



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com cerca de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

Um Setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Higiene
Pessoal, Perfumaria e
Cosméticos cuida do
Brasil...

**...prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima
e promovendo a
inserção social.**



Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
fraldas descartáveis infantis e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratória**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2023

A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil

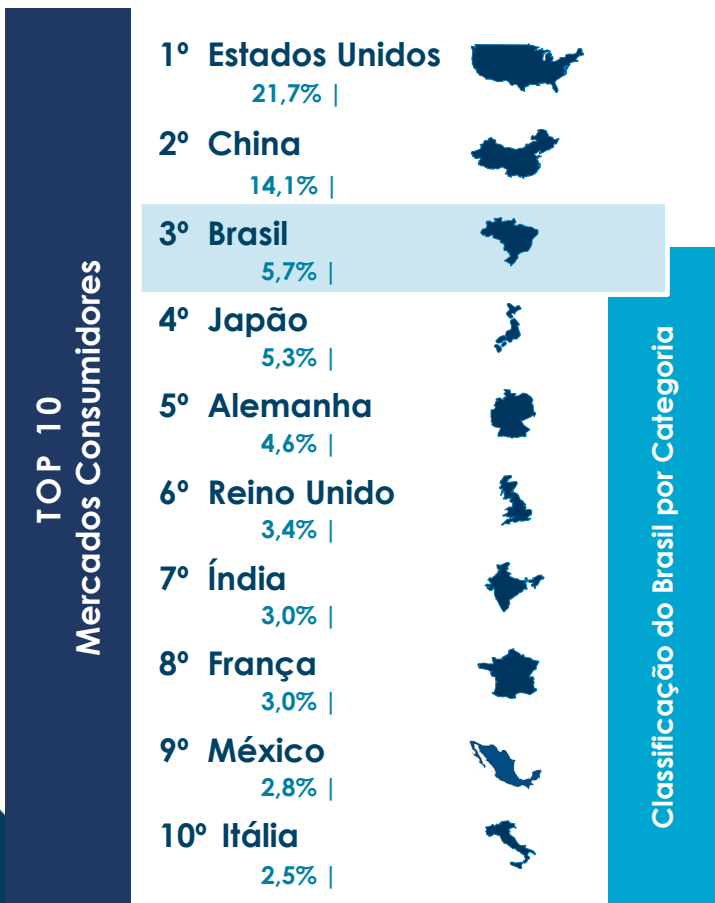
A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos

- **3º Maior mercado consumidor de Produtos de HPPC do mundo***
- **3º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China)****
- **Exportações em 2023 para 176 países, atingindo um valor record de US\$911,2 milhões.*****

Fontes: *Euromonitor, 2023; **Intel,2023; ***Comexstat/MDIC-SECEX,2023.

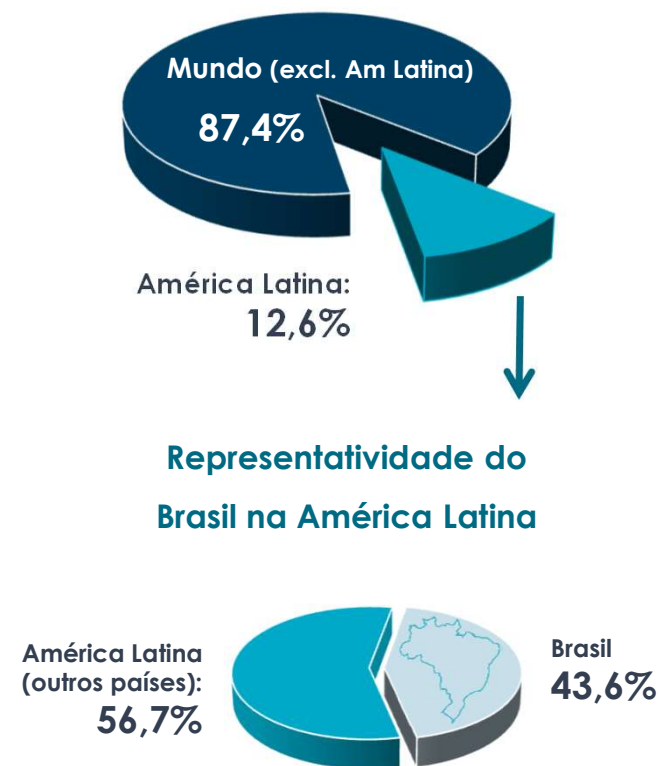
O Brasil no Mundo

Dados ao Consumidor - 2023



- 2º** Fragrâncias
Produtos Masculinos
Desodorantes
- 3º** Produtos Infantis
Proteção Solar
Higiene Oral
Cuidados com o Cabelo
Produtos para Banho
- 7º** Maquiagem
Depilatórios
- 8º** Cuidados com a Pele

Representatividade América Latina no Mercado Global de HPPC



Fonte: Euromonitor 2023

Gera cerca de 6,3 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (março/2024)



Aumento de 6,3% na geração de empregos diretos no 2º trimestre 2024, versus 2023, o equivalente a 9.000 empregos diretos na indústria.



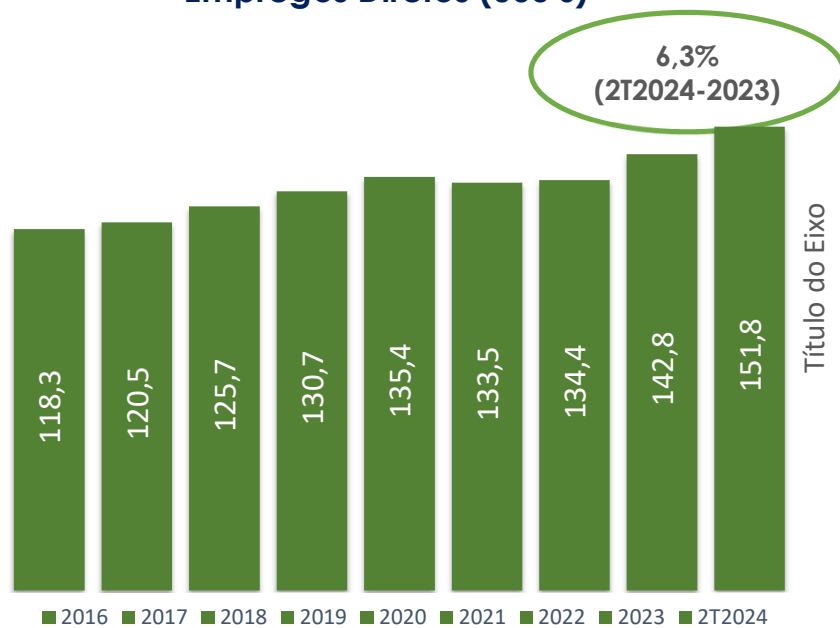
Oportunidades de trabalho por canal

OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2º TRIM 2024	Variação 2T24/23
INDÚSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	151,8	6,3%
FRANQUIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	135,0	3,9%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.325,0	9,0%
SALÕES DE BELEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.724,1	-2,4%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	6.335,9	3,6%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-agosto/2024
Número de Franquia referente ao 1º trimestre 2024 é estimado

Oportunidades de Emprego e Trabalho

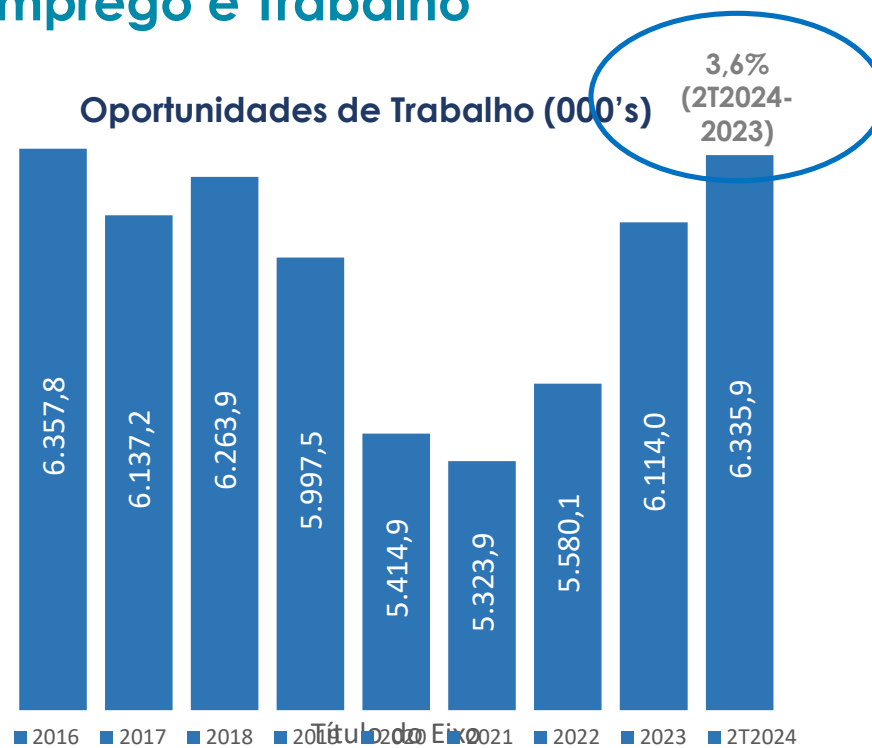
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2017-2º Trimestre 2024): 3,4%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando o 2º trimestre 2024 com aumento de 6,3% sobre 2023 equivalente 9.000 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)





CAGR (2017-2º Trimestre 2024): 0,5%

Após a superação das dificuldades enfrentadas nos anos de pandemia, o Setor vem reagindo positiva e gradualmente na geração de oportunidades de trabalho, encerrando o 2º trimestre 2024 com 6,3 milhões de oportunidades de trabalho, representando um crescimento de 3,6% vs. 2023.

Impacto socioeconômico do setor de HPPC

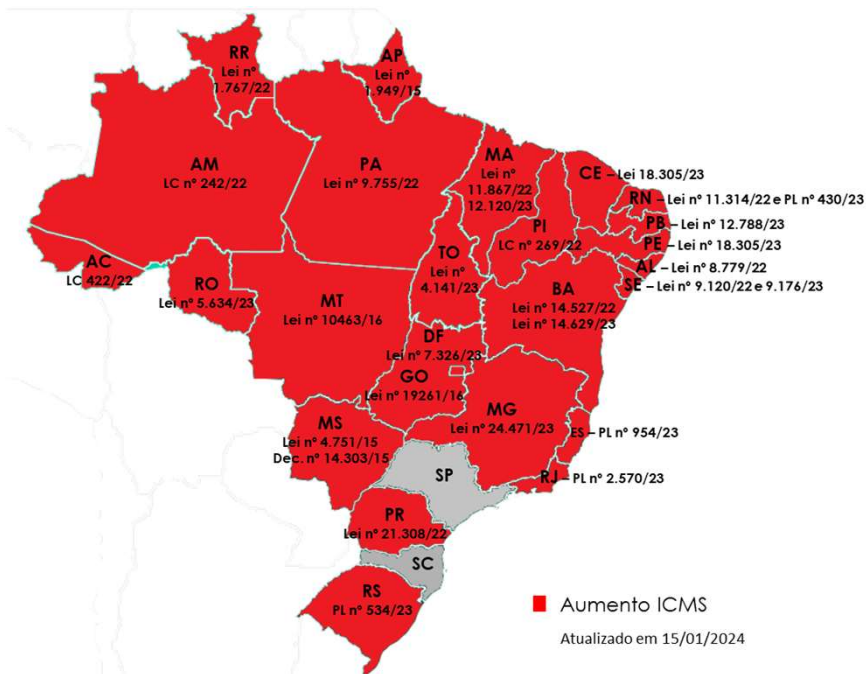
- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Alíquotas internas (modais) de ICMS

Ano	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE
2022	17%	17%	18%	18%	18%	18%	18%	17%	17%	18%	18%	17%	17%	17%	18%	18%
2023	19%	19%	20%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	20%	18%	17%	17%	19%	18%	18%
2024	19%	19%	20%	18%	20,5%	20%	20%	17%	19%	22%	18%	17% ⁽¹⁾	17% ⁽²⁾	19%	20%	20,5%

Ano	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
2022	18%	18%	18%	18%	17,5%	17%	17%	17%	18%	18%	18%
2023	21%	19%	18%	20%	17,5%	20%	17%	17%	19% ⁽⁴⁾	18%	18%
2024	21%	19,5%	20%	18%	19,5%	20%	17%	17% ⁽³⁾	19%	18% ⁽⁵⁾	20% ⁽⁶⁾

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

⁽¹⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MS manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

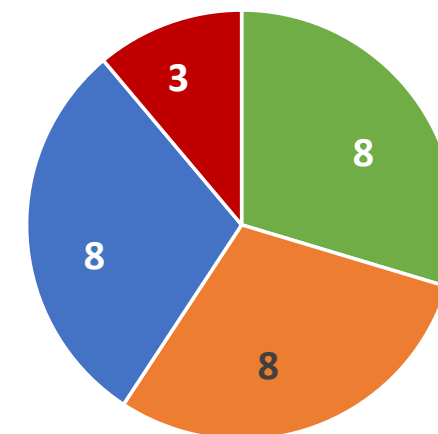
⁽²⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MT manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

⁽³⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do SC manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

⁽⁴⁾ A alíquota interna modal de 22% (Lei nº 9.120/2022) produziu efeitos somente no período de 20 a 31/mar. A Lei nº 9.176/2023 promoveu a redução (de 22% para 19%), com efeitos a partir da 1ª/abr.

⁽⁵⁾ Segundo matéria jornalística divulgada, o Secretário de Fazenda e Planejamento de SP manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

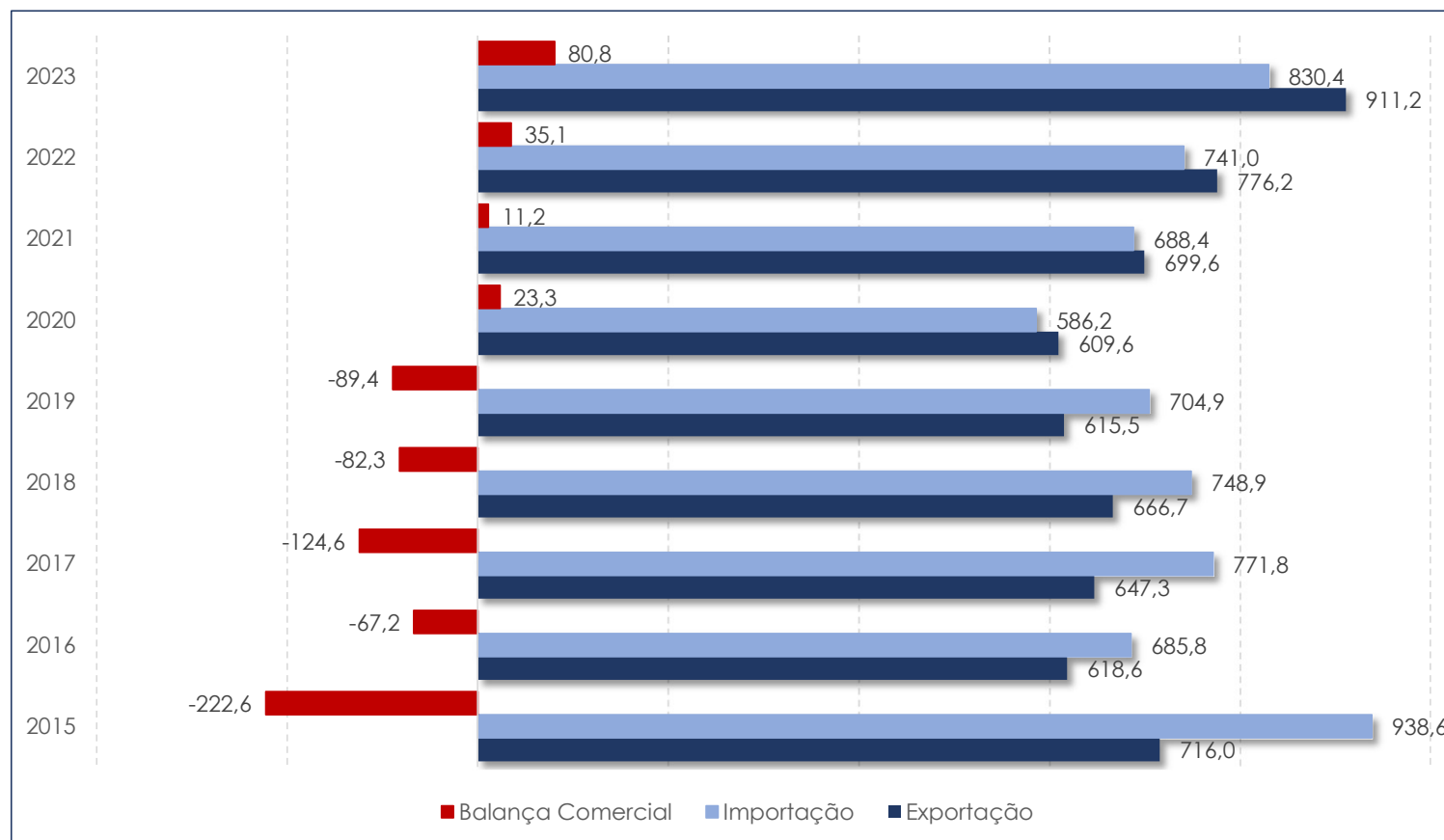
⁽⁶⁾ Por força da decisão proferida pelo STF no julgamento da ADI nº 7375, a nova alíquota interna modal estabelecida somente poderá ser exigida a partir de 1º de janeiro de 2024.



- Mantiveram alíquota em 2022, 2023 e 2024
- Elevação de alíquota em 2024
- Elevação de alíquota em 2023
- Elevação de alíquota em 2023 e em 2024

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2015-2023

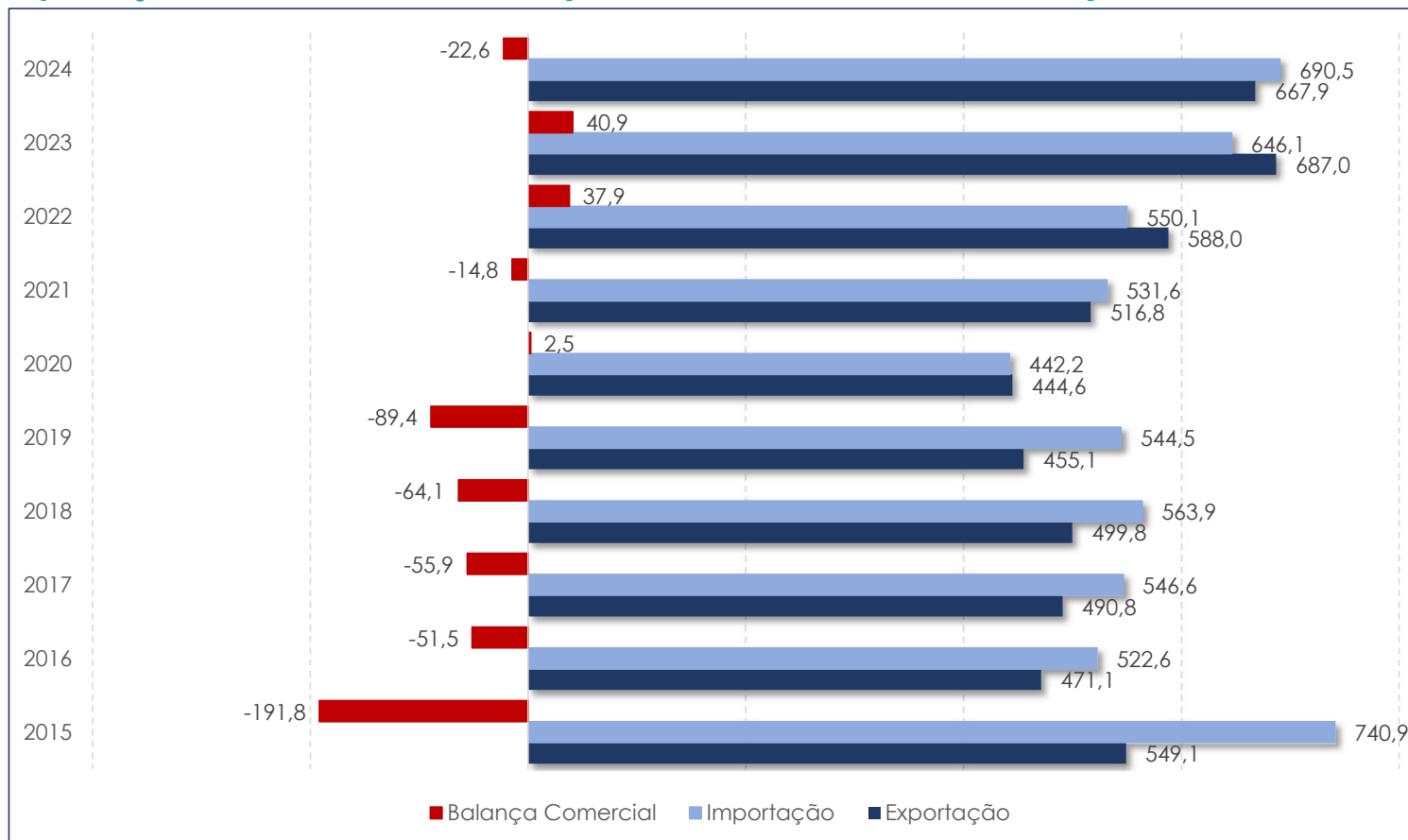
Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Balança Comercial Janeiro-Setembro 2015-2024

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Setembro 2023/2024



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	Argentina	128,2	99,1	-22,7%	14,8%	31,0	24,6	-20,5%	13,5%
2	México	77,1	86,5	12,1%	12,9%	11,8	14,5	23,3%	8,0%
3	Colômbia	68,7	71,9	4,6%	10,8%	11,4	13,0	13,4%	7,1%
4	Chile	71,5	65,5	-8,4%	9,8%	17,6	16,7	-5,1%	9,2%
5	Paraguai	58,1	57,4	-1,2%	8,6%	33,6	37,7	12,3%	20,7%
6	Peru	42,2	41,5	-1,5%	6,2%	8,0	8,9	10,2%	4,9%
7	Uruguai	35,4	35,2	-0,4%	5,3%	21,6	23,7	9,5%	13,0%
8	Estados Unidos	23,7	29,8	25,7%	4,5%	3,2	4,6	43,2%	2,5%
9	Portugal	15,6	24,3	56,2%	3,6%	2,3	3,8	61,7%	2,1%
10	Bolívia	17,5	16,6	-5,3%	2,5%	5,0	5,6	13,1%	3,1%
11	Equador	14,7	16,4	11,8%	2,5%	2,5	3,2	29,3%	1,7%
12	Venezuela	16,9	13,7	-18,8%	2,0%	12,6	8,2	-35,2%	4,5%
13	Panamá	8,3	10,1	21,6%	1,5%	2,8	4,1	44,4%	2,2%
14	Polônia	14,5	8,6	-40,6%	1,3%	1,6	0,8	-45,7%	0,5%
15	Emirados Árabes Unidos	6,3	7,1	13,2%	1,1%	0,7	0,7	-1,7%	0,4%
Top 15		598,6	583,7	-2,5%	87,4%	165,8	170,2	2,6%	93,2%
Total Geral		687,0	667,9	-2,8%	100,0%	178,0	182,5	2,5%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Setembro 2023/2024



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	França	137,8	138,9	0,8%	20,1%	5,0	4,9	-2,2%	6,4%
2	China	104,6	110,9	6,0%	16,1%	21,9	27,4	25,4%	35,9%
3	Espanha	69,9	74,2	6,2%	10,7%	3,6	3,7	2,9%	4,9%
4	Estados Unidos	60,2	57,7	-4,1%	8,4%	5,1	5,2	3,4%	6,8%
5	México	36,2	43,9	21,3%	6,4%	5,6	5,3	-4,8%	7,0%
6	Argentina	11,6	36,3	213,3%	5,3%	1,0	5,1	411,5%	6,6%
7	Itália	19,5	25,1	28,4%	3,6%	0,7	0,8	9,0%	1,0%
8	Colômbia	20,7	24,1	16,4%	3,5%	6,9	6,5	-6,1%	8,5%
9	Suécia	17,8	19,6	10,6%	2,8%	0,2	0,3	66,3%	0,3%
10	Coreia do Sul	12,1	18,2	50,6%	2,6%	0,5	0,7	31,9%	0,9%
11	Índia	14,9	17,0	13,9%	2,5%	2,0	2,4	17,5%	3,1%
12	Alemanha	17,1	14,5	-15,5%	2,1%	2,7	1,7	-37,3%	2,2%
13	Polônia	14,5	14,1	-2,2%	2,0%	1,7	1,7	0,0%	2,3%
14	Países Baixos (Holanda)	7,8	11,3	45,1%	1,6%	1,7	2,2	34,2%	2,9%
15	Suíça	15,0	11,1	-25,8%	1,6%	0,2	0,1	-42,1%	0,2%
Top 15		559,6	617,0	10,2%	89,4%	58,9	68,2	15,7%	89,2%
Total Geral		646,1	690,5	6,9%	100,0%	67,3	76,5	13,5%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Biodiversidade

A ABIHPEC reforça seu compromisso com o Meio Ambiente, fomentando o **uso sustentável da biodiversidade** aplicado ao desenvolvimento de **produtos e soluções**, e estimulando a **repartição de benefícios** oriundos da exploração econômica da biodiversidade brasileira de **acesso ao patrimônio genético e conhecimento tradicional associado** (Lei nº 13.123/2015):



Representação do setor junto ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) e outros órgãos.



Membro do CGEN (Conselho de Gestão do Patrimônio Genético).



Publicação de **conteúdos** sobre a temática, bem como notas técnicas produzidas a partir de discussões realizadas no **Grupo de Trabalho de Biodiversidade**.



Responsabilidade Ambiental Biodiversidade & Mudanças Climáticas

Mudanças Climáticas

O Brasil possui metas nacionais para a redução das emissões de gases de efeito estufa, **estendendo esse compromisso às indústrias**, sendo essencial a **conscientização e a adoção das melhores práticas de gestão climática (mensuração, redução, adaptação)**.



Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas.



Participação em **fóruns e eventos nacionais e internacionais (ex. COP28)**.



Interlocação com os poderes executivo e legislativo, para acompanhamento da **agenda regulatória de gestão climática**.



Orientação e sensibilização para empresas associadas sobre gestão climática.



+1 Milhão de toneladas de embalagens recuperadas até 2023

Programa pioneiro em **logística reversa de embalagens em geral**, desde **2006** o **Mãos Pro Futuro** realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em **2023**, o Programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós-consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

- **165.661 toneladas** de embalagem pós-consumo recuperadas em 2023
- Inauguração do Projeto-piloto **“Estação da Reciclagem”**, que visa fomentar a inclusão de catadores individuais nos sistemas de logística reversa
- **Reconhecimento nacional internacional:** em 2019 e 2021 pelo CEPAL-ONU, e pela Câmara Municipal de São Paulo, como *case* de sustentabilidade.

 **26 UFs + DF**

+de 5.700 catadores participantes

197 organizações de catadores

1 Milhão de toneladas de embalagens pós-consumo recuperadas*



O programa atende diretamente a 14 dos 17 ODS:



Atualizado em março 2023

*de 2013 até 2023



de bem **com você**
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS



Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem e autocuidado a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 11 estados, 31 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 150 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais e virtuais**.

Em 2023 foram **atendidas 6.422 mulheres em 691 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 1.800 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em novembro de 2023, iniciou a oficina de Autocuidado masculino, com o objetivo de atender os homens em tratamento melhorando com isso a autoestima e a saúde emocional de todos os beneficiados.

Atualizado Jan/2023



Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 apoia quatro instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).**



Saiba Mais

A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais (**Facebook, LinkedIn**). **Em 2023, de janeiro a novembro, mais de 33 milhões de pessoas visualizaram os conteúdos da Childhood Brasil nas redes sociais (Instagram).**



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**. Dentre as ações promovidas destacam-se: A formação de empreendedores negros da área da beleza, visando seu desenvolvimento profissional e o aprimoramento de seus negócios; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de **Higiene Pessoal Perfumaria e Cosméticos**; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros. No ano de 2023 oferecemos 3 bolsas de estudo no curso de avaliadores olfativos da Paralela Escola Olfativa com metodologia francesa.





Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CONTATO



comunicacao@abihpec.org.br

www.abihpec.org.br

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923
TEL: +55 11 3372-9899 | WWW.ABIHPEC.ORG.BR