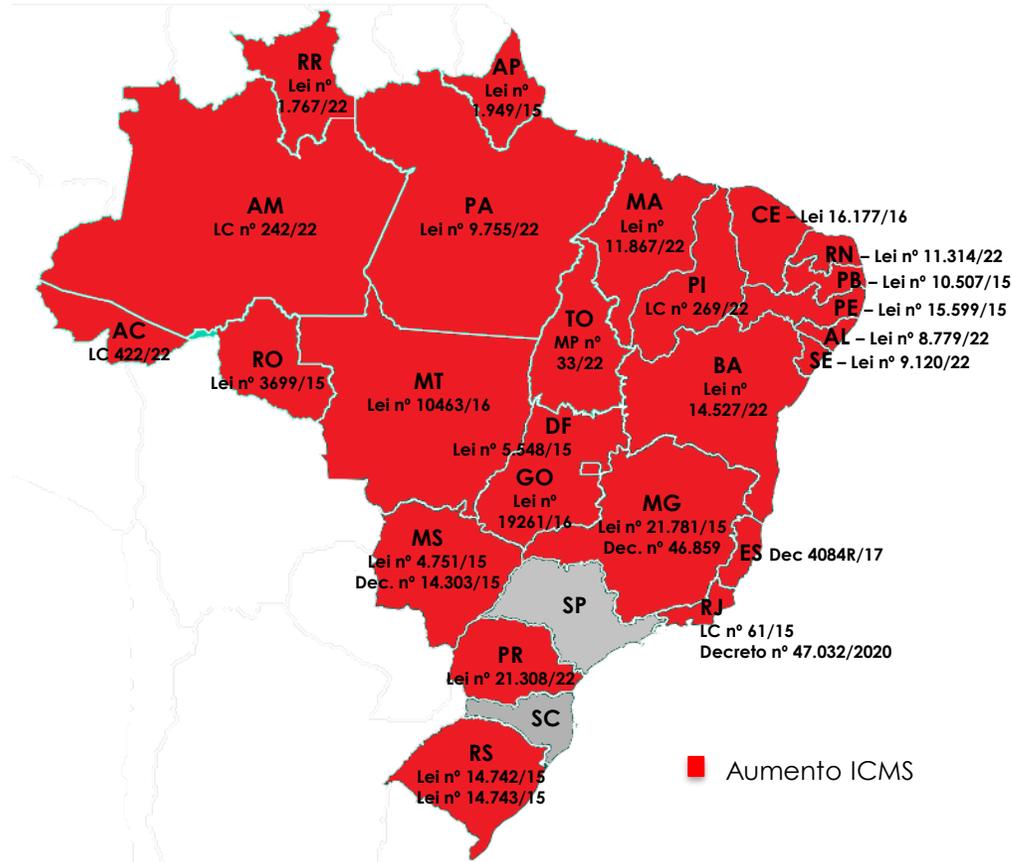
Em 2022 o Setor necessitou recompor suas margens, apresentando um crescimento de 7,0% em valor, acima do PIB e da Indústria Geral que cresceram 2,9% e 1,6% respectivamente. Este crescimento em 2022 não foi suficiente para recuperar a performance dos anos anteriores a 2015 quando o Setor de HPPC crescia acima da média nacional.

R\$ 1 bilhão a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
  - Adição de valor nos demais setores
  - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

Em 2023 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em 12 UF's no final de 2022

Majoração  
alíquota de  
ICMS  
+  
FECOP

6 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
CE	2%	17% - 18%*
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
RJ	2%	20% - 25%
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*

+  
FECOP

2 ESTADOS	
UF	FECOP
GO	+2%
MT	+2%

\* Alíquota modal

Majoração  
alíquota de  
ICMS

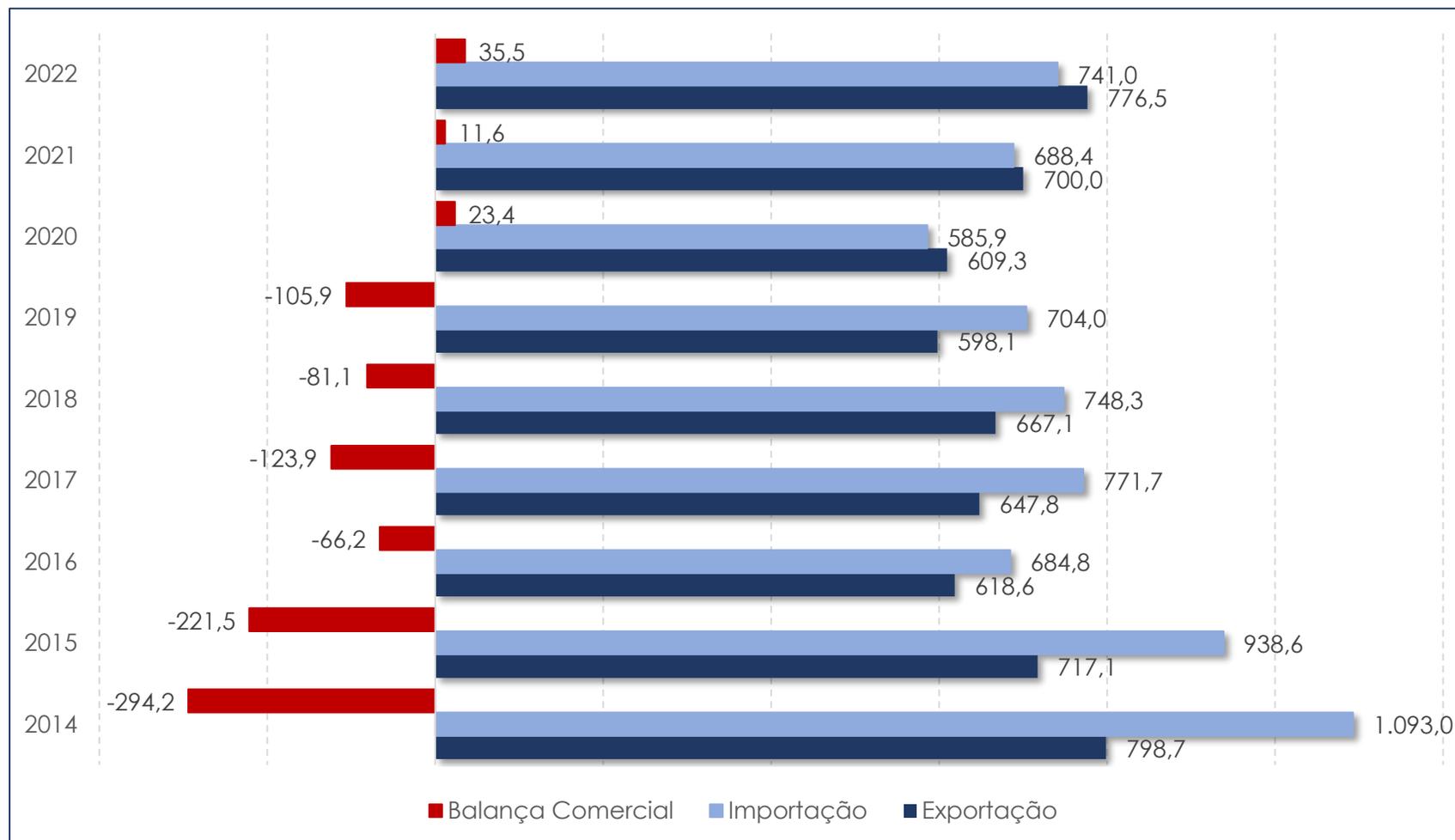
17 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS
AC	17% - 19%*
AL	17% - 19%*
AM	18% - 20%*
AP	25% - 29% 17% - 18%*
BA	18% - 19%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
MA	18% - 20%*
MG	12% - 25%
PA	17% - 19%*
PE	17% - 18%* 17% - 25%
PI	18% - 21%* 25% - 27%
PR	18% - 19%*
SE	18% - 22%*
RN	18% - 20%*
RR	17% - 20%*
TO	18% - 20%*

\* Alíquota modal

Atualizado 16/01/2023

# Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2014-2022

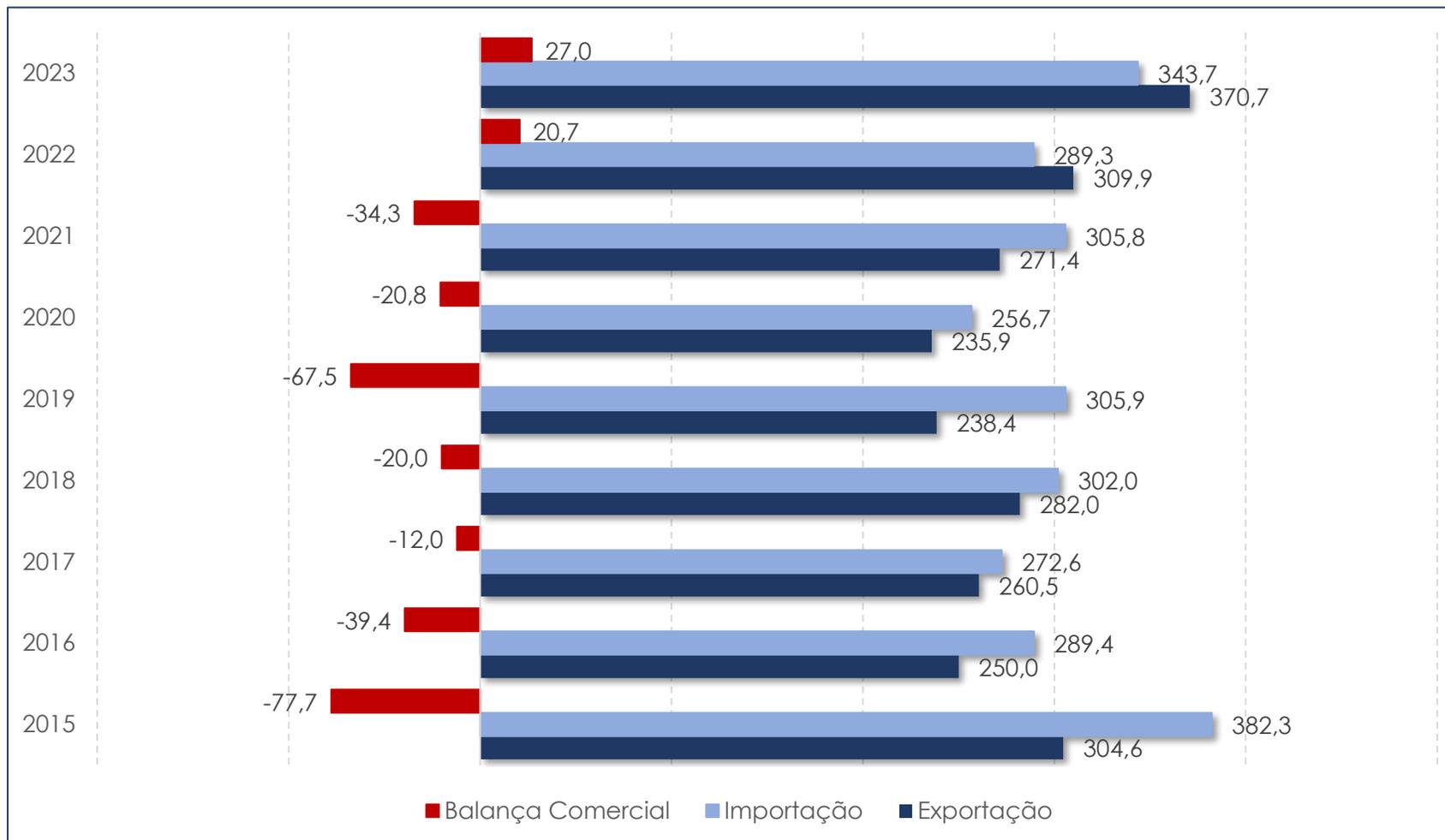
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

# Balança Comercial Janeiro-Maio 2015-2023

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

## Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Maio 2022/2023



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	Argentina	58,5	67,3	15,1%	18,2%	15,7	16,2	3,1%	17,2%
2	México	29,6	41,6	40,4%	11,2%	5,2	6,0	15,4%	6,4%
3	Chile	35,1	41,3	17,5%	11,1%	9,2	9,7	5,7%	10,4%
4	Colômbia	33,5	38,5	14,8%	10,4%	6,9	6,5	-7,1%	6,9%
5	Paraguai	21,6	30,7	42,4%	8,3%	13,5	18,0	33,7%	19,2%
6	Peru	15,9	24,1	51,6%	6,5%	3,9	4,6	17,6%	4,8%
7	Uruguai	14,8	19,0	28,1%	5,1%	9,2	11,4	23,3%	12,1%
8	Estados Unidos	12,2	13,1	7,1%	3,5%	1,3	1,8	42,1%	1,9%
9	Bolívia	7,6	9,2	21,9%	2,5%	2,1	2,6	27,0%	2,8%
10	Equador	6,5	8,5	30,4%	2,3%	1,3	1,5	12,8%	1,6%
11	Venezuela	12,6	8,3	-34,6%	2,2%	9,2	5,7	-38,0%	6,1%
12	Polônia	0,5	6,9	1300,6%	1,9%	0,0	0,7	1811,9%	0,8%
13	Portugal	10,0	6,0	-40,1%	1,6%	1,6	1,1	-33,7%	1,2%
14	Suíça	1,0	5,7	478,7%	1,5%	0,3	0,0	-81,9%	0,1%
15	Panamá	2,3	3,8	60,3%	1,0%	0,8	1,3	58,8%	1,4%
<b>Top 15</b>		<b>261,8</b>	<b>323,9</b>	<b>23,7%</b>	<b>87,4%</b>	<b>80,2</b>	<b>87,0</b>	<b>8,6%</b>	<b>92,5%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>309,9</b>	<b>370,7</b>	<b>19,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>87,3</b>	<b>94,0</b>	<b>7,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

## Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Maio 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	França	56,3	66,4	17,8%	19,3%	2,2	2,7	22,8%	7,3%
2	China	44,2	55,9	26,5%	16,3%	9,3	11,0	19,0%	29,9%
3	Espanha	27,7	38,5	39,3%	11,2%	1,2	2,2	73,1%	5,9%
4	Estados Unidos	25,9	33,0	27,3%	9,6%	2,1	3,0	45,7%	8,2%
5	México	11,3	22,3	96,7%	6,5%	2,1	3,8	76,5%	10,3%
6	Suécia	13,5	11,8	-12,4%	3,4%	0,1	0,1	-8,1%	0,3%
7	Colômbia	11,6	11,6	-0,4%	3,4%	3,9	3,8	-1,2%	10,4%
8	Alemanha	7,4	9,4	26,5%	2,7%	1,0	1,4	47,7%	3,9%
9	Itália	6,1	8,9	45,1%	2,6%	0,3	0,3	33,7%	0,9%
10	Suíça	9,5	7,9	-17,1%	2,3%	0,2	0,1	-45,5%	0,4%
11	Índia	7,4	7,7	4,7%	2,2%	1,2	1,1	-7,6%	2,9%
12	Polônia	4,9	7,2	47,8%	2,1%	0,5	0,9	63,8%	2,4%
13	Coreia do Sul	4,7	6,4	34,9%	1,9%	0,3	0,3	18,8%	0,9%
14	Canadá	4,7	6,1	31,4%	1,8%	0,3	0,3	18,7%	0,8%
15	Argentina	9,7	5,6	-42,0%	1,6%	1,2	0,5	-58,4%	1,4%
<b>Top 15</b>		<b>244,9</b>	<b>298,7</b>	<b>22,0%</b>	<b>86,9%</b>	<b>25,8</b>	<b>31,6</b>	<b>22,4%</b>	<b>85,7%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>289,3</b>	<b>343,7</b>	<b>18,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>31,7</b>	<b>36,9</b>	<b>16,4%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC



Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social.**

**Em 2023, o programa ganhou uma nova identidade visual.** O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**. A mudança trouxe uma apresentação repaginada, com alteração do logotipo, novo vídeo institucional, site mais moderno e interativo e a criação de redes sociais proprietárias.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor **o percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes.**

De 2013 a 2022 recuperou e encaminhou para a reciclagem **966.345 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

**Em 2022** o Programa esteve presente nas 27 UFs e em **165 municípios**, apoiando **182 organizações de catadores** que movimentaram cerca de **126 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

**6.019 catadores cooperados** fazem parte do Programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**. Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório **“O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira”**.

**Em 2023**, o Mãos Pro futuro ganhou o **Prêmio de Responsabilidade Socioambiental da Câmara de Vereadores de São Paulo**. A premiação homenageou pessoas e entidades que contribuem para o surgimento de inovações tecnológicas orientadas à preservação, qualificação e o respeito ao meio ambiente, aplicadas à gestão ambiental.

[www.maosprofuturo.org.br](http://www.maosprofuturo.org.br)



Coordenação:  
**ABIHPEC**  
Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Parceria:  
**abimapi** Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas e Aparelhos de Plásticos  
**ABIPLA** ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS DE LIMPEZA E AFINS



**MÃOS PRO FUTURO**  
PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA



O programa atua em um modelo que atende diretamente a 7 dos 17 ODS



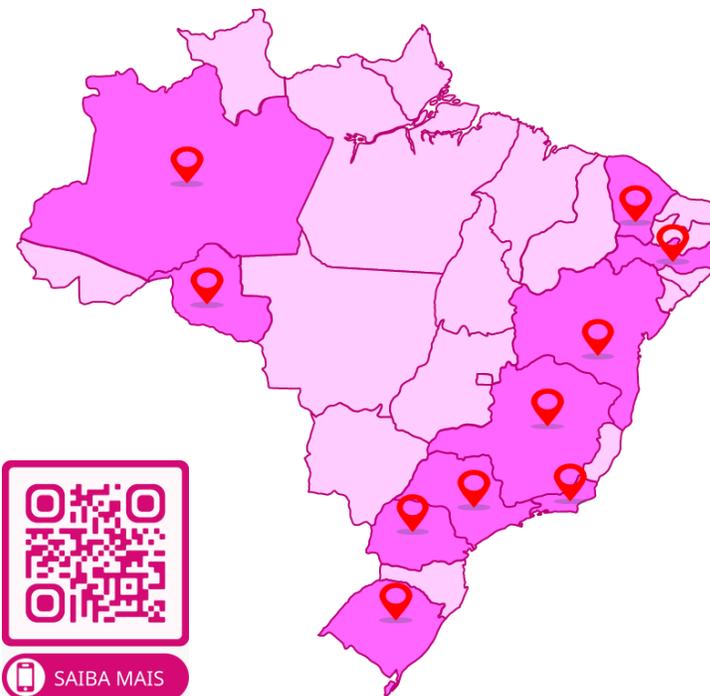
Estados em que o Programa Mãos Pro Futuro já está presente



Atualizado junho 2023



de bem **com você**  
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



## Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 10 estados, 33 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **40 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 125 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presencias, virtuais e por meio de vídeoaulas**.

Em 2022 foram **atendidas 7.014 mulheres em 905 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 2.200 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em outubro de 2022 um novo quadro no podcast do **Instituto ABIHPEC**, chamado **SE MEU BATOM FALASSE** foi lançado. A nova série traz histórias inspiradoras de mulheres que superaram o câncer e conseguiram resgatar a autoestima por meio das oficinas do **Programa De Bem Com Você**.

Atualizado Jan/2023



## Responsabilidade Social

### Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2022 apoiou três instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Amigos do Bem (sertão do Nordeste).**



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais. **Em 2022, 9 milhões de pessoas alcançadas nas redes (Instagram, Facebook, LinkedIn).**



Saiba Mais

O projeto tem como objetivo incentivar, apoiar e patrocinar empreendedores e proprietários de salão de beleza afrodescendentes, que ofereçam serviços para pessoas da raça negra. **Nasceu da iniciativa do Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra, Órgão da Secretaria da Justiça e Cidadania – SP, e do extinto do Comitê de Responsabilidade Social da FIESP – CORES, do SEBRAE e do Instituto ABIHPEC.**

O último programa foi em Dezembro de 2021, onde participaram 62 empreendedores do Estado de São Paulo que aprenderam sobre Gestão empresarial sendo quase 50% dos participantes, são donos de salão de beleza. Para 2023 uma nova proposta deste projeto está sendo reformulada.





Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

## CONTATO



[comunicacao@abihpec.org.br](mailto:comunicacao@abihpec.org.br)

[www.abihpec.org.br](http://www.abihpec.org.br)

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923  
TEL: +55 11 3372-9899 | [WWW.ABIHPEC.ORG.BR](http://WWW.ABIHPEC.ORG.BR)