



Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

# A Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Essencial para o Brasil

A ABIHPEC é a Entidade privada que representa a indústria brasileira de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com cerca de  
400 empresas associadas,  
representa 90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas diversas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável.**

#### Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Desenvolvimento Sustentável
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



**Cuidar da saúde e do bem-estar  
é cuidar do Brasil**

## Um setor **ESSENCIAL\*** para o país

O setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos cuida do Brasil, **prevenindo doenças, proporcionando bem-estar, fortalecendo a autoestima e promovendo a inserção social.**

\* O setor de HPPC foi considerado essencial pelo governo federal : Decreto nº 10.329/2020



## Cuida da Saúde

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**

(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)

- **Higiene oral**

- **Proteção solar**

- **Repelentes de insetos**

- **Higiene íntima**

fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)

- **Higiene e etiqueta respiratória**

(lenços de papel)

- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



## Cuida do meio ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



## Cuida da Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

# 2024

**A indústria de HPPC mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil**

**A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos**

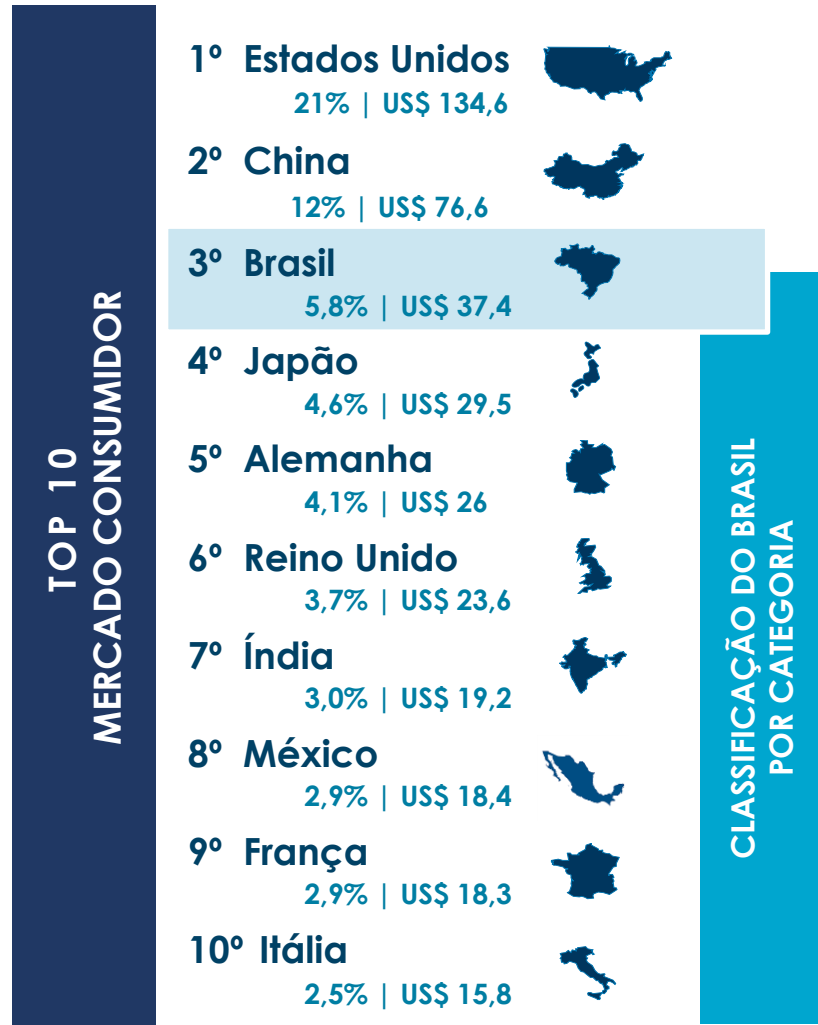
- **3º maior mercado consumidor de produtos de HPPC do mundo\***
- **4º mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China; 3º Índia)\*\***
- **Exportações em 2024 para 174 países, atingindo um valor de US\$884 milhões.\*\*\***

Fontes: \*Euromonitor, 2024; \*\*Mintel,2024; \*\*\*Comexstat/MDIC-SECEX,2024.

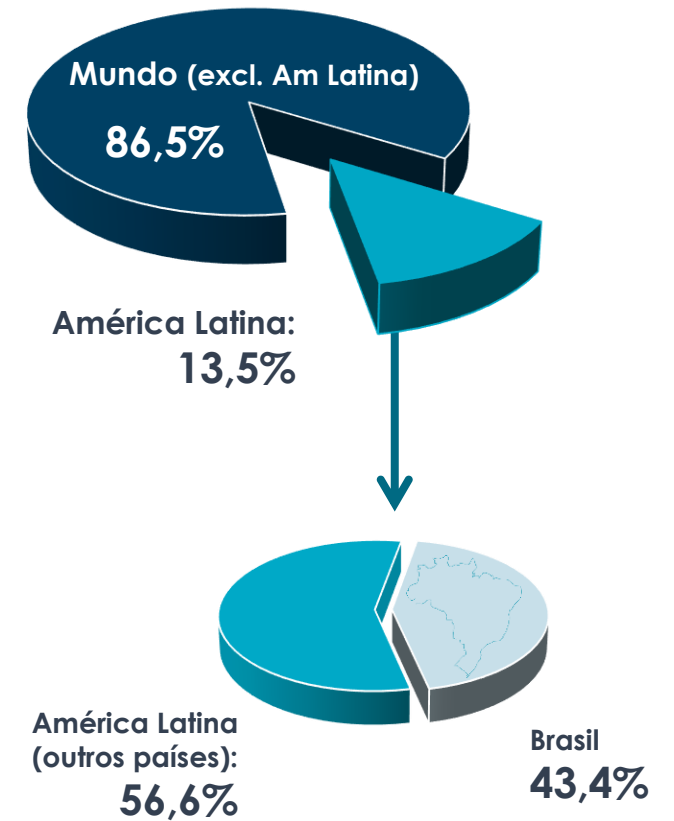
# O Brasil no Mundo

Dados ao consumidor 2024 – Mercado Global de HPPC

Total US\$ 640 bilhões



## Representatividade América Latina



Fonte: Euromonitor 2024

# Gera cerca de 7,1 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (fevereiro/2025)



A geração de empregos diretos na indústria aumentou 7,7% em 2024 em relação a 2023, o que representa a criação de 11.000 novos postos de trabalho



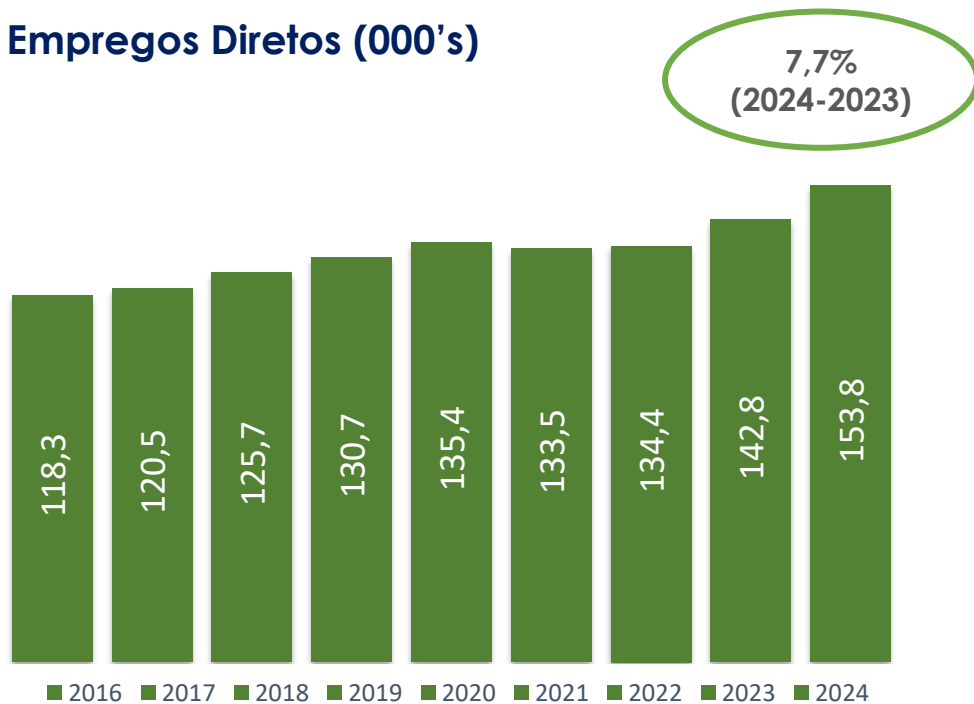
## Oportunidades de trabalho por canal

OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 24/23
<b>INDÚSTRIA</b>	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	<b>7,7%</b>
<b>FRANQUIA</b>	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	<b>8,7%</b>
<b>CONSULTORA VENDA DIRETA</b>	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.910,0	<b>28,2%</b>
<b>SALÕES DE BELEZA</b>	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	<b>3,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6.357,8</b>	<b>6.137,2</b>	<b>6.263,9</b>	<b>5.997,5</b>	<b>5.414,9</b>	<b>5.323,9</b>	<b>5.580,1</b>	<b>6.114,0</b>	<b>7.092,3</b>	<b>16,0%</b>

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-fevereiro/2025

# Oportunidades de Emprego e Trabalho

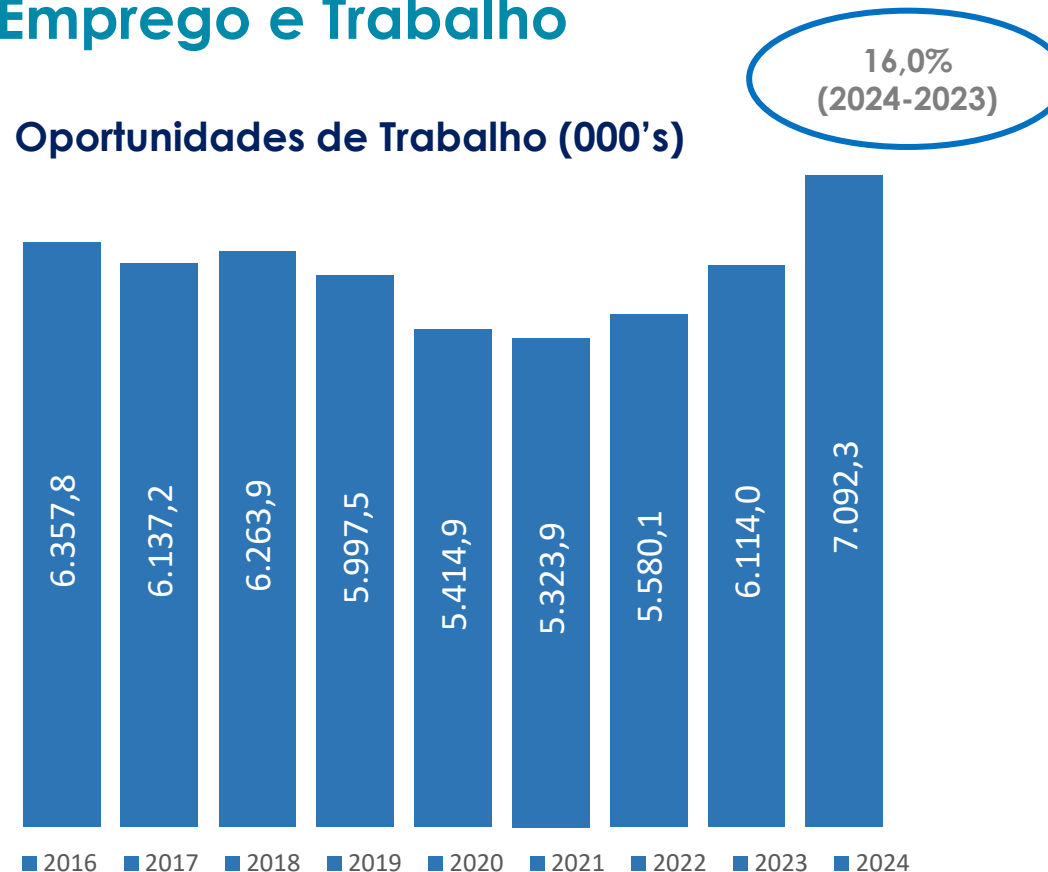
## Empregos Diretos (000's)



CAGR (2017- 2024): 3,5%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2024 com aumento de 7,7% sobre 2023 equivalente 11.000 empregos diretos.

## Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2017-2024): 2,1%

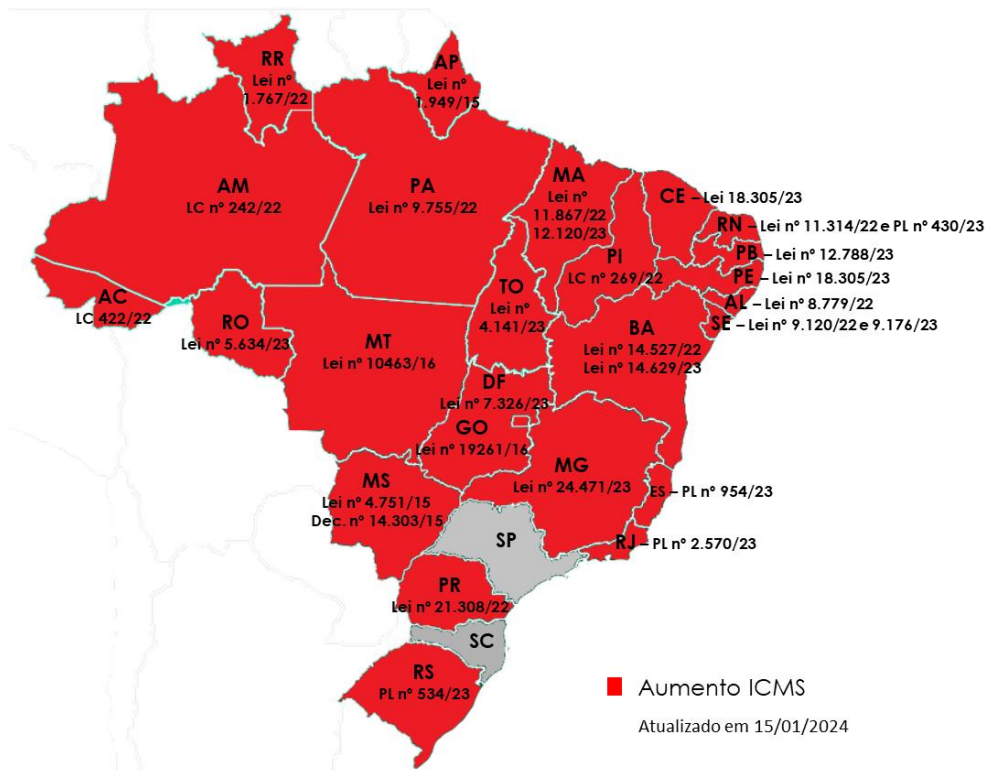
Houve uma recuperação significativa após a crise gerada pela pandemia, com a retomada do crescimento e da geração de oportunidades de trabalho. Em 2024, essa recuperação se consolidou, resultando em um expressivo aumento de 16,0% no total de oportunidades de trabalho, que alcançaram 7,1 milhões.

R\$ 1 bilhão a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
  - Adição de valor nos demais setores
  - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015.



Desde de 2015, o setor de HPPC vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

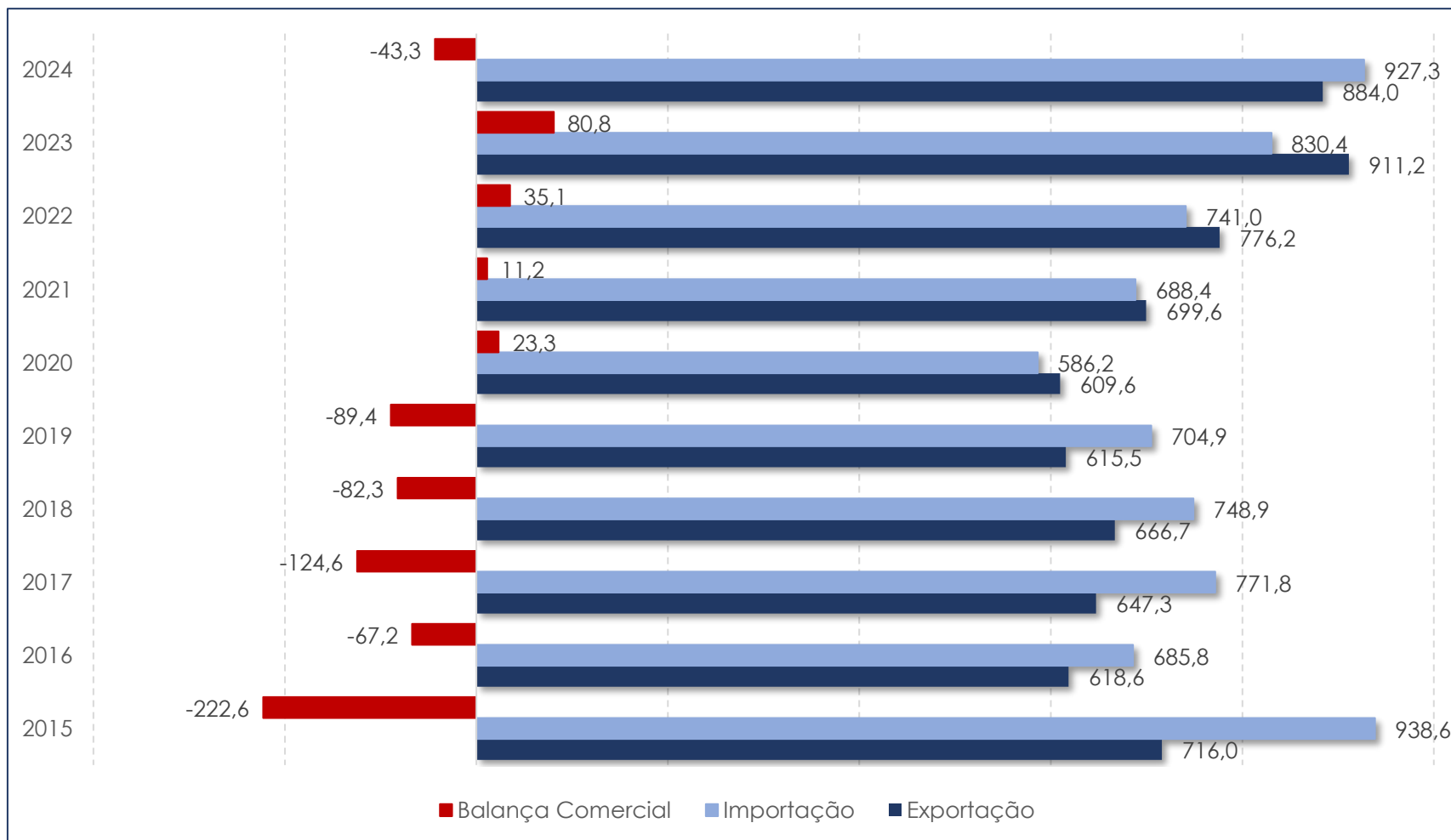
O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

# Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2015-2024

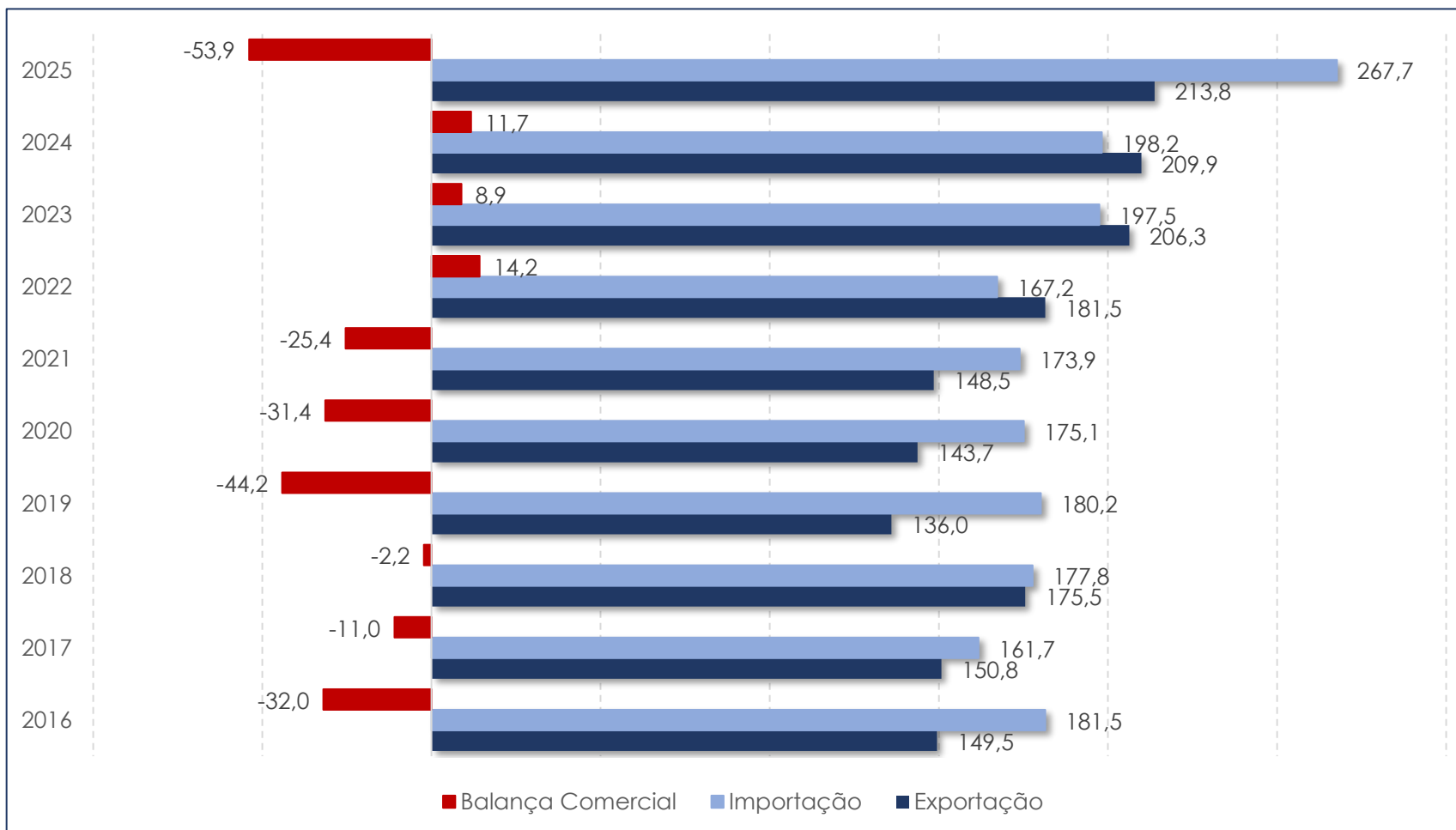
## Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

# Balança Comercial Janeiro-Março 2016-2025

## Exportações e Importações Brasileiras de HPPC (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

## Exportações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Março 2024/2025

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025	2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025
1	Argentina	30,4	38,2	25,9%	17,9%	8,9	10,0	12,8%	16,0%
2	México	27,7	24,8	-10,3%	11,6%	4,3	4,3	0,0%	6,9%
3	Chile	19,6	22,2	13,1%	10,4%	4,7	5,9	24,3%	9,4%
4	Colômbia	23,0	21,1	-8,2%	9,9%	4,1	4,2	3,1%	6,7%
5	Paraguai	17,8	18,5	4,0%	8,6%	11,9	12,7	6,6%	20,2%
6	Peru	14,3	11,7	-18,4%	5,5%	2,9	2,6	-10,8%	4,1%
7	Uruguai	10,6	11,5	8,6%	5,4%	7,2	8,5	18,3%	13,6%
8	Portugal	7,4	11,2	52,0%	5,2%	1,2	1,8	59,3%	2,9%
9	Estados Unidos	9,6	8,6	-10,3%	4,0%	1,1	1,9	65,8%	3,0%
10	Equador	4,2	4,9	16,4%	2,3%	0,8	0,9	8,9%	1,4%
11	Bolívia	5,1	4,1	-19,5%	1,9%	1,8	2,0	13,2%	3,2%
12	Venezuela	3,6	3,8	7,3%	1,8%	1,9	2,1	10,8%	3,3%
13	Panamá	3,9	2,3	-39,6%	1,1%	1,5	0,7	-51,2%	1,1%
14	Emirados Árabes Unidos	3,3	2,2	-32,9%	1,0%	0,3	0,5	106,7%	0,9%
15	Espanha	1,1	1,9	73,0%	0,9%	0,1	0,2	114,8%	0,3%
<b>Top 15</b>		<b>181,5</b>	<b>187,2</b>	<b>3,1%</b>	<b>87,6%</b>	<b>52,6</b>	<b>58,4</b>	<b>10,9%</b>	<b>93,0%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>209,9</b>	<b>213,8</b>	<b>1,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>56,5</b>	<b>62,8</b>	<b>11,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

## Importações Brasileiras de HPPC – TOP 15 Por País – Janeiro-Março 2024/2025

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025	2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025
1	França	43,7	57,5	31,6%	21,5%	1,5	1,9	29,0%	5,6%
2	China	35,8	56,3	57,2%	21,0%	8,9	17,0	90,7%	49,1%
3	Espanha	15,6	26,9	72,2%	10,0%	0,9	1,4	57,5%	3,9%
4	Estados Unidos	17,2	18,9	9,7%	7,1%	2,0	1,4	-25,9%	4,2%
5	México	12,8	12,4	-2,5%	4,6%	1,6	1,8	13,8%	5,1%
6	Itália	6,7	11,8	77,3%	4,4%	0,2	0,3	49,9%	1,0%
7	Argentina	3,5	8,3	140,1%	3,1%	0,3	1,0	224,3%	3,0%
8	Coreia do Sul	6,8	8,3	22,2%	3,1%	0,3	0,4	68,8%	1,3%
9	Suíça	2,9	7,8	165,6%	2,9%	0,0	0,1	259,8%	0,3%
10	Alemanha	4,7	7,0	49,9%	2,6%	0,5	1,4	172,5%	4,0%
11	Polônia	4,2	6,6	58,1%	2,5%	0,3	0,9	159,7%	2,5%
12	Índia	3,6	5,5	53,4%	2,1%	0,5	0,8	72,9%	2,4%
13	Colômbia	8,4	5,5	-34,5%	2,1%	2,3	1,9	-16,2%	5,6%
14	Tailândia	1,8	4,9	166,0%	1,8%	0,1	0,3	191,1%	0,7%
15	Países Baixos (Holanda)	3,2	3,7	15,5%	1,4%	0,7	0,9	25,2%	2,6%
<b>Top 15</b>		<b>170,8</b>	<b>241,5</b>	<b>41,3%</b>	<b>90,2%</b>	<b>20,0</b>	<b>31,6</b>	<b>57,6%</b>	<b>91,4%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>198,2</b>	<b>267,7</b>	<b>35,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,5</b>	<b>34,6</b>	<b>53,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

## Biodiversidade

A ABIHPEC reforça seu compromisso com o Meio Ambiente, fomentando o **uso sustentável da biodiversidade** aplicado ao desenvolvimento de **produtos e soluções**, e estimulando a **repartição de benefícios** oriundos da exploração econômica da biodiversidade brasileira de **acesso ao patrimônio genético e conhecimento tradicional associado (Lei nº 13.123/2015)**:



**Representação do setor** junto ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) e outros órgãos.



**Membro do CGEN** (Conselho de Gestão do Patrimônio Genético).



Publicação de **conteúdos** sobre a temática, bem como notas técnicas produzidas a partir de discussões realizadas no **Grupo de Trabalho de Biodiversidade**.



## Responsabilidade Ambiental Biodiversidade & Mudanças Climáticas

### Mudanças Climáticas

O Brasil possui metas nacionais para a redução das emissões de gases de efeito estufa, **estendendo esse compromisso às indústrias**, sendo essencial a **conscientização e a adoção das melhores práticas de gestão climática (mensuração, redução, adaptação)**.



**Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas.**



Participação em **fóruns e eventos nacionais e internacionais (ex. COP28)**.



**Interlocução com os poderes executivo e legislativo**, para acompanhamento da **agenda regulatória de gestão climática**.



**Orientação e sensibilização para empresas associadas** sobre gestão climática.



## +1 Milhão de toneladas de embalagens recuperadas até 2023

Programa pioneiro em **logística reversa de embalagens em geral**, desde **2006** o **Mãos Pro Futuro** realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Em **2023**, o Programa ganhou uma nova identidade visual. O Dê a Mão Para o Futuro se tornou **Mãos Pro Futuro**.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós-consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

- **165.661 toneladas** de embalagem pós-consumo recuperadas em 2023
- Inauguração do Projeto-piloto **“Estação da Reciclagem”**, que visa fomentar a inclusão de catadores individuais nos sistemas de logística reversa
- **Reconhecimento nacional internacional:** em 2019 e 2021 pelo CEPAL-ONU, e pela Câmara Municipal de São Paulo, como **case de sustentabilidade**.

 **26 UFs + DF**

**+de 5.700 catadores participantes**

**197 organizações de catadores**

**1 Milhão de toneladas de embalagens pós-consumo recuperadas\***



### O programa atende diretamente a 14 dos 17 ODS:

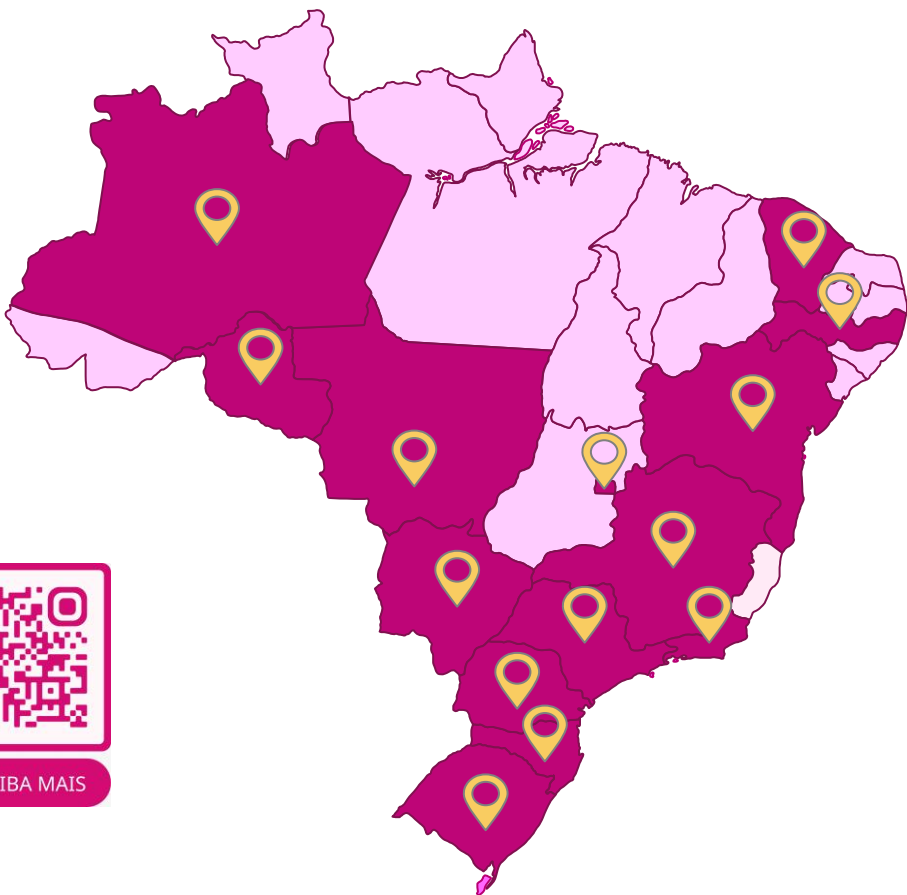


Atualizado em março 2023

\*de 2013 até 2023



de bem **com você**  
A BELEZA CONTRA O CÂNCER



SAIBA MAIS



## Responsabilidade Social De Bem com Você – A Beleza Contra o câncer

O Programa “**De Bem com Você – A Beleza Contra o Câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem e autocuidado a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

Hoje o programa conta com **56 hospitais parceiros em 14 estados, 34 municípios e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de 50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 200 voluntários.**

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais e virtuais.**

Em 2024, foram **atendidas 10.931 mulheres em 610 oficinas**, além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar.**

Em novembro de 2023, o projeto deu início às oficinas de autocuidado masculino, com o objetivo de atender os homens em tratamento, a fim de melhorar a autoestima e a saúde emocional de todos os beneficiados. **Em 2024, foram realizadas 30 oficinas de autocuidado para homens, atendendo cerca de 200 pacientes oncológicos.**

Atualizado Mar/2025



## Responsabilidade Social

### Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 e 2024, apoiou 4 instituições e cerca de 820 formandos:** Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).



Saiba Mais

A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. **Em 2024, mais de 35 milhões de pessoas foram impactadas pelos conteúdos da Childhood Brasil nas redes sociais.** Também copatrocinamos a exibição do curta "[Eu tenho uma voz](#)" em ambientes educacionais da cidade de São Paulo, seguido de debates sobre o tema.



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**.

Dentre as ações promovidas destacam-se: a formação de empreendedores negros da área da beleza; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de **HPPC**; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros.

Em 2024, foram realizados **2 Seminários Beleza Negra** sobre Gestão Empreendedora, Estética Profissionalizada e Empoderamento. Além disso, foram oferecidas **3 bolsas de estudo no curso de avaliadores olfativos** da Paralela Escola Olfativa com metodologia francesa.





Associação Brasileira da Indústria de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

## CONTATO



[comunicacao@abihpec.org.br](mailto:comunicacao@abihpec.org.br)

[www.abihpec.org.br](http://www.abihpec.org.br)

AV. PAULISTA, 1313, 10º ANDAR CJ. 1080, BELA VISTA, SÃO PAULO - SP | 01311-923  
TEL: +55 11 3372-9899 | [WWW.ABIHPEC.ORG.BR](http://WWW.ABIHPEC.ORG.BR)