



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

Um Setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Higiene
Pessoal, Perfumaria e
Cosméticos cuida do
Brasil...

**...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.**



Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
fraldas descartáveis infantis e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2021 - 2022

A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil

A produção local é predominante, alavancando a geração de empregos

Fontes *Euromonitor, 2022 Intel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @ Ministério da Economia/Secex 2022

▪ **4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões*)**

▪ **7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)**

▪ **2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes***

▪ **2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)***

▪ **Exportações em 2022 para 174 países**

▪ **Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022****

Fonte: **Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022



O Brasil no Mundo











- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2º FRAGRÂNCIAS
PRODUTOS MASCULINOS
DESODORANTES
- 3º PRODUTOS INFANTIS
PROTEÇÃO SOLAR
HIGIENE ORAL ↑
- 4º CUIDADOS COM O CABELO
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6º MAQUIAGEM ↑
- 8º CUIDADOS COM A PELE
- 10º DEPILATÓRIOS

US\$ MILHÕES

TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

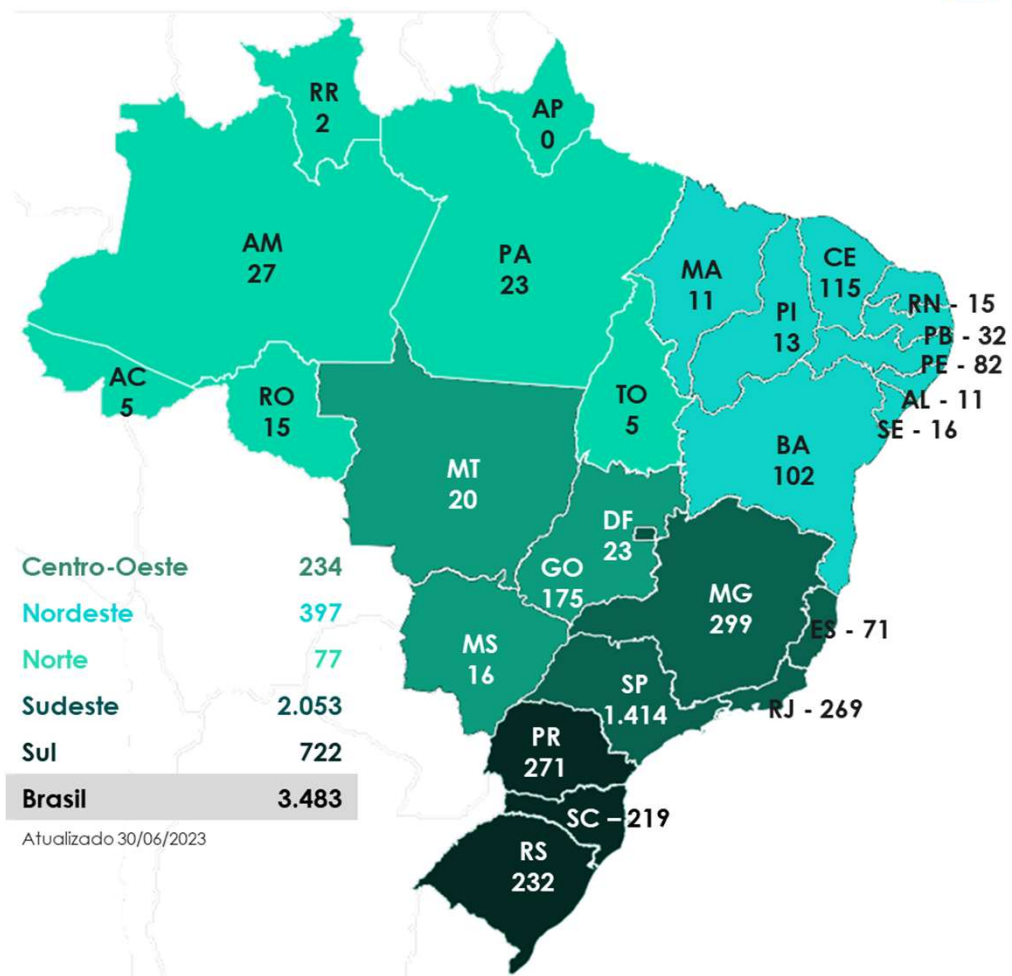
1º	Estados Unidos	20,7% US\$ 110.671	
2º	China	14,7% US\$ 78.937	
3º	Japão	5,5% US\$ 29.687	
4º	Brasil	5,0% US\$ 26.880	
5º	Alemanha	3,7% US\$ 19.749	
6º	Reino Unido	3,2% US\$ 17.590	
7º	Índia	2,9% US\$ 15.689	
8º	França	2,8% US\$ 14.806	
9º	Coreia do Sul	2,4% US\$ 12.800	
10º	Itália	2,2% US\$ 11.917	

FONTE: EUROMONITOR | 2022
0205

Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

**Crescimento
2022/2021
3,5%**

**Crescimento:
2022/2016: 33,4%
CAGR: 4,2%**



Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- **Indústria**
- **Franquia**
- **Consultoria de Venda Direta**
- **Salão de Beleza**

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



Aumento de 4,8% na geração de oportunidades de trabalho em 2022, versus 2021, o equivalente a 256,2 mil oportunidades de trabalho.

Oportunidades de trabalho por canal



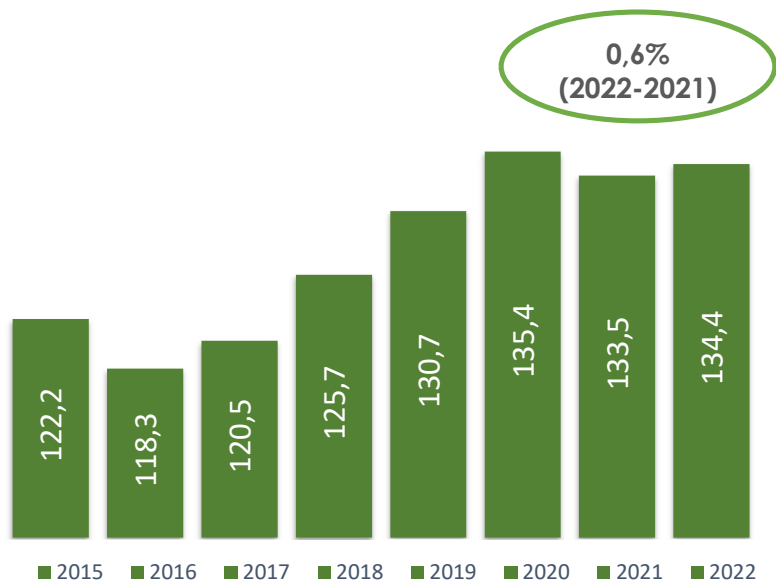
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Varição 22/ 21
INDÚSTRIA	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	0,6%
FRANQUIA	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	18,6%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	-1,1%
SALÕES DE BELEZA	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	11,3%
TOTAL	6.183,5	6.300,2	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.329,9	5.580,0	4,8%

Empregos Diretos:
Crescimento
2016 a 2022: **10,0%**
CAGR: **1,4%**

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-março 2023

Oportunidades de Emprego e Trabalho

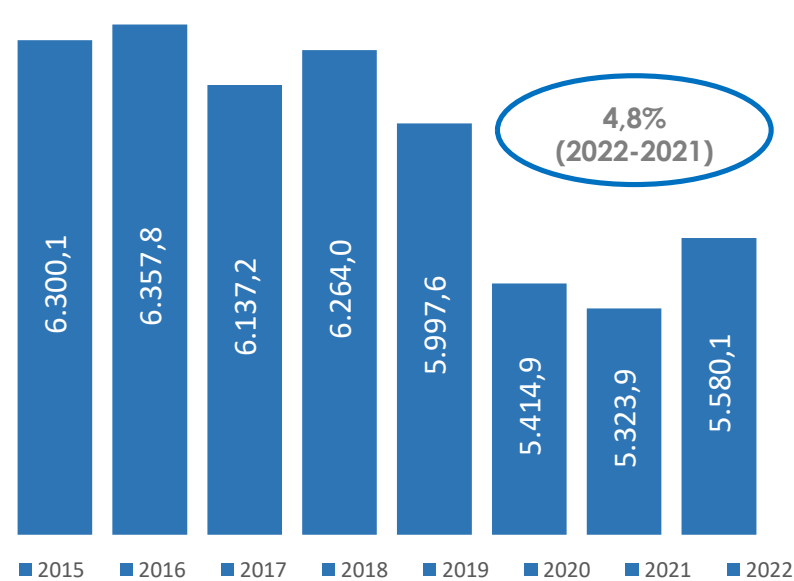
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2016-2022): 1,4%

Após apresentar queda no número de empregos diretos entre 2015 e 2016, o setor experimentou um período de forte recuperação entre 2017 e 2020, contabilizando crescimento de 14,4% sobre 2016. Em 2021, após o auge da pandemia, o setor enfrentou nova retração da ordem de 1,6% vs. 2020. Em 2022, apresentou ligeira recuperação, fechando o ano com crescimento de 0,6% vs. 2021, contabilizando 134,4 mil empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)






CAGR (2016-2022): -1,7%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,7%. Em 2022, o cenário se mostra mais favorável, e apresentou crescimento de 4,8% vs. 2021.

Impacto socioeconômico do setor de HPPC

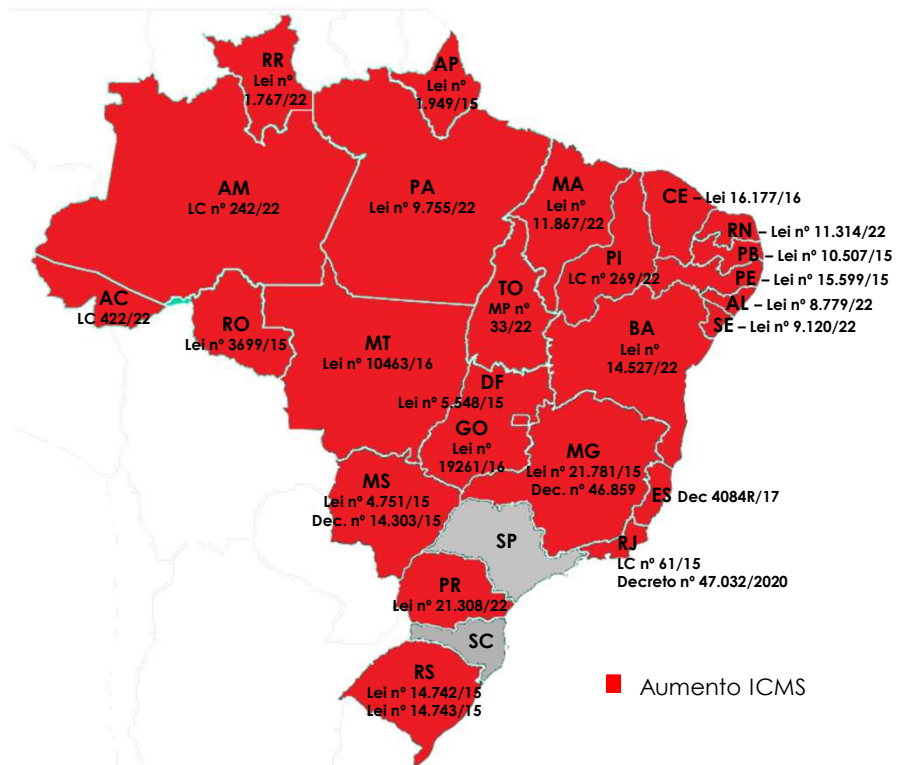
R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

Em 2023 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em 12 UF's no final de 2022

**Majoração
alíquota de
ICMS
+
FECOP**

6 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
CE	2%	17% - 18%*
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
RJ	2%	20% - 25%
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*

**+
FECOP**

2 ESTADOS	
UF	FECOP
GO	+2%
MT	+2%

* Alíquota modal

**Majoração
alíquota de
ICMS**

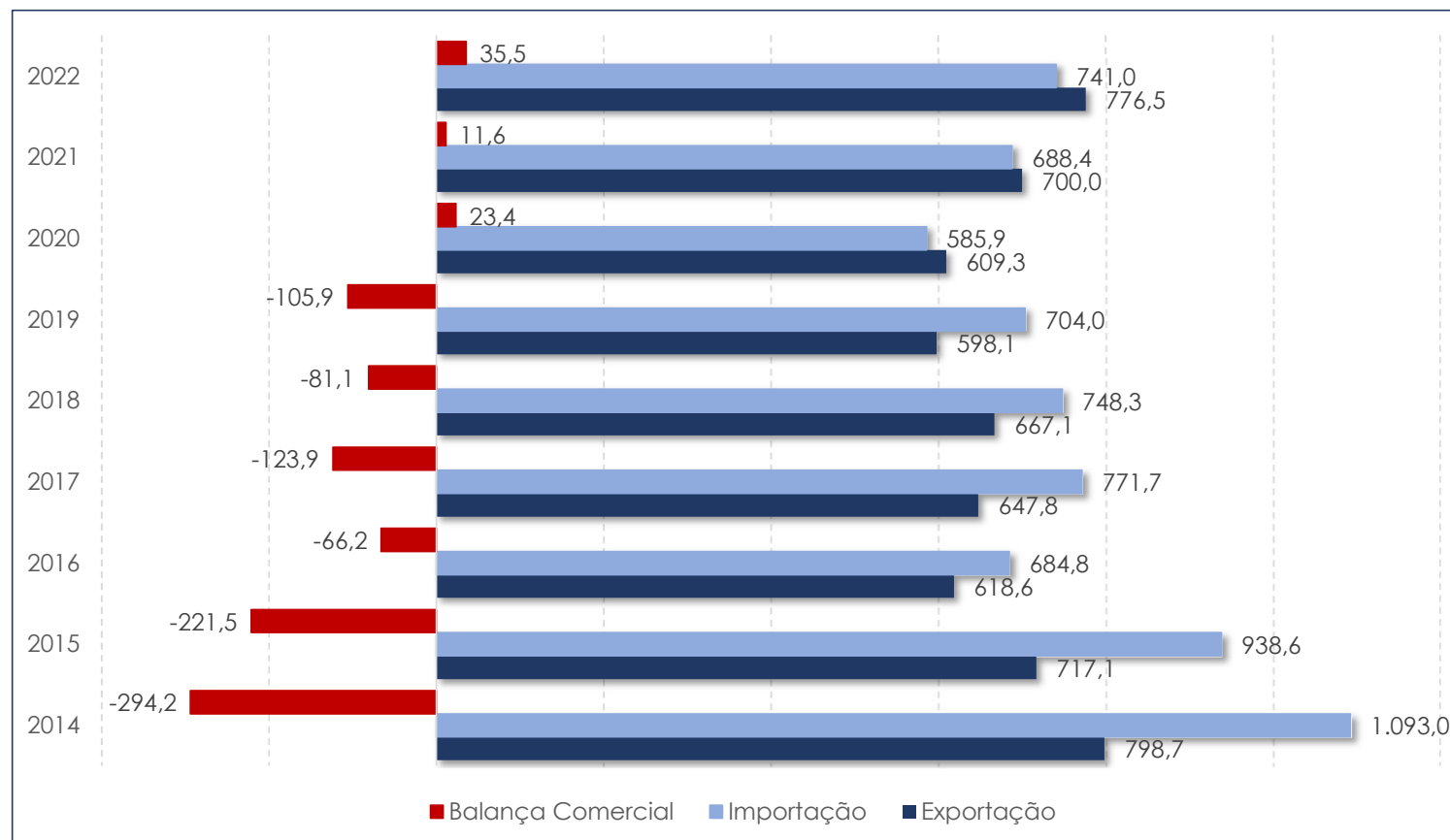
17 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS
AC	17% - 19%*
AL	17% - 19%*
AM	18% - 20%*
AP	25% - 29% 17% - 18%*
BA	18% - 19%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
MA	18% - 20%*
MG	12% - 25%
PA	17% - 19%*
PE	17% - 18%* 17% - 25%
PI	18% - 21%* 25% - 27%
PR	18% - 19%*
SE	18% - 22%*
RN	18% - 20%*
RR	17% - 20%*
TO	18% - 20%*

* Alíquota modal

Atualizado 16/01/2023

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2014-2022

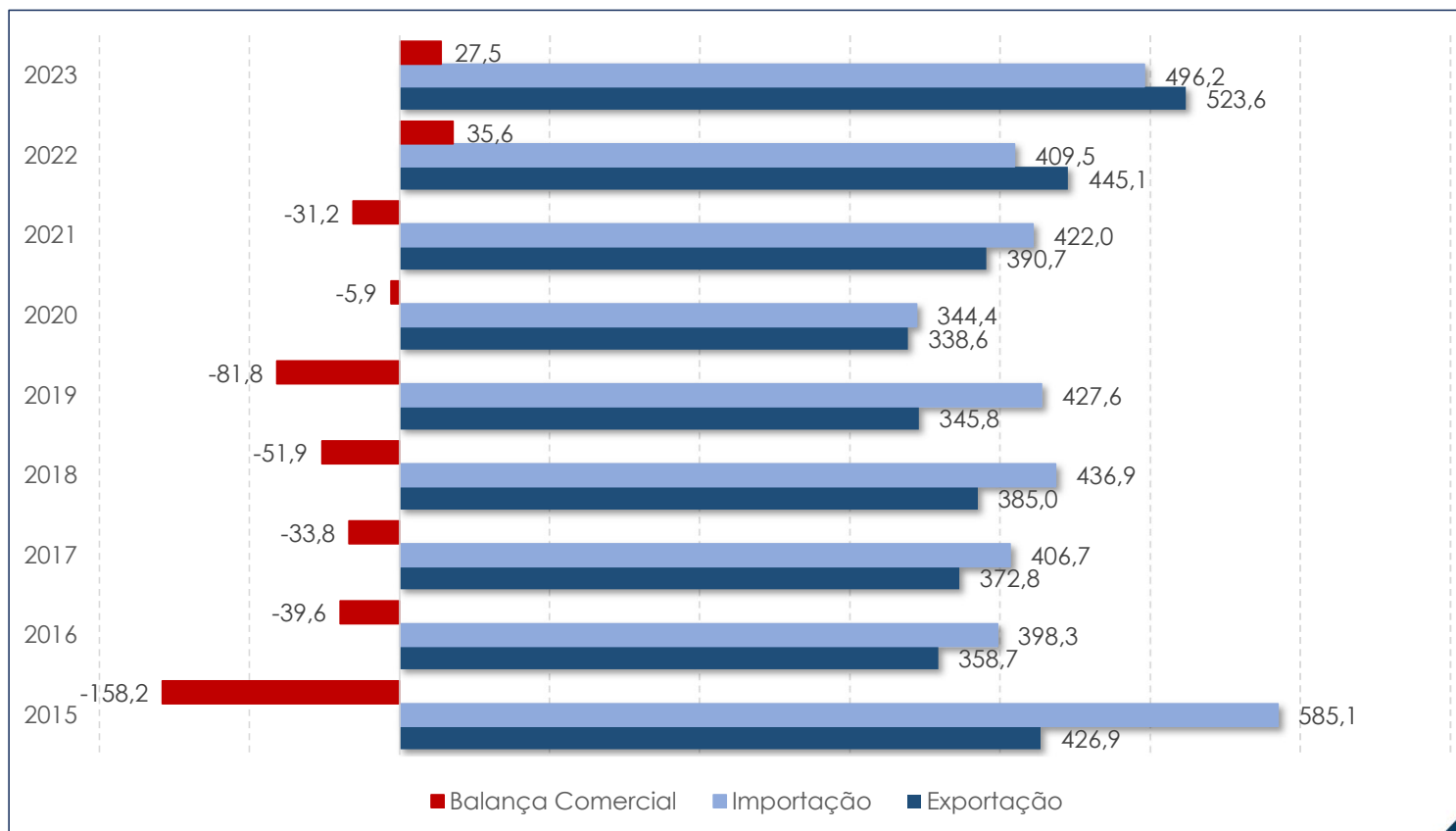
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Balança Comercial Janeiro-Julho 2015-2023

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Julho 2022/2023



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	Argentina	87,8	97,6	11,2%	18,6%	22,0	23,6	7,1%	17,5%
2	Colômbia	48,2	54,0	12,0%	10,3%	9,8	9,1	-7,4%	6,7%
3	Chile	47,0	55,8	18,6%	10,7%	12,5	13,6	8,6%	10,1%
4	México	44,6	56,7	27,2%	10,8%	7,7	8,8	13,6%	6,5%
5	Paraguai	30,2	44,5	47,4%	8,5%	17,2	25,9	50,8%	19,3%
6	Peru	24,4	32,4	32,6%	6,2%	5,8	6,3	9,1%	4,7%
7	Uruguai	20,8	27,4	31,5%	5,2%	12,1	16,7	37,7%	12,4%
8	Estados Unidos	18,4	17,8	-3,3%	3,4%	1,9	2,5	31,6%	1,9%
9	Portugal	14,7	11,2	-23,7%	2,1%	2,2	1,7	-23,2%	1,3%
10	Venezuela	14,7	11,5	-21,3%	2,2%	10,2	7,6	-25,6%	5,6%
11	Bolívia	10,9	13,8	25,8%	2,6%	3,1	4,0	27,8%	3,0%
12	Equador	8,8	11,2	27,6%	2,1%	1,8	1,9	8,6%	1,4%
13	Emirados Árabes Unidos	6,5	4,8	-26,0%	0,9%	0,5	0,5	19,3%	0,4%
14	Países Baixos (Holanda)	4,8	4,1	-16,1%	0,8%	0,3	0,5	42,3%	0,4%
15	Panamá	3,7	5,7	54,9%	1,1%	1,3	2,0	60,1%	1,5%
Top 15		385,5	448,4	16,3%	85,6%	108,3	124,6	15,0%	92,7%
Total Geral		445,1	523,6	17,6%	100,0%	117,5	134,4	14,4%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Julho 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	França	82,4	101,2	22,8%	20,4%	3,0	3,9	30,2%	7,5%
2	China	60,3	79,4	31,6%	16,0%	12,7	16,1	27,4%	31,0%
3	Espanha	39,8	55,2	39,0%	11,1%	1,9	2,9	55,2%	5,7%
4	Estados Unidos	35,9	47,1	31,1%	9,5%	2,8	4,1	44,5%	7,9%
5	Suécia	18,1	15,5	-14,2%	3,1%	0,2	0,1	-27,3%	0,2%
6	Colômbia	16,3	15,6	-4,4%	3,1%	5,4	5,4	-0,3%	10,4%
7	México	16,0	29,0	81,5%	5,8%	3,1	4,7	53,5%	9,0%
8	Argentina	14,2	8,2	-42,1%	1,7%	1,8	0,8	-58,5%	1,5%
9	Suíça	12,5	11,3	-10,1%	2,3%	0,3	0,2	-45,3%	0,3%
10	Índia	11,2	10,9	-2,1%	2,2%	1,7	1,4	-14,4%	2,8%
11	Itália	10,5	14,8	40,4%	3,0%	0,4	0,5	31,9%	1,0%
12	Tailândia	9,3	7,2	-22,3%	1,4%	0,5	0,4	-23,5%	0,8%
13	Alemanha	9,2	13,5	46,9%	2,7%	1,2	2,1	76,4%	4,1%
14	Equador	8,8	-	-100,0%	0,0%	2,7	-	-100,0%	0,0%
15	Coreia do Sul	6,8	8,9	30,0%	1,8%	0,4	0,4	8,7%	0,8%
Top 15		351,4	417,8	18,9%	84,2%	38,0	43,1	13,4%	83,0%
Total Geral		409,5	496,2	21,2%	100,0%	44,0	52,0	18,2%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC



Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em 2023, o programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**. A mudança trouxe uma apresentação repaginada, com alteração do logotipo, novo vídeo institucional, site mais moderno e interativo e a criação de redes sociais proprietárias.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

De 2013 a 2022 recuperou e encaminhou para a reciclagem **966.345 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

Em 2022 o Programa esteve presente nas 27 UFs e em **165 municípios**, apoiando **182 organizações de catadores** que movimentaram cerca de **126 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

6.019 catadores cooperados fazem parte do Programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**. Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório **“O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira”**.

Em 2023, o Mãos Pro futuro ganhou o **Prêmio de Responsabilidade Socioambiental da Câmara de Vereadores de São Paulo**. A premiação homenageou pessoas e entidades que contribuem para o surgimento de inovações tecnológicas orientadas à preservação, qualificação e o respeito ao meio ambiente, aplicadas à gestão ambiental.

www.maosprofuturo.org.br



Coordenação:
ABIHPEC
Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Parceria:
abimapi Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Afins
ABIPLA Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Afins



MÃOS PRO FUTURO
PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA



O programa atua em um modelo que atende diretamente a 7 dos 17 ODS



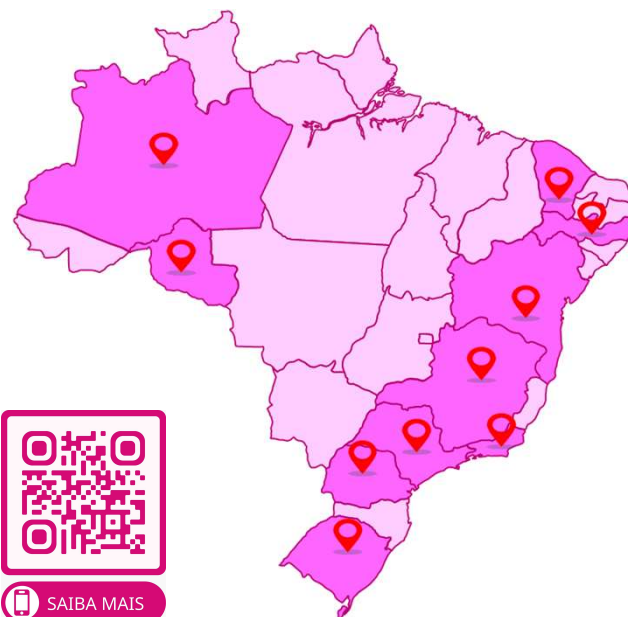
Estados em que o Programa Mãos Pro Futuro já está presente



Atualizado junho 2023



de bem **com você**
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS



Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 10 estados, 33 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **40 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 125 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais, virtuais e por meio de vídeoaulas**.

Em 2022 foram **atendidas 7.014 mulheres em 905 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 2.200 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em outubro de 2022 um novo quadro no podcast do **Instituto ABIHPEC**, chamado **SE MEU BATOM FALASSE** foi lançado. A nova série traz histórias inspiradoras de mulheres que superaram o câncer e conseguiram resgatar a autoestima por meio das oficinas do **Programa De Bem Com Você**.

Atualizado Jan/2023



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2022 apoiou três instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Amigos do Bem (sertão do Nordeste).**



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais. **Em 2022, 9 milhões de pessoas alcançadas nas redes (Instagram, Facebook, LinkedIn).**



Saiba Mais

O projeto tem como objetivo incentivar, apoiar e patrocinar empreendedores e proprietários de salão de beleza afrodescendentes, que ofereçam serviços para pessoas da raça negra. **Nasceu da iniciativa do Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra, Órgão da Secretaria da Justiça e Cidadania – SP, e do extinto do Comitê de Responsabilidade Social da FIESP – CORES, do SEBRAE e do Instituto ABIHPEC.**

O último programa foi em Dezembro de 2021, onde participaram 62 empreendedores do Estado de São Paulo que aprenderam sobre Gestão empresarial sendo quase 50% dos participantes, são donos de salão de beleza. Para 2023 uma nova proposta deste projeto está sendo reformulada.



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CONTATO



comunicacao@abihpec.org.br

www.abihpec.org.br

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923
TEL: +55 11 3372-9899 | WWW.ABIHPEC.ORG.BR