



La Industria de Belleza y Cuidado Personal

2025

ABIHPEC es la entidad privada que representa a la industria brasileña de Belleza y Cuidado Personal



Alrededor de
400
empresas
asociadas

Que representan
aproximadamente
90% del sector

Actúa en la defensa de los intereses del sector en las diversas esferas públicas y privadas, apoya acciones enfocadas en el progreso de la industria por medio del desarrollo de proyectos y programas que fomentan la **innovación, sustentabilidad, reglamentación**, internacionalización, **proyección sectorial** y una **actuación empresarial socialmente responsable**.

Algunas areas de actuación

- **Asuntos Técnicos y Regulatorios**
- **Comercio Exterior**
- **Comunicación y Marketing**
- **Innovación y Tecnología**
- **Inteligencia de Mercado**
- **Negocios Internacionales**
- **Medio Ambiente**
- **Responsabilidad Social**
- **Relaciones Institucionales**
- **Tributario**



Un sector **ESENCIAL*** para el país

El sector de Belleza y Cuidado Personal cuida de Brasil **previniendo enfermedades, proporcionando bienestar, fortaleciendo la autoestima y promoviendo la inserción social.**

* El sector fue considerado esencial por el gobierno federal:
Decreto nº 10.329/2020



Cuidado con las Personas

- **Higiene de las manos (prevención del Covid-19)**

(jabón líquido y en barra; alcohol en gel)

- **Higiene oral**
- **Protección solar**
- **Repelentes de insectos**
- **Higiene íntima**

(pañales desechables infantiles y geriátricos, toallitas húmedas, compresa sanitaria, papel higiénico)

- **Higiene y etiqueta respiratoria**

(pañuelos de papel)

- **Tratamiento y limpieza de la piel, de los cabellos y uñas**



Cuidado con el Medio Ambiente

- **Pioneros en logística inversa**
- **Responsabilidad socioambiental**
- **Desarrollo de embalajes ecoeficientes**
- **Utilización sustentable de activos de la biodiversidad**
- **Suministro de insumos por comunidades locales**
- **Movilización de la cadena de suministros**
- **Agenda climática y descarbonización de la economía**



Cuidado con la Sociedad

- **Empoderamiento femenino**
- **Aumento de la autoestima, bienestar y calidad de vida**
- **Empleabilidad**

2024

La industria de Belleza y Cuidado Personal moviliza y promueve el desarrollo de Brasil.

La producción local es predominante, apalancando la generación de empleos.

- **3° mayor mercado consumidor de productos de Belleza y Cuidado Personal del mundo.***
- **4° mercado en la clasificación mundial de países que lanzan más productos al año.**
(1° EUA; 2° China; 3° India)**
- **Exportaciones en 2024 para 174 países, alcanzando un valor récord de 884 millones de dólares.*****

Fuentes: *Euromonitor, 2024; **Intel,2024;
***Comexstat/MDIC-SECEX,2024.

Brasil en el Mundo

Datos de consumo 2024 - Mercado mundial

Total US\$ 640 mil millones

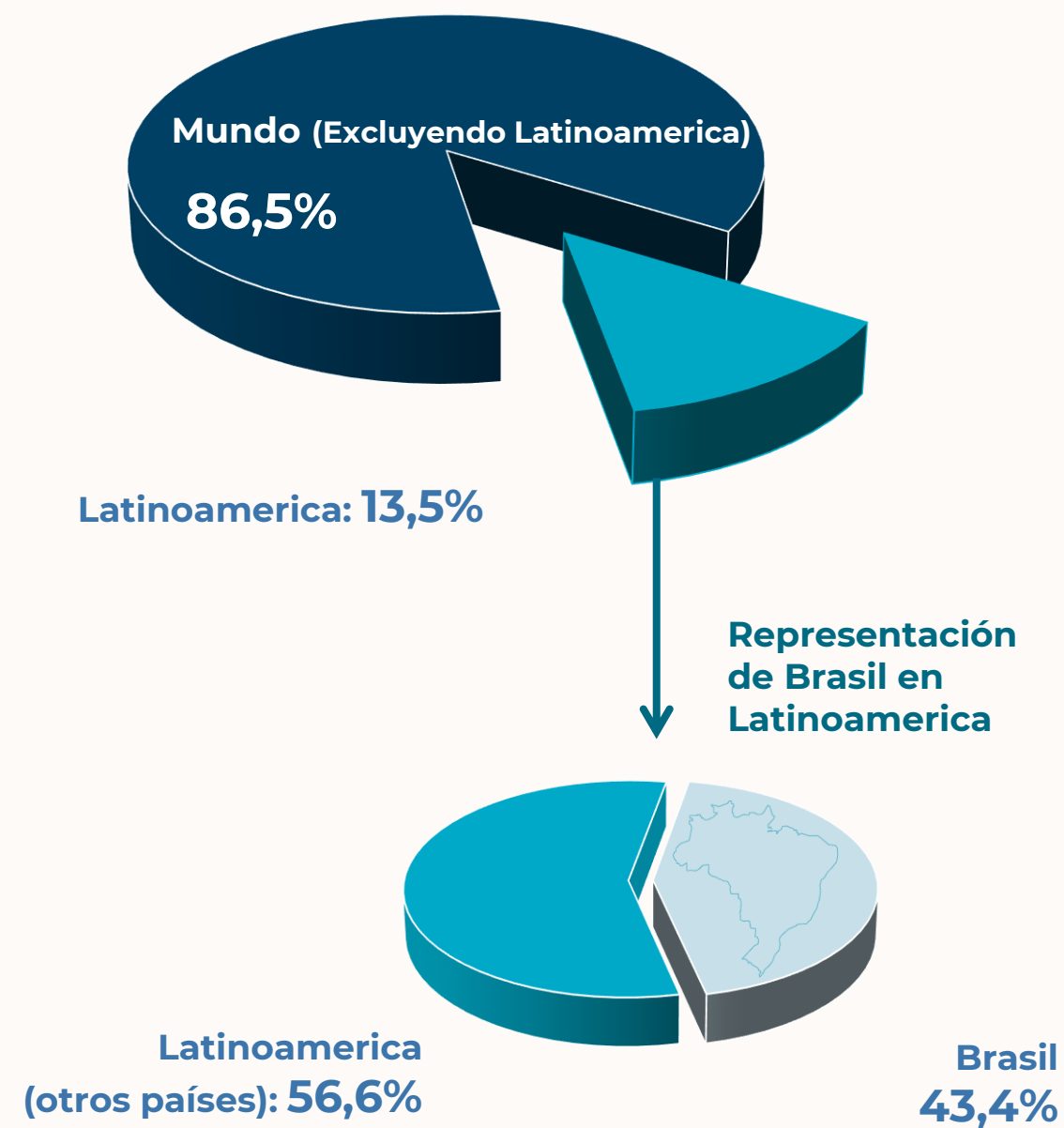
TOP 10
MERCADO DE CONSUMO

1°	Estados Unidos	21% US\$ 134,6	
2°	China	12% US\$ 76,6	
3°	Brasil	5,8% US\$ 37,4	
4°	Japón	4,6% US\$ 29,5	
5°	Alemania	4,1% US\$ 26	
6°	Reino Unido	3,7% US\$ 23,6	
7°	India	3,0% US\$ 19,2	
8°	Mexico	2,9% US\$ 18,4	
9°	Francia	2,9% US\$ 18,3	
10°	Italia	2,5% US\$ 15,8	

CLASIFICACIÓN DE BRASIL
POR CATEGORÍAS

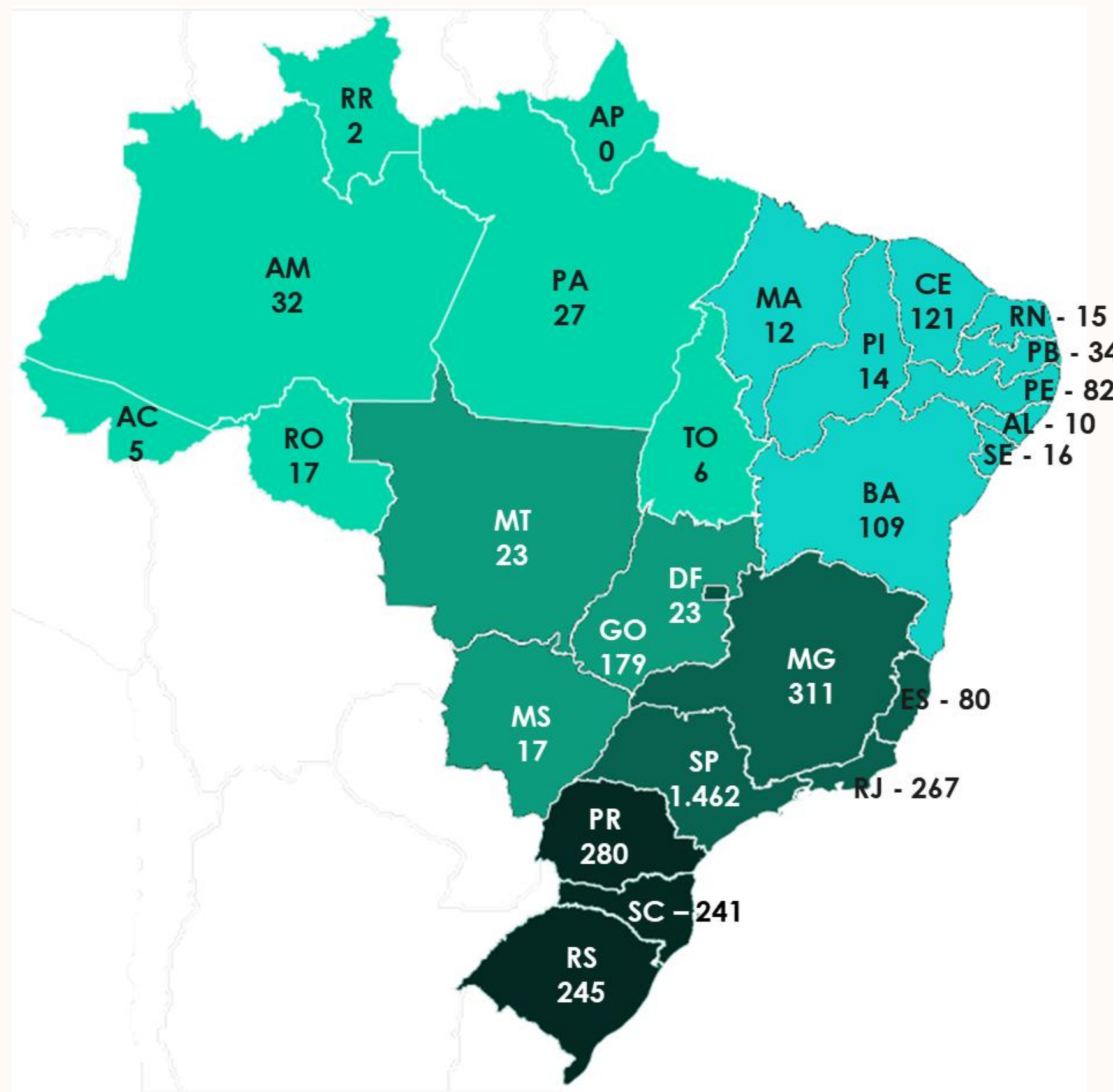
- 2° Fragancias
Productos para Hombres
Desodorantes
- 3° Productos para niños
Protección Solar
Higiene Bucal
Cuidado del Cabello
- 4° Productos de Baño
- 7° Maquillaje
- 8° Cuidado de la piel
- 10° Depilatorios

Representación de Latinoamérica
em el Mercado Global de Belleza y
Cuidado Personal



Fuente: Euromonitor 2024

Un Sector Emprendedor: Empresas de Belleza y Cuidado Personal en Brasil



Centro-Oeste	242
Noreste	413
Norte	89
Sureste	2.120
Sur	766
Brasil	3.630

Actualizado 07/07/2025

Genera cerca de 7,1 millones de Oportunidades de Trabajo

- Industria
- Franquicia
- Consultoría de Venta Directa
- Salón de Belleza

Fuentes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (fevereiro/2025)



La generación de empleos directos en la industria aumentó un 7,7% en 2024 respecto a 2023, lo que supone la creación de 11.000 nuevos puestos de trabajo.



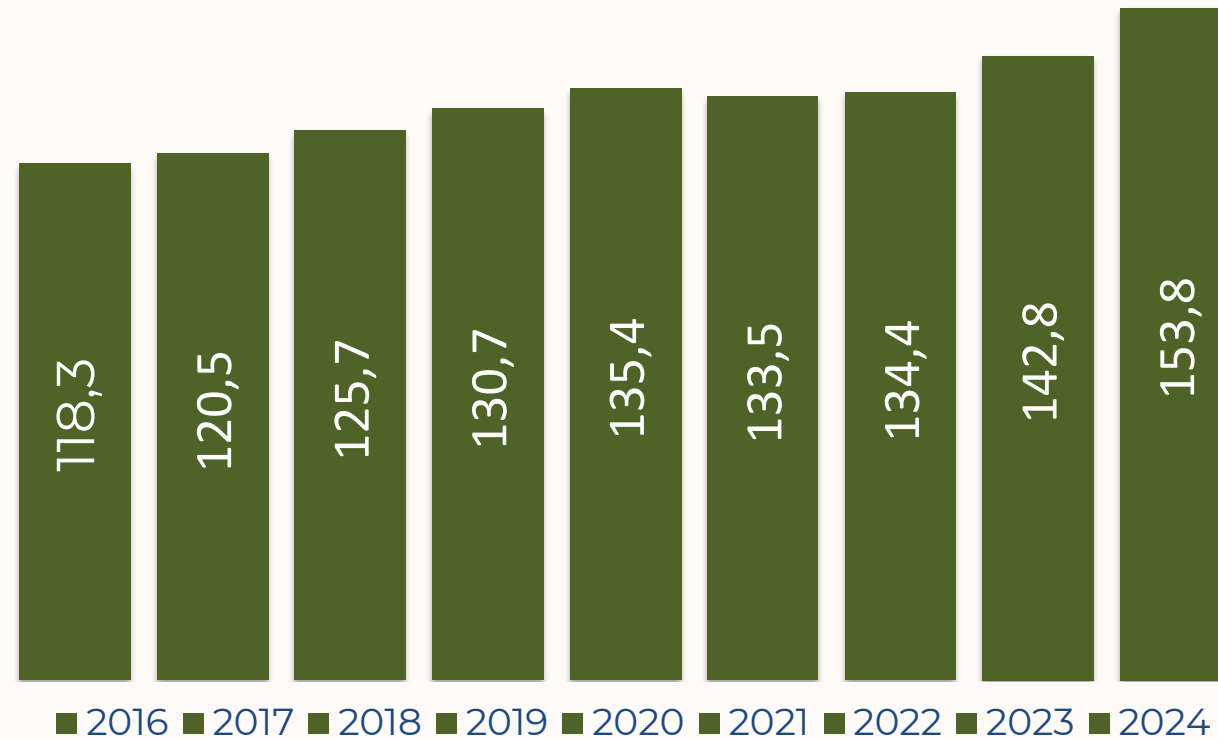
Oportunidades de trabajo por canal

OPORTUNIDADES DE TRABAJO ('000)										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 24/23
INDUSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	7,7%
FRANQUICIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	8,7%
CONSULTORÍA DE VENTA DIRECTA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.910,0	28,2%
SALLON DE BELLEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	3,4%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	7.092,3	16,0%

Fuentes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE - Febrero/2025

Oportunidades de Empleo y Trabajo

Empleos Directos (000's)

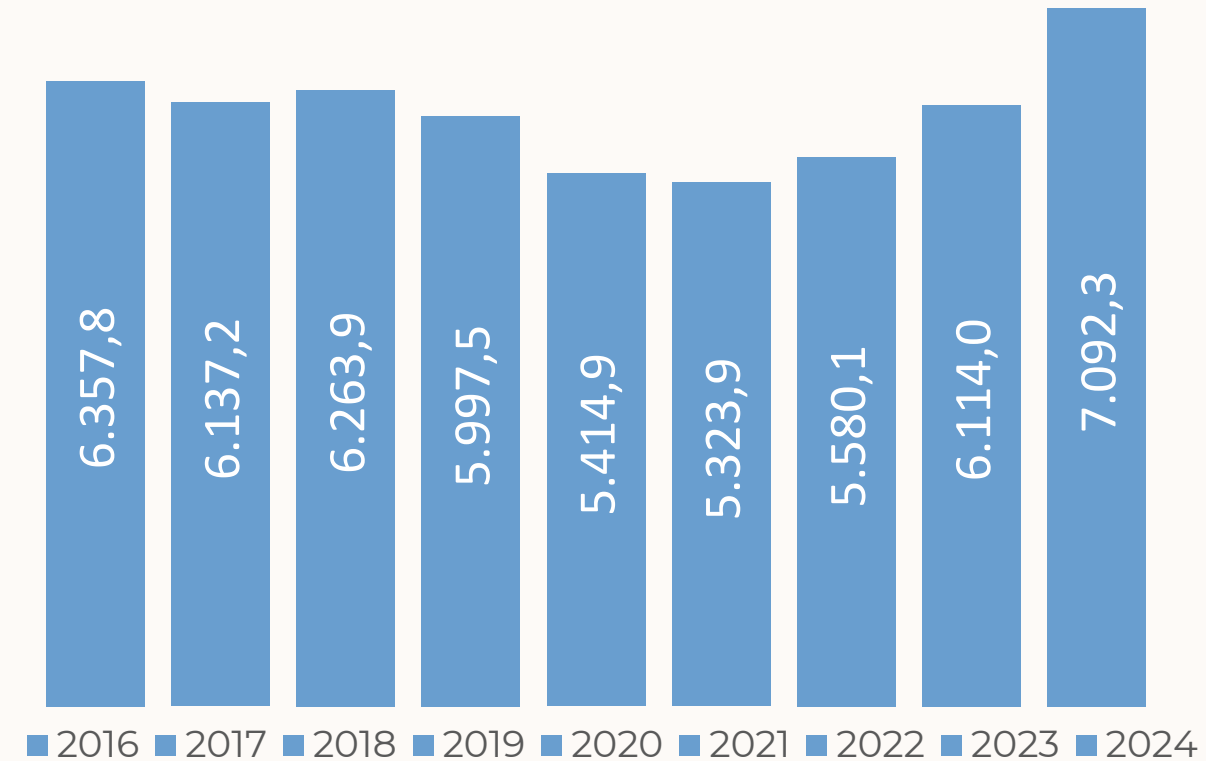


7,7%
(2024-2023)

CAGR (2017- 2024): 3,5%

Tras mostrar un descenso en el número de empleos directos en 2015 y 2016, el sector ha mostrado un crecimiento continuo en los años siguientes, finalizando 2024 con un aumento del 7,7% respecto a 2023, equivalente a 11.000 empleos directos.

Oportunidades de Trabajo (000's)



16,0%
(2024-2023)

CAGR (2017-2024): 2,1%

Se produjo una importante recuperación tras la crisis generada por la pandemia, con una reanudación del crecimiento y la generación de oportunidades de empleo. En 2024, esta recuperación se consolidó, dando lugar a un importante aumento del 16,0% en el total de oportunidades de empleo, que alcanzó los 7,1 millones.

El efecto matricial muestra la relevancia de un sector a lo largo de la cadena productiva:

- Adición de valor en los demás sectores
- Inter-relaciones sectoriales
- Alta capacidad de generación de renta (multiplicador de masa salarial)
- Alta capacidad de recaudación (vista en el multiplicador de impuestos)

Quando se asigna **R\$ 1 mil millones en el sector de Belleza y Cuidado Personal***, son generados en la economía brasileña, en un año:

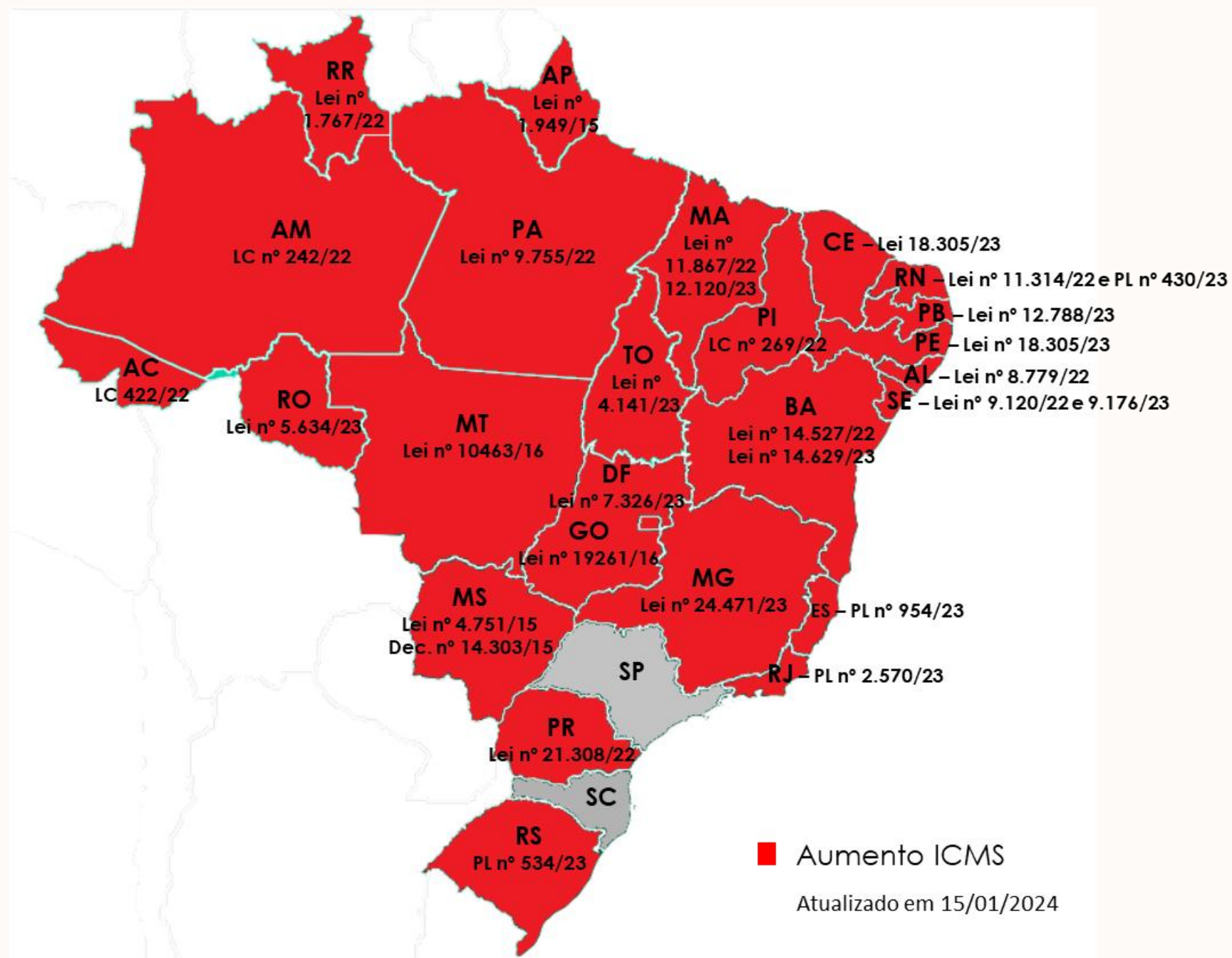
	PRODUCCIÓN (R\$)	OCUPACIÓN (Unidades, por 1 año)	IMPUESTOS (R\$)	SALARIOS (R\$)
HPPC	1,3 billones	25.000 Trabajos	591 <u>Millones</u>	509 <u>Millones</u>

En comparación, si se inyecta R\$ 1 mil millones en la agropecuaria o industria general:

Agricultura	1,2 billones	41.000 Trabajos	157 <u>Millones</u>	321 <u>Millones</u>
Industria	1,3 billones	26.000 Trabajos	346 <u>Millones</u>	484 <u>Millones</u>

Nota: Para el análisis se ha considerado el sector de perfumería, higiene y limpieza - en valores de 2015. El multiplicador de empleo incluye ocupaciones formales e informales. Fuente: Elaboración propia a partir de las Tablas de Recursos y Usos del Sistema de Cuentas Nacionales 2015. **Actualizado en agosto de 2023.**

Mapa Fiscal



Fuente: ABIHPEC y A2M Consultoria

Desde 2015, el sector de Belleza y Cuidado Personal se ha visto impactado por una serie de medidas tributarias que, sumadas al desfavorable escenario político y económico, han perjudicado los resultados de la industria.

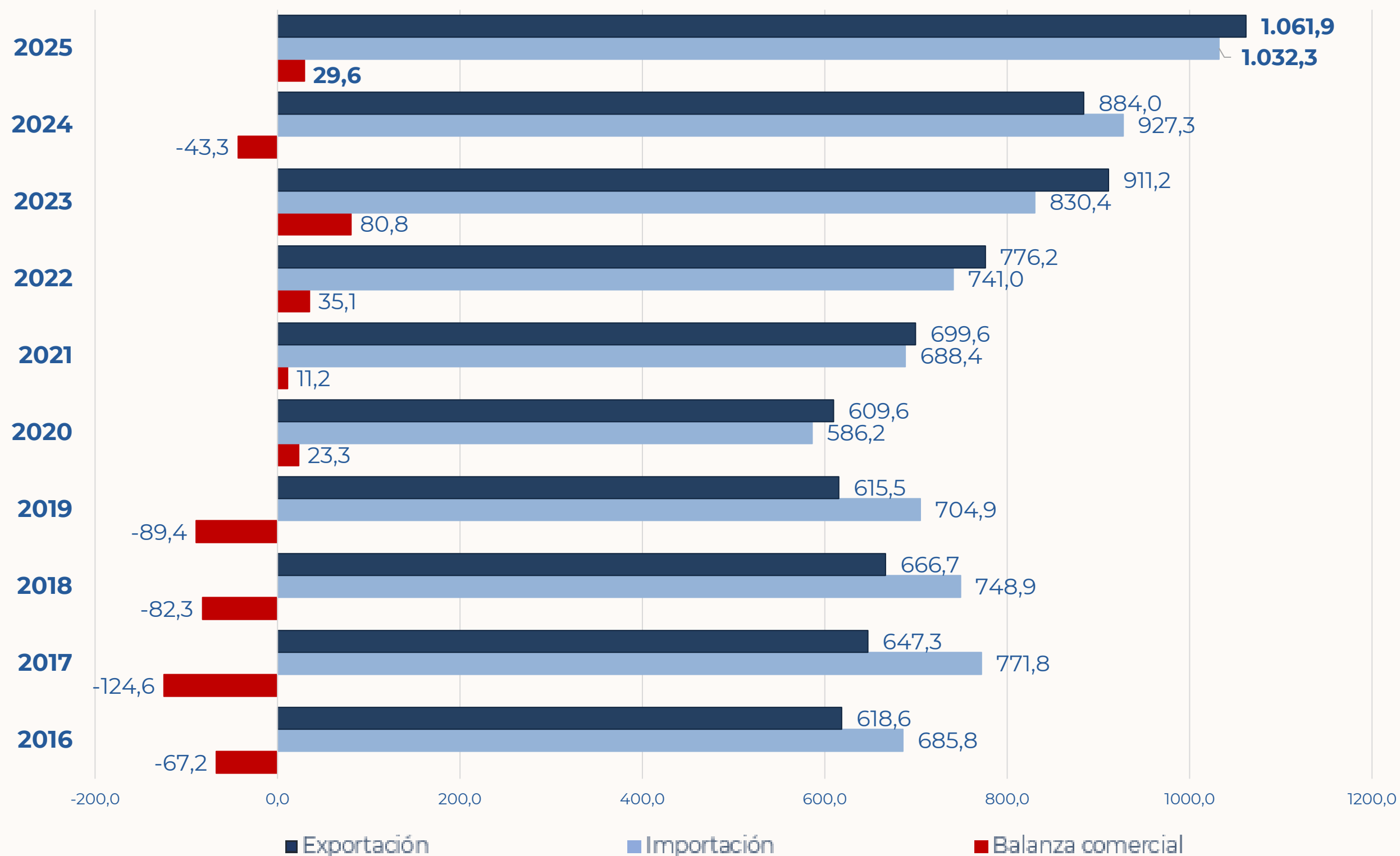
El riesgo de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), bajo el pretexto de aumentar los recursos a las arcas públicas, ha ido mermando las ventas del sector y, por tanto, reduciendo las curvas de recaudación, en un efecto contrario al pretendido por el gobierno.

El sector fue penalizado con un aumento del ICMS en 24 estados y el Distrito Federal, según el mapa, además del fuerte impacto que provocó el desplazamiento del IPI de la industria a la distribuidora en 2015.

En 2024 el escenario será aún más retador ante el aumento de la tarifa modal de ICMS aprobado en varios UF's al cierre de 2023.

Balanza Comercial Enero - Diciembre 2016-2025

Exportaciones e Importaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal
(Valores em US\$ millones – FOB)



Fuente: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal – TOP 15 Por País – Enero-Diciembre 2024/2025



Rk	País	Valor US\$ Millones FOB				Volume Mil Ton			
		2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025	2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025
1	Argentina	136,7	222,3	62,6%	20,9%	33,6	58,5	74,1%	19,3%
2	México	111,8	115,1	3,0%	10,8%	18,8	19,1	1,7%	6,3%
3	Chile	83,8	104,7	25,0%	9,9%	21,2	26,4	24,2%	8,7%
4	Colombia	93,5	104,2	11,5%	9,8%	17,8	19,9	11,7%	6,6%
5	Paraguay	75,5	84,7	12,2%	8,0%	50,4	53,7	6,5%	17,7%
6	Perú	51,6	55,7	7,9%	5,2%	11,2	11,7	5,2%	3,9%
7	Estados Unidos	40,2	54,8	36,4%	5,2%	6,8	16,8	146,9%	5,5%
8	Uruguay	46,8	53,2	13,7%	5,0%	31,9	37,8	18,3%	12,5%
9	Portugal	33,0	45,9	39,3%	4,3%	5,2	7,8	50,1%	2,6%
10	Ecuador	22,0	23,7	7,6%	2,2%	4,2	5,1	19,2%	1,7%
11	Bolivia	22,3	20,7	-7,0%	2,0%	8,5	8,7	2,2%	2,9%
12	Panamá	15,3	17,4	14,2%	1,6%	6,6	7,1	8,5%	2,4%
13	Venezuela	17,5	14,3	-18,6%	1,3%	9,9	7,3	-26,6%	2,4%
14	Emiratos Árabes Unidos	9,9	12,6	27,0%	1,2%	1,2	2,9	141,8%	1,0%
15	Países Bajos (Holanda)	4,8	11,1	130,5%	1,0%	0,8	1,5	89,0%	0,5%
Top 15		764,6	940,5	23,0%	88,6%	228,3	284,4	24,6%	93,8%
Total Geral		884,0	1.061,9	20,1%	100,0%	246,3	303,0	23,0%	100,0%

Fuente: ComexStat/MDIC-SECEX

Importaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal – TOP 15 Por País – Enero-Diciembre 2024/2025

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025	2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025
1	China	157,7	220,3	39,7%	21,3%	41,1	64,9	58,0%	49,4%
2	Francia	174,8	190,5	9,0%	18,5%	6,0	6,6	10,3%	5,0%
3	España	95,3	101,5	6,5%	9,8%	5,0	5,4	8,5%	4,1%
4	Estados Unidos	78,0	76,1	-2,4%	7,4%	6,8	5,4	-20,2%	4,1%
5	México	64,3	49,3	-23,3%	4,8%	7,9	7,2	-8,1%	5,5%
6	Italia	33,1	48,5	46,4%	4,7%	1,0	1,3	36,3%	1,0%
7	Corea del Sur	23,0	34,6	50,7%	3,4%	1,0	1,8	86,9%	1,4%
8	Suiza	17,1	29,4	71,9%	2,9%	0,2	0,3	37,2%	0,3%
9	Alemania	19,1	28,0	46,2%	2,7%	2,6	4,3	68,2%	3,3%
10	India	25,0	27,7	10,9%	2,7%	3,6	4,1	14,9%	3,1%
11	Polonia	18,9	25,3	33,6%	2,5%	2,3	3,1	33,1%	2,4%
12	Colombia	29,6	25,2	-14,7%	2,4%	8,0	7,9	-1,2%	6,0%
13	Argentina	54,5	24,6	-54,9%	2,4%	7,3	2,6	-64,7%	2,0%
14	Tailandia	12,2	20,4	67,9%	2,0%	0,6	0,9	49,6%	0,7%
15	Canadá	11,4	16,0	39,7%	1,5%	0,6	0,7	14,6%	0,5%
Top 15		814,0	917,5	12,7%	88,9%	93,9	116,7	24,2%	88,8%
Total Geral		927,3	1.032,3	11,3%	100,0%	107,1	131,3	22,6%	100,0%

Fuente: ComexStat/MDIC-SECEX



Biodiversidad

ABIHPEC refuerza su compromiso con el Medio Ambiente, fomentando el **uso sostenible de la biodiversidad** aplicado al desarrollo de **productos y soluciones**, y estimulando la **repartición de beneficios** oriundos de la explotación económica de la biodiversidad brasileña de **acceso al patrimonio genético y conocimiento tradicional asociado (Ley n° 13.123/2015)**:



Representación del sector ante el Ministerio del Medio Ambiente (MMA) y otros órganos.



Miembro del CGEN (Consejo de Gestión del Patrimonio Genético).



Publicación de contenidos sobre la temática, así como **notas técnicas** producidas a partir de discusiones realizadas en el **Grupo de Trabajo de Biodiversidad**.

Cambios Climáticos

Brasil tiene objetivos nacionales de **reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero**, ampliando este compromiso a las industrias, por lo que es esencial **concienciar** y **adoptar las mejores prácticas de gestión climática** (medición, reducción, adaptación).



Grupo de Trabajo de Cambios Climáticos.



Participación en **forums y eventos nacionales e internacionales** (ej. COP29).



Interlocución con los poderes ejecutivo y legislativo, para seguimiento de la **agenda regulatoria de gestión climática**.



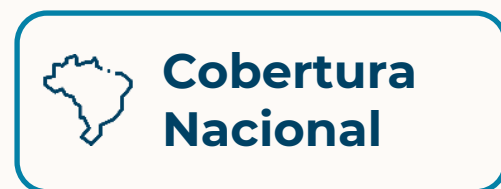
Orientación y sensibilización para empresas asociadas sobre gestión climática.



1 Millón de toneladas de embalajes recuperados*

Programa pionero en **logística reversa de embalajes en general**, desde el **2006** el **Programa Manos Para El Futuro** realiza acciones orientadas a la recuperación y destinación adecuada de embalajes post-consumo, proporcionando **generación de trabajo, mejoría de renta e inclusión social**.

Además de esto, ha creado el **Sello Manos Para El Futuro** que tiene como objetivo comunicarle al consumidor el **porcentual de recuperación y adecuada destinación de los embalajes post-consumo colocados en el mercado por las empresas adherentes**.



*de 2013 hasta 2024



www.maosprofuturo.org.br



- o **165.661 toneladas** de embalajes post-consumo recuperados en 2023.
- o Nuevas colaboraciones: **ABIÓPTICA**, en 2024 y **ABRAFATI**, en 2025.
- o **Reconocimiento nacional e internacional:** en 2019 y 2021 por CEPAL-ONU, y por la Câmara Municipal de São Paulo, como case de sostenibilidad.

El programa cumple directamente 14 de los 17 ODS:



Actualizado en Marzo 2024

Uma iniciativa:





SAIBA MAIS

El Programa “**De Bem Com Você – A Beleza Contra o Câncer**”, lleva **talleres de automaquillaje a pacientes en tratamiento oncológico**, con el apoyo de la industria de Belleza y Cuidado Personal.

Hoy el programa cuenta con **56 hospitales asociados en 14 estados, 34 municipios** y, desde el inicio del programa (2012) ya atendió a más de **50 mil pacientes, con el involucramiento de más de 200 voluntarios**.

Hoy el programa **ofrece talleres de automaquillaje presenciales, virtuales y por medio de vídeo-clases**.

En 2024, **10.931 mujeres fueron atendidas en 610 talleres**, además de una agenda de *lives* en los canales oficiales con **invitados** especiales que trajeron temas relacionados con **oncología, autoestima, autocuidado, belleza y bienestar**.

En noviembre de 2023 se inició el taller Autocuidado Masculino, con el objetivo de atender a hombres en tratamiento, mejorando así la autoestima y salud emocional de todos los beneficiarios. **En 2024 se celebraron 30 talleres de autocuidado para hombres, que atendieron a unos 200 pacientes de cáncer**.

Actualizado Marzo/2025



El proyecto “**Educación, Dignidad y Belleza**” tiene como objetivo promover la empleabilidad y el emprendimiento. **En 2023 y 2024, apoyó a 4 instituciones y a unos 820 becarios:** Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Asociación Crescer Semper (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).

Childhood Brasil, que cuenta con el apoyo del **Instituto ABIHPEC** desde 2017, trabaja para garantizar la defensa de los derechos de los niños y adolescentes con foco en la prevención y el enfrentamiento de la violencia sexual. **En 2024, más de 35 millones de personas se vieron impactadas por los contenidos de Childhood Brasil en las redes sociales.** También copatrocinamos la proyección del cortometraje [«Tengo voz»](#) en entornos educativos de la ciudad de São Paulo, seguida de debates sobre el tema.

El proyecto tiene como objetivo desarrollar acciones afirmativas destinadas a promover una mayor equidad y representación racial en el sector de la belleza. Nació de la iniciativa del **CPDCN – Consejo de Participación y Desarrollo de la Comunidad Negra de la Secretaría de Justicia y Ciudadanía de São Paulo**, con el apoyo del ahora extinto **CORES – Comité de Responsabilidad Social de la FIESP-Federación de Industrias del Estado de São Paulo**, apoyo técnico del **SEBRAE – São Paulo** y coordinación del **Instituto ABIHPEC**.

Entre las acciones impulsadas se destacan: La formación de emprendedores negros en el sector de la belleza; apoyo a personas negras en cursos de formación profesional del sector de Belleza y Cuidado Personal; acciones para promover una mayor representación de personas negras en puestos directivos de empresas del sector, entre otras.

En 2024 ofrecemos 3 becas en el curso de evaluadores olfativos en Paralela Escola Olfactory con metodología francesa.



Saiba Mais



Contacto:



comunicacao@abihpec.org.br