



## O Mercado Voluntário de Carbono

O mercado voluntário de carbono é um sistema em que empresas, organizações e indivíduos podem comprar créditos de carbono para compensar suas emissões de gases de efeito estufa (GEE). No mercado voluntário de carbono, o preço dos créditos é negociado entre as partes e os contratos bilaterais têm sido a prática comumente adotada.

Qualquer empresa, pessoa, ONG ou governo pode gerar ou comprar créditos de carbono voluntários. Usualmente os créditos de carbono negociados no mercado voluntário buscam atender uma demanda especial, geralmente de empresas que buscam reforçar suas estratégias de sustentabilidade e governança climática, valorizar suas marcas, diferenciar seus produtos, engajar *stakeholders*, dentre outros fatores. Neste caso a origem, os padrões utilizados e os benefícios socioambientais gerados são de extrema importância para o comprador, bem como a qualidade dos projetos.

Este mercado voluntário tem crescido significativamente nos últimos anos e, desde o seu surgimento, no início dos anos 2000, até 2021, já movimentou mundialmente, cerca de 8 bilhões de dólares. Esse rápido crescimento vem sendo impulsionado por diversos fatores, incluindo:

- **Pressão da sociedade civil no mercado, demandando que o governo e a iniciativa privada se posicionem e apresentem soluções de baixo carbono:** o público está se tornando cada vez mais consciente da necessidade de agir em relação às mudanças climáticas, e isso está impulsionando a demanda por compensações de carbono de marcas e empresas.
- **Posicionamento do mercado financeiro quanto a riscos e oportunidades climáticas:** Grandes investidores no mundo todo estão demandando que suas investidas reportem suas práticas de gestão climática.
- **Aumento da demanda corporativa por créditos de carbono para as compensações das emissões de gases de efeito estufa:** Muitas empresas estão estabelecendo metas climáticas ambiciosas e estão procurando créditos de qualidade para atingir essas metas.

Este mercado voluntário, diferentemente do **Mercado Regulado** que é gerenciado pela UNFCCC (Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas), possui diversas diretrizes, metodologias, orientações de governança e sistemas para registro e negociação dos créditos. A seleção da melhor diretriz ou metodologia para submissão de um novo projeto é muito importante para garantir a qualidade e geração de liquidez do futuro ativo. Estes padrões são responsáveis pela transparência e credibilidade do

mercado voluntário, e estão em constante evolução de suas regras e metodologias de projeto.

Se considerarmos os diversos compromissos voluntários assumidos por inúmeras empresas nos últimos anos, a expectativa é de que o mercado voluntário continue crescendo nos próximos anos. Até 2030, este mercado está projetado para valer entre US\$ 10 bilhões e US\$ 40 bilhões. Tal crescimento será impulsionado por uma série de fatores, incluindo:

- **Aumento da pressão regulatória por instrumentos de precificação no mundo todo:** os governos estão cada vez mais procurando regular as emissões de GEE, e isso pode levar ao aumento da demanda por compensações de emissões.
- **Compromissos “carbon neutral” e “Net Zero” das empresas:** mais empresas estão se comprometendo com a neutralidade de suas emissões GEE e precisarão adquirir créditos de carbono para compensar parte dessas metas.
- **Evolução tecnológica e o aumento dos investimentos em soluções de mitigação das emissões, novas metodologias e projetos:** o mercado voluntário ainda está em seus estágios iniciais e há muito potencial para novos projetos de compensação de carbono. Ainda, há uma demanda crescente por compensações de carbono que atendam a altos padrões de qualidade e transparência.
- **Mercado secundário de compensações de carbono:** o mercado secundário de carbono está crescendo, o que oferece aos compradores mais liquidez e flexibilidade nas negociações dos créditos.

Diante do cenário acima compartilhado, não há dúvida de que o desenvolvimento e crescimento do mercado voluntário de carbono é um fator positivo para a agenda de gestão climática das empresas. As compensações de carbono via mercado voluntário são uma importante contribuição para a redução das emissões de GEE e mitigação das mudanças climáticas.

Nos siga nas redes sociais



**ABIHPEC**  
Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos