



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

Um Setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Higiene
Pessoal, Perfumaria e
Cosméticos cuida do
Brasil...

**...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.**



Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
fraldas descartáveis infantis e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2021 - 2022

A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos

Fontes *Euromonitor, 2022 Intel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @ Ministério da Economia/Secex 2022

▪ **4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões*)**

▪ **7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)**

▪ **2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes***

▪ **2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)***

▪ **Exportações em 2022 para 174 países**

▪ **Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022****

Fonte: **Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022



O Brasil no Mundo









- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2º FRAGRÂNCIAS
PRODUTOS MASCULINOS
DESODORANTES
- 3º PRODUTOS INFANTIS
PROTEÇÃO SOLAR
HIGIENE ORAL ↑
- 4º CUIDADOS COM O CABELO
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6º MAQUIAGEM ↑
- 8º CUIDADOS COM A PELE
- 10º DEPILATÓRIOS

US\$ MILHÕES

TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

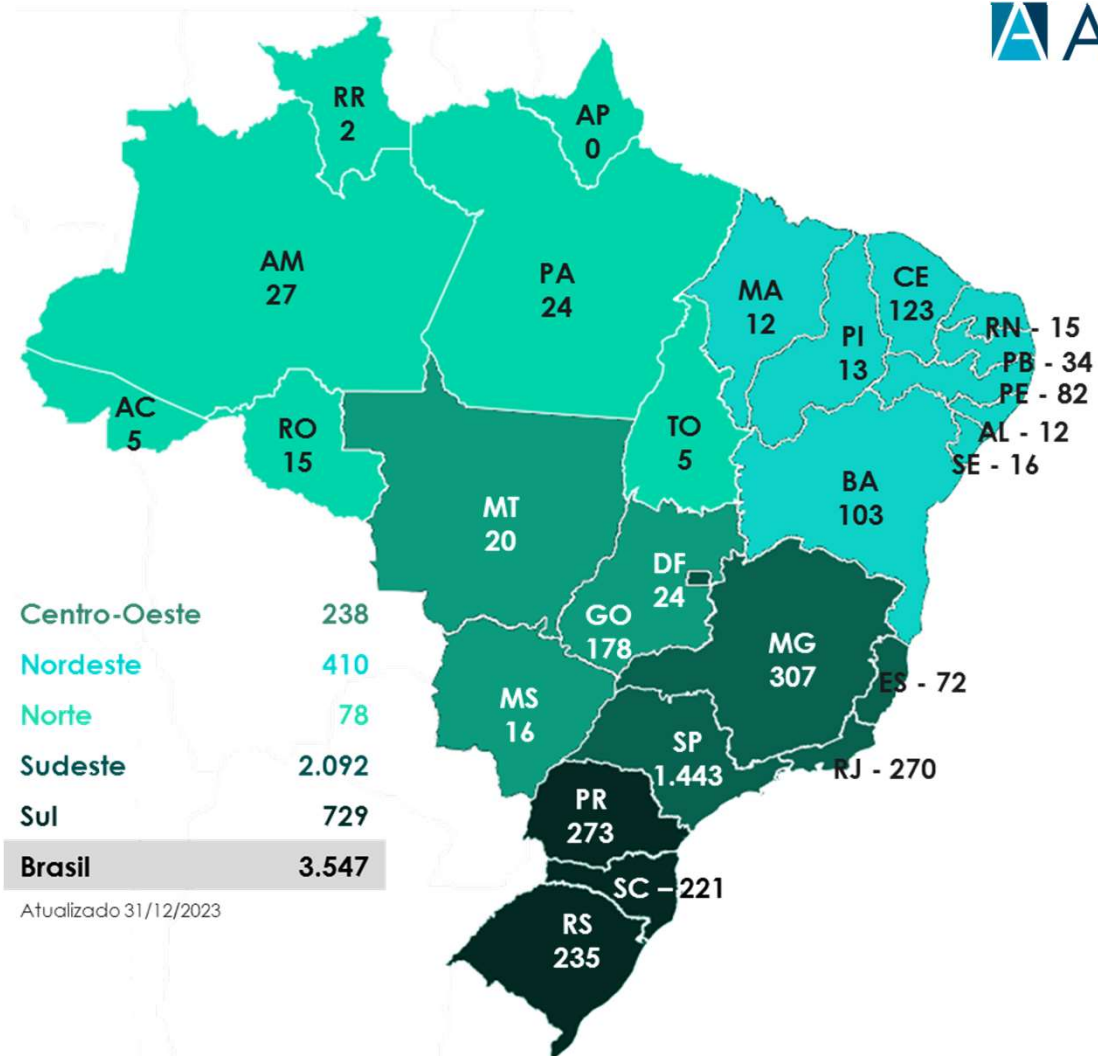
1º	Estados Unidos	20,7% US\$ 110.671	
2º	China	14,7% US\$ 78.937	
3º	Japão	5,5% US\$ 29.687	
4º	Brasil	5,0% US\$ 26.880	
5º	Alemanha	3,7% US\$ 19.749	
6º	Reino Unido	3,2% US\$ 17.590	
7º	Índia	2,9% US\$ 15.689	
8º	França	2,8% US\$ 14.806	
9º	Coreia do Sul	2,4% US\$ 12.800	
10º	Itália	2,2% US\$ 11.917	

FONTE: EUROMONITOR | 2022
0205

Um Setor Empreendedor: Empresas de HPPC no Brasil

**Crescimento
2023/2022
3,9%**

**Crescimento:
2023/2017: 30,5%
CAGR: 3,9%**



Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- **Indústria**
- **Franquia**
- **Consultoria de Venda Direta**
- **Salão de Beleza**

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



Aumento de 4,8% na geração de oportunidades de trabalho em 2022, versus 2021, o equivalente a 256,2 mil oportunidades de trabalho.

Oportunidades de trabalho por canal



OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)													
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	3º Trim 2023	Variação 23/22
INDÚSTRIA**	122,8	126,0	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	144,1	7,2%
FRANQUIA	188,1	195,6	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	127,1	0,0%
CONSULTORA VENDA DIRETA	3.897,7	4.053,6	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	2.702,7	0,0%
SALÕES DE BELEZA	1.664,8	1.711,2	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.627,0	0,4%
TOTAL	5.873,4	6.086,4	6.183,5	6.300,2	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	5.600,8	0,4%

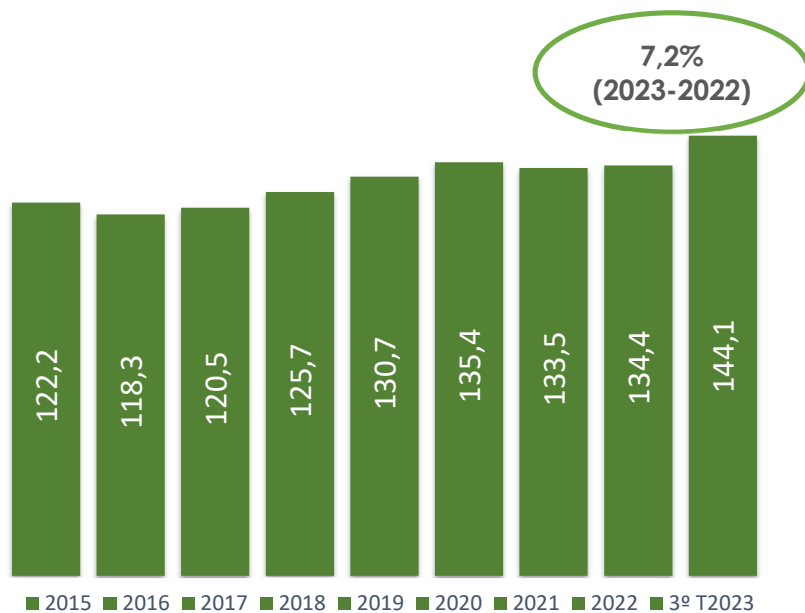
Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-outubro/2023

** Dados atualizados até nov/2023

Empregos Diretos:
Crescimento
2016 a 2022: **10,0%**
CAGR: **1,4%**

Oportunidades de Emprego e Trabalho

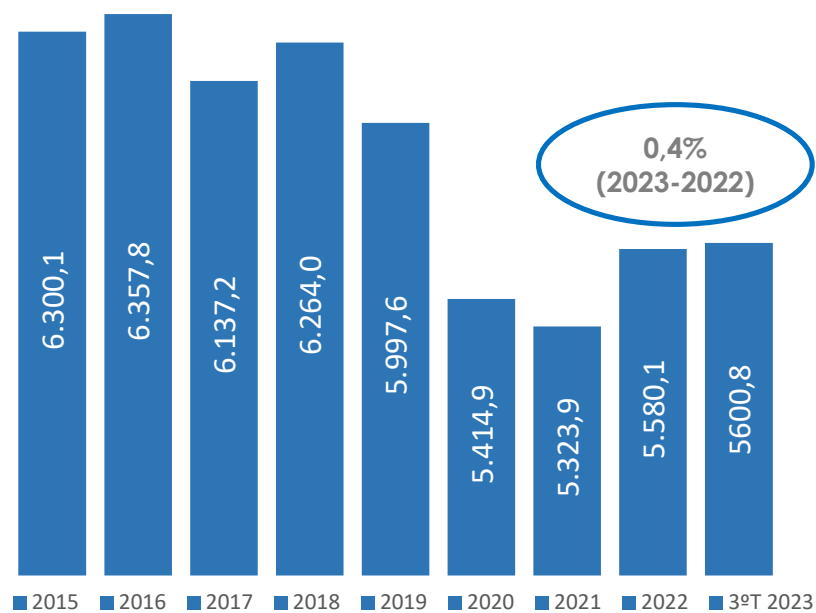
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2017-2023): 2,9%

Após apresentar queda no número de empregos diretos entre 2015 e 2016, o setor experimentou um período de forte recuperação entre 2017 e 2020, contabilizando crescimento de 14,4% sobre 2016. Em 2021, após o auge da pandemia, o setor enfrentou nova retração da ordem de 1,6% vs. 2020. Em 2023, apresentou ligeira recuperação, fechando o ano com crescimento de 0,4% vs. 2022, contabilizando 144,1 mil empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2017-2023): -1,8%




Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,7%. No 3º trimestre de 2023, o cenário se mostrou favorável e apresentou um crescimento de 1,52% em relação ao mesmo período de 2022.



Impacto socioeconômico do setor de HPPC

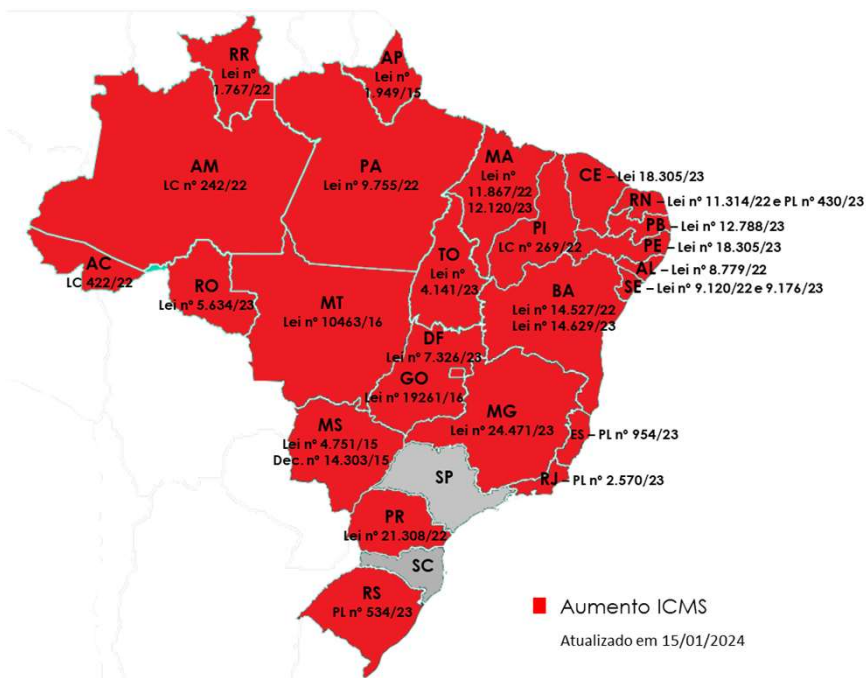
R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

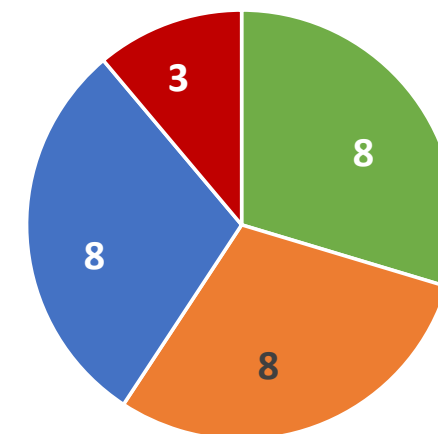
Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Alíquotas internas (modais) de ICMS

Ano	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE
2022	17%	17%	18%	18%	18%	18%	18%	17%	17%	18%	18%	17%	17%	17%	18%	18%
2023	19%	19%	20%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	20%	18%	17%	17%	19%	18%	18%
2024	19%	19%	20%	18%	20,5%	20%	20%	17%	19%	22%	18%	17% ⁽¹⁾	17% ⁽²⁾	19%	20%	20,5%

Ano	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
2022	18%	18%	18%	18%	17,5%	17%	17%	17%	18%	18%	18%
2023	21%	19%	18%	20%	17,5%	20%	17%	17%	19% ⁽⁴⁾	18%	18%
2024	21%	19,5%	20%	18%	19,5%	20%	17%	17% ⁽³⁾	19%	18% ⁽⁵⁾	20% ⁽⁶⁾



Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

⁽¹⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MS manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

⁽²⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MT manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

⁽³⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do SC manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

⁽⁴⁾ A alíquota interna modal de 22% (Lei nº 9.120/2022) produziu efeitos somente no período de 20 a 31/mar. A Lei nº 9.176/2023 promoveu a redução (de 22% para 19%), com efeitos a partir da 1ª/abr.

⁽⁵⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Secretário de Fazenda e Planejamento de SP manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

⁽⁶⁾ Por força da decisão proferida pelo STF no julgamento da ADI nº 7375, a nova alíquota interna modal estabelecida somente poderá ser exigida a partir de 1º de janeiro de 2024.

- Mantiveram alíquota em 2022, 2023 e 2024
- Elevação de alíquota em 2024
- Elevação de alíquota em 2023
- Elevação de alíquota em 2023 e em 2024

UF's que tiveram aumento das Alíquotas de ICMS dos produtos de HPPC

Unidade Federativa	AP	ES	MG	MS	PB	PE	PI	RJ
Alíquota de ICMS – <u>DE:</u>	25%	17%	12%	17%	17%	17%	25%	20%
Alíquota de ICMS – <u>PARA:</u>	29%	25%	25%	20%	18%	25%	27%	25%

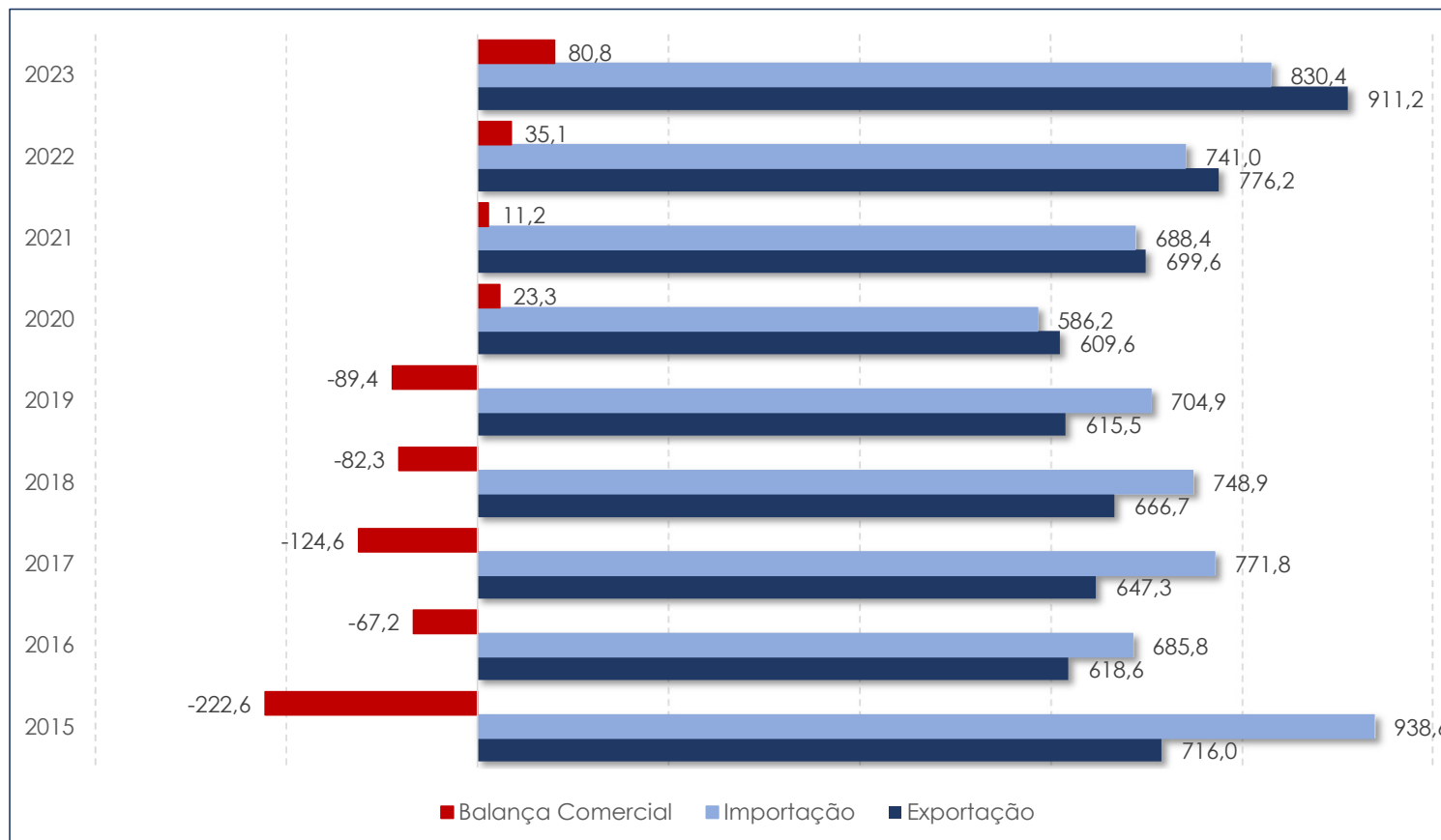
Adicional de FECOP-Fundo de Combate à Pobreza

Unidade Federativa	CE	GO	MG	MS	MT	PB	RJ	RO	RS
<u>Adicional</u>	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Balança Comercial Janeiro - Dezembro 2015-2023

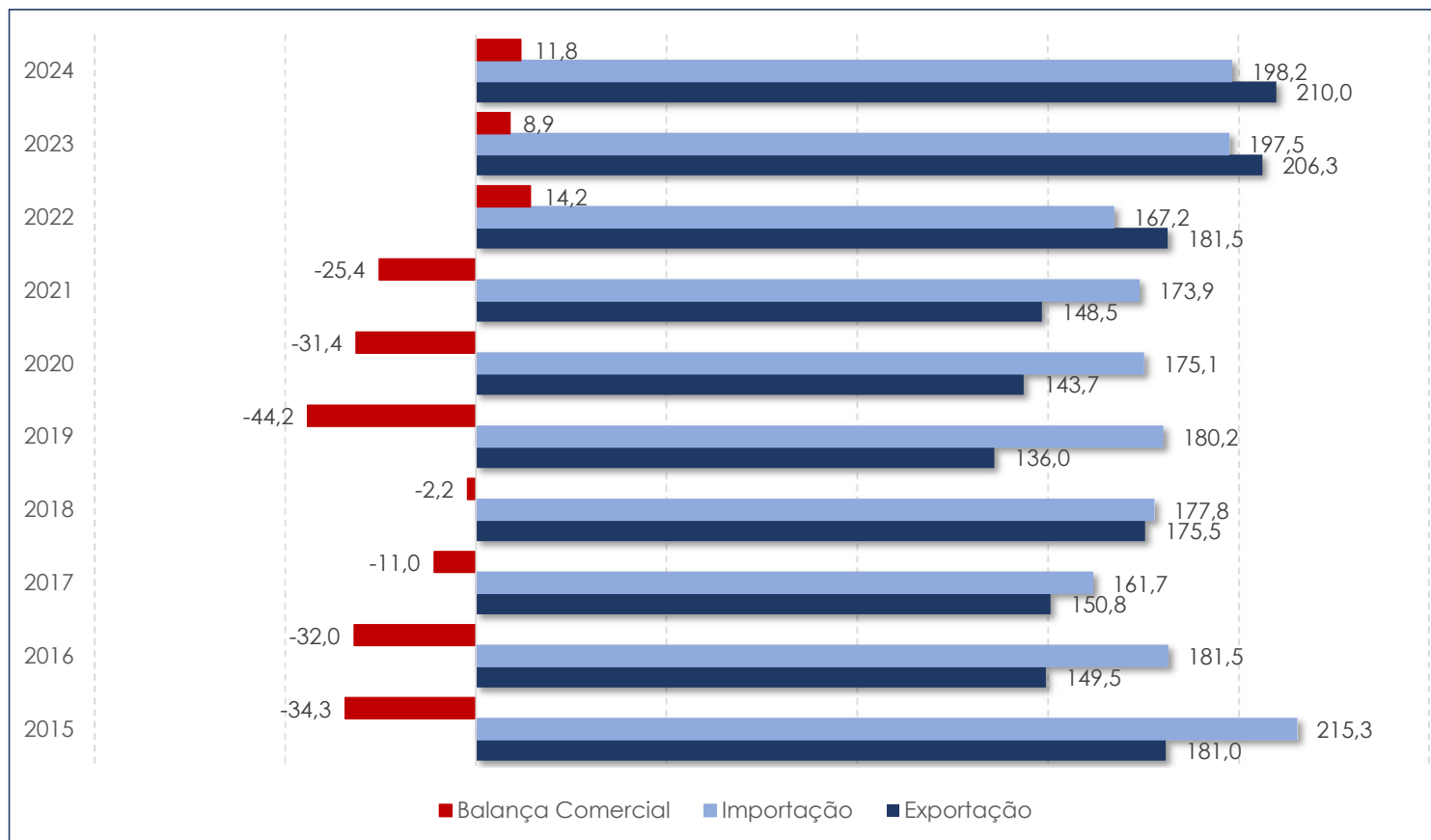
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Balança Comercial Janeiro - Março 2015-2024

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro - Março 2023/2024



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	Argentina	38,8	30,4	-21,8%	14,5%	9,0	8,9	-1,2%	15,7%
2	México	25,2	27,7	10,0%	13,2%	3,7	4,3	16,9%	7,6%
3	Colômbia	20,8	23,1	11,3%	11,0%	3,6	4,1	13,6%	7,3%
4	Chile	21,8	19,7	-10,0%	9,4%	5,1	4,7	-6,3%	8,4%
5	Paraguai	17,6	17,8	0,6%	8,5%	10,5	11,9	13,8%	21,1%
6	Peru	12,7	14,3	12,7%	6,8%	2,3	2,9	24,8%	5,1%
7	Uruguai	11,6	10,6	-8,4%	5,0%	6,8	7,2	5,5%	12,8%
8	Estados Unidos	8,8	9,6	8,5%	4,6%	1,2	1,1	-4,0%	2,0%
9	Portugal	2,8	7,4	167,2%	3,5%	0,5	1,2	135,0%	2,0%
10	Bolívia	5,1	5,1	1,4%	2,4%	1,6	1,8	10,3%	3,1%
11	Equador	5,0	4,2	-15,2%	2,0%	0,8	0,8	-2,6%	1,4%
12	Panamá	1,8	3,8	116,0%	1,8%	0,6	1,5	133,1%	2,6%
13	Venezuela	5,5	3,6	-34,9%	1,7%	4,1	1,9	-54,0%	3,3%
14	França	1,8	1,1	-39,8%	0,5%	0,1	0,1	-27,1%	0,1%
15	Países Baixos (Holanda)	2,0	1,0	-47,6%	0,5%	0,2	0,1	-31,1%	0,3%
Top 15		181,1	179,3	-1,0%	85,4%	50,1	52,5	4,7%	92,8%
Total Geral		206,3	210,0	1,8%	100,0%	54,1	56,5	4,4%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro - Março 2023/2024

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	França	34,3	43,7	27,5%	22,0%	1,5	1,5	1,2%	6,6%
2	China	35,4	35,9	1,6%	18,1%	6,7	8,9	32,5%	39,6%
3	Estados Unidos	19,8	17,1	-13,5%	8,6%	2,1	1,9	-9,6%	8,6%
4	Espanha	17,5	15,6	-10,8%	7,9%	1,0	0,9	-8,9%	3,8%
5	México	15,1	12,8	-15,8%	6,4%	2,7	1,6	-43,0%	6,9%
6	Colômbia	7,9	8,4	6,3%	4,2%	2,6	2,3	-12,3%	10,2%
7	Coreia do Sul	4,3	6,8	58,5%	3,4%	0,2	0,3	17,6%	1,2%
8	Suécia	6,9	6,7	-3,1%	3,4%	0,0	0,1	67,6%	0,3%
9	Itália	5,2	6,7	27,1%	3,4%	0,2	0,2	41,3%	1,0%
10	Alemanha	6,6	4,7	-28,6%	2,4%	1,0	0,5	-48,2%	2,3%
11	Polônia	3,6	4,2	16,9%	2,1%	0,4	0,3	-14,5%	1,5%
12	Índia	4,2	3,6	-15,4%	1,8%	0,6	0,5	-15,3%	2,2%
13	Canadá	3,1	3,5	15,7%	1,8%	0,2	0,2	19,2%	0,8%
14	Argentina	2,9	3,5	19,3%	1,7%	0,3	0,3	2,2%	1,4%
15	Suíça	4,1	2,9	-29,0%	1,5%	0,1	0,0	-61,5%	0,1%
Top 15		170,9	176,0	3,0%	88,8%	19,6	19,5	-0,4%	86,6%
Total Geral		197,5	198,2	0,4%	100,0%	22,7	22,5	-0,9%	100,0%

Fonte: ComexStat/SECEX-MDIC

Biodiversidade

A ABIHPEC reforça seu compromisso com o Meio Ambiente, fomentando o **uso sustentável da biodiversidade** aplicado ao desenvolvimento de **produtos e soluções**, e estimulando a **repartição de benefícios** oriundos da exploração econômica da biodiversidade brasileira de **acesso ao patrimônio genético e conhecimento tradicional associado** (Lei nº 13.123/2015):



Representação do setor junto ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) e outros órgãos.



Membro do CGEN (Conselho de Gestão do Patrimônio Genético).



Publicação de **conteúdos** sobre a temática, bem como notas técnicas produzidas a partir de discussões realizadas no **Grupo de Trabalho de Biodiversidade**.



Responsabilidade Ambiental Biodiversidade & Mudanças Climáticas

Mudanças Climáticas

O Brasil possui metas nacionais para a redução das emissões de gases de efeito estufa, **estendendo esse compromisso às indústrias**, sendo essencial a **conscientização e a adoção das melhores práticas de gestão climática (mensuração, redução, adaptação)**.



Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas.



Participação em **fóruns e eventos nacionais e internacionais** (ex. COP28).



Interlocução com os poderes executivo e legislativo, para acompanhamento da **agenda regulatória de gestão climática**.



Orientação e sensibilização para empresas associadas sobre gestão climática.



1 Milhão de toneladas de embalagens recuperadas até 2023

Programa pioneiro em **logística reversa de embalagens em geral**, desde **2006** o **Programa Mãos Pro Futuro** realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em **2023**, o programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

- cerca de **R\$ 126 milhões** em materiais comercializados para a reciclagem.
- cerca de **R\$ 170 milhões** em investimentos nas organizações de catadores
- **Reconhecimento nacional internacional:** em 2019 e 2021 pelo CEPAL-ONU, e pela Câmara Municipal de São Paulo, como case de sustentabilidade.

 **26** UFs + DF

+de 6.000
catadores
participantes

182 organizações
de catadores

1 Milhão
de toneladas de embalagens
pós-consumo recuperadas*



O programa atende diretamente a 14 dos 17 ODS:



Atualizado em março 2023

*de 2013 até 2023





de bem **com você**
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS



Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “De Bem com Você – a Beleza contra o câncer”, leva **oficinas de automaquiagem e autocuidado a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 11 estados, 31 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 150 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais e virtuais**.

Em 2023 foram **atendidas 6.422 mulheres em 691 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 1.800 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em novembro de 2023, iniciou a oficina de Autocuidado masculino, com o objetivo de atender os homens em tratamento melhorando com isso a autoestima e a saúde emocional de todos os beneficiados.

Atualizado Jan/2023



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 apoia quatro instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).**



Saiba Mais

A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais (**Facebook, LinkedIn**). **Em 2023, de janeiro a novembro, mais de 33 milhões de pessoas visualizaram os conteúdos da Childhood Brasil nas redes sociais (Instagram).**



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**. Dentre as ações promovidas destacam-se: A formação de empreendedores negros da área da beleza, visando seu desenvolvimento profissional e o aprimoramento de seus negócios; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de **Higiene Pessoal Perfumaria e Cosméticos**; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros. No ano de 2023 oferecemos 3 bolsas de estudo no curso de avaliadores olfativos da Paralela Escola Olfativa com metodologia francesa.



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CONTATO



comunicacao@abihpec.org.br

www.abihpec.org.br

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923
TEL: +55 11 3372-9899 | WWW.ABIHPEC.ORG.BR