



Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

# A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com mais de 400 associadas representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

#### Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



## Cuidar da Saúde e do Bem-estar é cuidar do Brasil

\* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020

## Um Setor **ESSENCIAL\*** para o país

O setor de Higiene  
Pessoal, Perfumaria e  
Cosméticos cuida do  
Brasil...

**...prevenindo doenças,  
proporcionando bem-estar,  
fortalecendo a autoestima  
e promovendo a  
inserção social.**



## Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**

(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)

- **Higiene oral**

- **Proteção solar**

- **Repelentes de insetos**

- **Higiene íntima**

fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)

- **Higiene e etiqueta respiratória**

(lenços de papel)

- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



## Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



## Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

# 2021 - 2022

## A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil

## A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos

Fontes \*Euromonitor, 2022 Mintel, 2022 #Painel Dados de Mercado ABIHPEC 2022, @Ministério da Economia/Secex 2022

- 4º Maior mercado consumidor do mundo (US\$ 26,9 bilhões\*)

- 7,0% Retração real em 2022 (ex-factory)

- 2º Maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes\*

- 2º Mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA)\*

- Exportações em 2022 para 174 países

- Importações representaram apenas 5,9% do total de vendas ex-factory do Setor de HPPC em 2022\*\*

Fonte: \*\*Análises ABIHPEC c/ base SECEX/ ME, 2022 / Painel Dados de Mercado, 2022

# O Brasil no Mundo

- DADOS AO CONSUMIDOR - 2022

## CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2° FRAGRÂNCIAS  
PRODUTOS MASCULINOS  
DESODORANTES
- 3° PRODUTOS INFANTIS  
PROTEÇÃO SOLAR  
HIGIENE ORAL ↑
- 4° CUIDADOS COM O CABELO  
PRODUTOS PARA BANHO ↑
- 6° MAQUIAGEM ↑
- 8° CUIDADOS COM A PELE
- 10° DEPILATÓRIOS

US\$ MILHÕES

TOP 10  
MERCADO CONSUMIDOR

- 1° Estados Unidos  
20,7% | US\$ 110.671
- 2° China  
14,7% | US\$ 78.937
- 3° Japão  
5,5% | US\$ 29.687
- 4° Brasil  
5,0% | US\$ 26.880
- 5° Alemanha  
3,7% | US\$ 19.749
- 6° Reino Unido  
3,2% | US\$ 17.590
- 7° Índia  
2,9% | US\$ 15.689
- 8° França  
2,8% | US\$ 14.806
- 9° Coreia do Sul  
2,4% | US\$ 12.800
- 10° Itália  
2,2% | US\$ 11.917



FONTE: EUROMONITOR | 2022

0205

## Um Setor Empreendedor: Gera cerca de 5,6 milhões de Oportunidades de Trabalho



- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (maio/2022)



**Aumento de 4,8% na geração de oportunidades de trabalho em 2022, versus 2021, o equivalente a 256,2 mil oportunidades de trabalho.**

# Oportunidades de trabalho por canal

OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)													
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	3º Trim 2023	Varição 23/22
INDÚSTRIA**	122,8	126,0	126,0	122,2	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	144,1	7,2%
FRANQUIA	188,1	195,6	200,7	214,2	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	127,1	0,0%
CONSULTORA VENDA DIRETA	3.897,7	4.053,6	4.053,6	4.140,0	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	2.702,7	0,0%
SALÕES DE BELEZA	1.664,8	1.711,2	1.803,2	1.823,8	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.627,0	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>5.873,4</b>	<b>6.086,4</b>	<b>6.183,5</b>	<b>6.300,2</b>	<b>6.357,8</b>	<b>6.137,2</b>	<b>6.263,9</b>	<b>5.997,5</b>	<b>5.414,9</b>	<b>5.323,9</b>	<b>5.580,1</b>	<b>5.600,8</b>	<b>0,4%</b>

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-outubro/2023

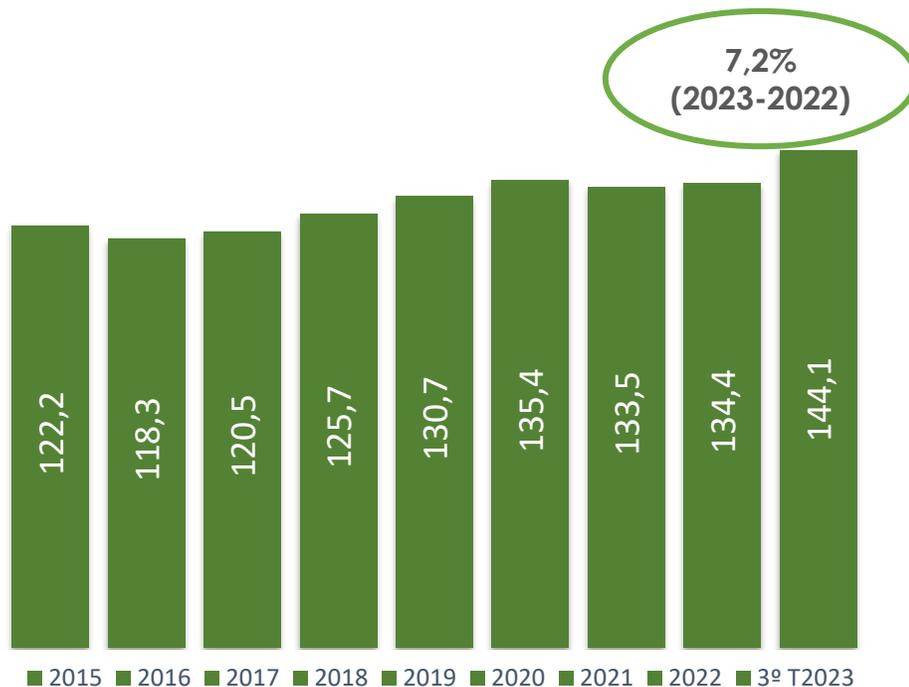
\*\* Dados atualizados até nov/2023

## Empregos Diretos:

Crescimento  
2016 a 2022: **10,0%**  
CAGR: **1,4%**

# Oportunidades de Emprego e Trabalho

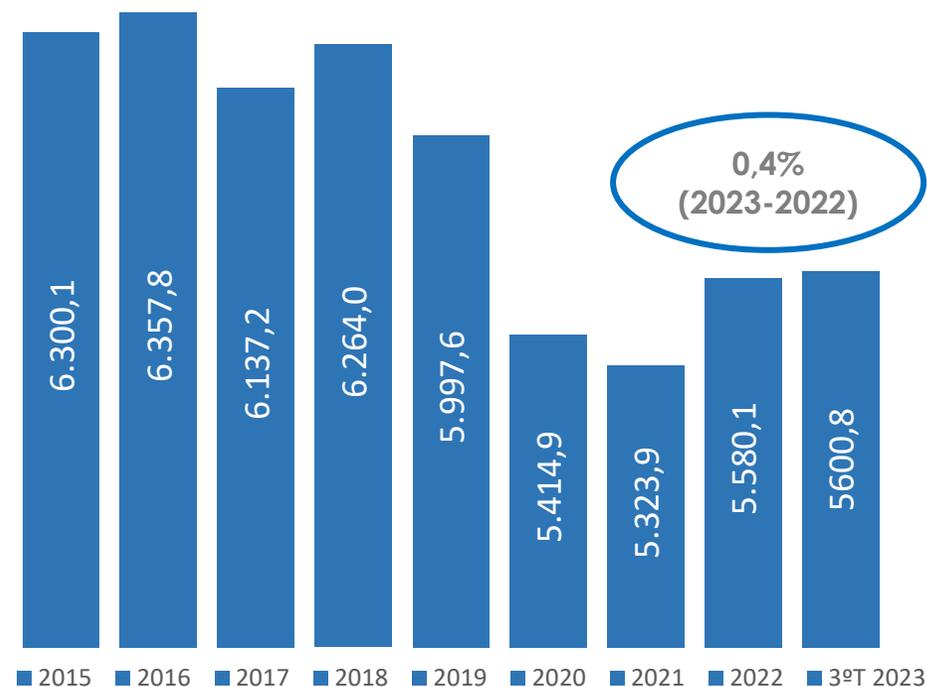
## Empregos Diretos (000's)



CAGR (2017-2023): 2,9%

Após apresentar queda no número de empregos diretos entre 2015 e 2016, o setor experimentou um período de forte recuperação entre 2017 e 2020, contabilizando crescimento de 14,4% sobre 2016. Em 2021, após o auge da pandemia, o setor enfrentou nova retração da ordem de 1,6% vs. 2020. Em 2023, apresentou ligeira recuperação, fechando o ano com crescimento de 0,4% vs. 2022, contabilizando 144,1 mil empregos diretos.

## Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2017-2023): -1,8%

Ainda como reflexo da pandemia, em 2021 houve retração nas oportunidades de trabalho em praticamente todos os canais, resultando em queda no número total, encerrando o ano com uma retração de 1,7%. No 3º trimestre de 2023, o cenário se mostrou favorável e apresentou um crescimento de 1,52% em relação ao mesmo período de 2022.

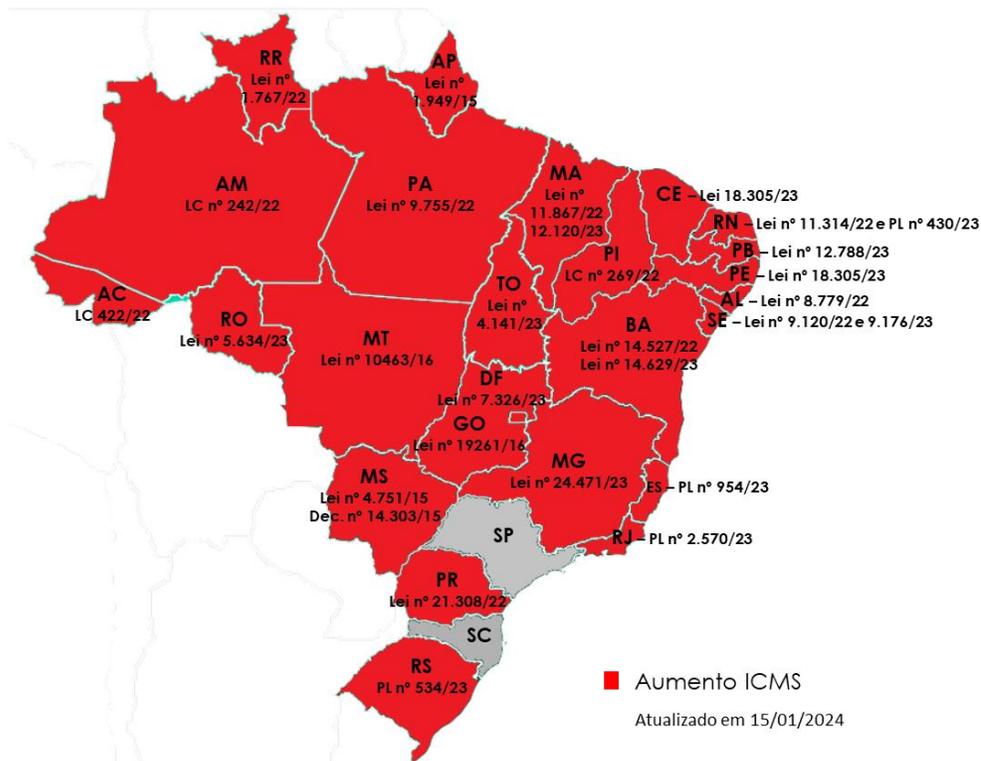


R\$ 1 bilhão a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
  - Adição de valor nos demais setores
  - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

# Alíquotas internas (modais) de ICMS

Ano	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE
2022	17%	17%	18%	18%	18%	18%	18%	17%	17%	18%	18%	17%	17%	17%	18%	18%
2023	19%	19%	20%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	20%	18%	17%	17%	19%	18%	18%
2024	19%	19%	20%	18%	20,5%	20%	20%	17%	19%	22%	18%	17% <sup>(1)</sup>	17% <sup>(2)</sup>	19%	20%	20,5%

Ano	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
2022	18%	18%	18%	18%	17,5%	17%	17%	17%	18%	18%	18%
2023	21%	19%	18%	20%	17,5%	20%	17%	17%	19% <sup>(4)</sup>	18%	18%
2024	21%	19,5%	20%	18%	19,5%	20%	17%	17% <sup>(3)</sup>	19%	18% <sup>(5)</sup>	20% <sup>(6)</sup>

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

<sup>(1)</sup> Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MS manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

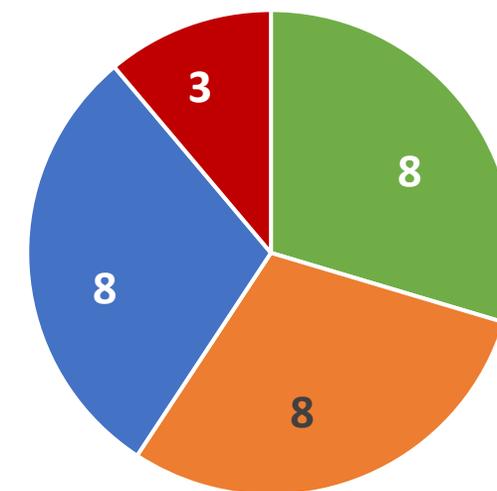
<sup>(2)</sup> Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do MT manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

<sup>(3)</sup> Segundo matéria jornalística divulgada, o Governador do Estado do SC manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

<sup>(4)</sup> A alíquota interna modal de 22% (Lei nº 9.120/2022) produziu efeitos somente no período de 20 a 31/mar. A Lei nº 9.176/2023 promoveu a redução (de 22% para 19%), com efeitos a partir de 1º/abr.

<sup>(5)</sup> Segundo matéria jornalística divulgada, o Secretário de Fazenda e Planejamento de SP manifestou a NÃO intenção em promover majoração tributária em 2023 (para o exercício de 2024).

<sup>(6)</sup> Por força da decisão proferida pelo STF no julgamento da ADI nº 7375, a nova alíquota interna modal estabelecida somente poderá ser exigida a partir de 1º de janeiro de 2024.



■ Mantiveram alíquota em 2022, 2023 e 2024

■ Elevação de alíquota em 2024

■ Elevação de alíquota em 2023

■ Elevação de alíquota em 2023 e em 2024

## UF's que tiveram aumento das Alíquotas de ICMS dos produtos de HPPC

Unidade Federativa	AP	ES	MG	MS	PB	PE	PI	RJ
Alíquota de ICMS – <u>DE:</u>	25%	17%	12%	17%	17%	17%	25%	20%
Alíquota de ICMS – <u>PARA:</u>	29%	25%	25%	20%	18%	25%	27%	25%

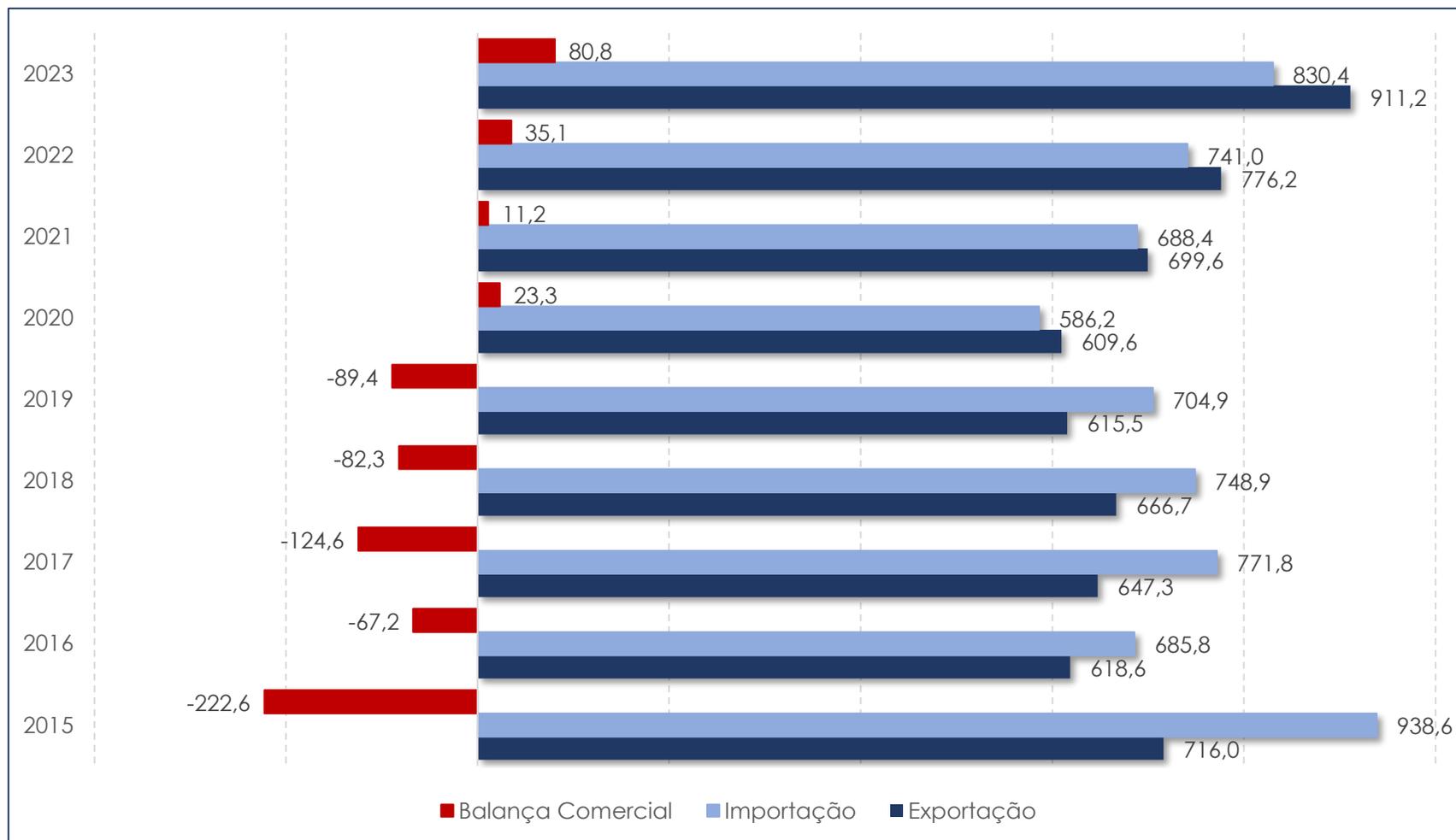
## Adicional de FECOP-Fundo de Combate à Pobreza

Unidade Federativa	CE	GO	MG	MS	MT	PB	RJ	RO	RS
<u>Adicional</u>	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

# Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2015-2023

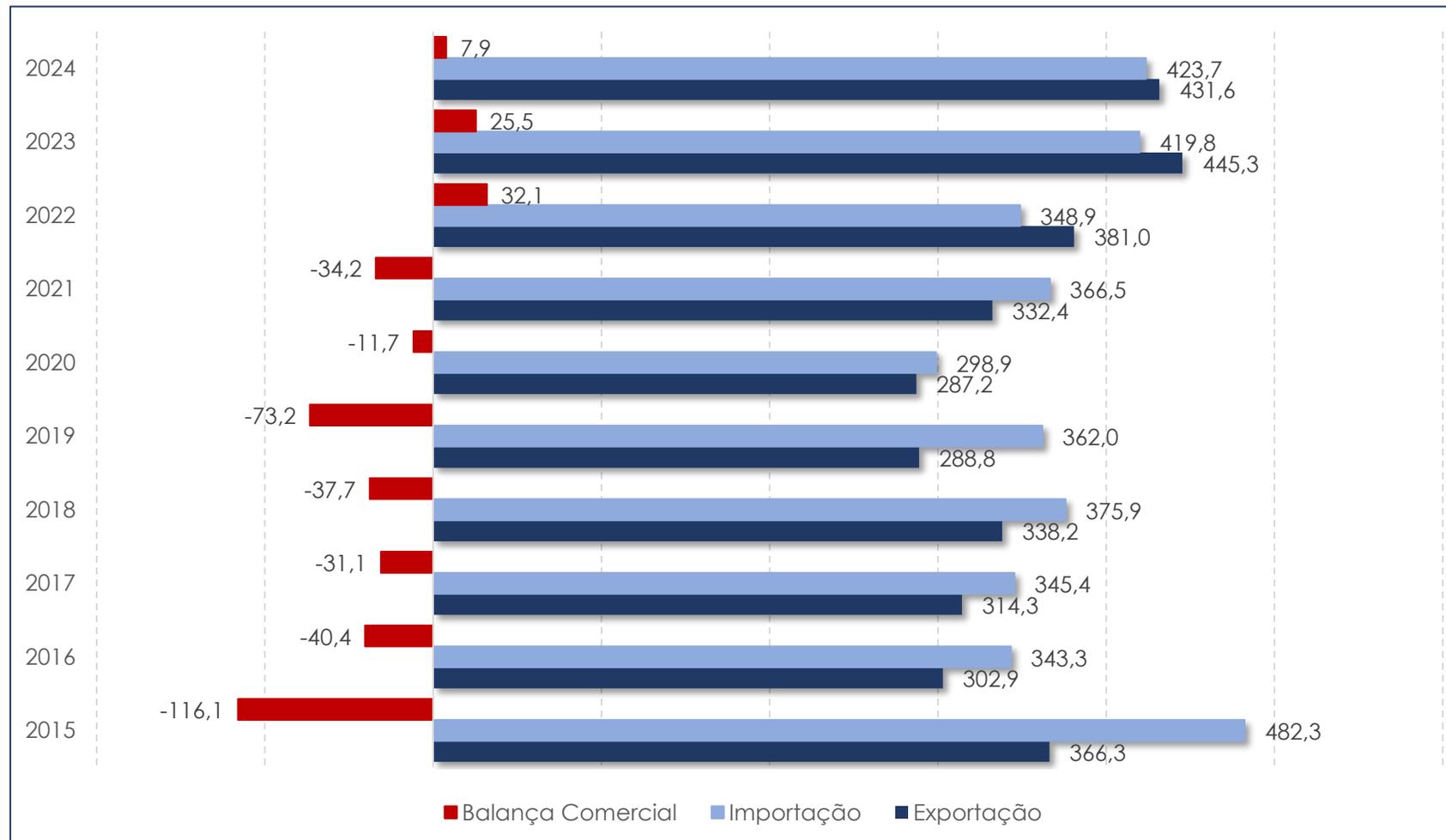
## Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

# Balança Comercial Janeiro-Junho 2015-2024

## Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

## Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Junho 2023/2024

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	México	49,9	57,3	14,9%	13,3%	7,7	9,1	17,6%	7,7%
2	Argentina	81,2	56,7	-30,2%	13,1%	19,6	15,8	-19,3%	13,5%
3	Colômbia	46,3	46,1	-0,4%	10,7%	7,8	8,3	6,6%	7,1%
4	Chile	47,9	43,3	-9,6%	10,0%	11,5	11,0	-4,5%	9,3%
5	Paraguai	36,8	38,7	5,3%	9,0%	21,6	25,3	16,9%	21,5%
6	Peru	28,3	29,1	3,0%	6,7%	5,4	6,1	13,1%	5,2%
7	Uruguai	23,6	22,6	-4,2%	5,2%	14,3	15,4	8,1%	13,1%
8	Estados Unidos	15,6	19,8	26,6%	4,6%	2,1	2,6	20,2%	2,2%
9	Portugal	7,8	16,6	113,8%	3,9%	1,4	2,5	86,8%	2,2%
10	Bolívia	11,5	10,9	-4,4%	2,5%	3,3	3,5	7,2%	3,0%
11	Equador	10,0	10,1	1,9%	2,4%	1,7	1,9	11,3%	1,7%
12	Venezuela	10,0	8,4	-16,1%	1,9%	6,6	4,7	-28,7%	4,0%
13	Polônia	8,8	7,8	-10,7%	1,8%	0,9	0,8	-17,5%	0,7%
14	Panamá	4,9	6,7	37,0%	1,6%	1,7	2,4	42,5%	2,1%
15	Emirados Árabes Unidos	3,8	5,3	38,7%	1,2%	0,5	0,5	8,1%	0,4%
<b>Top 15</b>		<b>386,2</b>	<b>379,6</b>	<b>-1,7%</b>	<b>88,0%</b>	<b>106,3</b>	<b>110,1</b>	<b>3,6%</b>	<b>93,7%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>445,3</b>	<b>431,6</b>	<b>-3,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>114,2</b>	<b>117,5</b>	<b>2,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

## Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Junho 2023/2024

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024	2023	2024	Var (%)	Part (%) 2024
1	França	85,8	90,9	5,9%	21,4%	3,4	3,2	-6,7%	6,8%
2	China	68,4	65,9	-3,5%	15,6%	13,8	16,4	18,4%	35,1%
3	Espanha	45,5	45,3	-0,4%	10,7%	2,5	2,2	-9,7%	4,8%
4	Estados Unidos	39,2	35,7	-9,1%	8,4%	3,5	3,4	-1,9%	7,3%
5	México	24,7	28,5	15,4%	6,7%	4,2	3,6	-13,2%	7,8%
6	Colômbia	13,6	16,7	23,0%	3,9%	4,6	4,8	3,6%	10,2%
7	Argentina	6,9	15,3	122,6%	3,6%	0,6	2,0	205,6%	4,2%
8	Suécia	15,3	14,3	-6,0%	3,4%	0,1	0,2	27,2%	0,3%
9	Itália	12,3	13,8	12,5%	3,3%	0,5	0,4	-3,8%	0,9%
10	Coreia do Sul	7,2	11,6	60,3%	2,7%	0,4	0,5	23,4%	1,0%
11	Polônia	8,5	9,2	8,0%	2,2%	1,0	1,1	10,7%	2,4%
12	Alemanha	11,4	8,3	-26,9%	2,0%	1,8	0,9	-50,7%	1,9%
13	Índia	9,4	8,1	-13,7%	1,9%	1,2	1,3	5,8%	2,8%
14	Países Baixos (Holanda)	5,6	7,1	27,2%	1,7%	1,2	1,5	16,4%	3,1%
15	Suíça	9,2	6,7	-27,5%	1,6%	0,1	0,1	-46,4%	0,2%
<b>Top 15</b>		<b>362,9</b>	<b>377,5</b>	<b>4,0%</b>	<b>89,1%</b>	<b>39,0</b>	<b>41,4</b>	<b>6,3%</b>	<b>88,9%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>419,8</b>	<b>423,7</b>	<b>0,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,5</b>	<b>46,6</b>	<b>4,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

## Biodiversidade

A ABIHPEC reforça seu compromisso com o Meio Ambiente, fomentando o **uso sustentável da biodiversidade** aplicado ao desenvolvimento de **produtos e soluções**, e estimulando a **repartição de benefícios** oriundos da exploração econômica da biodiversidade brasileira de **acesso ao patrimônio genético e conhecimento tradicional associado (Lei nº 13.123/2015)**:



**Representação do setor** junto ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) e outros órgãos.



**Membro do CGEN** (Conselho de Gestão do Patrimônio Genético).



Publicação de **conteúdos** sobre a temática, bem como notas técnicas produzidas a partir de discussões realizadas no **Grupo de Trabalho de Biodiversidade**.



## Responsabilidade Ambiental Biodiversidade & Mudanças Climáticas

### Mudanças Climáticas

O Brasil possui metas nacionais para a redução das emissões de gases de efeito estufa, **estendendo esse compromisso às indústrias**, sendo essencial a **conscientização e a adoção das melhores práticas de gestão climática (mensuração, redução, adaptação)**.



**Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas.**



Participação em **fóruns e eventos nacionais e internacionais (ex. COP28)**.



**Interlocução com os poderes executivo e legislativo**, para acompanhamento da **agenda regulatória de gestão climática**.



**Orientação e sensibilização para empresas associadas** sobre gestão climática.



## +1 Milhão de toneladas de embalagens recuperadas até 2023

Programa pioneiro em **logística reversa de embalagens em geral**, desde **2006** o **Mãos Pro Futuro** realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em **2023**, o Programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós-consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

- **165.661 toneladas** de embalagem pós-consumo recuperadas em 2023
- Inauguração do Projeto-piloto **“Estação da Reciclagem”**, que visa fomentar a inclusão de catadores individuais nos sistemas de logística reversa
- **Reconhecimento nacional internacional:** em 2019 e 2021 pelo CEPAL-ONU, e pela Câmara Municipal de São Paulo, como case de sustentabilidade.

 **26 UFs + DF**

**+de 5.700 catadores participantes**

**197 organizações de catadores**

**1 Milhão de toneladas de embalagens pós-consumo recuperadas\***



### O programa atende diretamente a 14 dos 17 ODS:



Atualizado em março 2023

\*de 2013 até 2023



de bem **com você**  
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS



## Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – a Beleza contra o câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem e autocuidado a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **52 hospitais parceiros em 11 estados, 31 municípios** e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de **50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 150 voluntários**.

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais e virtuais**.

Em 2023 foram **atendidas 6.422 mulheres em 691 oficinas** além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar com mais 1.800 pessoas alcançadas** nos canais oficiais do programa.

Em novembro de 2023, iniciou a oficina de Autocuidado masculino, com o objetivo de atender os homens em tratamento melhorando com isso a autoestima e a saúde emocional de todos os beneficiados.

Atualizado Jan/2023



# Responsabilidade Social

## Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 apoia quatro instituições: Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).**

A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. Divulga os temas relacionados nas redes sociais (**Facebook, LinkedIn**). **Em 2023, de janeiro a novembro, mais de 33 milhões de pessoas visualizaram os conteúdos da Childhood Brasil nas redes sociais (Instagram).**



Saiba Mais

O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**.  
Dentre as ações promovidas destacam-se: A formação de empreendedores negros da área da beleza, visando seu desenvolvimento profissional e o aprimoramento de seus negócios; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de **Higiene Pessoal Perfumaria e Cosméticos**; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros. No ano de 2023 oferecemos 3 bolsas de estudo no curso de avaliadores olfativos da Paralela Escola Olfativa com metodologia francesa.





Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

## CONTATO



[comunicacao@abihpec.org.br](mailto:comunicacao@abihpec.org.br)

[www.abihpec.org.br](http://www.abihpec.org.br)

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923  
TEL: +55 11 3372-9899 | [WWW.ABIHPEC.ORG.BR](http://WWW.ABIHPEC.ORG.BR)