



Panorama do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

2025

A ABIHPEC é a entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais



Cerca de
400
empresas
associadas

Que representam
aproximadamente
90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Desenvolvimento Sustentável
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Um setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Beleza e Cuidados Pessoais cuida do Brasil,
**prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima e
promovendo a inserção social.**

* O setor de Beleza e Cuidados Pessoais foi considerado essencial pelo Governo Federal : Decreto nº 10.329/2020



Cuidado com as Pessoas

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratoria**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuidado com o Meio Ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuidado com a Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2024

A indústria de Beleza e Cuidados Pessoais mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil.

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos.

- **3º maior mercado consumidor de produtos de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo***
- **4º mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China; 3º Índia)****
- **Exportações em 2024 para 174 países, atingindo um valor de US\$884 milhões.*****

Fontes: *Euromonitor, 2024; **Mintel,2024; ***Comexstat/MDIC-SECEX,2024.

O Brasil no Mundo

Dados ao consumidor 2024 – Mercado Global

Total US\$ 640 bilhões

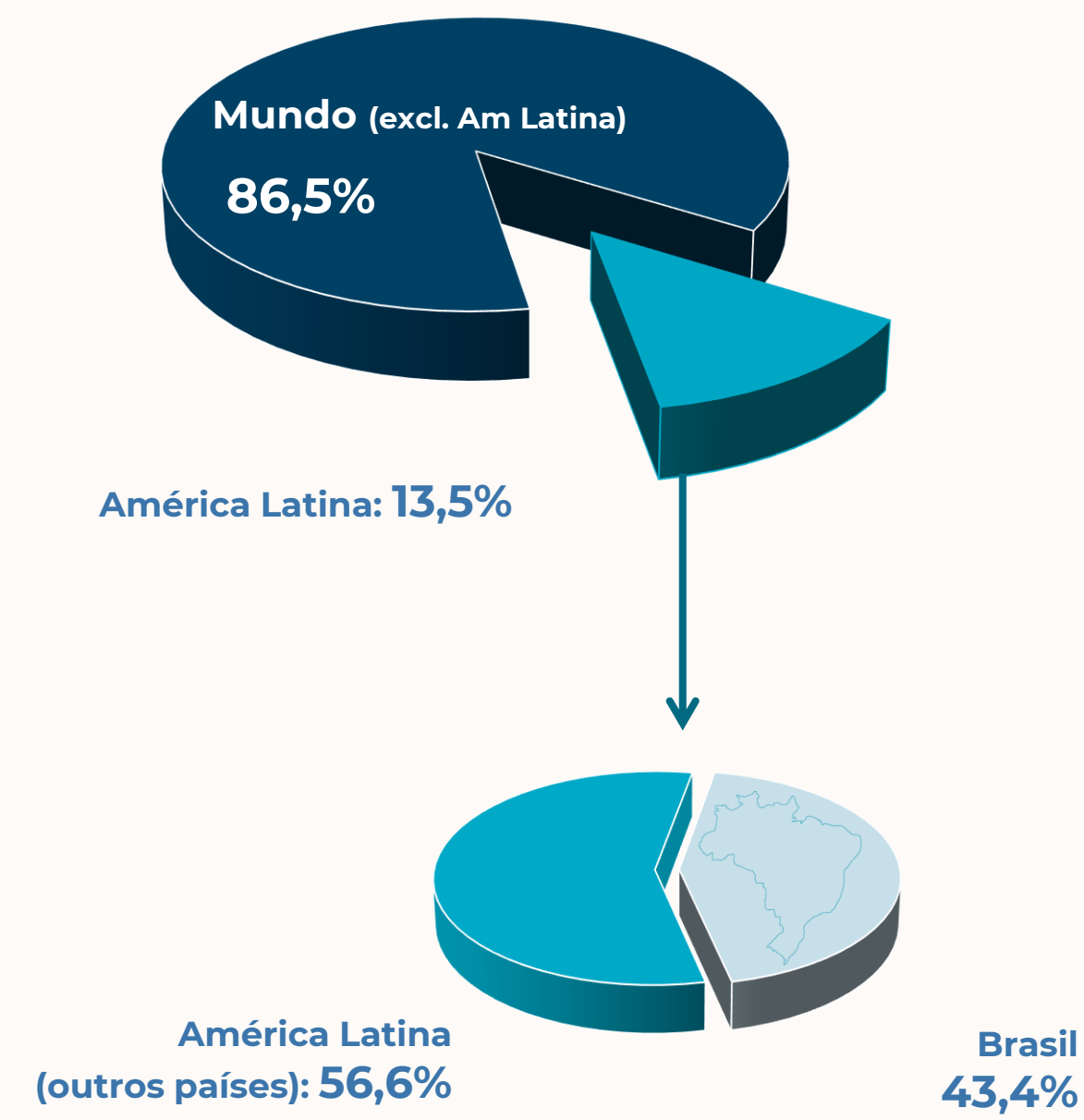
TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

1º	Estados Unidos	21% US\$ 134,6	
2º	China	12% US\$ 76,6	
3º	Brasil	5,8% US\$ 37,4	
4º	Japão	4,6% US\$ 29,5	
5º	Alemanha	4,1% US\$ 26	
6º	Reino Unido	3,7% US\$ 23,6	
7º	Índia	3,0% US\$ 19,2	
8º	México	2,9% US\$ 18,4	
9º	França	2,9% US\$ 18,3	
10º	Itália	2,5% US\$ 15,8	

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL
POR CATEGORIA

- 2º Fragrâncias
Produtos Masculinos
Desodorantes
- 3º Produtos Infantis
Proteção Solar
Higiene Oral
Cuidados Com O Cabelo
- 4º Produtos Para Banho
- 7º Maquiagem
- 8º Cuidados Com A Pele
- 10º Depilatórios

Representatividade América Latina

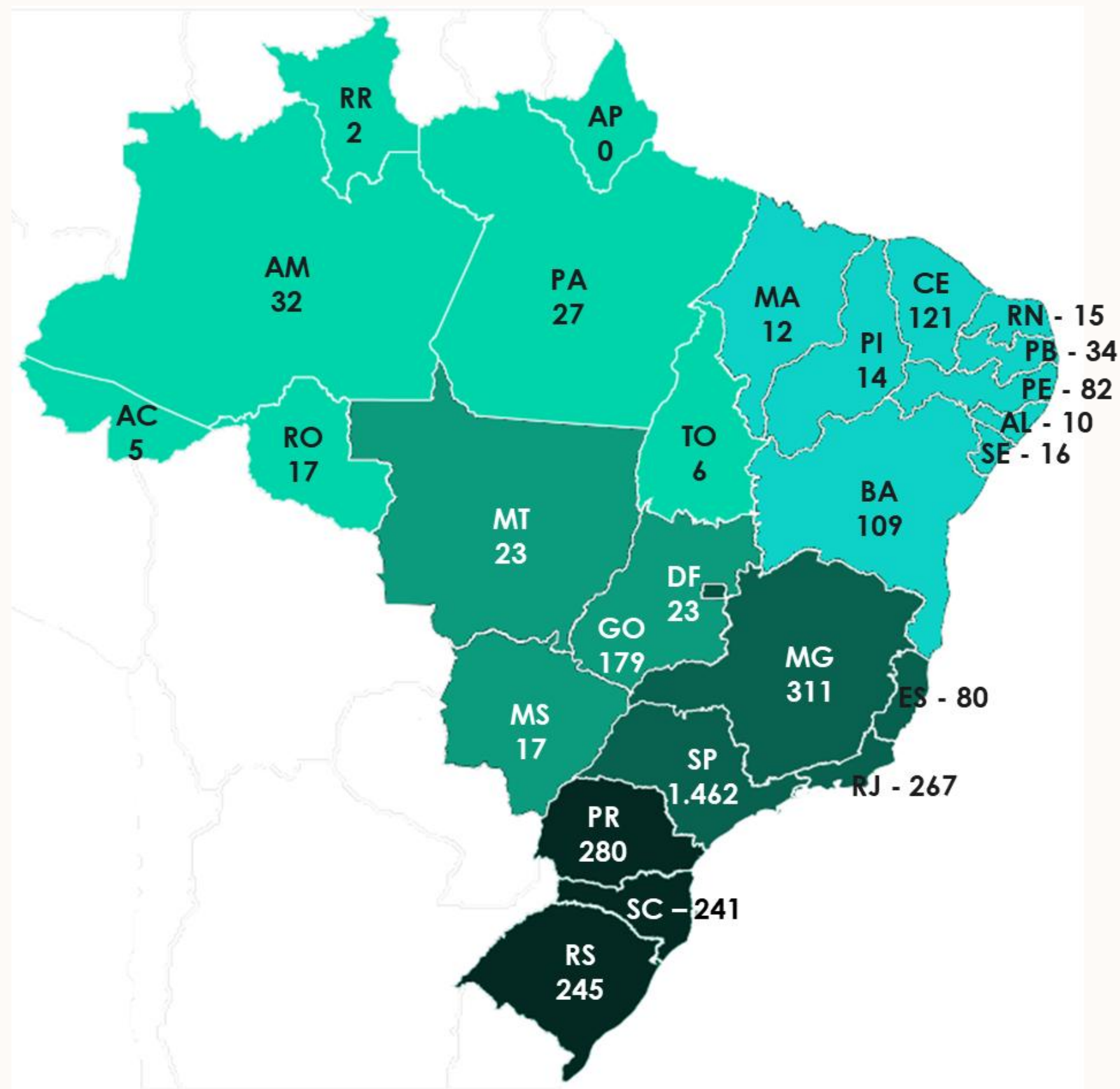


Fonte: Euromonitor 2024

Um setor empreendedor: empresas de Beleza e Cuidados Pessoais no Brasil

Centro-Oeste	242
Nordeste	413
Norte	89
Sudeste	2.120
Sul	766
Brasil	3.630

Atualizado 07/07/2025



Gera cerca de 7,1 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (fevereiro/2025)



A geração de empregos diretos na indústria aumentou 7,7% em 2024 em relação a 2023, o que representa a criação de 11.000 novos postos de trabalho



Oportunidades de trabalho por canal

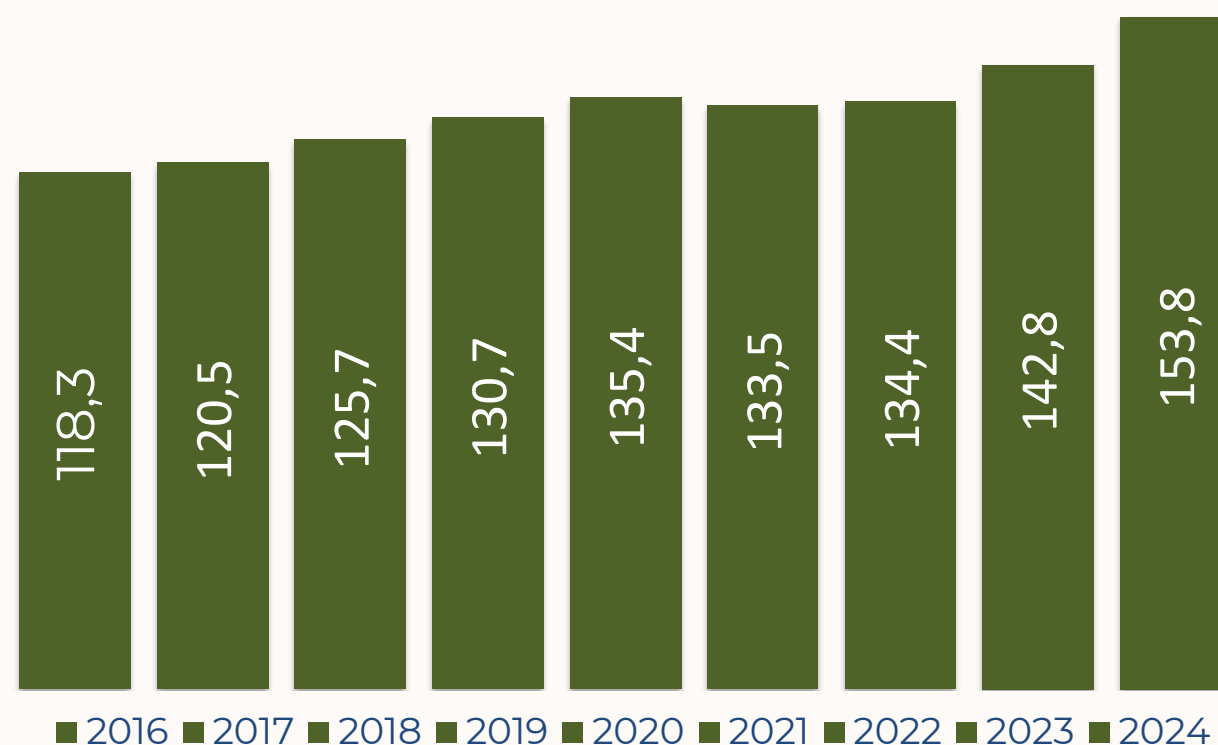
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 24/23
INDÚSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	7,7%
FRANQUIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	8,7%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.910,0	28,2%
SALÕES DE BELEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	3,4%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	7.092,3	16,0%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-fevereiro/2025

Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)

7,7%
(2024-2023)

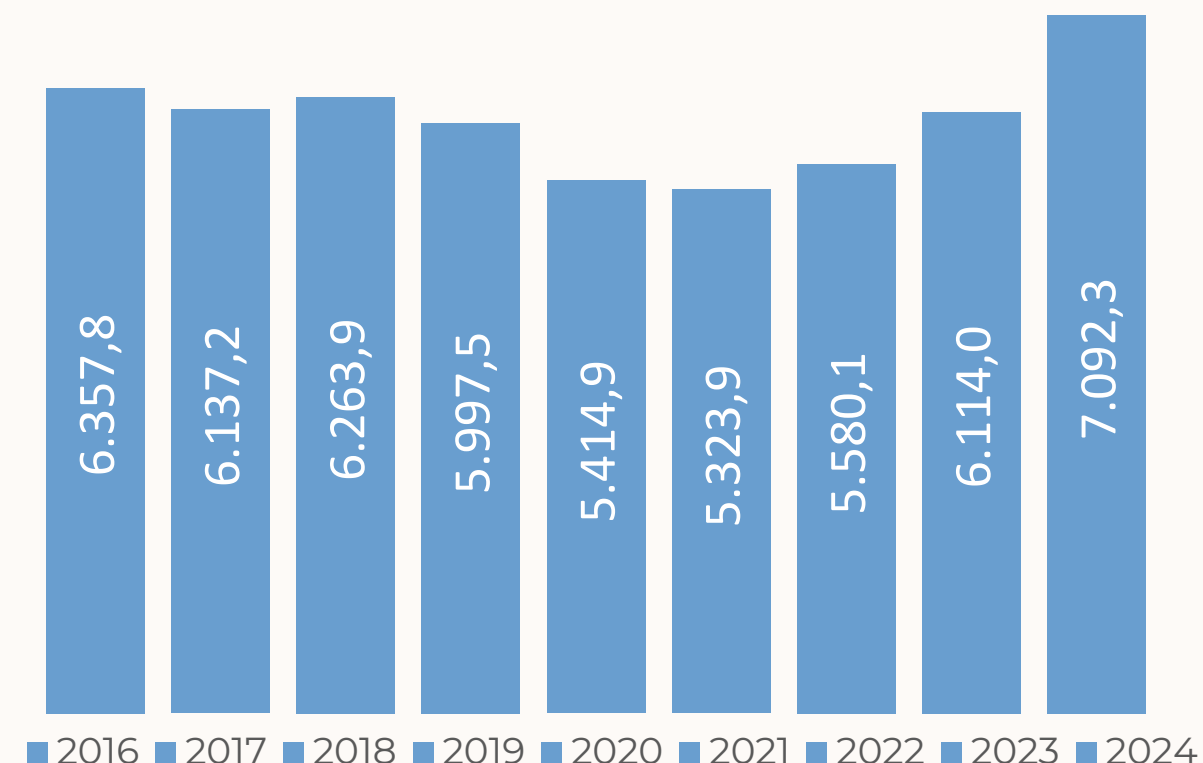


CAGR (2017-2024): 3,5%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2024 com aumento de 7,7% sobre 2023 equivalente 11.000 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)

16,0%
(2024-2023)








CAGR (2017-2024): 2,1%

Houve uma recuperação significativa após a crise gerada pela pandemia, com a retomada do crescimento e da geração de oportunidades de trabalho. Em 2024, essa recuperação se consolidou, resultando em um expressivo aumento de 16,0% no total de oportunidades de trabalho, que alcançaram 7,1 milhões.



Impacto socioeconômico do setor de Beleza e Cuidados Pessoais

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

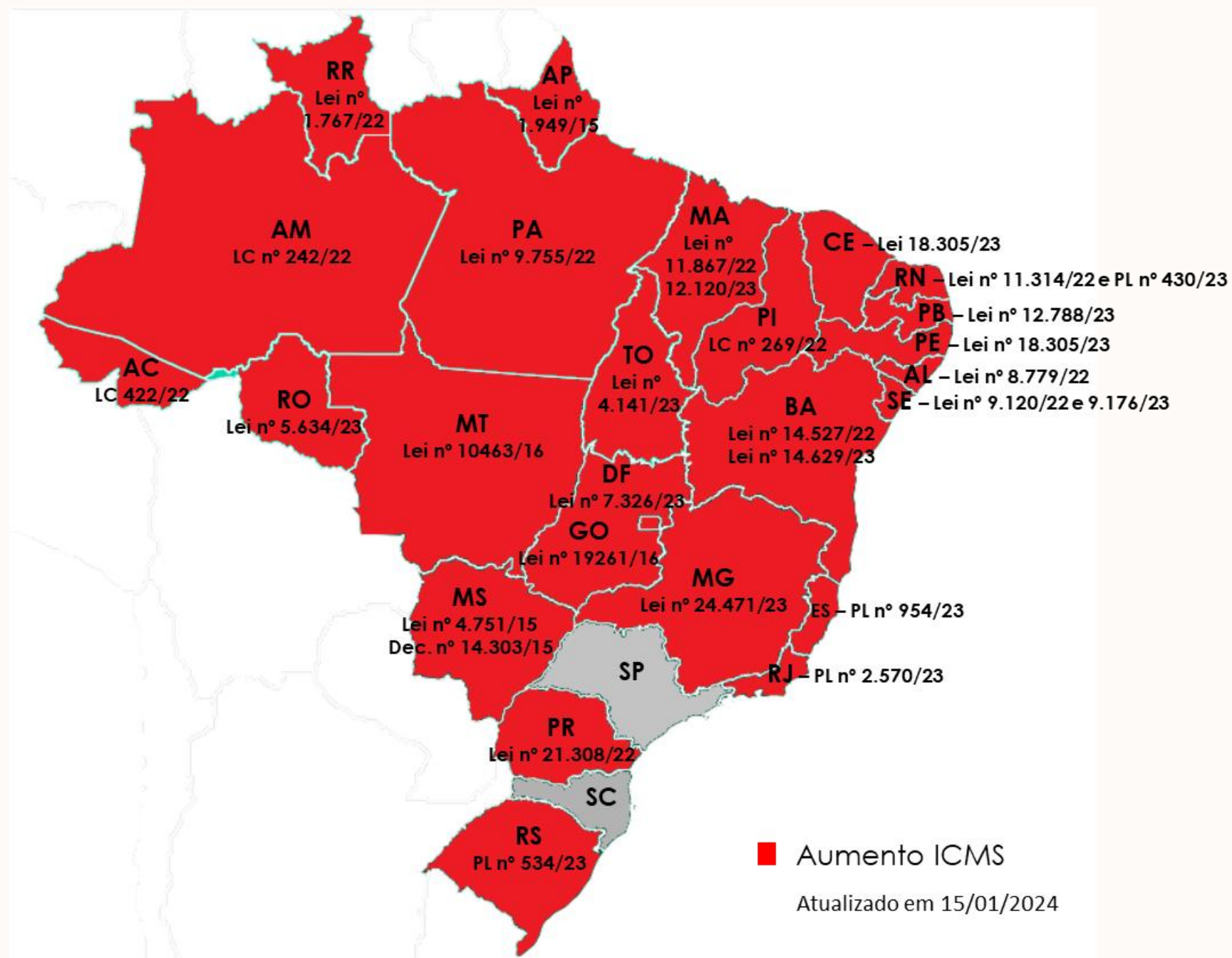
	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões

Como **comparação**, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:

 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Nota: Para a análise, foi considerado o setor de perfumaria, higiene e limpeza – em valores de 2015. Multiplicador de emprego inclui ocupações formais e informais. Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015. **Atualizado em agosto de 2023.**

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de Beleza e Cuidados Pessoais vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

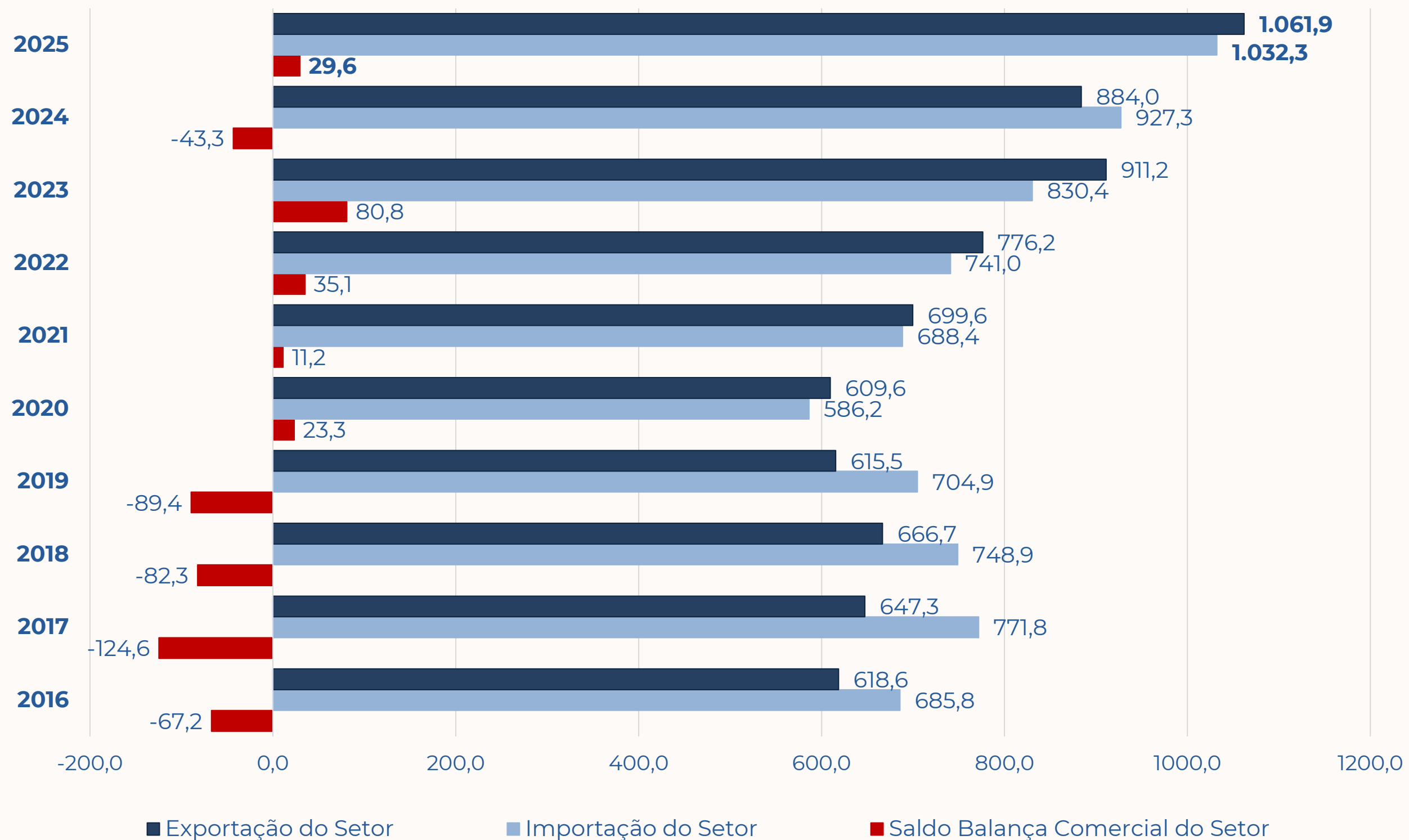
Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2016-2025

Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais

(Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro-Dezembro 2024/2025



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025	2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025
1	Argentina	136,7	222,3	62,6%	20,9%	33,6	58,5	74,1%	19,3%
2	México	111,8	115,1	3,0%	10,8%	18,8	19,1	1,7%	6,3%
3	Chile	83,8	104,7	25,0%	9,9%	21,2	26,4	24,2%	8,7%
4	Colômbia	93,5	104,2	11,5%	9,8%	17,8	19,9	11,7%	6,6%
5	Paraguai	75,5	84,7	12,2%	8,0%	50,4	53,7	6,5%	17,7%
6	Peru	51,6	55,7	7,9%	5,2%	11,2	11,7	5,2%	3,9%
7	Estados Unidos	40,2	54,8	36,4%	5,2%	6,8	16,8	146,9%	5,5%
8	Uruguai	46,8	53,2	13,7%	5,0%	31,9	37,8	18,3%	12,5%
9	Portugal	33,0	45,9	39,3%	4,3%	5,2	7,8	50,1%	2,6%
10	Equador	22,0	23,7	7,6%	2,2%	4,2	5,1	19,2%	1,7%
11	Bolívia	22,3	20,7	-7,0%	2,0%	8,5	8,7	2,2%	2,9%
12	Panamá	15,3	17,4	14,2%	1,6%	6,6	7,1	8,5%	2,4%
13	Venezuela	17,5	14,3	-18,6%	1,3%	9,9	7,3	-26,6%	2,4%
14	Emirados Árabes Unidos	9,9	12,6	27,0%	1,2%	1,2	2,9	141,8%	1,0%
15	Países Baixos (Holanda)	4,8	11,1	130,5%	1,0%	0,8	1,5	89,0%	0,5%
Top 15		764,6	940,5	23,0%	88,6%	228,3	284,4	24,6%	93,8%
Total Geral		884,0	1.061,9	20,1%	100,0%	246,3	303,0	23,0%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro-Dezembro 2024/2025

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025	2024	2025	Var (%)	Part (%) 2025
1	China	157,7	220,3	39,7%	21,3%	41,1	64,9	58,0%	49,4%
2	França	174,8	190,5	9,0%	18,5%	6,0	6,6	10,3%	5,0%
3	Espanha	95,3	101,5	6,5%	9,8%	5,0	5,4	8,5%	4,1%
4	Estados Unidos	78,0	76,1	-2,4%	7,4%	6,8	5,4	-20,2%	4,1%
5	México	64,3	49,3	-23,3%	4,8%	7,9	7,2	-8,1%	5,5%
6	Itália	33,1	48,5	46,4%	4,7%	1,0	1,3	36,3%	1,0%
7	Coreia do Sul	23,0	34,6	50,7%	3,4%	1,0	1,8	86,9%	1,4%
8	Suíça	17,1	29,4	71,9%	2,9%	0,2	0,3	37,2%	0,3%
9	Alemanha	19,1	28,0	46,2%	2,7%	2,6	4,3	68,2%	3,3%
10	Índia	25,0	27,7	10,9%	2,7%	3,6	4,1	14,9%	3,1%
11	Polônia	18,9	25,3	33,6%	2,5%	2,3	3,1	33,1%	2,4%
12	Colômbia	29,6	25,2	-14,7%	2,4%	8,0	7,9	-1,2%	6,0%
13	Argentina	54,5	24,6	-54,9%	2,4%	7,3	2,6	-64,7%	2,0%
14	Tailândia	12,2	20,4	67,9%	2,0%	0,6	0,9	49,6%	0,7%
15	Canadá	11,4	16,0	39,7%	1,5%	0,6	0,7	14,6%	0,5%
Top 15		814,0	917,5	12,7%	88,9%	93,9	116,7	24,2%	88,8%
Total Geral		927,3	1.032,3	11,3%	100,0%	107,1	131,3	22,6%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX



Biodiversidade

A ABIHPEC reforça seu compromisso com o Meio Ambiente, fomentando o **uso sustentável da biodiversidade** aplicado ao desenvolvimento de **produtos e soluções**, e estimulando a **repartição de benefícios** oriundos da exploração econômica da biodiversidade brasileira de **acesso ao patrimônio genético e conhecimento tradicional associado (Lei nº 13.123/2015)**:



Representação do setor junto ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) e outros órgãos.



Membro do CGEN (Conselho de Gestão do Patrimônio Genético).



Publicação de **conteúdos** sobre a temática, bem como notas técnicas produzidas a partir de discussões realizadas no **Grupo de Trabalho de Biodiversidade**.

Mudanças Climáticas

O Brasil possui metas nacionais para a redução das emissões de gases de efeito estufa, **estendendo esse compromisso às indústrias**, sendo essencial a **conscientização e a adoção das melhores práticas de gestão climática (mensuração, redução, adaptação)**.



Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas



Participação em **fóruns e eventos nacionais e internacionais (ex. COP29)**.



Interlocução com os poderes executivo e legislativo, para acompanhamento da **agenda regulatória de gestão climática**.



Orientação e sensibilização para empresas associadas sobre gestão climática.



+1 Milhão de toneladas de embalagens recuperadas

Programa pioneiro em **logística reversa de embalagens em geral**, desde **2006** o **Mãos Pro Futuro** realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor o **percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós-consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

Abrangência Nacional

+de 5.500 catadores participantes

199 organizações de catadores

1+ Milhão de toneladas de embalagens pós-consumo recuperadas*

*de 2013 até 2024



www.maosprofuturo.org.br



- **200.063 toneladas** de embalagem pós-consumo recuperadas em 2024;
- Novas parcerias: **ABIÓPTICA - Associação Brasileira das Indústrias Ópticas**, em 2024 e **ABRAFATI - Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas**, em 2025;
- **Reconhecimento nacional internacional:** em 2019 e 2021 pelo CEPAL-ONU, e pela Câmara Municipal de São Paulo, como case de sustentabilidade.

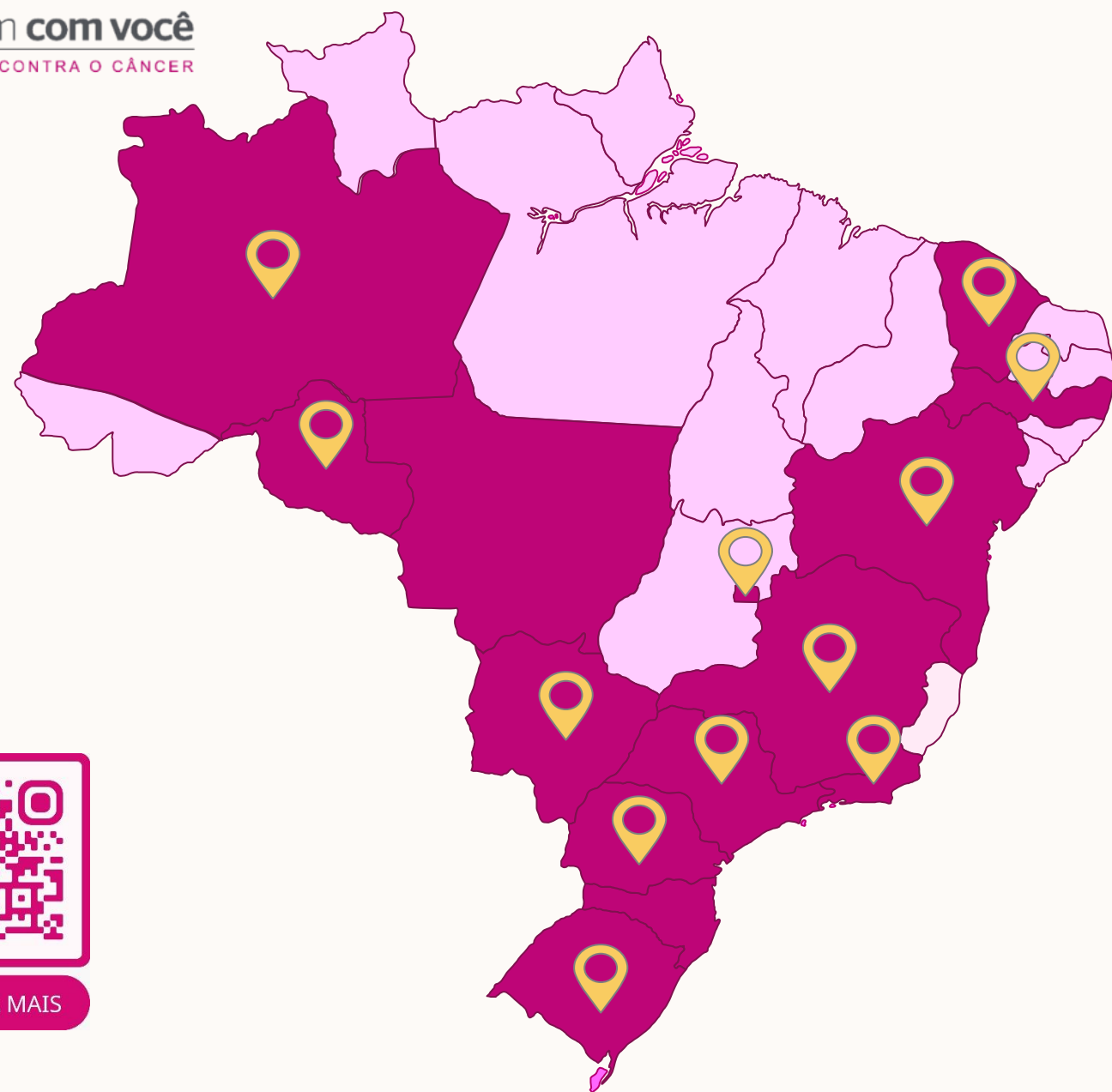
O programa atende diretamente a 14 dos 17 ODS:



Atualizado em março 2024

Uma iniciativa:





SAIBA MAIS

O Programa “**De Bem com Você – A Beleza Contra o Câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem e autocuidado a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Beleza e Cuidados Pessoais..

Hoje o programa conta com **56 hospitais parceiros em 14 estados, 34 municípios e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de 50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 200 voluntários.**

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presencias e virtuais.**

Em 2024, foram **atendidas 10.931 mulheres em 610 oficinas**, além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar.**

Em novembro de 2023, o projeto deu início às oficinas de autocuidado masculino, com o objetivo de atender os homens em tratamento, a fim de melhorar a autoestima e a saúde emocional de todos os beneficiados. **Em 2024, foram realizadas 30 oficinas de autocuidado para homens, atendendo cerca de 200 pacientes oncológicos.**

Atualizado Mar/2025



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 e 2024, apoiou 4 instituições e cerca de 820 formandos:** Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).

A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. **Em 2024, mais de 35 milhões de pessoas foram impactadas pelos conteúdos da Childhood Brasil nas redes sociais.** Também copatrocinamos a exibição do curta *"Eu tenho uma voz"* em ambientes educacionais da cidade de São Paulo, seguido de debates sobre o tema.



Saiba Mais



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**.

Dentre as ações promovidas destacam-se: a formação de empreendedores negros da área da beleza; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de Beleza e Cuidados Pessoais; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros.

Em 2024, foram realizados **2 Seminários Beleza Negra** sobre Gestão Empreendedora, Estética Profissionalizada e Empoderamento. Além disso, foram oferecidas **3 bolsas de estudo no curso de avaliadores olfativos** da Paralela Escola Olfativa com metodologia francesa.



Contato:



comunicacao@abihpec.org.br