



Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

# A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

#### Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



## Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

\* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

## Um Setor **ESSENCIAL\*** para o país

O setor de Higiene  
Pessoal, Perfumaria e  
Cosméticos cuida do  
Brasil...

**...prevenindo doenças,  
proporcionando bem-estar,  
fortalecendo a autoestima  
e promovendo a  
inserção social.**



## Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**  
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**  
fraldas descartáveis infantis e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**  
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



## Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



## Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

# 2021 - 2022

**A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil**

**A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos**

Fontes \*Euromonitor, 2022 Intel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @ Ministério da Economia/Secex 2022

▪ **4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões\*)**

▪ **7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)**

▪ **2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes\***

▪ **2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)\***

▪ **Exportações em 2022 para 174 países**

▪ **Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022\*\***

Fonte: \*\*Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022



# O Brasil no Mundo

- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

## CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2º FRAGRÂNCIAS  
PRODUTOS MASCULINOS  
DESODORANTES
- 3º PRODUTOS INFANTIS  
PROTEÇÃO SOLAR  
HIGIENE ORAL ↑
- 4º CUIDADOS COM O CABELO  
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6º MAQUIAGEM ↑
- 8º CUIDADOS COM A PELE
- 10º DEPILATÓRIOS

US\$ MILHÕES

TOP 10  
MERCADO CONSUMIDOR

- 1º Estados Unidos  
20,7% | US\$ 110.671
- 2º China  
14,7% | US\$ 78.937
- 3º Japão  
5,5% | US\$ 29.687
- 4º Brasil  
5,0% | US\$ 26.880
- 5º Alemanha  
3,7% | US\$ 19.749
- 6º Reino Unido  
3,2% | US\$ 17.590
- 7º Índia  
2,9% | US\$ 15.689
- 8º França  
2,8% | US\$ 14.806
- 9º Coreia do Sul  
2,4% | US\$ 12.800
- 10º Itália  
2,2% | US\$ 11.917

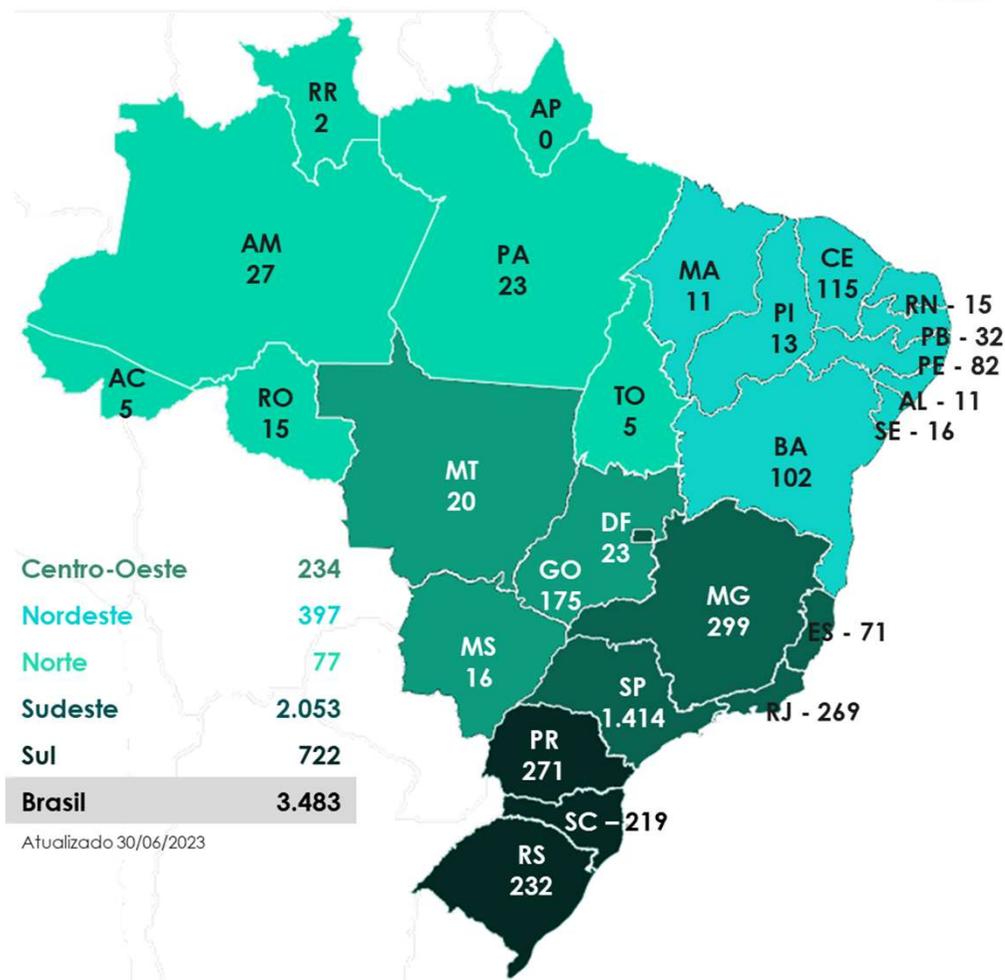


FONTE: EUROMONITOR | 2022  
0205

## Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

**Crescimento  
2022/2021  
3,5%**

**Crescimento:  
2022/2016: 33,4%  
CAGR: 4,2%**



## Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- **Indústria**
- **Franquia**
- **Consultoria de Venda Direta**
- **Salão de Beleza**

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



**Aumento de 4,8% na geração de oportunidades de trabalho em 2022, versus 2021, o equivalente a 256,2 mil oportunidades de trabalho.**

## Oportunidades de trabalho por canal



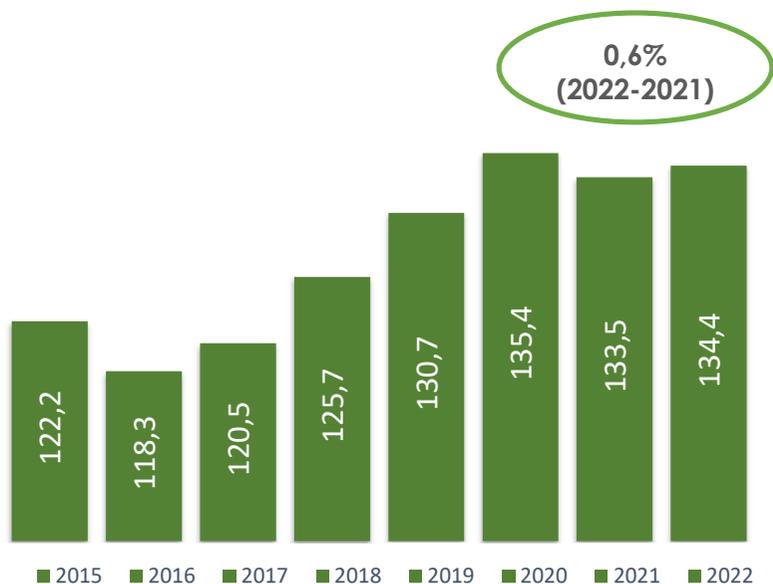
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variação 22/ 21
INDÚSTRIA	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	0,6%
FRANQUIA	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	18,6%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	-1,1%
SALÕES DE BELEZA	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	11,3%
<b>TOTAL</b>	<b>6.183,5</b>	<b>6.300,2</b>	<b>6.357,8</b>	<b>6.137,2</b>	<b>6.263,9</b>	<b>5.997,5</b>	<b>5.414,9</b>	<b>5.329,9</b>	<b>5.580,0</b>	<b>4,8%</b>

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-março 2023

**Empregos Diretos:**  
Crescimento  
2016 a 2022: **10,0%**  
CAGR: **1,4%**

## Oportunidades de Emprego e Trabalho

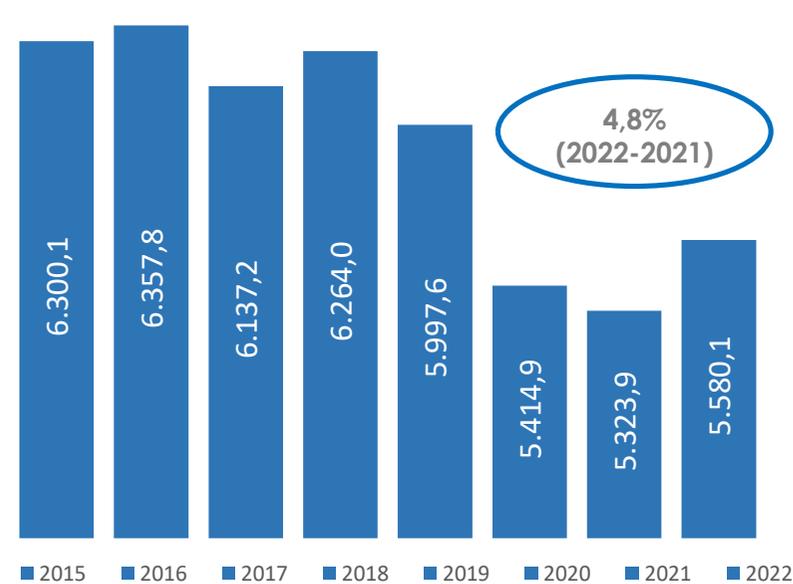
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2016-2022): 1,4%

Após apresentar queda no número de empregos diretos entre 2015 e 2016, o setor experimentou um período de forte recuperação entre 2017 e 2020, contabilizando crescimento de 14,4% sobre 2016. Em 2021, após o auge da pandemia, o setor enfrentou nova retração da ordem de 1,6% vs. 2020. Em 2022, apresentou ligeira recuperação, fechando o ano com crescimento de 0,6% vs. 2021, contabilizando 134,4 mil empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2016-2022): -1,7%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,7%. Em 2022, o cenário se mostra mais favorável, e apresentou crescimento de 4,8% vs. 2021.

## Impacto socioeconômico do setor de HPPC

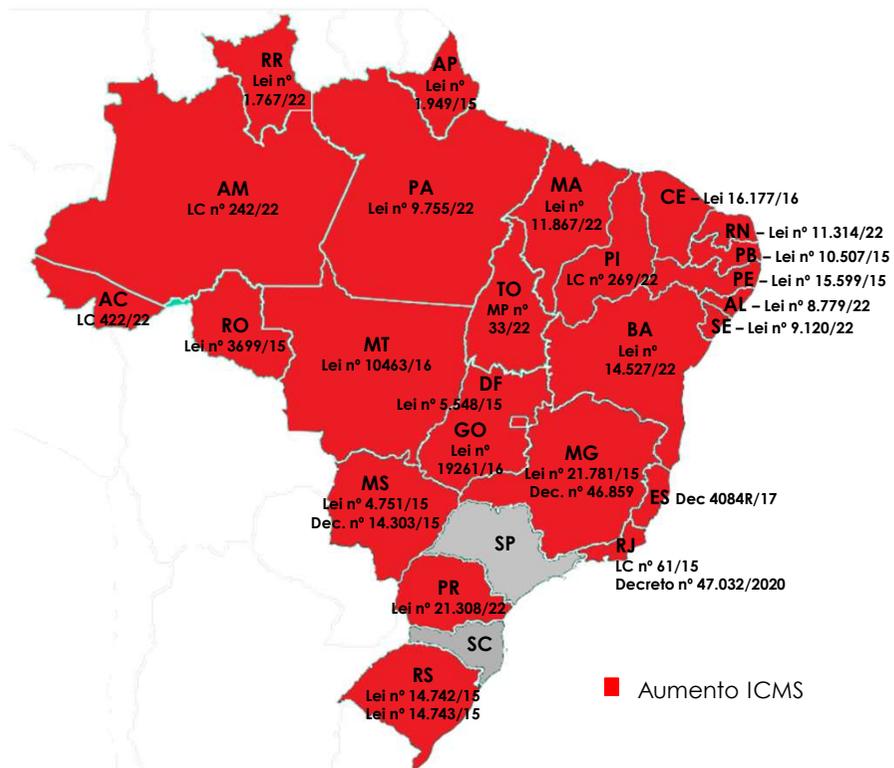
R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
  - Adição de valor nos demais setores
  - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

## Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, vem derrubando as vendas do setor e, por conseguinte, reduzindo as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora.

Em 2023 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em 12 UF's no final de 2022

FONTE: ABIHPEC

Majoração alíquota de ICMS + FECOP

6 ESTADOS		
UF	FECOP	Alíquota ICMS De - Para
CE	2%	17% - 18%*
MS	2%	17% - 20%
PB	2%	17% - 18%
RJ	2%	20% - 25%
RO	2%	17% - 17,5%*
RS	2%	17% - 18%*

Majoração alíquota de ICMS

17 ESTADOS	
UF	Alíquota ICMS
AC	17% - 19%*
AL	17% - 19%*
AM	18% - 20%*
AP	25% - 29% 17% - 18%*
BA	18% - 19%*
DF	17% - 18%*
ES	17% - 25%
MA	18% - 20%*
MG	12% - 25%
PA	17% - 19%*
PE	17% - 18%* 17% - 25%
PI	18% - 21%* 25% - 27%
PR	18% - 19%*
SE	18% - 22%*
RN	18% - 20%*
RR	17% - 20%*
TO	18% - 20%*

\* Alíquota modal

+ FECOP

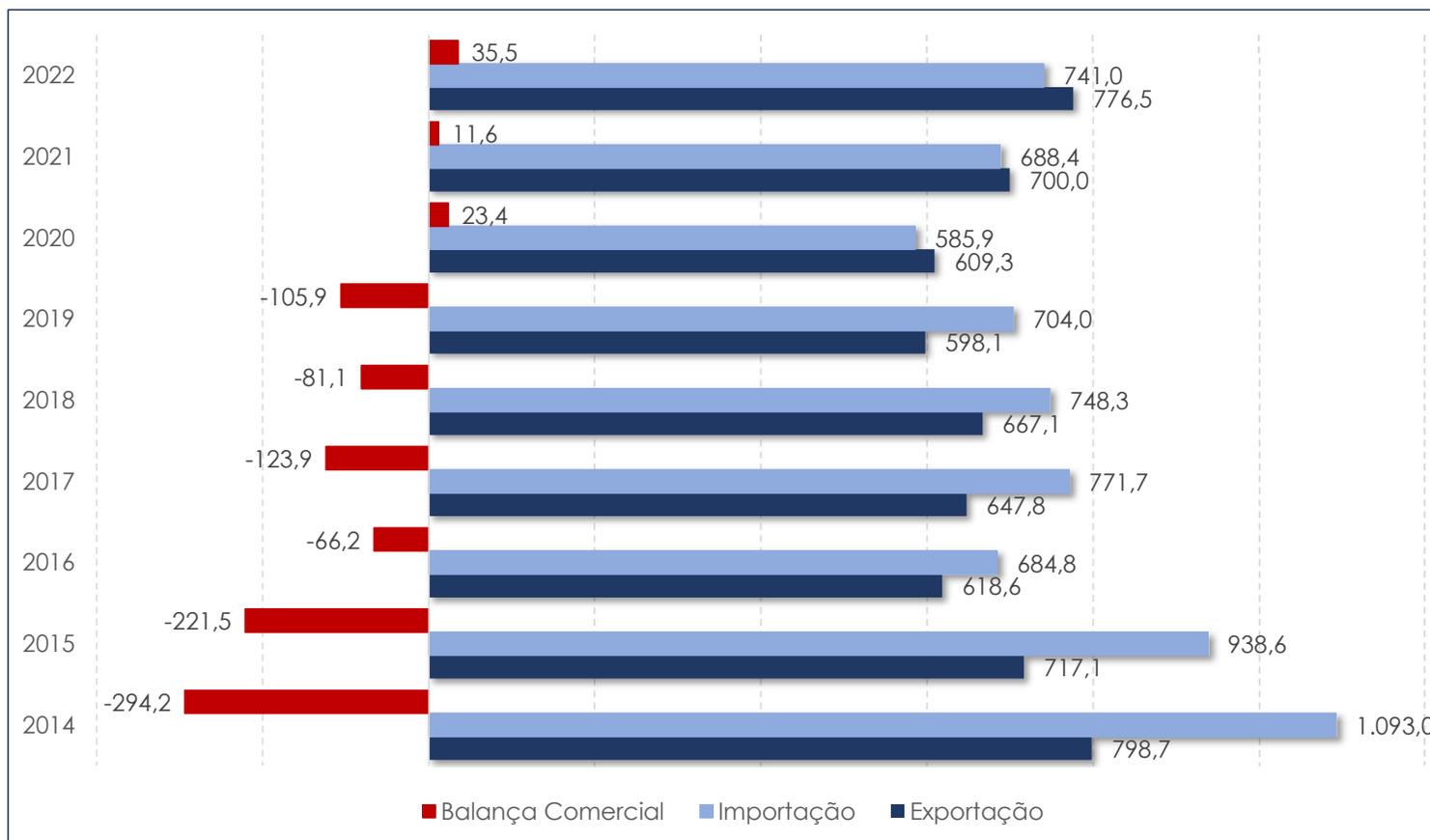
2 ESTADOS	
UF	FECOP
GO	+2%
MT	+2%

\* Alíquota modal

Atualizado 16/01/2023

## Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2014-2022

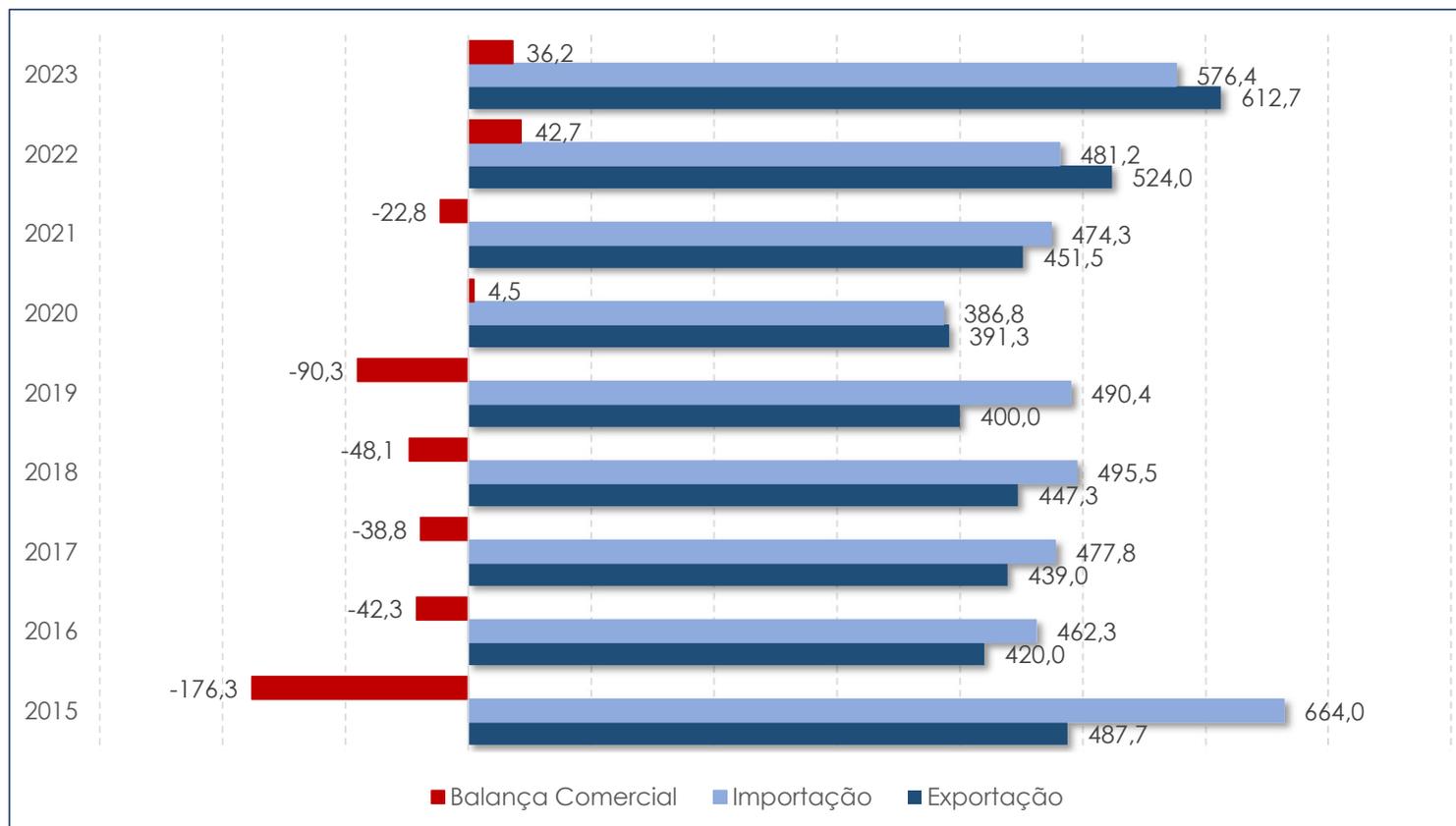
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

## Balança Comercial Janeiro-Agosto 2015-2023

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

## Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Agosto 2022/2023



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	Argentina	103,1	115,1	11,6%	18,8%	25,9	27,6	6,3%	17,3%
2	Colômbia	57,0	62,4	9,5%	10,2%	11,3	10,5	-7,1%	6,6%
3	México	56,4	67,3	19,3%	11,0%	10,2	10,4	2,0%	6,5%
4	Chile	53,9	64,2	19,1%	10,5%	14,2	15,8	11,3%	9,9%
5	Paraguai	35,3	51,5	45,8%	8,4%	19,4	29,6	53,0%	18,6%
6	Peru	29,3	37,7	28,5%	6,2%	6,9	7,2	5,0%	4,5%
7	Uruguai	24,9	31,6	26,7%	5,2%	13,9	19,3	38,9%	12,2%
8	Estados Unidos	21,2	20,4	-3,8%	3,3%	2,2	2,9	31,8%	1,8%
9	Portugal	17,2	13,8	-19,5%	2,3%	2,7	2,1	-23,1%	1,3%
10	Venezuela	15,8	15,4	-2,7%	2,5%	10,6	11,8	10,4%	7,4%
11	Bolívia	12,8	15,7	22,5%	2,6%	3,6	4,5	23,5%	2,8%
12	Equador	10,4	13,0	24,4%	2,1%	2,1	2,2	5,4%	1,4%
13	Emirados Árabes Unidos	7,5	5,5	-27,5%	0,9%	0,5	0,6	17,6%	0,4%
14	Países Baixos (Holanda)	5,2	4,3	-17,6%	0,7%	0,4	0,5	24,1%	0,3%
15	Guatemala	4,6	3,9	-15,8%	0,6%	1,2	1,0	-16,1%	0,6%
<b>Top 15</b>		<b>454,8</b>	<b>521,8</b>	<b>14,7%</b>	<b>85,2%</b>	<b>125,1</b>	<b>145,9</b>	<b>16,6%</b>	<b>91,7%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>524,0</b>	<b>612,7</b>	<b>16,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>136,3</b>	<b>159,1</b>	<b>16,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

## Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Agosto 2022/2023

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023	2022	2023	Var (%)	Part (%) 2023
1	França	97,5	122,1	25,2%	21,2%	3,7	4,4	16,9%	7,3%
2	China	75,2	90,9	20,9%	15,8%	15,2	18,9	24,1%	31,7%
3	Espanha	45,7	62,4	36,6%	10,8%	2,2	3,3	46,8%	5,5%
4	Estados Unidos	40,5	53,9	32,9%	9,3%	3,2	4,5	40,6%	7,5%
5	Suécia	21,8	17,8	-18,5%	3,1%	0,2	0,2	-17,8%	0,3%
6	México	19,1	32,9	71,8%	5,7%	3,7	5,2	42,3%	8,8%
7	Colômbia	18,8	17,8	-5,2%	3,1%	6,5	6,0	-6,3%	10,2%
8	Argentina	16,9	9,9	-41,6%	1,7%	2,2	0,9	-59,1%	1,5%
9	Suíça	14,0	13,4	-4,3%	2,3%	0,4	0,2	-39,4%	0,4%
10	Índia	12,4	12,8	3,0%	2,2%	1,8	1,7	-7,5%	2,9%
11	Itália	11,8	17,3	47,3%	3,0%	0,5	0,6	37,8%	1,1%
12	Alemanha	10,8	15,6	43,9%	2,7%	1,5	2,5	68,1%	4,2%
13	Tailândia	10,5	9,2	-12,3%	1,6%	0,6	0,5	-16,5%	0,8%
14	Equador	9,8	-	-100,0%	0,0%	3,0	-	-100,0%	0,0%
15	Polônia	8,2	13,2	60,8%	2,3%	0,8	1,5	85,8%	2,5%
<b>Top 15</b>		<b>413,1</b>	<b>489,1</b>	<b>18,4%</b>	<b>84,8%</b>	<b>45,4</b>	<b>50,4</b>	<b>11,0%</b>	<b>84,6%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>481,2</b>	<b>576,4</b>	<b>19,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,0</b>	<b>59,5</b>	<b>14,4%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC



Desde 2006 o Programa Dê a Mão para o Futuro realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em 2023, o programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**. A mudança trouxe uma apresentação repaginada, com alteração do logotipo, novo vídeo institucional, site mais moderno e interativo e a criação de redes sociais proprietárias.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

De 2013 a 2022 recuperou e encaminhou para a reciclagem **966.345 mil toneladas de embalagens pós-consumo**, atendendo metas anuais estabelecidas no Acordo Setorial de Embalagens.

Em 2022 o Programa esteve presente nas 27 UFs e em **165 municípios**, apoiando **182 organizações de catadores** que movimentaram cerca de **126 milhões de reais** com a comercialização de materiais para a reciclagem.

**6.019 catadores cooperados** fazem parte do Programa.

Em 2019, reconhecido pela **ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe)** como case de **Big Push de Sustentabilidade no Brasil**. Em 2021, foi selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório **“O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira”**.

Em 2023, o Mãos Pro futuro ganhou o **Prêmio de Responsabilidade Socioambiental da Câmara de Vereadores de São Paulo**. A premiação homenageou pessoas e entidades que contribuem para o surgimento de inovações tecnológicas orientadas à preservação, qualificação e o respeito ao meio ambiente, aplicadas à gestão ambiental.

[www.maosprofuturo.org.br](http://www.maosprofuturo.org.br)



Coordenação:  
**ABIHPEC**  
Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Parceria:  
**abimapi** Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Afins  
**ABIPLA** Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Afins



**MÃOS PRO FUTURO**  
PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA



O programa atua em um modelo que atende diretamente a 7 dos 17 ODS



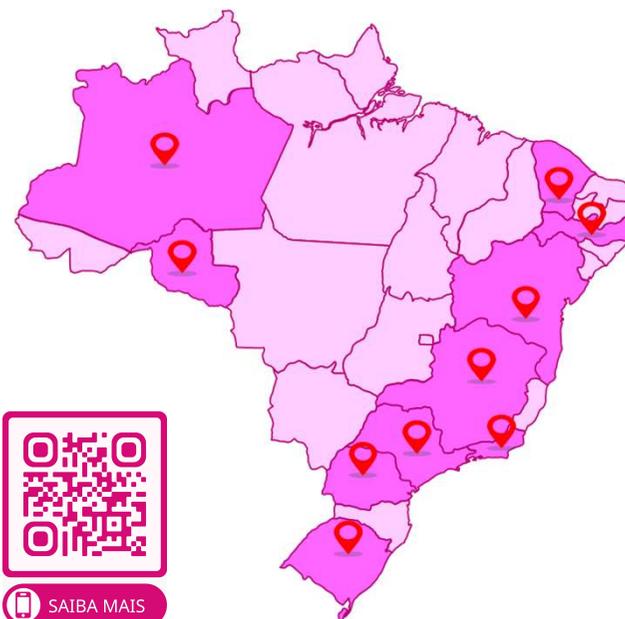
Estados em que o Programa Mãos Pro Futuro já está presente



Atualizado junho 2023



de bem **com você**  
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS



## Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 10 estados, 33 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **40 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 125 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais, virtuais e por meio de vídeoaulas**.

Em 2022 foram **atendidas 7.014 mulheres em 905 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 2.200 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em outubro de 2022 um novo quadro no podcast do **Instituto ABIHPEC**, chamado **SE MEU BATOM FALASSE** foi lançado. A nova série traz histórias inspiradoras de mulheres que superaram o câncer e conseguiram resgatar a autoestima por meio das oficinas do **Programa De Bem Com Você**.

Atualizado Jan/2023



## Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2022 apoiou três instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Amigos do Bem (sertão do Nordeste).**



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais. **Em 2022, 9 milhões de pessoas alcançadas nas redes (Instagram, Facebook, LinkedIn).**



Saiba Mais

O projeto tem como objetivo incentivar, apoiar e patrocinar empreendedores e proprietários de salão de beleza afrodescendentes, que ofereçam serviços para pessoas da raça negra. **Nasceu da iniciativa do Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra, Órgão da Secretaria da Justiça e Cidadania – SP, e do extinto do Comitê de Responsabilidade Social da FIESP – CORES, do SEBRAE e do Instituto ABIHPEC.**

O último programa foi em Dezembro de 2021, onde participaram 62 empreendedores do Estado de São Paulo que aprenderam sobre Gestão empresarial sendo quase 50% dos participantes, são donos de salão de beleza. Para 2023 uma nova proposta deste projeto está sendo reformulada.



Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

## CONTATO



[comunicacao@abihpec.org.br](mailto:comunicacao@abihpec.org.br)

[www.abihpec.org.br](http://www.abihpec.org.br)

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923  
TEL: +55 11 3372-9899 | [WWW.ABIHPEC.ORG.BR](http://WWW.ABIHPEC.ORG.BR)