



Gestão climática em pequenas e médias empresas

As pequenas e médias empresas (PMEs) representam uma parcela substancial da economia global, compreendendo aproximadamente 90% dos negócios em todo o mundo. Além de sua enorme presença quantitativa, essas empresas desempenham um papel essencial na criação de empregos, sendo responsáveis por gerar dois de cada três postos de trabalho e assim constituem a base econômica que sustenta a vida de mais de dois bilhões de pessoas. No entanto, apesar de toda essa relevância econômica e social, muitas PMEs ainda não iniciaram uma jornada de engajamento e comprometimento com a gestão climática, seja pela falta de conhecimento, ferramentas ou recursos financeiros para dar os primeiros passos nessa caminhada.

A gestão climática é o conjunto de ações que visam redução das emissões de gases de efeito estufa e adaptação aos impactos das mudanças climáticas. Essas ações podem trazer benefícios para as PMEs, como **economia de custos, aumento da competitividade, acesso a novos mercados e melhoria da reputação,**

A **economia de custos** pode ser obtida por meio da eficiência energética, do uso de fontes renováveis de energia, da redução do desperdício e da reciclagem. Essas medidas podem diminuir os gastos com energia elétrica, combustíveis, água e matérias-primas, além de evitar multas e taxas ambientais.

O **aumento da competitividade** pode ser resultado da inovação, da diferenciação e da qualidade dos produtos e serviços oferecidos pelas PMEs. A inovação pode surgir da busca por soluções sustentáveis e de baixo carbono, que atendam às demandas e expectativas dos clientes. A diferenciação pode se dar pela criação de uma "identidade verde", que destaque as PMEs em relação aos concorrentes. A qualidade pode ser melhorada pela adoção de padrões e certificações ambientais, que garantam condutas para além do cumprimento das normas e regulamentações vigentes.

O **acesso a novos mercados** pode ser facilitado pela participação em redes, plataformas e iniciativas de gestão climática, que conectem as PMEs com outras organizações que compartilhem dos mesmos pressupostos, valores e objetivos. Essa participação pode ampliar as oportunidades de negócios, tanto no mercado interno quanto no externo.

A **melhoria da reputação** pode ser alcançada por meio da divulgação das realizações e resultados das ações de gestão climática já realizadas, para os clientes, consumidores, fornecedores, investidores, funcionários e sociedade em geral. Essa divulgação pode aumentar a confiança, a fidelidade e a

preferência dos consumidores, bem como atrair novos parceiros e financiadores.

Para implementar uma efetiva gestão climática, as PMEs devem seguir alguns passos, dentre os quais destacam-se:

- Realizar um autodiagnóstico da situação atual, identificando as fontes de emissão, os riscos e as oportunidades relacionados ao clima.
- Definir metas e indicadores de desempenho, estabelecendo os objetivos e as ações de mitigação e adaptação às mudanças climáticas.
- Implementar as ações planejadas, executando as medidas de eficiência energética, uso de fontes renováveis de energia, redução do desperdício e promoção de reciclagem, entre outras.
- Monitorar e avaliar os resultados, verificando o cumprimento das metas e a evolução dos indicadores, bem como os benefícios obtidos com a gestão climática.
- Comunicar e divulgar as ações e os resultados, informando os clientes, consumidores, fornecedores, investidores, funcionários e sociedade em geral sobre as iniciativas e os impactos da gestão climática.

A gestão climática, portanto, é uma estratégia importante para as pequenas e médias empresas, que pode trazer vantagens econômicas, sociais e ambientais. Empresas que tornaram suas operações mais sustentáveis sabem que a gestão climática representa uma economia substancial de custos a longo prazo. No entanto, a conexão entre lucratividade e sustentabilidade vai além disso. As PMEs que adotam abordagens sustentáveis têm a oportunidade de criar diferencial competitivo.

Em um mercado no qual consumidores e investidores valorizam cada vez mais práticas sustentáveis, a gestão climática pode melhorar a reputação da empresa, atraindo clientes e parceiros de negócios que compartilham desses valores, fortalecendo a competitividade das PMEs no cenário econômico atual.

Nos siga nas redes sociais



ABIHPEC
Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos