



La Industria de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos

Esencial para Brasil

Entidad privada que representa a la industria brasileña de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos

Con aproximadamente 400 asociadas representa 90% del sector

Actúa en la defensa de los intereses del sector en las diversas esferas públicas y privadas, apoya acciones enfocadas en el progreso de la industria por medio del desarrollo de proyectos y programas que fomentan la **innovación, sustentabilidad, reglamentación, internacionalización, proyección sectorial** y una **actuación empresarial socialmente responsable**.

Algunas áreas de actuación

- Asuntos Técnicos y Regulatorios
- Comercio Exterior
- Comunicación y Marketing
- Innovación y Tecnología
- Inteligencia de Mercado
- Negocios Internacionales
- Medio Ambiente
- Responsabilidad Social
- Relaciones Institucionales
- Tributario

Un Sector ESENCIAL* para el país

El sector de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos cuida de Brasil...

**...previniendo enfermedades,
proporcionando bienestar,
fortaleciendo la autoestima
y promoviendo la inserción social.**



**Cuidar de la Salud y del Bienestar
es Cuidar de Brasil**

* El sector HPPC fue considerado esencial por el gobierno federal: Decreto n° 10.329/2020



Cuida de la Salud

- **Higiene de las manos (prevención del Covid-19)**

(jabón líquido y en barra; alcohol en gel)

- **Higiene oral**
- **Protección solar**
- **Repelentes de insectos**
- **Higiene íntima**

pañales desechables infantiles y geriátricos, toallitas húmedas, compresa sanitaria, papel higiénico)

- **Higiene y etiqueta respiratoria**
(pañuelos de papel)
- **Tratamiento y limpieza de la piel, de los cabellos y uñas**



Cuida del medio ambiente

- **Espíritu pionero en la logística reversa**
- **Responsabilidad socioambiental**
- **Desarrollo de embalajes ecoeficientes**
- **Utilización sustentable de activos de la biodiversidad**
- **Suministro de insumos por comunidades locales**
- **Movilización de la cadena de suministros**
- **Agenda climática y descarbonización de la economía**



Cuida de la Sociedad

- **Empoderamiento femenino**
- **Aumento de la autoestima, bienestar y calidad de vida**
- **Empleabilidad**

2023

**La industria de HPPC
moviliza y promueve el
desarrollo de Brasil**

**La producción local es
predominante, apalancando
la generación de empleos**

- **3° Mayor mercado consumidor de productos HPPC del mundo.***
- **3° Mercado en el ranking global de países que más lanzan productos anualmente (1° EE.UU; 2° China)****
- **Exportaciones en el 2022 para 176 países, alcanzando un valor récord de 911,2 millones de dólares.*****

Fuente: *Euromonitor, 2023; **Intel,2023; ***Comexstat/MDIC-SECEX,2023.

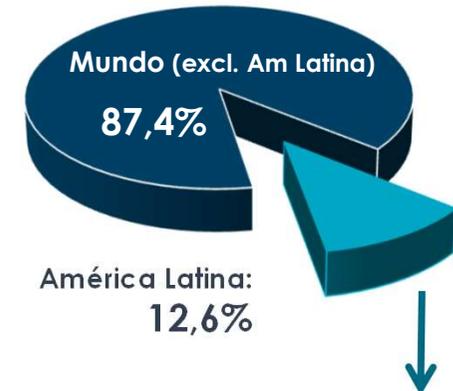
Brasil en el mundo

Vental al Consumidor - 2023

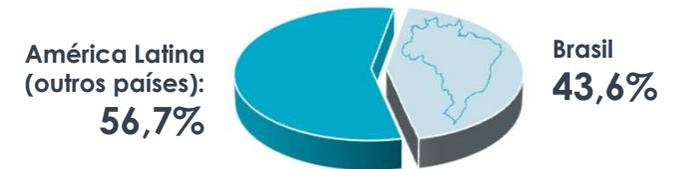


- 2°** Fragancias
Productos para Hombres
Desodorantes
- 3°** Produtos para niños
Protección Solar
Higiene Bucal
Cuidado del Cabello
Productos de Baño
- 7°** Maquiagem
Depilatorios
- 8°** Cuidados com a Pele

Representación de America Latina em el Mercado Global HPPC



Representación de Brasil em America Latina



Fuente: Euromonitor 2023

Genera cerca de 6,9 millones de Oportunidades de Trabajo

- **Industria**
- **Franquicia**
- **Consultoría de Venta Directa**
- **Salón de Belleza**

Fuentes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (Marzo/2024)



Incremento de 6,9% en la generación de empleos directos en el 3er trimestre de 2024, versus 2023, equivalente a 12.100 empleos directos en la industria.



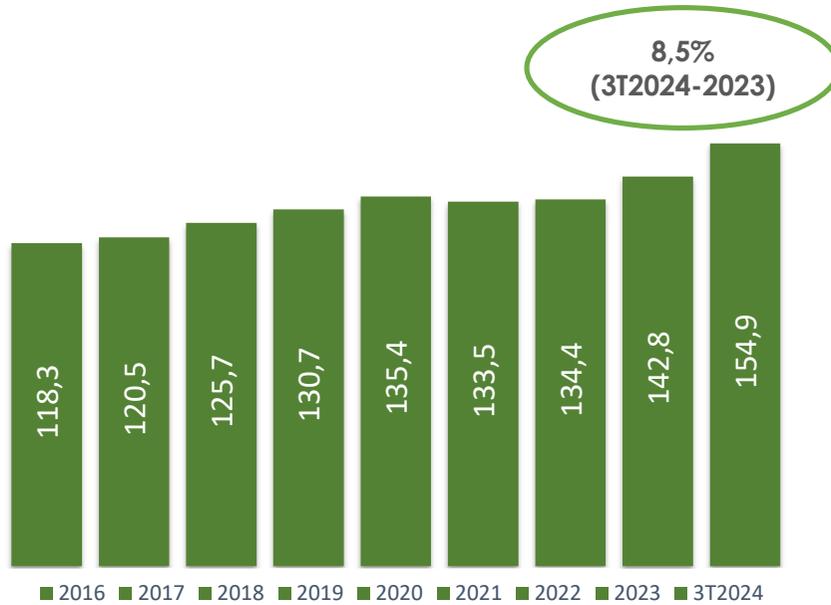
Oportunidades de trabajo por canal

OPORTUNIDADES DE TRABAJO('000)										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	3er Trimestre 2024	Variación 3T24/23
INDUSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	154,9	8,5%
FRANQUICIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	135,0	3,9%
CONSULTORÍA DE VENTA DIRECTA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.910,3	28,2%
SALLON DE BELLEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.703,4	-3,1%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	6.903,6	12,9%

Fuente: ABIHPEC, ABEVD, ABF e PNAD- IBGE – Agosto/2024
Se estima el número de franquicias para el 3er trimestre de 2024

Oportunidades de Empleo y Trabajo

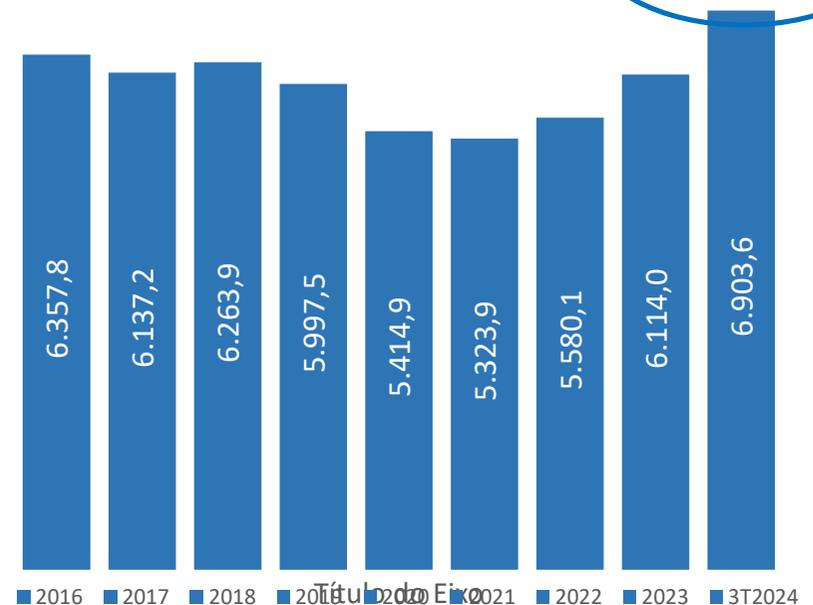
Empleos Directos (000's)



CAGR (2017-3er Trimestre 2024): 3,7%

Tras mostrar un descenso en el número de empleos directos en 2015 y 2016, el sector ha mostrado un crecimiento continuo en los años siguientes, cerrando el 3er trimestre de 2024 con un aumento de 8,5% vs. 2023, equivalente a 12.100 empleos directos.

Oportunidades de Trabajo (000's)



CAGR (2017-3er Trimestre 2024): 1,7%

Después de superar las dificultades enfrentadas en los años de la pandemia, el sector viene reaccionando positiva y gradualmente en la generación de oportunidades de empleo, finalizando el 3er trimestre de 2024 con 6,9 millones de oportunidades de empleo, lo que representa un crecimiento de 12,9% vs. 2023.

Impacto socioeconómico del sector de HPPC

▪ El efecto matricial muestra la relevancia de un sector a lo largo de la cadena productiva

- Adición de valor en los demás sectores
- Inter-relaciones sectoriales

▪ Alta capacidad de generación de renta (multiplicador de masa salarial)

▪ Alta capacidad de recaudación (vista en el multiplicador de impuestos)

Cuando se asigna **R\$ 1 millón en el sector de HPPC***, son generados en la economía brasileña, en un año:

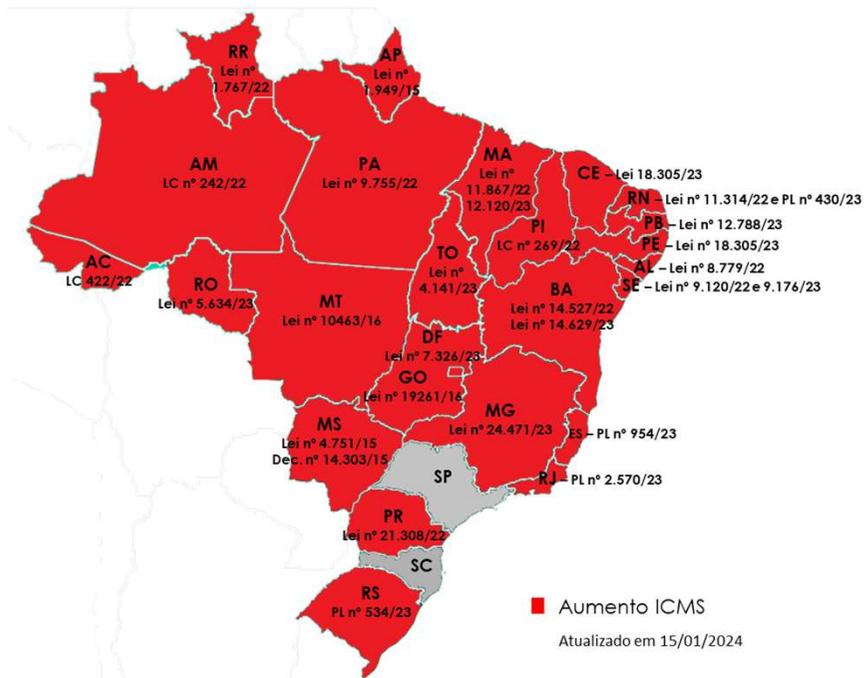
	 PRODUCCIÓN (R\$)	 OCUPACIÓN (Unidades, por 1 año)	 IMPUESTOS (R\$)	 SALARIOS (R\$)
 HPPC	1,3 billones	25.000 Trabajos	591 Millones	509 Millones

En comparación, asignar R\$1 millón en la agropecuaria o industria general:

 Agricultura	1,2 billones	41.000 Trabajos	157 Millones	321 Millones
 Industria	1,3 billones	26.000 Trabajos	346 Millones	484 Millones

Fuente: Elaboración ACV, en base a las Tablas de Recursos y Usos del Sistema de Cuentas Nacionales 2015.

Mapa fiscal



Desde 2015, el sector HPPC se ha visto impactado por una serie de medidas tributarias que, sumadas al desfavorable escenario político y económico, han perjudicado los resultados de la industria.

El riesgo de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), bajo el pretexto de aumentar los recursos a las arcas públicas, ha ido mermando las ventas del sector y, por tanto, reduciendo las curvas de recaudación, en un efecto contrario al pretendido por el gobierno .

El sector fue penalizado con un aumento del ICMS en 24 estados y el Distrito Federal, según el mapa, además del fuerte impacto que provocó el desplazamiento del IPI de la industria a la distribuidora en 2015.

En 2024 el escenario será aún más retador ante el aumento de la tarifa modal de ICMS aprobado en varios UF's al cierre de 2023.

Alícuotas internas (modales) de ICMS

Año	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE
2022	17%	17%	18%	18%	18%	18%	18%	17%	17%	18%	18%	17%	17%	17%	18%	18%
2023	19%	19%	20%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	20%	18%	17%	17%	19%	18%	18%
2024	19%	19%	20%	18%	20,5%	20%	20%	17%	19%	22%	18%	17% ⁽¹⁾	17% ⁽²⁾	19%	20%	20,5%

Año	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
2022	18%	18%	18%	18%	17,5%	17%	17%	17%	18%	18%	18%
2023	21%	19%	18%	20%	17,5%	20%	17%	17%	19% ⁽⁴⁾	18%	18%
2024	21%	19,5%	20%	18%	19,5%	20%	17%	17% ⁽³⁾	19%	18% ⁽⁵⁾	20% ⁽⁶⁾

Fuente: ABIHPEC en colaboración con A2M Consultoría

(1) El Proyecto de Ley nº 954/2023 fue presentado el pasado día 24/nov, por el Poder Ejecutivo, en ALES.

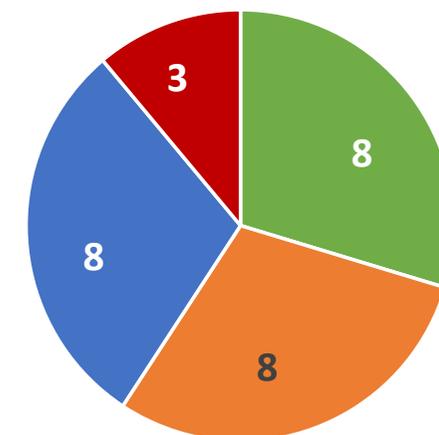
(2) El Proyecto de Ley nº 1.322/2023 fue presentado el pasado día 28/nov, por el Poder Ejecutivo, en ALEGO.

(3) El Proyecto de Ley nº 2.570/2023 fue presentado el pasado día 16/nov, por el Diputado Luiz Paulo (PSDB), en ALERJ.

(4) Aunque la Ley no haya sido publicada aún, el Proyecto de Ley nº 430/2023 fue aprobado en CCI de ALRN el pasado día 07/nov, habiendo sido enviado para votación en plenario.

(5) El Proyecto de Ley nº 534/2023 fue presentado el pasado día 16/nov, por el Poder Ejecutivo, en ALRS.

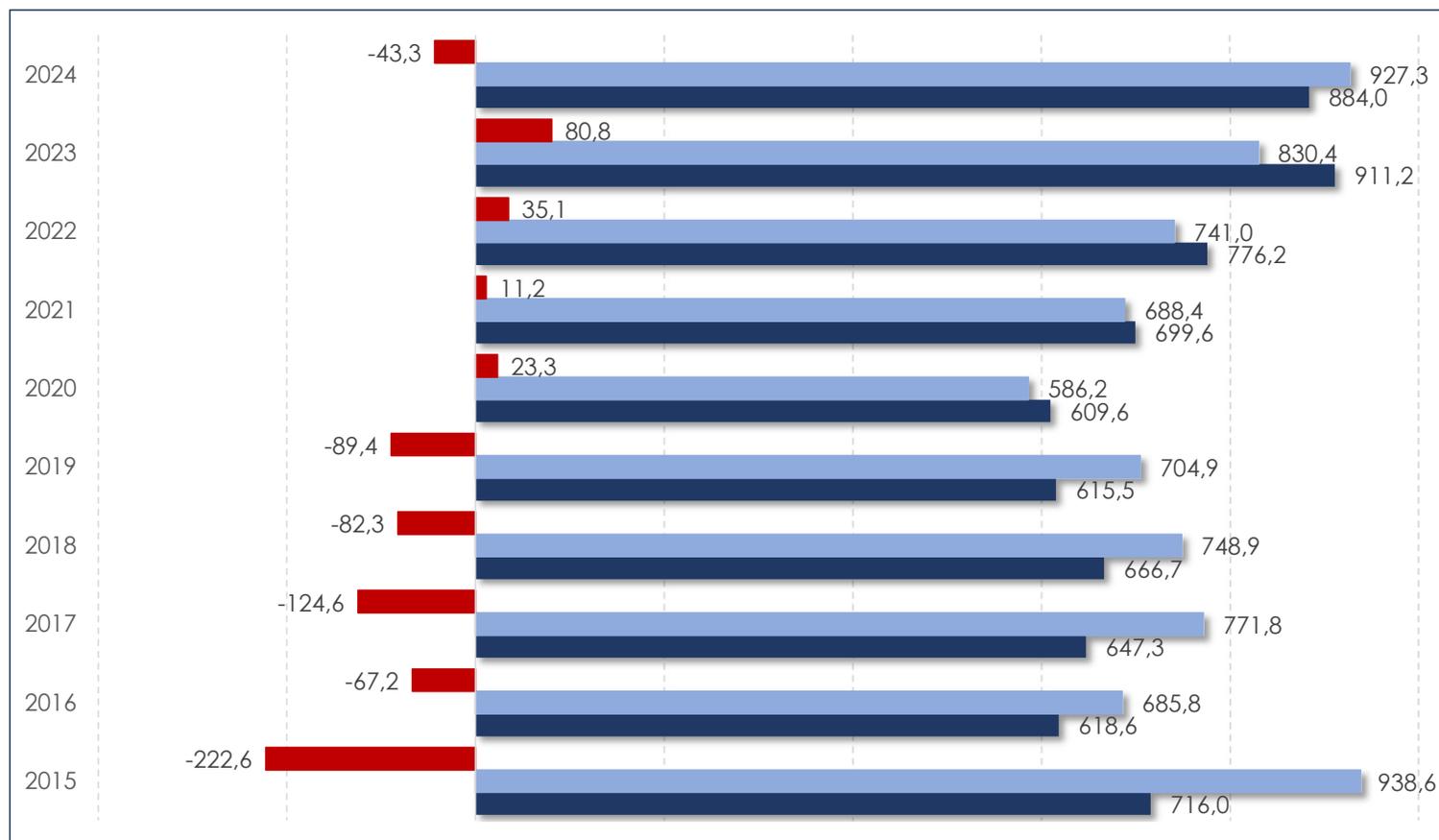
(6) La alícuota interna modal del 22% (Ley nº 9.120/2022) produjo efectos solamente en el período del 20 al 31/mar. La Ley nº 9.176/2023 promovió la reducción (del 22% para 19%), con efectos a partir del 1º/abr. (7) Por fuerza de la decisión proferida por el STF en el enjuiciamiento de la ADI nº 7375, la nueva alícuota interna modal establecida solamente podrá ser exigida a partir del 1º de enero de 2024.



- Mantiveram alícuota em 2022, 2023 e 2024
- Elevação de alícuota em 2024
- Elevação de alícuota em 2023
- Elevação de alícuota em 2023 e em 2024

Balanza Comercial Enero - Diciembre 2015-2024

Exportaciones e Importaciones Brasileñas de HPPC (Valores em US\$ millones – FOB)



Fuente: ComexStat/SECEX-MDIC

■ Balanza Comercial ■ Importaciones ■ Exportaciones

Exportaciones Brasileñas de HPPC – TOP 15 Por País – Enero - Diciembre 2023/2024



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	Argentina	166,0	136,7	-17,6%	15,5%	40,6	33,6	-17,3%	13,6%
2	México	99,5	111,8	12,3%	12,6%	15,2	18,8	23,4%	7,6%
3	Colombia	94,0	93,5	-0,5%	10,6%	15,9	17,8	12,4%	7,2%
4	Chile	91,7	83,8	-8,6%	9,5%	22,6	21,2	-5,9%	8,6%
5	Paraguay	77,8	75,5	-2,9%	8,5%	45,8	50,4	10,2%	20,5%
6	Perú	55,9	51,6	-7,7%	5,8%	10,5	11,2	6,7%	4,5%
7	Uruguay	46,9	46,8	-0,2%	5,3%	28,9	31,9	10,7%	13,0%
8	Estados Unidos	34,6	40,2	16,2%	4,5%	4,6	6,8	47,8%	2,8%
9	Portugal	22,7	33,0	45,2%	3,7%	3,5	5,2	47,8%	2,1%
10	Bolivia	22,9	22,3	-2,7%	2,5%	6,4	8,5	32,8%	3,5%
11	Ecuador	18,9	22,0	16,7%	2,5%	3,3	4,2	27,3%	1,7%
12	Venezuela	21,7	17,5	-19,2%	2,0%	15,6	9,9	-36,4%	4,0%
13	Panamá	11,8	15,3	29,7%	1,7%	4,1	6,6	60,4%	2,7%
14	Emiratos Árabes Unidos	8,1	9,9	23,2%	1,1%	0,9	1,2	40,8%	0,5%
15	India	7,0	9,5	36,2%	1,1%	0,6	0,9	54,6%	0,4%
Top 15		779,3	769,4	-1,3%	87,0%	218,4	228,4	4,6%	92,7%
Total General		911,2	884,0	-3,0%	100,0%	236,4	246,3	4,2%	100,0%

Fuente: ComexStat/SECEX-MDIC

Importaciones Brasileñas de HPPC – TOP 15 Por País – Enero - Diciembre 2023/2024

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	Francia	174,1	174,8	0,4%	18,8%	6,5	6,0	-7,8%	5,6%
2	China	141,1	157,7	11,8%	17,0%	30,7	41,1	33,8%	38,3%
3	España	85,9	95,3	11,0%	10,3%	4,4	5,0	14,0%	4,6%
4	Estados Unidos	79,4	78,0	-1,9%	8,4%	6,5	6,8	5,7%	6,4%
5	Mexico	45,6	64,3	41,1%	6,9%	6,8	7,9	16,6%	7,4%
6	Argentina	14,5	54,5	277,0%	5,9%	1,2	7,3	520,7%	6,8%
7	Italia	25,9	33,1	27,8%	3,6%	0,9	1,0	5,4%	0,9%
8	Colombia	27,2	29,6	8,7%	3,2%	8,8	8,0	-9,1%	7,5%
9	India	19,6	25,0	27,3%	2,7%	2,8	3,6	26,4%	3,3%
10	Coreia del Sur	16,3	23,0	40,9%	2,5%	0,7	1,0	37,1%	0,9%
11	Suecia	18,2	19,9	9,1%	2,1%	0,2	0,3	53,5%	0,3%
12	Alemania	22,7	19,1	-15,5%	2,1%	3,8	2,6	-31,9%	2,4%
13	Polonia	18,2	18,9	4,1%	2,0%	2,3	2,3	1,3%	2,2%
14	Suiza	20,7	17,1	-17,4%	1,8%	0,3	0,2	-25,8%	0,2%
15	Países Bajos	10,0	14,4	44,0%	1,6%	2,1	2,8	34,8%	2,6%
Top 15		719,4	824,8	14,6%	88,9%	77,9	95,9	23,0%	89,5%
Total General		830,4	927,3	11,7%	100,0%	89,1	107,1	20,2%	100,0%

Fuente: ComexStat/SECEX-MDIC

Biodiversidad

ABIHPEC refuerza su compromiso con el Medio Ambiente, fomentando el **uso sostenible de la biodiversidad** aplicado al desarrollo de **productos y soluciones**, y estimulando la **repartición de beneficios** oriundos de la explotación económica de la biodiversidad brasileña de **acceso al patrimonio genético y conocimiento tradicional asociado** (Ley nº 13.123/2015):



Representación del sector ante el Ministerio del Medio Ambiente (MMA) y otros órganos.



Miembro del CGEN (Consejo de Gestión del Patrimonio Genético).



Publicación de **contenidos** sobre la temática, así como notas técnicas producidas a partir de discusiones realizadas en el **Grupo de Trabajo de Biodiversidad**.



Responsabilidad Ambiental Biodiversidad & Cambios Climáticos

Cambios Climáticos

Brasil posee metas nacionales para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, **extendiendo ese compromiso a las industrias**, siendo esencial la **concientización y la adopción de las mejores prácticas de gestión climática (medición, reducción, adaptación)**.



Grupo de Trabajo de Cambios Climáticos.



Participación en **forums y eventos nacionales e internacionales** (ej. COP28).



Interlocución con los poderes ejecutivo y legislativo, para seguimiento de la **agenda regulatoria de gestión climática**.



Orientación y sensibilización para empresas asociadas sobre gestión climática.



1 Millón de toneladas de embalajes recuperados hasta el 2023

Programa pionero en **logística reversa de embalajes en general**, desde el **2006** el **Programa Manos Para El Futuro** realiza acciones orientadas a la recuperación y destinación adecuada de embalajes post-consumo, proporcionando **generación de trabajo, mejoría de renta e inclusión social**.

En el **2023**, el programa ganó una nueva identidad visual. Dé la Mano Para el Futuro se convirtió en **Manos Para El Futuro**.

Además de esto, creó el **Sello Manos Para El Futuro** que tiene como objetivo comunicarle al consumidor el **porcentual de recuperación y adecuada destinación de los embalajes post-consumo colocados en el mercado por las empresas adherentes**.

- **165.661 toneladas** de envases post-consumo recuperadas en 2023.
- Inauguración del proyecto piloto "Estación de Reciclaje", que tiene como objetivo fomentar la inclusión de recolectores individuales en sistemas de logística inversa.
- **Reconocimiento nacional e internacional:** en el 2019 y 2021 por CEPAL-ONU, y por la Cámara Municipal de San Pablo, como case de sostenibilidad.

El programa cumple directamente 14 de los 17 ODS:



Actualizado en marzo 2023

26 UFs + DF

+de 5.700 recolectores participantes

197 organizaciones de recolectores

1 Millón de toneladas de embalajes post-consumo recuperados*



*de 2013 até 2023



de bem **com você**
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



Responsabilidade Social De Bem com Usted – la Belleza contra el cáncer

El Programa “**Bien Contigo - Belleza Contra el Cáncer**”, lleva **talleres de automaquillaje a pacientes en tratamiento oncológico**, con el apoyo de la industria de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos.

Hoy el programa cuenta con **52 hospitales asociados en 11 estados, 31 municipios** y, desde el inicio del programa (2012) ya atendió a más de **50 mil pacientes, con el involucramiento de más de 150 voluntarios**.

Hoy el programa **ofrece talleres de automaquillaje presenciales, virtuales y por medio de vídeo-clases**.

En 2023, **6.422 mujeres fueron atendidas en 691 talleres**, además de una agenda de vidas con **invitados especiales** que trajeron temas relacionados con **oncología, autoestima, autocuidado, belleza y bienestar** con más de 1.800 personas alcanzadas en los canales oficiales Del programa.

En noviembre de 2023 se inició el taller Autocuidado Masculino, con el objetivo de atender a hombres en tratamiento, mejorando así la autoestima y salud emocional de todos los beneficiarios.

Actualizado Jan/2024



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



El “Educación, Dignidad y Belleza” tiene como objetivo promover la empleabilidad y el emprendimiento. En 2022, apoyó a cuatro instituciones: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Asociación Crescer Sempër (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).



Saiba Mais

Childhood Brasil, que cuenta con el apoyo del Instituto ABIHPEC desde 2017, trabaja para garantizar la defensa de los derechos de los niños y adolescentes con foco en la prevención y el enfrentamiento de la violencia sexual. Promueve términos relacionados en las redes sociales. (Facebook e LinkedIn). En 2023, de enero a noviembre, más de 33 millones de personas vieron el contenido de Childhood Brasil en las redes sociales (Instagram).



El proyecto tiene como objetivo desarrollar acciones afirmativas destinadas a promover una mayor equidad y representación racial en el sector de la belleza.

Nació de la iniciativa del CPDCN – Consejo de Participación y Desarrollo de la Comunidad Negra de la Secretaría de Justicia y Ciudadanía de São Paulo, con el apoyo del ahora extinto CORES – Comité de Responsabilidad Social de la FIESP- Federación de Industrias del Estado de São Paulo, apoyo técnico del SEBRAE – São Paulo y coordinación del Instituto ABIHPEC.

Entre las acciones impulsadas se destacan: La formación de emprendedores negros en el sector de la belleza, con la finalidad de su desarrollo profesional y la mejora de sus negocios; apoyo a personas negras en cursos de formación profesional del sector de Higiene Personal, Perfumería y Cosmética; acciones para promover una mayor representación de personas negras en puestos directivos de empresas del sector, entre otras.

En 2023 ofrecemos 3 becas en el curso de evaluadores olfativos en Paralela Escola Olfactory con metodología francesa.





Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CONTACTO



comunicacao@abihpec.org.br

www.abihpec.org.br

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923
TEL: +55 11 3372-9899 | WWW.ABIHPEC.ORG.BR