



Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

# A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

**Essencial para o Brasil**

**FEV 2023**



Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

**Entidade privada que  
representa a indústria  
brasileira de Higiene Pessoal,  
Perfumaria e Cosméticos**

**Com cerca de  
400 associadas  
representa 90% do setor**

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

#### Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Um Setor **ESSENCIAL\***  
para o país

O setor de Higiene Pessoal,  
Perfumaria e Cosméticos  
cuida do Brasil...

...prevenindo doenças,  
proporcionando bem-estar,  
fortalecendo a autoestima  
e promovendo a  
inserção social.



**Cuidar da Saúde e do  
Bem-estar é  
Cuidar do Brasil**

\* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020



Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos



## Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**  
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**

fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos,  
absorvente higiênico, papel higiênico)

- **Higiene e etiqueta respiratória**  
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



## Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



## Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

# 2021 - 2022

**A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil**

**A produção local é predominante, alavancando a geração de empregos**

Fontes \*Euromonitor, 2021 Mintel, 2021 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2021, @Ministério da Economia/Secex 2021

- **4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 22,9 bilhões\*)**
- **-5,6% Retração real em 2021 (ex-factory#)**
- **2º Maior Mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes\***
- **2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)\***
- **Exportações em 2021 para 173 países@**
- **Importações representaram apenas 6,3% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2021\*\***





Fonte: \*\*Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2021 / Painel Dados de Mercado, 2021

## O Brasil no Mundo

### DADOS AO CONSUMIDOR - 2021

#### CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2° FRAGRÂNCIAS  
PRODUTOS MASCULINOS  
DESODORANTES
- 3° PRODUTOS INFANTIS  
PROTEÇÃO SOLAR
- 4° CUIDADOS COM O CABELO
- 5° HIGIENE ORAL  
PRODUTOS PARA BANHO 
- 7° MAQUIAGEM
- 8° CUIDADOS COM A PELE
- 10° DEPILATÓRIOS 

US\$ BILHÕES

TOP 10  
MERCADO CONSUMIDOR

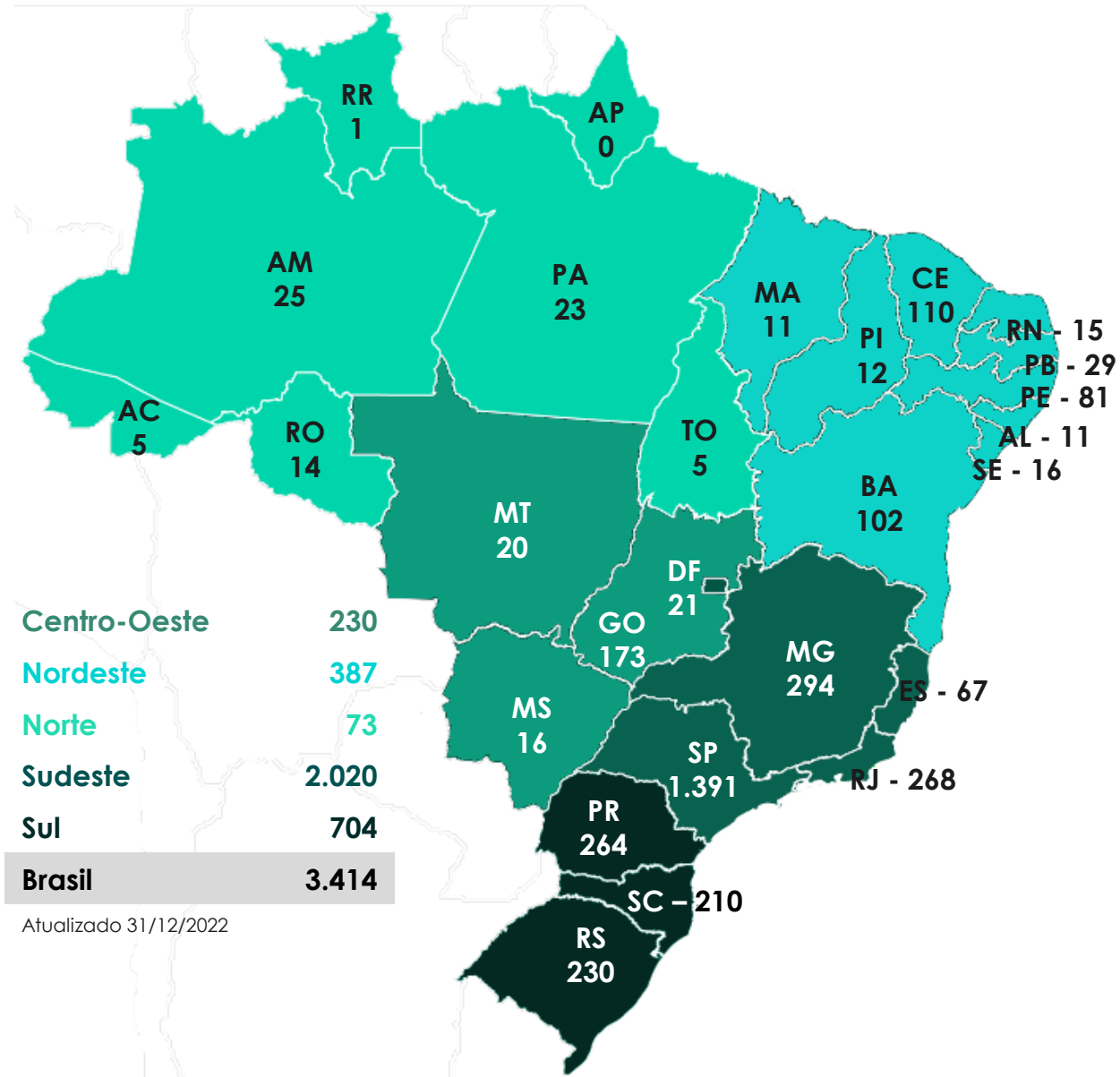
- 1° Estados Unidos  
19,4% | US\$ 102.6
- 2° China  
16,7% | US\$ 88.2
- 3° Japão  
6,2% | US\$ 32.0
- 4° Brasil  
4,3% | US\$ 22.9
- 5° Alemanha  
3,9% | US\$ 20.4
- 6° Reino Unido  
3,3% | US\$ 17.6
- 7° França  
2,9% | US\$ 15.5
- 8° Índia  
2,9% | US\$ 15.4
- 9° Coreia do Sul  
2,6% | US\$ 13.8
- 10° Itália  
2,3% | US\$ 12.1



# Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

Crescimento  
2022/2021

3,5%



# Gera cerca de 5,5 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



**Aumento de 4,5% na  
geração de empregos  
diretos em 2021, versus 2020,  
o equivalente a 6.000 novos  
empregos diretos na  
indústria.**





# Oportunidades de trabalho por canal

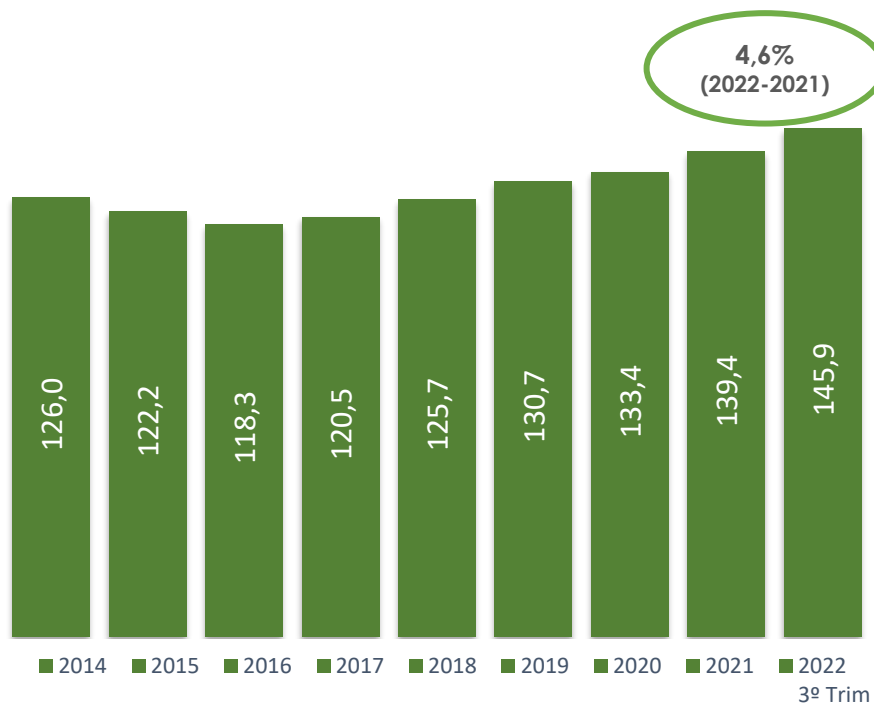
	OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										Variação 22/ 21	CAGR últimos 8 anos
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (3 TRIM)			
<b>INDÚSTRIA</b>	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	133,4	139,4	145,9	4,6%	1,8%	
<b>FRANQUIA</b>	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	100,7	-6,0%	-8,3%	
<b>CONSULTORA VENDA DIRETA</b>	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.733,0	0,0%	-4,8%	
<b>SALÕES DE BELEZA</b>	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,6	2.551,0	8,5%	4,4%	
<b>TOTAL</b>	<b>6.183,5</b>	<b>6.300,2</b>	<b>6.357,8</b>	<b>6.137,2</b>	<b>6.263,9</b>	<b>5.997,5</b>	<b>5.413,0</b>	<b>5.330,1</b>	<b>5.530,6</b>	<b>3,8%</b>	<b>-1,4%</b>	

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-novembro 2022



# Oportunidades de Emprego e Trabalho

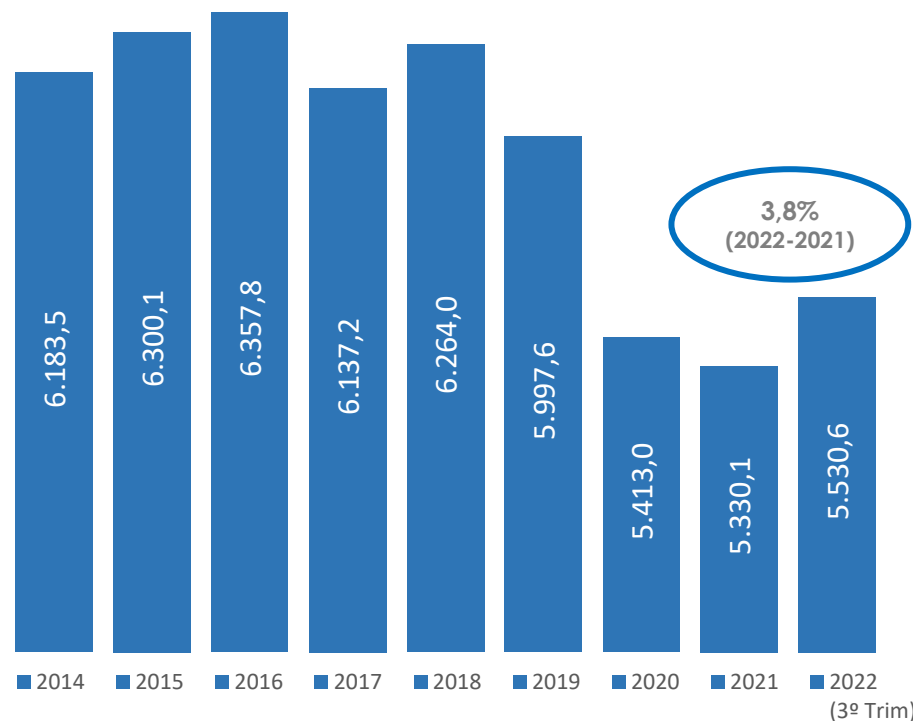
## Empregos Diretos (000's)



CAGR (2014-2022): 1,8%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2021 com aumento de 4,5% sobre 2020 equivalente 6.000 empregos diretos.

## Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2014-2022): -1,4%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,5%. Em 2022, o cenário se mostra mais favorável. O 3º trimestre apresentou crescimento de 3,8% vs. 2021.



# Setor x Economia

variação anual (%)

VARIÇÃO ANUAL (%)			
ANO	PIB	INDÚSTRIA GERAL	SETOR DEFLACIONADO
2012	0,9	-2,5	10,5
2013	2,3	1,2	3,6
2014	0,1	-1,2	6,4
2015	-3,8	-8,3	-8,4
2016	-3,6	-6,6	-5,1
2017	1,0	0,2	4,0
2018	1,1	0,4	1,7
2019	1,1	0,5	-1,3
2020	-4,5	-4,5	2,2
2021	4,6	3,9	-5,6
CAGR - 10 anos	-0,1	-1,8	0,8

FONTE: IBGE - BANCO CENTRAL, ABIHPEC/ DEFLATOR: ÍNDICE IPCA-HP IBGE

O quadro compara a evolução do Produto Interno Bruto (PIB), com o da indústria em geral e com os índices da indústria de produtos de HPPC. Até 2014, o setor vinha apresentando crescimento mais vigoroso que o restante da Indústria. Em 2015, o setor enfrentou forte retração, superior à queda do PIB e da Indústria Geral. Nos anos de 2017 e 2018, o crescimento do setor voltou a superar a performance do PIB, mas insuficiente para recuperar as perdas do biênio 2015-2016.






Em 2019, houve nova retração, enquanto o PIB apresentava ligeiro crescimento. Em 2020, apesar da pandemia, a essencialidade dos produtos do Setor no combate à COVID-19 se consolidou, permitindo um crescimento de 2,2%, enquanto o PIB caía -4,5%. Em 2021, o setor foi severamente afetado pela alta inflação que demandou um grande esforço para absorver os constantes aumentos de custos, cujo repasse aos preços foram dificultados. Apesar de crescer 3,4% em volume, as vendas em Reais apresentaram forte retração de -5,6%.



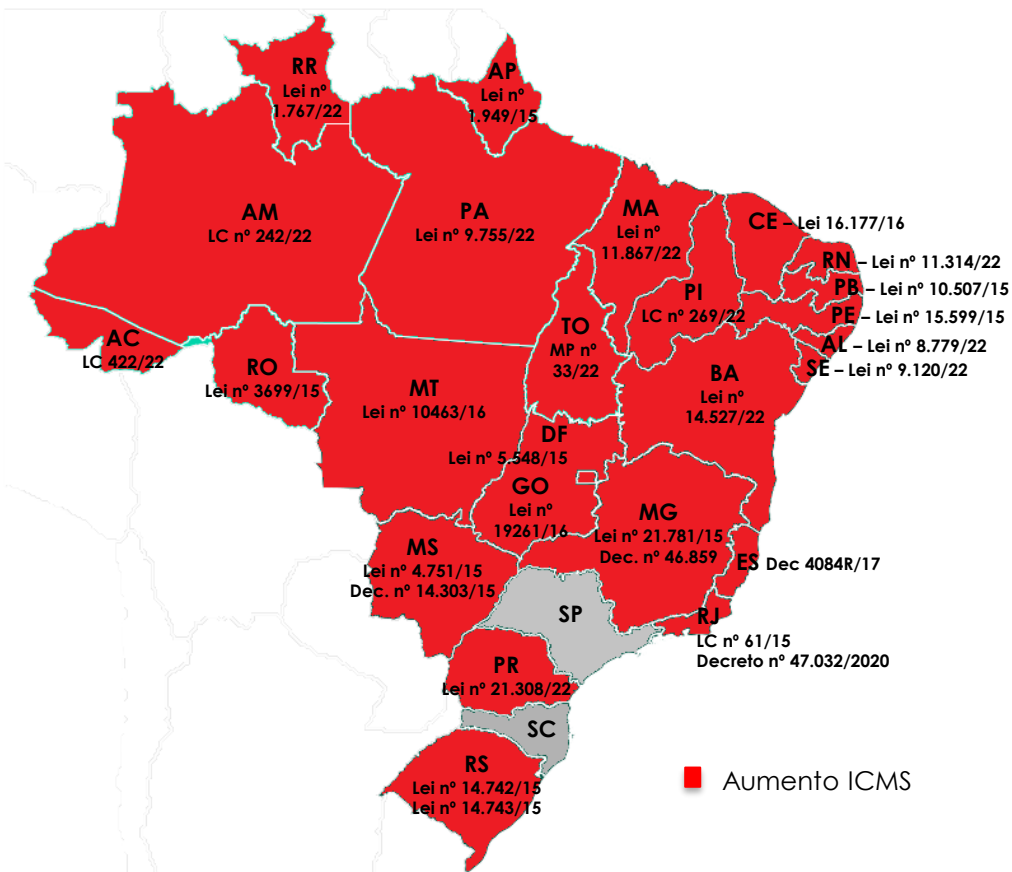
# Impacto socioeconômico do setor de HPPC

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
  - Adição de valor nos demais setores
  - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

# Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

Em 2023 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em 12 UF's no final de 2022.

Majoração  
alíquota de  
ICMS  
+  
FECOP

6 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
CE	2%	17% - 18%*
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
RJ	2%	20% - 25%
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*

+  
FECOP

2 ESTADOS	
UF	FECOP
GO	+2%
MT	+2%

\* Alíquota modal

Majoração  
alíquota de  
ICMS

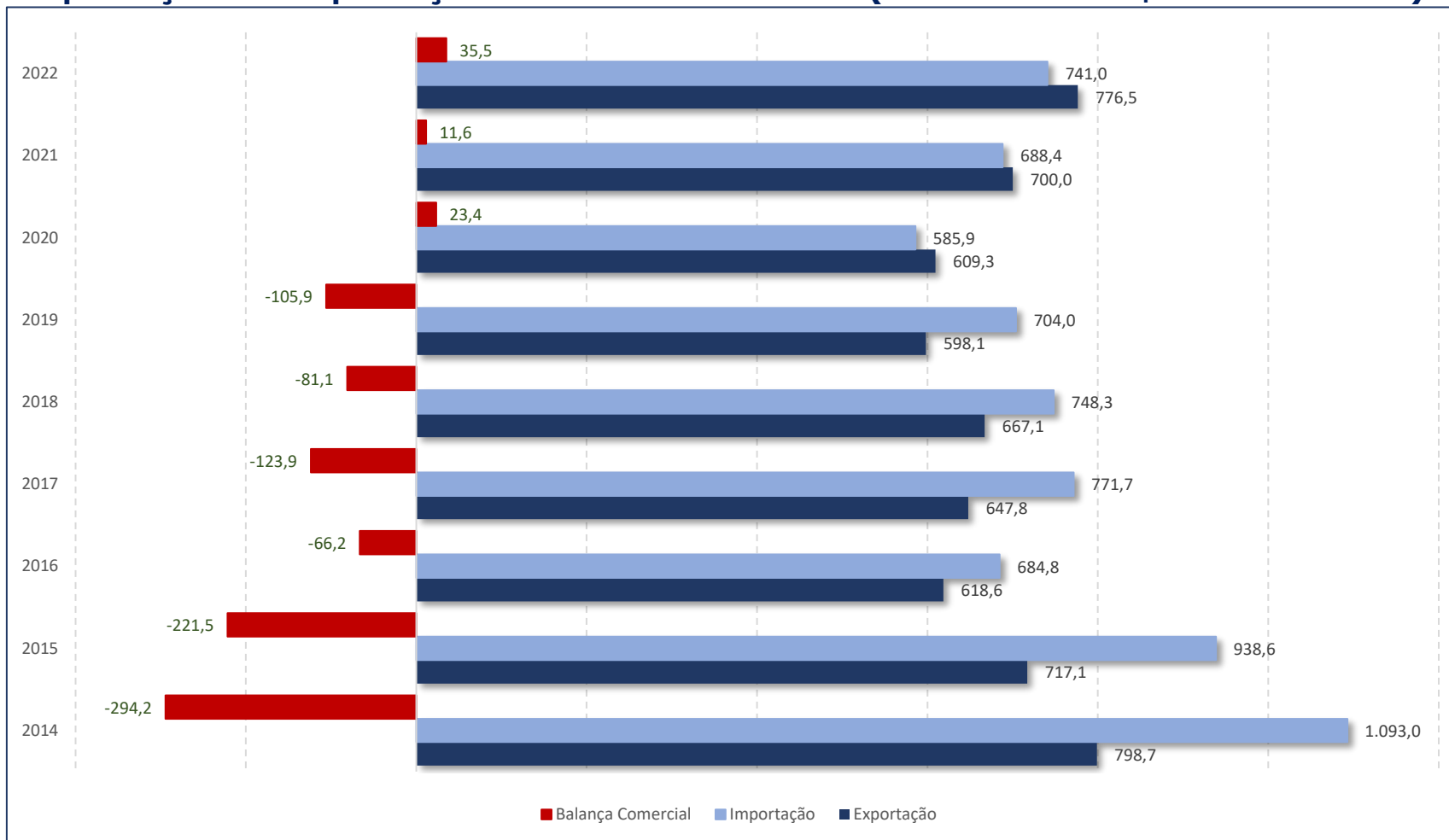
17 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS
AC	17% - 19%*
AL	17% - 19%*
AM	18% - 20%*
AP	25% - 29% 17% - 18%*
BA	18% - 19%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
MA	18% - 20%*
MG	12% - 25%
PA	17% - 19%*
PE	17% - 18%* 17% - 25%
PI	18% - 21%* 25% - 27%
PR	18% - 19%*
SE	18% - 22%*
RN	18% - 20%*
RR	17% - 20%*
TO	18% - 20%*

\* Alíquota modal

Atualizado 16/01/2023

# Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2014-2022

## Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/Ministério da Economia

## Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Dezembro 2021/2022

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2021	2022	Var (%)	Part (%) 2022	2021	2022	Var (%)	Part (%) 2022
1	Argentina	138,0	145,2	5,2%	18,7%	36,8	35,1	-4,5%	18,3%
2	México	71,3	86,5	21,3%	11,1%	16,0	15,3	-4,3%	8,0%
3	Colômbia	61,2	82,8	35,4%	10,7%	14,0	16,1	14,7%	8,4%
4	Chile	87,0	78,2	-10,1%	10,1%	25,3	19,5	-23,0%	10,2%
5	Paraguai	54,6	51,2	-6,2%	6,6%	37,9	26,2	-31,0%	13,7%
6	Peru	41,1	45,2	10,0%	5,8%	11,1	10,1	-9,1%	5,3%
7	Uruguai	34,3	37,9	10,5%	4,9%	26,9	19,6	-27,1%	10,2%
8	Estados Unidos	23,0	36,3	57,7%	4,7%	2,7	4,5	63,1%	2,3%
9	Portugal	15,6	24,0	53,4%	3,1%	3,2	3,9	19,9%	2,0%
10	Venezuela	27,5	21,0	-23,6%	2,7%	23,1	13,0	-43,8%	6,8%
11	Bolívia	18,2	18,5	1,7%	2,4%	5,7	5,1	-9,5%	2,7%
12	Equador	14,2	15,8	10,9%	2,0%	3,0	3,1	3,7%	1,6%
13	Emirados Árabes Unidos	9,2	11,3	22,2%	1,5%	0,8	0,9	13,2%	0,5%
14	Países Baixos (Holanda)	3,7	7,2	92,5%	0,9%	0,5	0,6	34,9%	0,3%
15	Guatemala	4,6	7,1	54,4%	0,9%	1,4	1,8	26,4%	1,0%
<b>Top 15</b>		<b>603,6</b>	<b>668,2</b>	<b>10,7%</b>	<b>86,1%</b>	<b>208,3</b>	<b>174,7</b>	<b>-16,2%</b>	<b>91,1%</b>
<b>Grand Total</b>		<b>700,0</b>	<b>776,5</b>	<b>10,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>227,2</b>	<b>191,7</b>	<b>-15,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/Ministério da Economia



## Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Dezembro 2021/2022

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2021	2022	Var (%)	Part (%) 2022	2021	2022	Var (%)	Part (%) 2022
1	França	133,5	143,0	7,1%	19,3%	5,4	5,3	-1,1%	6,4%
2	China	102,1	122,5	19,9%	16,5%	23,1	25,1	8,6%	30,4%
3	Espanha	54,3	70,9	30,6%	9,6%	3,6	3,6	-0,1%	4,4%
4	Estados Unidos	65,8	63,8	-3,1%	8,6%	6,1	5,7	-5,6%	6,9%
5	México	36,2	33,7	-6,8%	4,5%	6,4	6,6	3,3%	8,0%
6	Suécia	17,5	28,7	63,6%	3,9%	0,2	0,3	74,3%	0,3%
7	Colômbia	22,3	28,5	27,8%	3,8%	8,4	9,5	13,2%	11,5%
8	Argentina	38,1	25,4	-33,5%	3,4%	5,8	3,1	-47,2%	3,7%
9	Índia	25,8	21,1	-18,1%	2,9%	3,2	2,9	-7,4%	3,6%
10	Itália	14,8	20,9	41,1%	2,8%	0,8	0,8	0,1%	0,9%
11	Suíça	23,2	19,5	-16,0%	2,6%	0,6	0,5	-29,5%	0,6%
12	Alemanha	19,3	16,0	-17,0%	2,2%	3,2	2,4	-24,5%	2,9%
13	Tailândia	10,5	15,9	51,0%	2,1%	0,6	0,9	40,3%	1,1%
14	Equador	12,0	12,7	5,5%	1,7%	4,2	3,8	-9,7%	4,6%
15	Coreia do Sul	7,6	12,3	61,0%	1,7%	0,5	0,9	65,9%	1,1%
<b>Top 15</b>		<b>583,1</b>	<b>634,8</b>	<b>8,9%</b>	<b>85,7%</b>	<b>72,1</b>	<b>71,4</b>	<b>-1,0%</b>	<b>86,3%</b>
<b>Grand Total</b>		<b>688,4</b>	<b>741,0</b>	<b>7,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>87,1</b>	<b>82,7</b>	<b>-5,1%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/Ministério da Economia



# Responsabilidade Pós-Consumo Logística Reversa

Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro tem atividades voltadas à destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

De 2013 a 2021 recuperou e encaminhou para a reciclagem **802.500 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

Em **2021** o Programa esteve presente nos 27 UFs e em 125 municípios, apoiando 179 organizações de catadores que movimentaram cerca de **131 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

**6.074 catadores cooperados** fazem parte do programa.

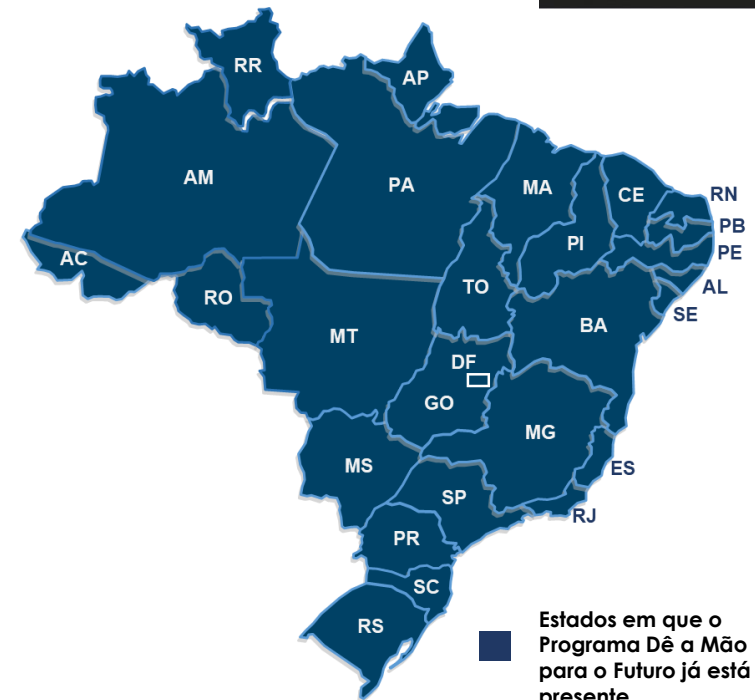
Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**. Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório **“O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira**.

Atende a sete **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Agenda 2030 da ONU.



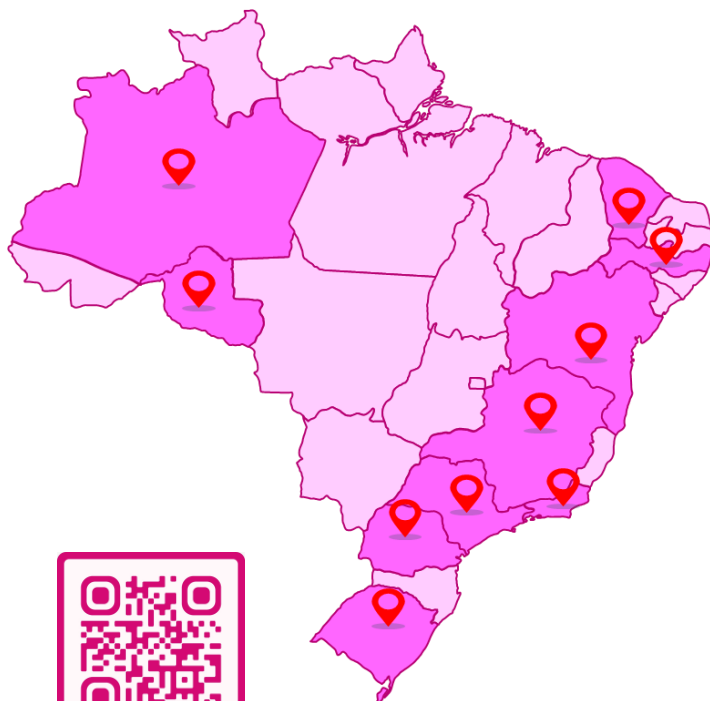
Coordenação:  
**ABIHPEC**  
Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Parceria:  
**abimapi** Associação Brasileira das Indústrias de Alimentos, Bebidas e Produtos de Higiene Pessoal  
**ABIPLA** ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS DE LIMPEZA E AFINS





## Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer



SAIBA MAIS

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 10 estados, 33 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **40 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 125 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presencias, virtuais e por meio de vídeoaulas**.

Em 2022 foram **atendidas 7.014 mulheres em 905 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 2.200 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em outubro de 2022 um novo quadro no podcast do **Instituto ABIHPEC**, chamado **SE MEU BATOM FALASSE** foi lançado. A nova série traz histórias inspiradoras de mulheres que superaram o câncer e conseguiram resgatar a autoestima por meio das oficinas do **Programa De Bem Com Você**.



## Responsabilidade Social

### Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2022 apoiou três instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Amigos do Bem (sertão do Nordeste).**



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais. **Em 2022, 9 milhões de pessoas alcançadas nas redes (Instagram, Facebook, LinkedIn).**



Saiba Mais

O projeto tem como objetivo incentivar, apoiar e patrocinar empreendedores e proprietários de salão de beleza afrodescendentes, que ofereçam serviços para pessoas da raça negra. **Nasceu da iniciativa do Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra, Órgão da Secretaria da Justiça e Cidadania – SP, e do extinto do Comitê de Responsabilidade Social da FIESP – CORES, do SEBRAE e do Instituto ABIHPEC.**

O último programa foi em Dezembro de 2021, onde participaram 62 empreendedores do Estado de São Paulo que aprenderam sobre Gestão empresarial sendo quase 50% dos participantes, são donos de salão de beleza. Para 2023 uma nova proposta deste projeto está sendo reformulada.



[www.abihpec.org.br](http://www.abihpec.org.br)

 **ABIHPEC**

Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos