



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

FEV 2023



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

**Entidade privada que
representa a indústria
brasileira de Higiene Pessoal,
Perfumaria e Cosméticos**

**Com cerca de
400 associadas
representa 90% do setor**

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Um Setor **ESSENCIAL***
para o país

O setor de Higiene Pessoal,
Perfumaria e Cosméticos
cuida do Brasil...

...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.



**Cuidar da Saúde e do
Bem-estar é
Cuidar do Brasil**

* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos



Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**

fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos,
absorvente higiênico, papel higiênico)

- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2021 - 2022

A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil

A produção local é predominante, alavancando a geração de empregos

Fontes *Euromonitor, 2021 Mintel, 2021 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2021, @Ministério da Economia/Secex 2021

- **4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 22,9 bilhões*)**
- **-5,6% Retração real em 2021 (ex-factory#)**
- **2º Maior Mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes***
- **2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)***
- **Exportações em 2021 para 173 países@**
- **Importações representaram apenas 6,3% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2021****





Fonte: **Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2021 / Painel Dados de Mercado, 2021

O Brasil no Mundo

DADOS AO CONSUMIDOR - 2021

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2° FRAGRÂNCIAS
PRODUTOS MASCULINOS
DESODORANTES
- 3° PRODUTOS INFANTIS
PROTEÇÃO SOLAR
- 4° CUIDADOS COM O CABELO
- 5° HIGIENE ORAL
PRODUTOS PARA BANHO 
- 7° MAQUIAGEM
- 8° CUIDADOS COM A PELE
- 10° DEPILATÓRIOS 

US\$ BILHÕES

TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

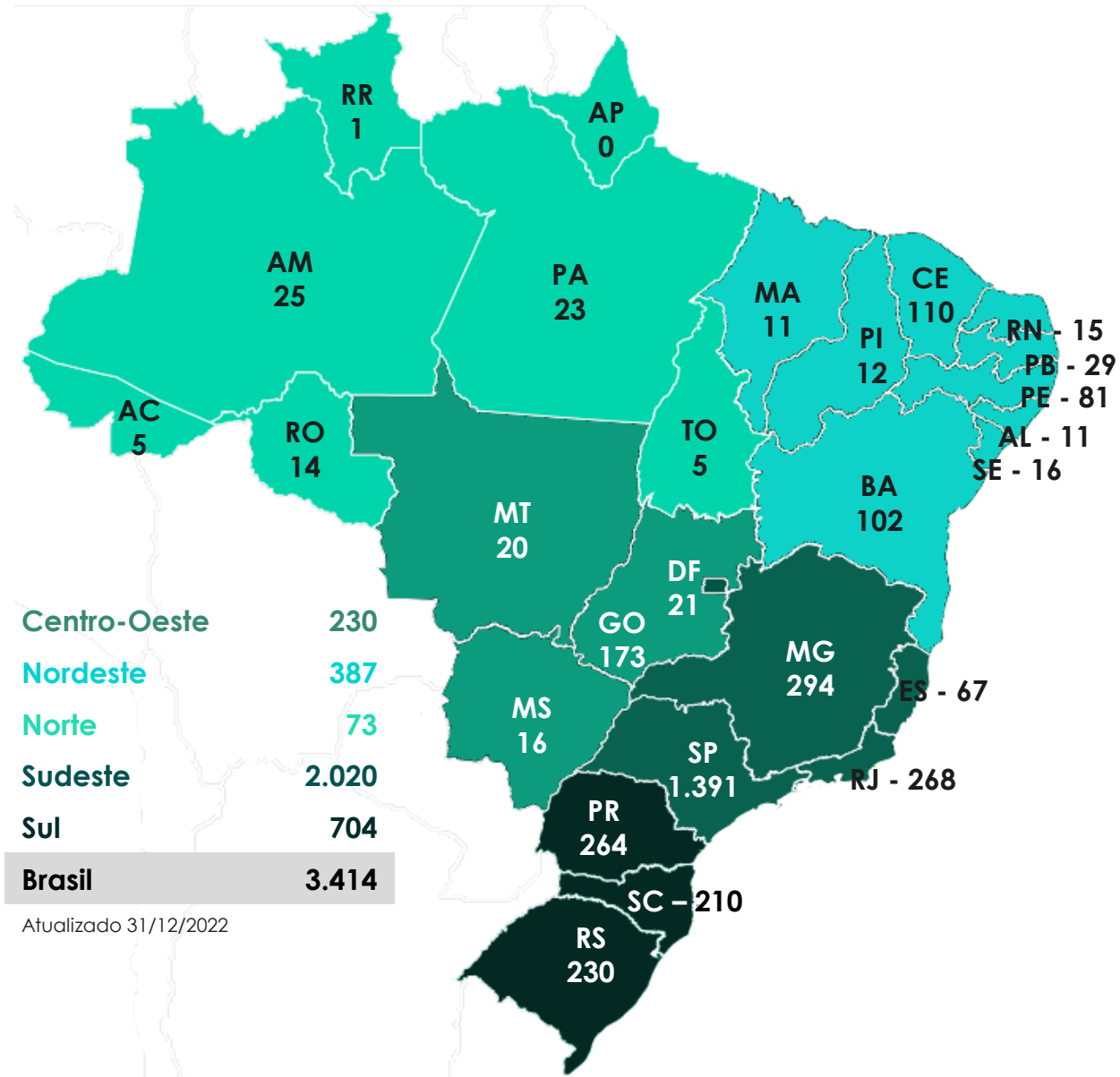
- 1° Estados Unidos
19,4% | US\$ 102.6
- 2° China
16,7% | US\$ 88.2
- 3° Japão
6,2% | US\$ 32.0
- 4° Brasil
4,3% | US\$ 22.9
- 5° Alemanha
3,9% | US\$ 20.4
- 6° Reino Unido
3,3% | US\$ 17.6
- 7° França
2,9% | US\$ 15.5
- 8° Índia
2,9% | US\$ 15.4
- 9° Coreia do Sul
2,6% | US\$ 13.8
- 10° Itália
2,3% | US\$ 12.1



Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

Crescimento
2022/2021

3,5%



Gera cerca de 5,5 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



**Aumento de 4,5% na
geração de empregos
diretos em 2021, versus 2020,
o equivalente a 6.000 novos
empregos diretos na
indústria.**



Oportunidades de trabalho por canal

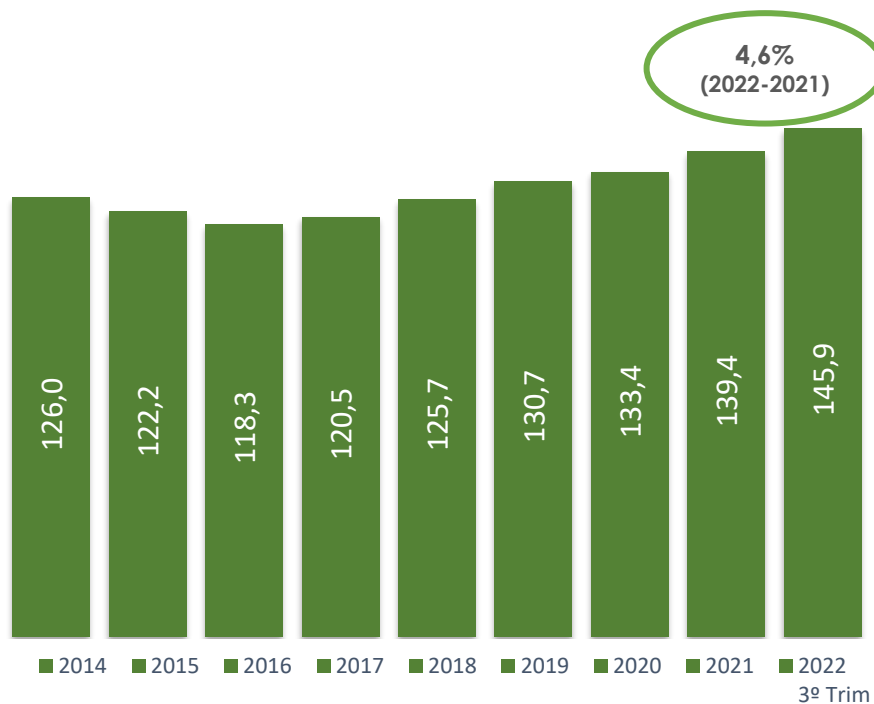
	OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										CAGR últimos 8 anos
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (3 TRIM)	Varição 22/ 21	
INDÚSTRIA	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	133,4	139,4	145,9	4,6%	1,8%
FRANQUIA	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	100,7	-6,0%	-8,3%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.733,0	0,0%	-4,8%
SALÕES DE BELEZA	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,6	2.551,0	8,5%	4,4%
TOTAL	6.183,5	6.300,2	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.413,0	5.330,1	5.530,6	3,8%	-1,4%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-novembro 2022



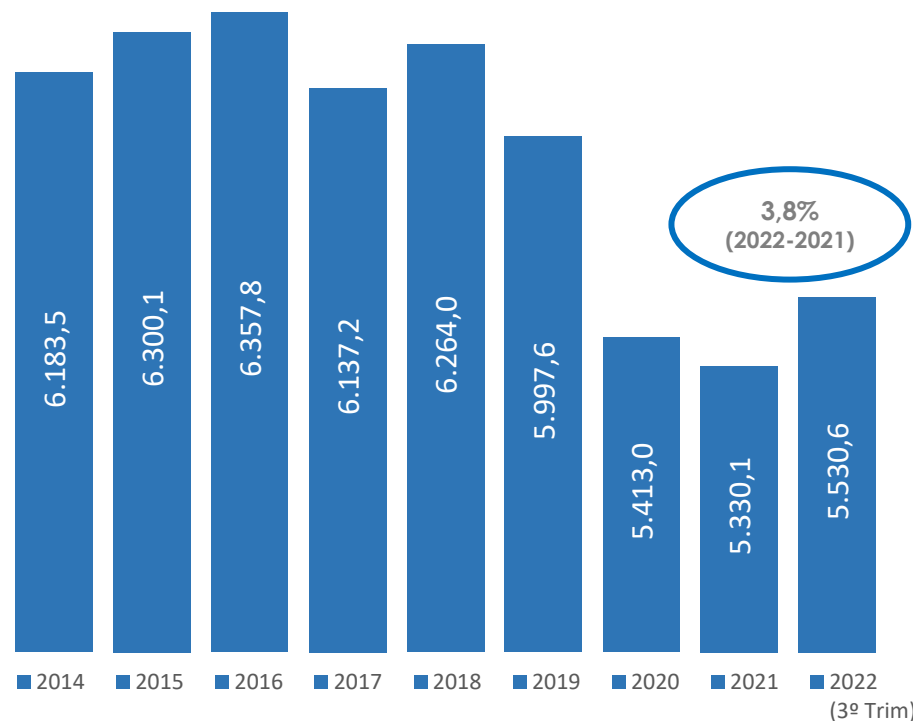
Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)



Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2021 com aumento de 4,5% sobre 2020 equivalente 6.000 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)



Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,5%. Em 2022, o cenário se mostra mais favorável. O 3º trimestre apresentou crescimento de 3,8% vs. 2021.



Setor x Economia

variação anual (%)

VARIÇÃO ANUAL (%)			
ANO	PIB	INDÚSTRIA GERAL	SETOR DEFLACIONADO
2012	0,9	-2,5	10,5
2013	2,3	1,2	3,6
2014	0,1	-1,2	6,4
2015	-3,8	-8,3	-8,4
2016	-3,6	-6,6	-5,1
2017	1,0	0,2	4,0
2018	1,1	0,4	1,7
2019	1,1	0,5	-1,3
2020	-4,5	-4,5	2,2
2021	4,6	3,9	-5,6
CAGR - 10 anos	-0,1	-1,8	0,8

FONTE: IBGE - BANCO CENTRAL, ABIHPEC/ DEFLATOR: ÍNDICE IPCA-HP IBGE

O quadro compara a evolução do Produto Interno Bruto (PIB), com o da indústria em geral e com os índices da indústria de produtos de HPPC. Até 2014, o setor vinha apresentando crescimento mais vigoroso que o restante da Indústria. Em 2015, o setor enfrentou forte retração, superior à queda do PIB e da Indústria Geral. Nos anos de 2017 e 2018, o crescimento do setor voltou a superar a performance do PIB, mas insuficiente para recuperar as perdas do biênio 2015-2016.







Em 2019, houve nova retração, enquanto o PIB apresentava ligeiro crescimento. Em 2020, apesar da pandemia, a essencialidade dos produtos do Setor no combate à COVID-19 se consolidou, permitindo um crescimento de 2,2%, enquanto o PIB caía -4,5%. Em 2021, o setor foi severamente afetado pela alta inflação que demandou um grande esforço para absorver os constantes aumentos de custos, cujo repasse aos preços foram dificultados. Apesar de crescer 3,4% em volume, as vendas em Reais apresentaram forte retração de -5,6%.



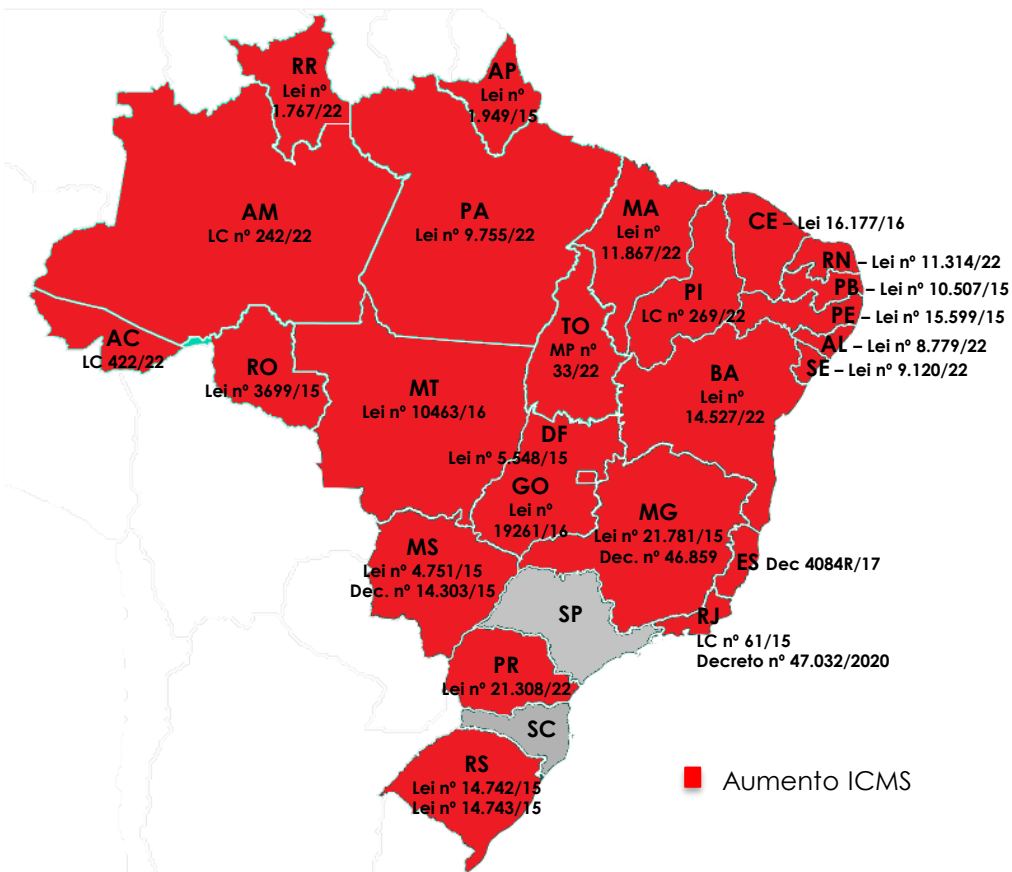
Impacto socioeconômico do setor de HPPC

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

Em 2023 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em 12 UF's no final de 2022.

Majoração
alíquota de
ICMS
+
FECOP

6 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
CE	2%	17% - 18%*
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
RJ	2%	20% - 25%
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*

+
FECOP

2 ESTADOS	
UF	FECOP
GO	+2%
MT	+2%

* Alíquota modal

Majoração
alíquota de
ICMS

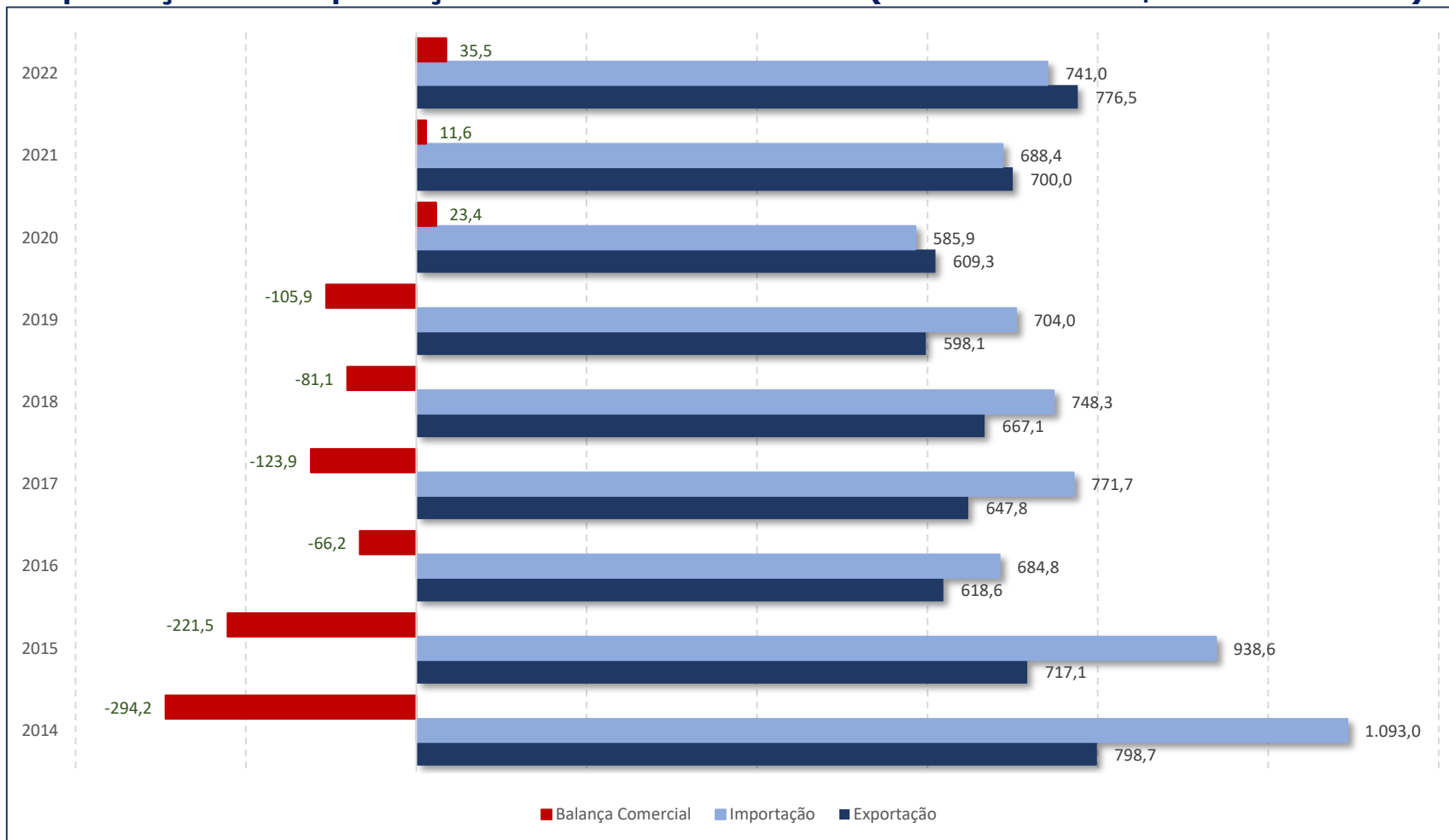
17 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS
AC	17% - 19%*
AL	17% - 19%*
AM	18% - 20%*
AP	25% - 29% 17% - 18%*
BA	18% - 19%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
MA	18% - 20%*
MG	12% - 25%
PA	17% - 19%*
PE	17% - 18%* 17% - 25%
PI	18% - 21%* 25% - 27%
PR	18% - 19%*
SE	18% - 22%*
RN	18% - 20%*
RR	17% - 20%*
TO	18% - 20%*

* Alíquota modal

Atualizado 16/01/2023

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2014-2022

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/Ministério da Economia

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Dezembro 2021/2022

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2021	2022	Var (%)	Part (%) 2022	2021	2022	Var (%)	Part (%) 2022
1	Argentina	138,0	145,2	5,2%	18,7%	36,8	35,1	-4,5%	18,3%
2	México	71,3	86,5	21,3%	11,1%	16,0	15,3	-4,3%	8,0%
3	Colômbia	61,2	82,8	35,4%	10,7%	14,0	16,1	14,7%	8,4%
4	Chile	87,0	78,2	-10,1%	10,1%	25,3	19,5	-23,0%	10,2%
5	Paraguai	54,6	51,2	-6,2%	6,6%	37,9	26,2	-31,0%	13,7%
6	Peru	41,1	45,2	10,0%	5,8%	11,1	10,1	-9,1%	5,3%
7	Uruguai	34,3	37,9	10,5%	4,9%	26,9	19,6	-27,1%	10,2%
8	Estados Unidos	23,0	36,3	57,7%	4,7%	2,7	4,5	63,1%	2,3%
9	Portugal	15,6	24,0	53,4%	3,1%	3,2	3,9	19,9%	2,0%
10	Venezuela	27,5	21,0	-23,6%	2,7%	23,1	13,0	-43,8%	6,8%
11	Bolívia	18,2	18,5	1,7%	2,4%	5,7	5,1	-9,5%	2,7%
12	Equador	14,2	15,8	10,9%	2,0%	3,0	3,1	3,7%	1,6%
13	Emirados Árabes Unidos	9,2	11,3	22,2%	1,5%	0,8	0,9	13,2%	0,5%
14	Países Baixos (Holanda)	3,7	7,2	92,5%	0,9%	0,5	0,6	34,9%	0,3%
15	Guatemala	4,6	7,1	54,4%	0,9%	1,4	1,8	26,4%	1,0%
Top 15		603,6	668,2	10,7%	86,1%	208,3	174,7	-16,2%	91,1%
Grand Total		700,0	776,5	10,9%	100,0%	227,2	191,7	-15,6%	100,0%

Fonte: ComexStat/Ministério da Economia

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Dezembro 2021/2022

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2021	2022	Var (%)	Part (%) 2022	2021	2022	Var (%)	Part (%) 2022
1	França	133,5	143,0	7,1%	19,3%	5,4	5,3	-1,1%	6,4%
2	China	102,1	122,5	19,9%	16,5%	23,1	25,1	8,6%	30,4%
3	Espanha	54,3	70,9	30,6%	9,6%	3,6	3,6	-0,1%	4,4%
4	Estados Unidos	65,8	63,8	-3,1%	8,6%	6,1	5,7	-5,6%	6,9%
5	México	36,2	33,7	-6,8%	4,5%	6,4	6,6	3,3%	8,0%
6	Suécia	17,5	28,7	63,6%	3,9%	0,2	0,3	74,3%	0,3%
7	Colômbia	22,3	28,5	27,8%	3,8%	8,4	9,5	13,2%	11,5%
8	Argentina	38,1	25,4	-33,5%	3,4%	5,8	3,1	-47,2%	3,7%
9	Índia	25,8	21,1	-18,1%	2,9%	3,2	2,9	-7,4%	3,6%
10	Itália	14,8	20,9	41,1%	2,8%	0,8	0,8	0,1%	0,9%
11	Suíça	23,2	19,5	-16,0%	2,6%	0,6	0,5	-29,5%	0,6%
12	Alemanha	19,3	16,0	-17,0%	2,2%	3,2	2,4	-24,5%	2,9%
13	Tailândia	10,5	15,9	51,0%	2,1%	0,6	0,9	40,3%	1,1%
14	Equador	12,0	12,7	5,5%	1,7%	4,2	3,8	-9,7%	4,6%
15	Coreia do Sul	7,6	12,3	61,0%	1,7%	0,5	0,9	65,9%	1,1%
Top 15		583,1	634,8	8,9%	85,7%	72,1	71,4	-1,0%	86,3%
Grand Total		688,4	741,0	7,6%	100,0%	87,1	82,7	-5,1%	100,0%

Fonte: ComexStat/Ministério da Economia



Responsabilidade Pós-Consumo Logística Reversa

Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro tem atividades voltadas à destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em 2023, o programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**. A mudança trouxe uma apresentação repaginada, com alteração do logotipo, novo vídeo institucional, site mais moderno e interativo e a criação de redes sociais proprietárias.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o trabalho realizado pelo **programa nas embalagens dos produtos das empresas participantes do programa**.

De 2013 a 2021 recuperou e encaminhou para a reciclagem **802.500 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

Em 2021 o Programa esteve presente nos 27 UFs e em 125 municípios, apoiando 179 organizações de catadores que movimentaram cerca de **131 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

6.074 catadores cooperados fazem parte do programa.

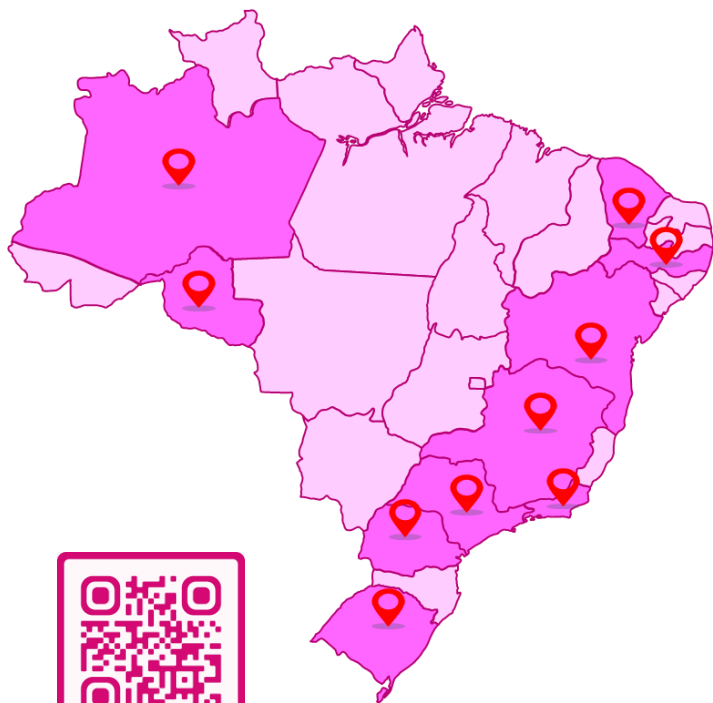
Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**. Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório “**O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira**”.

www.maosprofuturo.org.br





Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer



SAIBA MAIS

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 10 estados, 33 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **40 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 125 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presencias, virtuais e por meio de vídeoaulas**.

Em 2022 foram **atendidas 7.014 mulheres em 905 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 2.200 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em outubro de 2022 um novo quadro no podcast do **Instituto ABIHPEC**, chamado **SE MEU BATOM FALASSE** foi lançado. A nova série traz histórias inspiradoras de mulheres que superaram o câncer e conseguiram resgatar a autoestima por meio das oficinas do **Programa De Bem Com Você**.



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2022 apoiou três instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Amigos do Bem (sertão do Nordeste).**



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais. **Em 2022, 9 milhões de pessoas alcançadas nas redes (Instagram, Facebook, LinkedIn).**



Saiba Mais

O projeto tem como objetivo incentivar, apoiar e patrocinar empreendedores e proprietários de salão de beleza afrodescendentes, que ofereçam serviços para pessoas da raça negra. **Nasceu da iniciativa do Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra, Órgão da Secretaria da Justiça e Cidadania – SP, e do extinto do Comitê de Responsabilidade Social da FIESP – CORES, do SEBRAE e do Instituto ABIHPEC.**

O último programa foi em Dezembro de 2021, onde participaram 62 empreendedores do Estado de São Paulo que aprenderam sobre Gestão empresarial sendo quase 50% dos participantes, são donos de salão de beleza. Para 2023 uma nova proposta deste projeto está sendo reformulada.

www.abihpec.org.br

 **ABIHPEC**

Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos