



Panorama do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

2025

A ABIHPEC é a entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais



Cerca de
400
empresas
associadas

Que representam
aproximadamente
90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável.**

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Desenvolvimento Sustentável
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Um setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Beleza e Cuidados Pessoais cuida do Brasil,
prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima e
promovendo a inserção social.

* O setor de Beleza e Cuidados Pessoais foi considerado essencial pelo Governo Federal : Decreto nº 10.329/2020



Cuidado com as Pessoas

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratoria**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuidado com o Meio Ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuidado com a Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2024

A indústria de Beleza e Cuidados Pessoais mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil.

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos.

- **3º maior mercado consumidor de produtos de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo***
- **4º mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China; 3º Índia)****
- **Exportações em 2024 para 174 países, atingindo um valor de US\$884 milhões.*****

Fontes: *Euromonitor, 2024; **Intel,2024;
***Comexstat/MDIC-SECEX,2024.

Total US\$ 640 bilhões

O Brasil no Mundo

Dados ao consumidor 2024 – Mercado Global



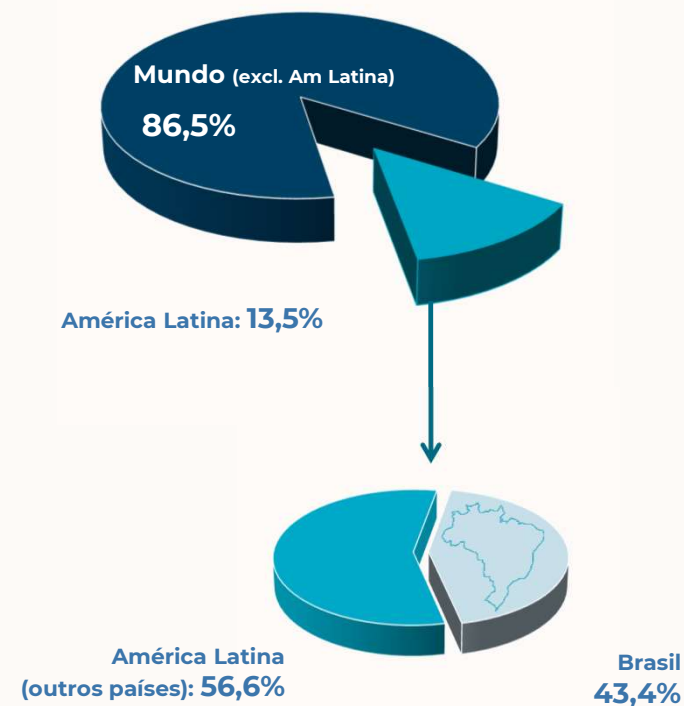
TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

| | | |
|-----|------------------|--|
| 1º | Estados Unidos | |
| | 21% US\$ 134,6 | |
| 2º | China | |
| | 12% US\$ 76,6 | |
| 3º | Brasil | |
| | 5,8% US\$ 37,4 | |
| 4º | Japão | |
| | 4,6% US\$ 29,5 | |
| 5º | Alemanha | |
| | 4,1% US\$ 26 | |
| 6º | Reino Unido | |
| | 3,7% US\$ 23,6 | |
| 7º | Índia | |
| | 3,0% US\$ 19,2 | |
| 8º | México | |
| | 2,9% US\$ 18,4 | |
| 9º | França | |
| | 2,9% US\$ 18,3 | |
| 10º | Itália | |
| | 2,5% US\$ 15,8 | |

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL
POR CATEGORIA

- 2º Fragrâncias
Produtos Masculinos
Desodorantes
- 3º Produtos Infantis
Proteção Solar
Higiene Oral
Cuidados Com O Cabelo
- 4º Produtos Para Banho
- 7º Maquiagem
- 8º Cuidados Com A Pele
- 10º Depilatórios

Representatividade América Latina



Fonte: Euromonitor 2024

Gera cerca de 7,1 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (fevereiro/2025)

 ABIHPEC



A geração de empregos diretos na indústria aumentou 7,7% em 2024 em relação a 2023, o que representa a criação de 11.000 novos postos de trabalho



Oportunidades de trabalho por canal

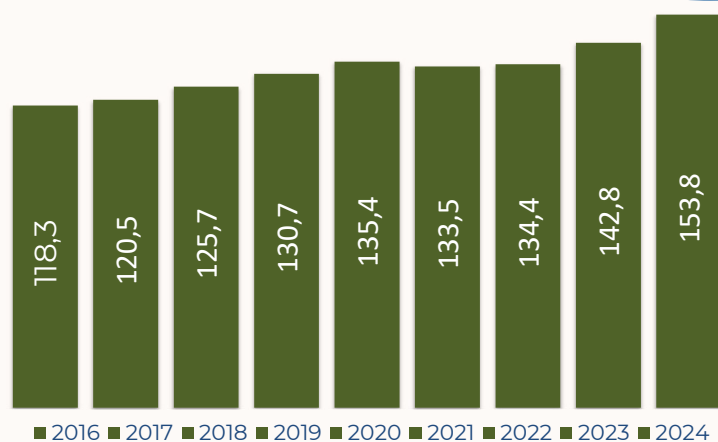
| OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000) | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Variação 24/23 |
| INDÚSTRIA | 118,3 | 120,5 | 125,7 | 130,7 | 135,4 | 133,5 | 134,4 | 142,8 | 153,8 | 7,7% |
| FRANQUIA | 214,6 | 219,6 | 236,4 | 248,5 | 230,4 | 107,1 | 127,1 | 130,0 | 141,4 | 8,7% |
| CONSULTORA VENDA DIRETA | 4.140,0 | 3.690,0 | 3.690,1 | 3.292,9 | 3.248,5 | 2.733,0 | 2.702,7 | 3.050,0 | 3.910,0 | 28,2% |
| SALÕES DE BELEZA | 1.884,9 | 2.107,1 | 2.211,7 | 2.325,4 | 1.800,7 | 2.350,3 | 2.616,0 | 2.791,2 | 2.887,1 | 3,4% |
| TOTAL | 6.357,8 | 6.137,2 | 6.263,9 | 5.997,5 | 5.414,9 | 5.323,9 | 5.580,1 | 6.114,0 | 7.092,3 | 16,0% |

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-fevereiro/2025

Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)

7,7%
(2024-2023)

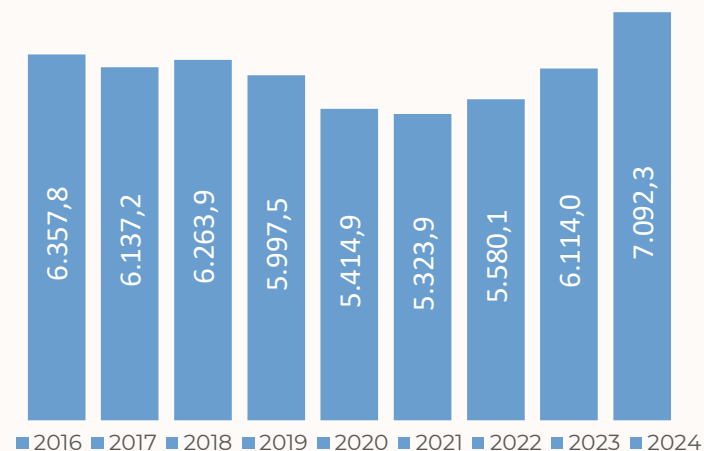


CAGR (2017- 2024): 3,5%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2024 com aumento de 7,7% sobre 2023 equivalente 11.000 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)

16,0%
(2024-2023)



CAGR (2017-2024): 2,1%

Houve uma recuperação significativa após a crise gerada pela pandemia, com a retomada do crescimento e da geração de oportunidades de trabalho. Em 2024, essa recuperação se consolidou, resultando em um expressivo aumento de 16,0% no total de oportunidades de trabalho, que alcançaram 7,1 milhões.

Impacto socioeconômico do setor de Beleza e Cuidados Pessoais

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

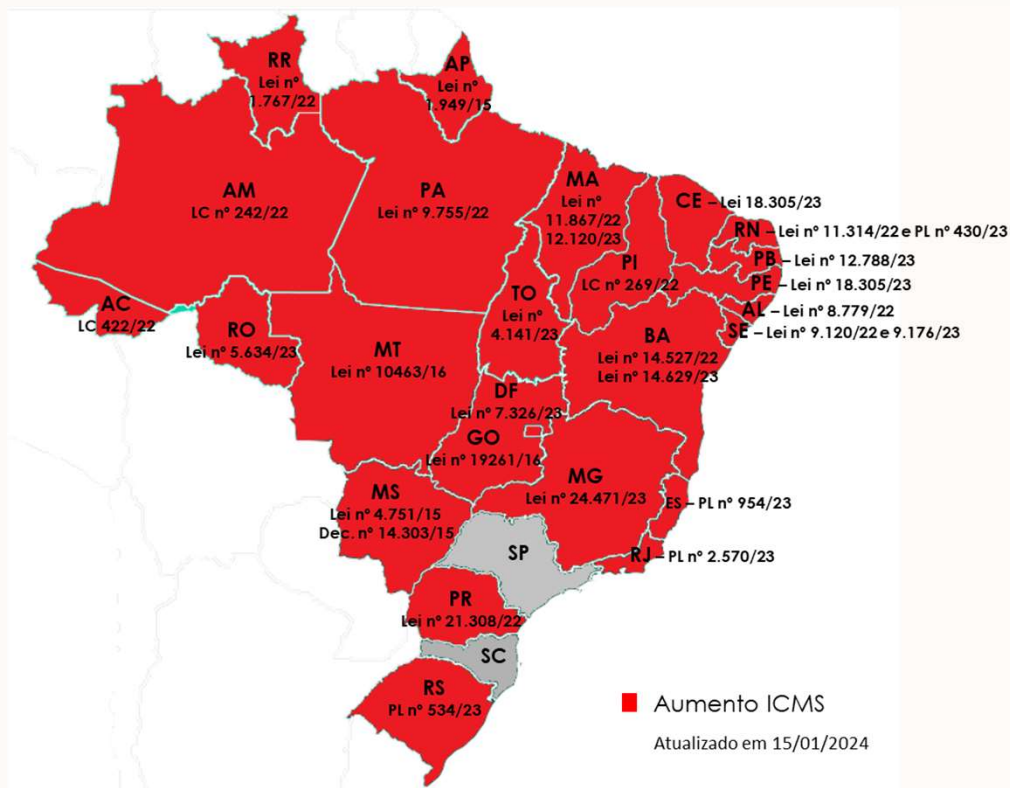
| |  VALOR ADICIONADO (R\$) |  OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano) |  IMPOSTOS (R\$) |  SALÁRIOS (R\$) |
|---|---|---|---|---|
|  HPPC | 1,3 bilhão | 25 mil empregos | 591 milhões | 509 milhões |

Como **comparação**, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:

| | | | | |
|---|-------------------|------------------------|--------------------|--------------------|
|  AGROPECUÁRIA | 1,2 bilhão | 41 mil empregos | 157 milhões | 321 milhões |
|  INDÚSTRIA | 1,3 bilhão | 26 mil empregos | 346 milhões | 484 milhões |

Nota: Para a análise, foi considerado o setor de perfumaria, higiene e limpeza – em valores de 2015. Multiplicador de emprego inclui ocupações formais e informais. Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015. **Atualizado em agosto de 2023.**

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de Beleza e Cuidados Pessoais vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

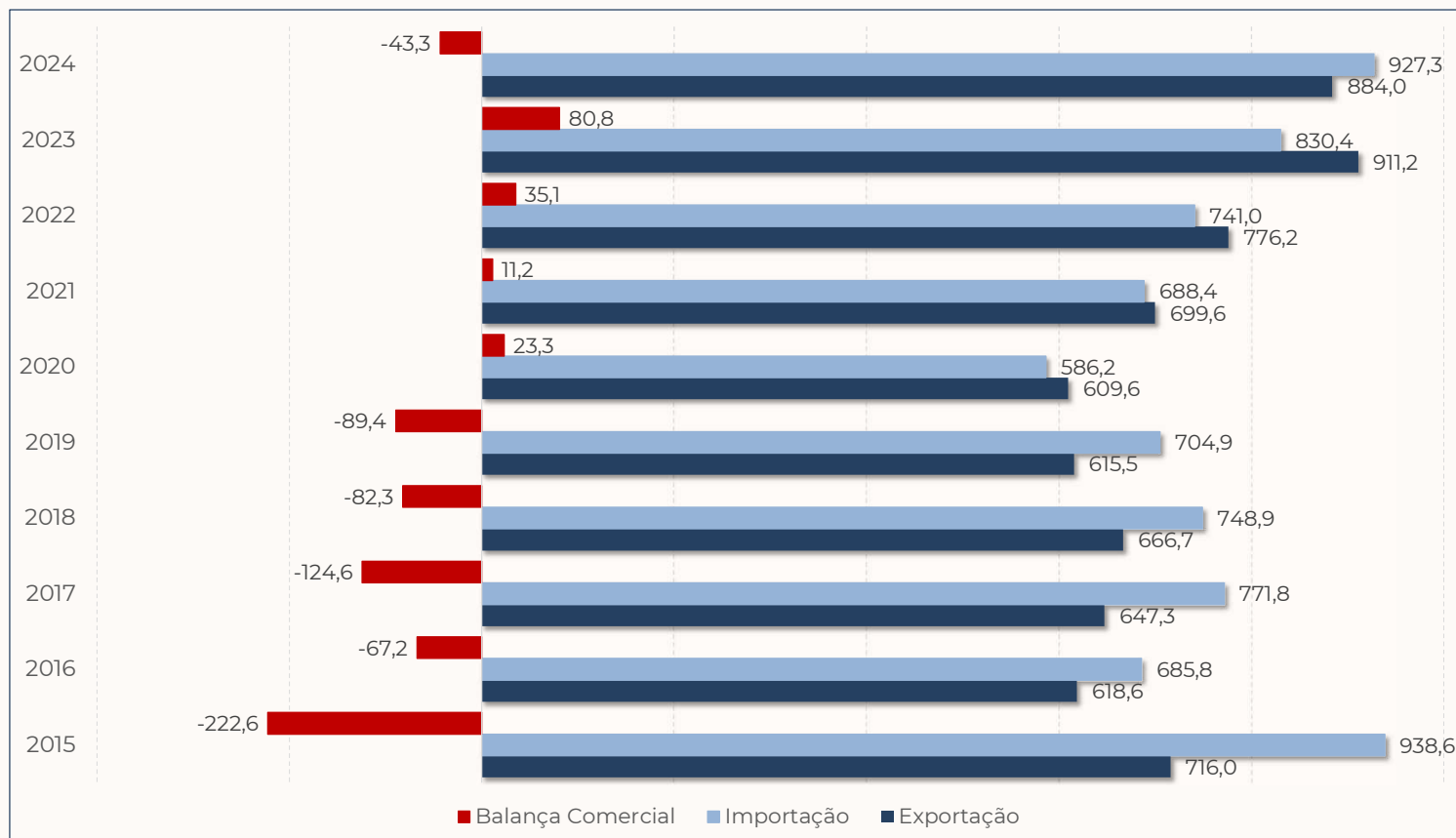
O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

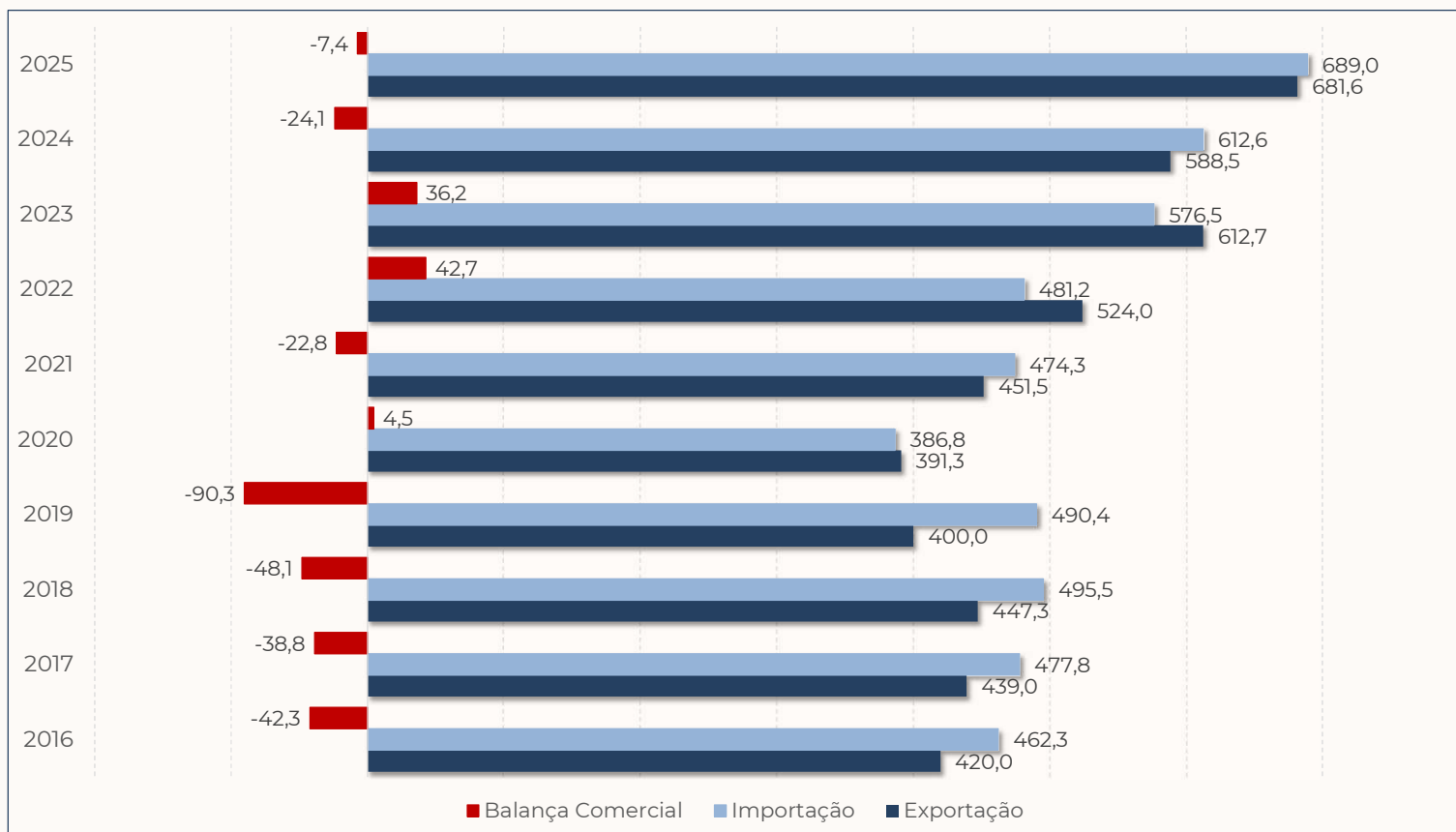
Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2015-2024 Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Balança Comercial Janeiro-Agosto 2016-2025
Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais
 (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro-Agosto 2024/2025



| Rk | País | Valor US\$ Milhões FOB | | | | Volume Mil Ton | | | |
|--------------------|------------------------|------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|
| | | 2024 | 2025 | Var (%) | Part (%) 2025 | 2024 | 2025 | Var (%) | Part (%) 2025 |
| 1 | Argentina | 84,5 | 139,5 | 65,1% | 20,5% | 21,5 | 37,6 | 74,6% | 18,6% |
| 2 | México | 76,6 | 79,4 | 3,7% | 11,6% | 12,9 | 13,7 | 6,2% | 6,8% |
| 3 | Chile | 58,4 | 65,5 | 12,2% | 9,6% | 15,0 | 17,0 | 13,3% | 8,4% |
| 4 | Colômbia | 62,2 | 64,1 | 3,1% | 9,4% | 11,0 | 12,6 | 14,6% | 6,2% |
| 5 | Paraguai | 51,9 | 53,6 | 3,1% | 7,9% | 34,4 | 35,7 | 3,9% | 17,7% |
| 6 | Estados Unidos | 26,3 | 44,6 | 69,7% | 6,5% | 3,9 | 13,9 | 259,1% | 6,9% |
| 7 | Peru | 37,9 | 37,6 | -0,9% | 5,5% | 8,1 | 8,2 | 1,0% | 4,1% |
| 8 | Uruguai | 31,0 | 33,7 | 8,7% | 4,9% | 20,9 | 24,7 | 17,9% | 12,2% |
| 9 | Portugal | 21,4 | 26,3 | 23,0% | 3,9% | 3,3 | 4,9 | 46,2% | 2,4% |
| 10 | Equador | 14,2 | 14,3 | 0,7% | 2,1% | 2,7 | 2,9 | 6,8% | 1,4% |
| 11 | Bolívia | 15,1 | 13,6 | -9,7% | 2,0% | 4,9 | 6,0 | 22,0% | 3,0% |
| 12 | Panamá | 8,8 | 11,4 | 30,2% | 1,7% | 3,5 | 5,1 | 45,8% | 2,5% |
| 13 | Venezuela | 12,1 | 9,0 | -25,2% | 1,3% | 7,3 | 5,0 | -31,8% | 2,5% |
| 14 | Emirados Árabes Unidos | 6,6 | 7,5 | 13,7% | 1,1% | 0,6 | 1,6 | 144,4% | 0,8% |
| 15 | Índia | 5,8 | 6,4 | 11,4% | 0,9% | 0,6 | 0,5 | -11,9% | 0,3% |
| Top 15 | | 512,5 | 606,6 | 18,3% | 89,0% | 150,7 | 189,3 | 25,6% | 93,7% |
| Total Geral | | 588,5 | 681,6 | 15,8% | 100,0% | 161,4 | 202,0 | 25,1% | 100,0% |

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro-Agosto 2024/2025



| Rk | País | Valor US\$ Milhões FOB | | | | Volume Mil Ton | | | |
|--------------------|-------------------------|------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|-------------|--------------|---------------|
| | | 2024 | 2025 | Var (%) | Part (%) 2025 | 2024 | 2025 | Var (%) | Part (%) 2025 |
| 1 | China | 96,5 | 141,3 | 46,3% | 20,5% | 23,5 | 40,9 | 74,1% | 47,3% |
| 2 | França | 123,9 | 132,8 | 7,2% | 19,3% | 4,3 | 4,6 | 6,5% | 5,3% |
| 3 | Espanha | 68,4 | 69,1 | 1,0% | 10,0% | 3,4 | 3,7 | 9,2% | 4,3% |
| 4 | Estados Unidos | 52,5 | 48,8 | -7,2% | 7,1% | 4,7 | 3,5 | -26,6% | 4,0% |
| 5 | México | 40,1 | 37,5 | -6,5% | 5,4% | 5,0 | 5,7 | 13,3% | 6,5% |
| 6 | Itália | 22,5 | 31,4 | 40,0% | 4,6% | 0,7 | 0,9 | 26,2% | 1,0% |
| 7 | Coreia do Sul | 15,9 | 22,6 | 42,2% | 3,3% | 0,6 | 1,1 | 78,4% | 1,3% |
| 8 | Suíça | 9,8 | 20,2 | 107,1% | 2,9% | 0,1 | 0,3 | 104,1% | 0,3% |
| 9 | Alemanha | 12,7 | 18,8 | 47,7% | 2,7% | 1,5 | 2,9 | 101,8% | 3,4% |
| 10 | Argentina | 30,4 | 18,0 | -40,8% | 2,6% | 4,3 | 2,0 | -52,8% | 2,3% |
| 11 | Índia | 12,6 | 17,7 | 40,3% | 2,6% | 2,0 | 2,5 | 23,4% | 2,9% |
| 12 | Polônia | 12,8 | 17,6 | 37,9% | 2,6% | 1,5 | 2,3 | 49,0% | 2,6% |
| 13 | Colômbia | 21,8 | 17,3 | -20,6% | 2,5% | 5,9 | 5,6 | -6,2% | 6,4% |
| 14 | Tailândia | 6,9 | 13,8 | 99,6% | 2,0% | 0,3 | 0,6 | 101,6% | 0,7% |
| 15 | Países Baixos (Holanda) | 9,9 | 8,8 | -11,1% | 1,3% | 2,0 | 1,7 | -16,9% | 1,9% |
| Top 15 | | 536,8 | 615,8 | 14,7% | 89,4% | 59,8 | 78,1 | 30,6% | 90,3% |
| Total Geral | | 612,6 | 689,0 | 12,5% | 100,0% | 67,0 | 86,5 | 29,2% | 100,0% |

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX



Biodiversidade

A ABIHPEC reforça seu compromisso com o Meio Ambiente, fomentando o **uso sustentável da biodiversidade** aplicado ao desenvolvimento de **produtos e soluções**, e estimulando a **repartição de benefícios** oriundos da exploração econômica da biodiversidade brasileira de **acesso ao patrimônio genético e conhecimento tradicional associado (Lei nº 13.123/2015)**:



Representação do setor junto ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) e outros órgãos.



Membro do CGEN (Conselho de Gestão do Patrimônio Genético).



Publicação de **conteúdos** sobre a temática, bem como notas técnicas produzidas a partir de discussões realizadas no **Grupo de Trabalho de Biodiversidade**.

Mudanças Climáticas

O Brasil possui metas nacionais para a redução das emissões de gases de efeito estufa, **estendendo esse compromisso às indústrias**, sendo essencial a **conscientização e a adoção das melhores práticas de gestão climática (mensuração, redução, adaptação)**.



Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas



Participação em **fóruns e eventos nacionais e internacionais (ex. COP29)**.



Interlocação com os poderes executivo e legislativo, para acompanhamento da **agenda regulatória de gestão climática**.



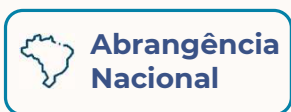
Orientação e sensibilização para empresas associadas sobre gestão climática.



+1 Milhão de toneladas de embalagens recuperadas

Programa pioneiro em **logística reversa de embalagens em geral**, desde **2006** o **Mãos Pro Futuro** realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor **o percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós-consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.



*de 2013 até 2024



www.maosprofuturo.org.br



- **200.063 toneladas** de embalagem pós-consumo recuperadas em 2024;
- Início da parceria com a **ABIÓPTICA - Associação Brasileira das Indústrias Ópticas** em 2024;
- **Reconhecimento nacional internacional:** em 2019 e 2021 pelo CEPAL-ONU, e pela Câmara Municipal de São Paulo, como *case* de sustentabilidade.

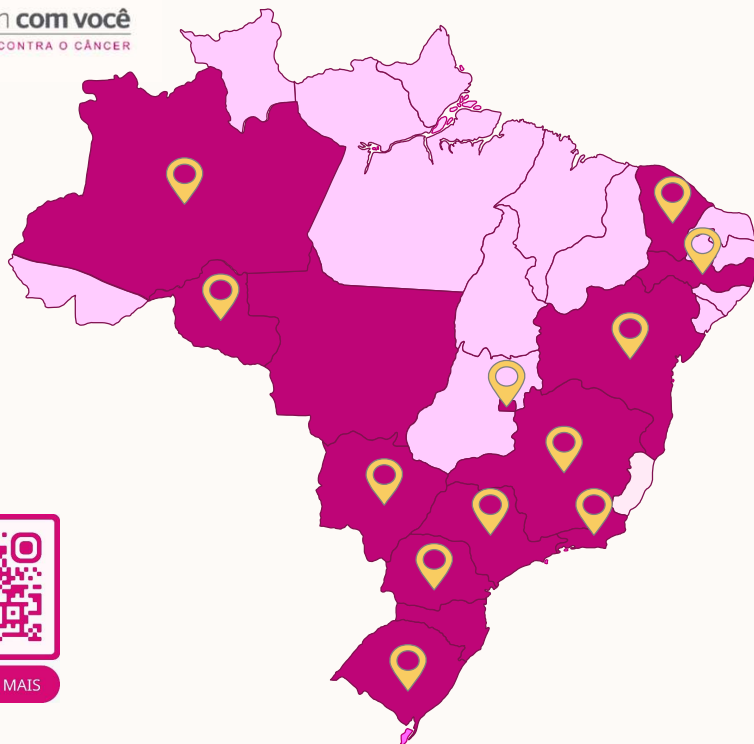
O programa atende diretamente a 14 dos 17 ODS:



Atualizado em março 2024

Uma iniciativa:





SAIBA MAIS

O Programa “**De Bem com Você – A Beleza Contra o Câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem e autocuidado a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Beleza e Cuidados Pessoais..

Hoje o programa conta com **56 hospitais parceiros em 14 estados, 34 municípios e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de 50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 200 voluntários.**

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presencias e virtuais.**

Em 2024, foram **atendidas 10.931 mulheres em 610 oficinas**, além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar.**

Em novembro de 2023, o projeto deu início às oficinas de autocuidado masculino, com o objetivo de atender os homens em tratamento, a fim de melhorar a autoestima e a saúde emocional de todos os beneficiados. **Em 2024, foram realizadas 30 oficinas de autocuidado para homens, atendendo cerca de 200 pacientes oncológicos.**

Atualizado Mar/2025

Responsabilidade Social

Educação, Dignidade e Beleza - Childhood Brasil – Beleza Negra



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 e 2024, apoiou 4 instituições e cerca de 820 formandos:** Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ), Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).



Saiba Mais



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. **Em 2024, mais de 35 milhões de pessoas foram impactadas pelos conteúdos da Childhood Brasil nas redes sociais.** Também copatrocinamos a exibição do curta "Eu tenho uma voz" em ambientes educacionais da cidade de São Paulo, seguido de debates sobre o tema.



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**.

Dentre as ações promovidas destacam-se: a formação de empreendedores negros da área da beleza; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de Beleza e Cuidados Pessoais; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros.

Em 2024, foram realizados **2 Seminários Beleza Negra** sobre Gestão Empreendedora, Estética Profissionalizada e Empoderamento. Além disso, foram oferecidas **3 bolsas de estudo no curso de avaliadores olfativos** da Paralela Escola Olfativa com metodologia francesa.



Contato:



comunicacao@abihpec.org.br

Av. Paulista, 1313 - 10º andar, Cj. 1080 - Bela Vista, São Paulo/SP - 01311-923
Tel: +55 11 3372-9899

www.abihpec.org.br