



# La Industria de Belleza y Cuidado Personal

2026

**ABIHPEC es la entidad privada que representa a la industria brasileña de Belleza y Cuidado Personal**



Alrededor de  
**400**  
empresas  
asociadas

Que representan  
aproximadamente  
**90%** del sector

Actúa en la defensa de los intereses del sector en las diversas esferas públicas y privadas, apoya acciones enfocadas en el progreso de la industria por medio del desarrollo de proyectos y programas que fomentan la **innovación, sustentabilidad, reglamentación**, internacionalización, **proyección sectorial** y una **actuación empresarial socialmente responsable**.

#### Algunas areas de actuación

- **Asuntos Técnicos y Regulatorios**
- **Comercio Exterior**
- **Comunicación y Marketing**
- **Innovación y Tecnología**
- **Inteligencia de Mercado**
- **Negocios Internacionales**
- **Medio Ambiente**
- **Responsabilidad Social**
- **Relaciones Institucionales**
- **Tributario**



## Un sector **ESENCIAL\*** para el país

El sector de Belleza y Cuidado Personal cuida de Brasil **previniendo enfermedades, proporcionando bienestar, fortaleciendo la autoestima y promoviendo la inserción social.**

\* El sector fue considerado esencial por el gobierno federal:  
Decreto n° 10.329/2020



## Cuidado con las Personas

- **Higiene de las manos (prevención del Covid-19)**

(jabón líquido y en barra; alcohol en gel)

- **Higiene oral**
- **Protección solar**
- **Repelentes de insectos**
- **Higiene íntima**

(pañales desechables infantiles y geriátricos, toallitas húmedas, compresa sanitaria, papel higiénico)

- **Higiene y etiqueta respiratoria**

(pañuelos de papel)

- **Tratamiento y limpieza de la piel, de los cabellos y uñas**



## Cuidado con el Medio Ambiente

- **Pioneros en logística inversa**
- **Responsabilidad socioambiental**
- **Desarrollo de embalajes ecoeficientes**
- **Utilización sustentable de activos de la biodiversidad**
- **Suministro de insumos por comunidades locales**
- **Movilización de la cadena de suministros**
- **Agenda climática y descarbonización de la economía**



## Cuidado con la Sociedad

- **Empoderamiento femenino**
- **Aumento de la autoestima, bienestar y calidad de vida**
- **Empleabilidad**

# 2025

**La industria de Belleza y Cuidado Personal moviliza y promueve el desarrollo de Brasil.**

**La producción local es predominante, apalancando la generación de empleos.**

- **3° mayor mercado consumidor de productos de Belleza y Cuidado Personal del mundo.\***

- **4° mercado en la clasificación mundial de países que lanzan más productos al año.**

(1° EUA; 2° China; 3° India)\*\*

- **Exportaciones en 2025 a casi 200 países, alcanzando un valor de US\$ 1,061 mil millones\*\*\***

Fuentes: \*Euromonitor, 2024; \*\*Intel,2025;  
\*\*\*Comexstat/MDIC-SECEX,2025.

## Brasil en el Mundo

Datos de consumo 2024 - Mercado mundial

Total US\$ 640 mil millones

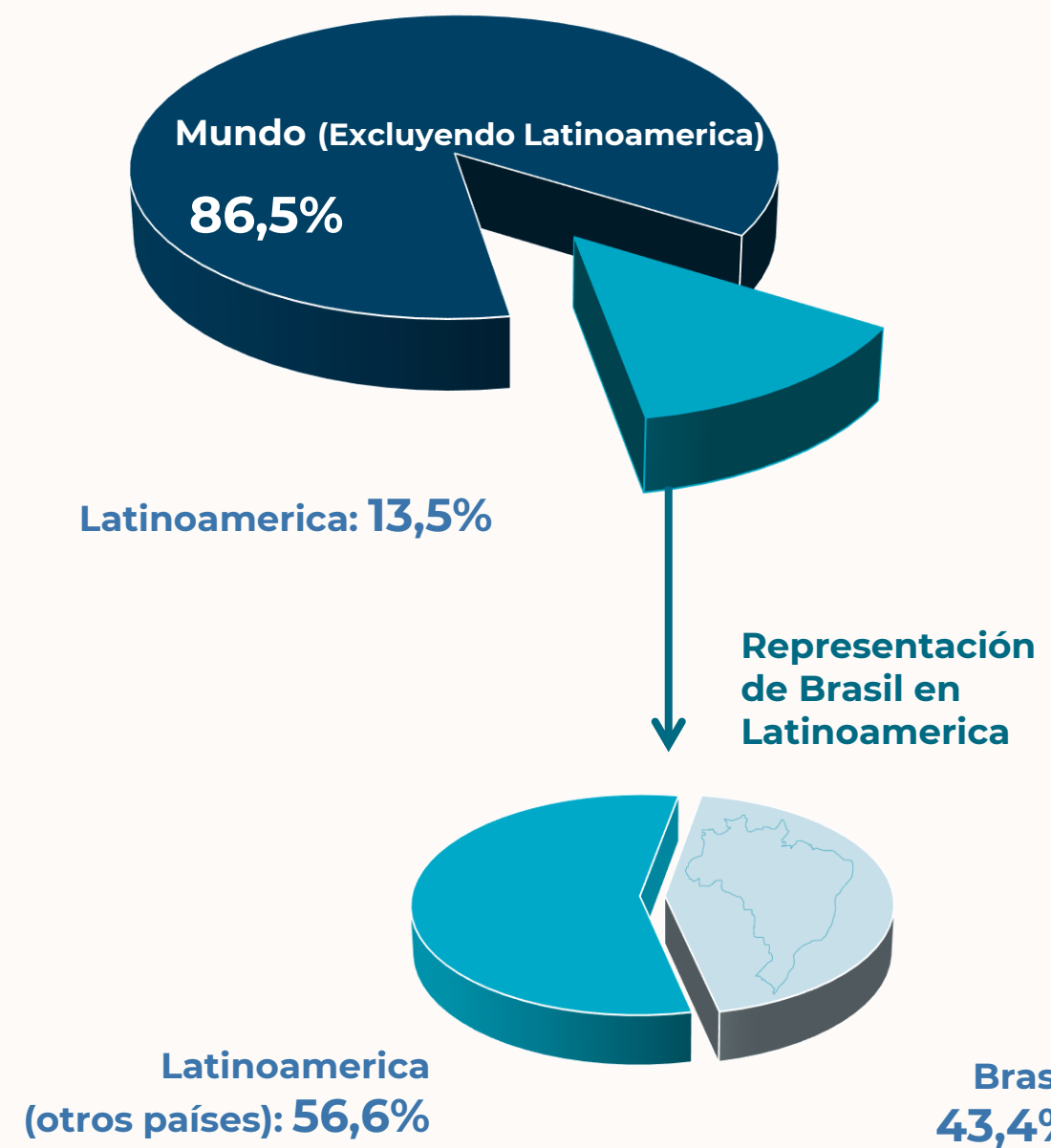
TOP 10  
MERCADO DE CONSUMO

1°	Estados Unidos	21%   US\$ 134,6	
2°	China	12%   US\$ 76,6	
3°	Brasil	5,8%   US\$ 37,4	
4°	Japón	4,6%   US\$ 29,5	
5°	Alemania	4,1%   US\$ 26	
6°	Reino Unido	3,7%   US\$ 23,6	
7°	India	3,0%   US\$ 19,2	
8°	Mexico	2,9%   US\$ 18,4	
9°	Francia	2,9%   US\$ 18,3	
10°	Italia	2,5%   US\$ 15,8	

CLASIFICACIÓN DE BRASIL  
POR CATEGORÍAS

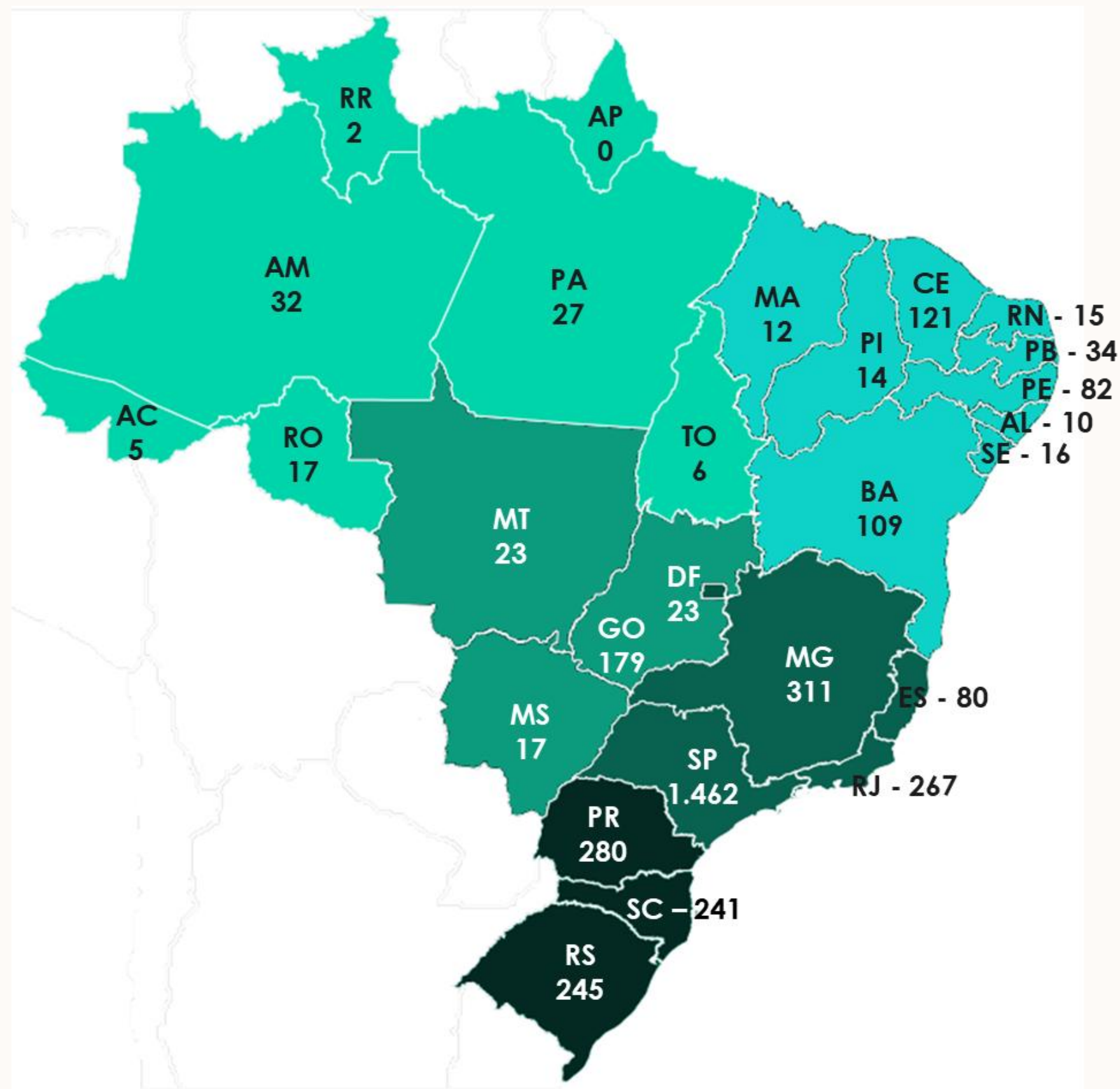
- 2° Fragancias  
Productos para Hombres  
Desodorantes
- 3° Productos para niños  
Protección Solar  
Higiene Bucal  
Cuidado del Cabello
- 4° Productos de Baño
- 7° Maquillaje
- 8° Cuidado de la piel
- 10° Depilatorios

Representación de Latinoamérica  
em el Mercado Global de Belleza y  
Cuidado Personal



Fuente: Euromonitor 2024

# Un Sector Emprendedor: Empresas de Belleza y Cuidado Personal en Brasil



Centro-Oeste	242
Nordeste	413
Norte	89
Sudeste	2.120
Sur	766
<b>Brasil</b>	<b>3.630</b>

Actualizado 07/07/2025

## Genera cerca de 7,1 millones de Oportunidades de Trabajo

- Industria
- Franquicia
- Consultoría de Venta Directa
- Salón de Belleza

Fuentes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (marzo/2026)



La generación de empleos directos en la industria aumentó un 1,4% en 2025 respecto a 2024, lo que supone la creación de 2.100 nuevos puestos de trabajo.



## Oportunidades de trabajo por canal

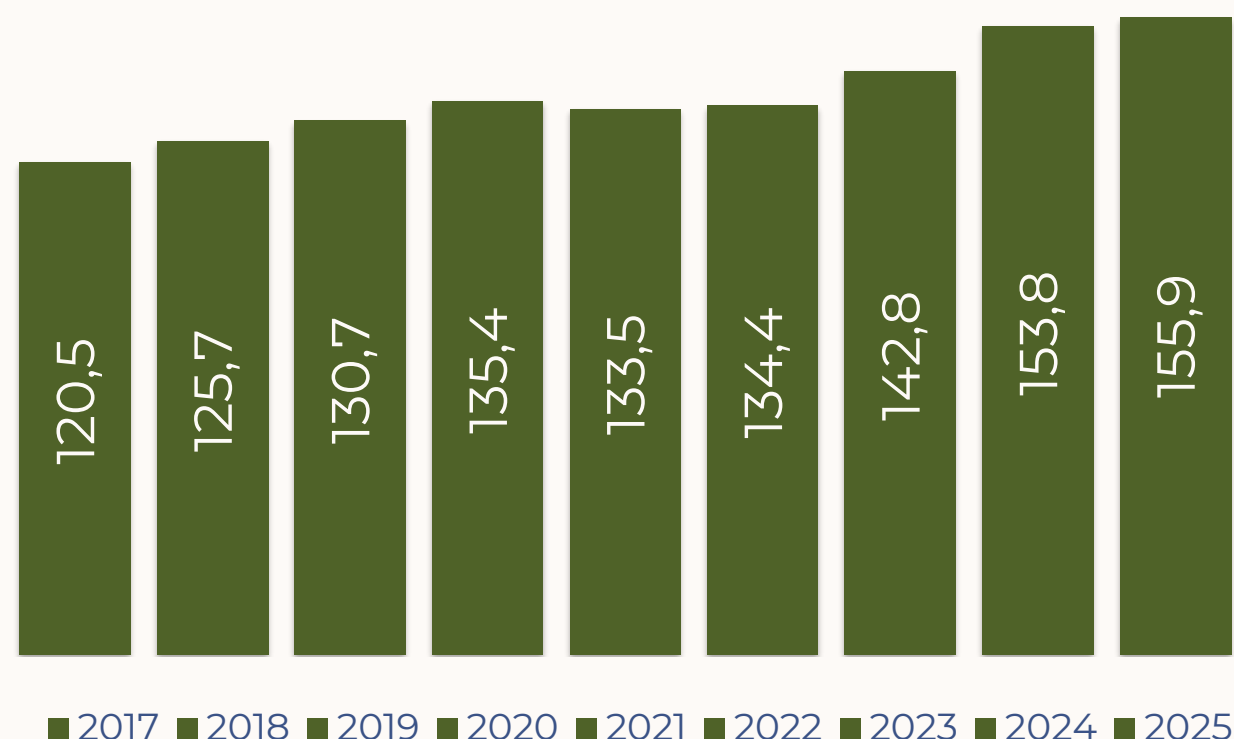
OPORTUNIDADES DE TRABAJO ('000)											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 25/24
<b>INDUSTRIA</b>	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	155,9	<b>1,4%</b>
<b>FRANQUICIA</b>	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	141,4	<b>0,0%</b>
<b>CONSULTORÍA DE VENTA DIRECTA</b>	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.910,0	4.075,6	<b>4,2%</b>
<b>SALLON DE BELLEZA</b>	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	2.729,5	<b>-5,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6.357,8</b>	<b>6.137,2</b>	<b>6.263,9</b>	<b>5.997,5</b>	<b>5.414,9</b>	<b>5.323,9</b>	<b>5.580,1</b>	<b>6.114,0</b>	<b>7.092,3</b>	<b>7.102,3</b>	<b>0,1%</b>

Fuentes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE - Marzo/2025

## Oportunidades de Empleo y Trabajo

### Empleos Directos (000's)

1,4%  
(2025-2024)

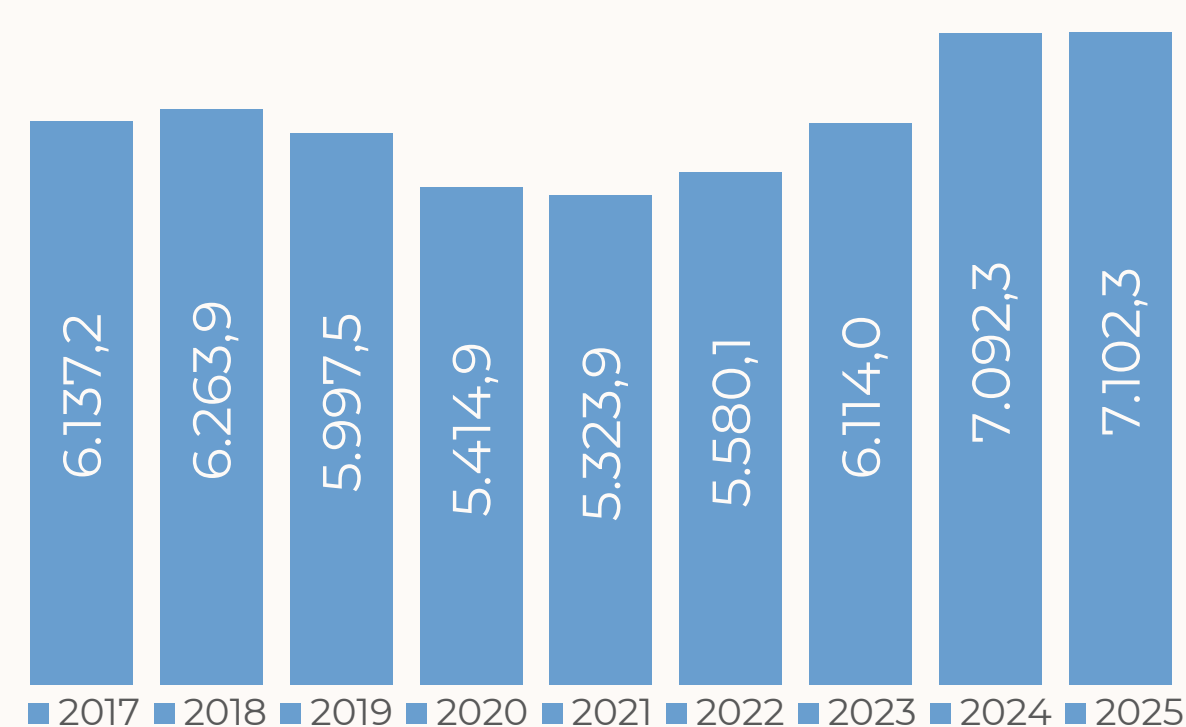


CAGR (2018- 2025): 3,1%

Tras mostrar un descenso en el número de empleos directos en 2015 y 2016, el sector ha mostrado un crecimiento continuo en los años siguientes, finalizando 2025 con un aumento del 1,4% respecto a 2024, equivalente a 2.100 empleos directos.

### Oportunidades de Trabajo (000's)

0,1%  
(2025-2024)



CAGR (2018-2025): 1,8%

Se produjo una importante recuperación tras la crisis generada por la pandemia, con una reanudación del crecimiento y la generación de oportunidades de empleo. En 2025, esta recuperación se consolidó, dando lugar a un aumento del 0,1% en el total de oportunidades de empleo, que alcanzó los 7,1 millones.

El efecto matricial muestra la relevancia de un sector a lo largo de la cadena productiva:

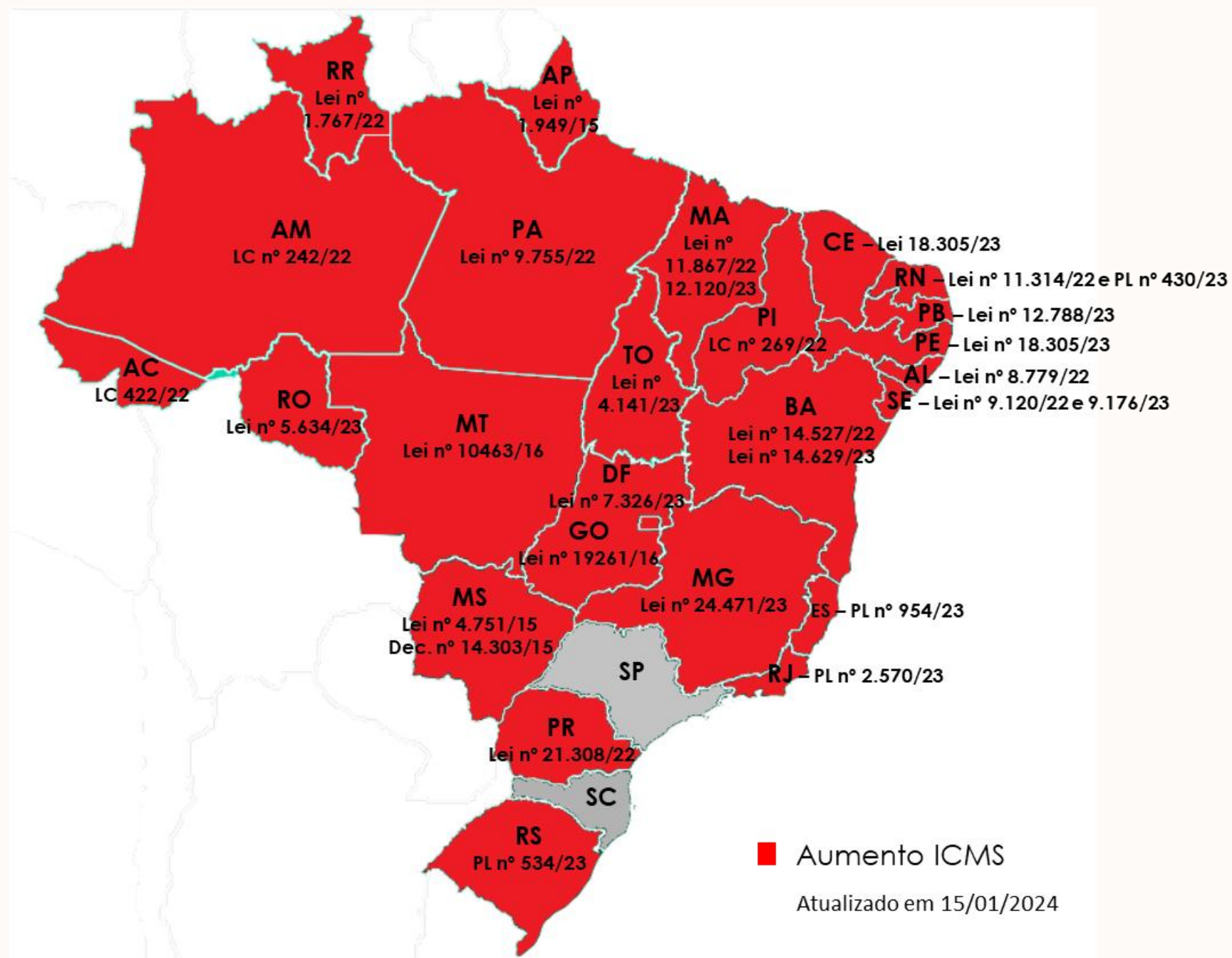
- Adición de valor en los demás sectores
- Inter-relaciones sectoriales
- Alta capacidad de generación de renta (multiplicador de masa salarial)
- Alta capacidad de recaudación (vista en el multiplicador de impuestos)

Cuando se asigna **R\$ 1 mil millones en el sector de Belleza y Cuidado Personal\***, son generados en la economía brasileña, en un año:



**Nota:** Para el análisis se ha considerado el sector de perfumería, higiene y limpieza - en valores de 2015. El multiplicador de empleo incluye ocupaciones formales e informales. Fuente: Elaboración propia a partir de las Tablas de Recursos y Usos del Sistema de Cuentas Nacionales 2015. **Actualizado en agosto de 2023.**

## Mapa Fiscal



Fuente: ABIHPEC y A2M Consultoria

Desde 2015, el sector de Belleza y Cuidado Personal se ha visto impactado por una serie de medidas tributarias que, sumadas al desfavorable escenario político y económico, han perjudicado los resultados de la industria.

El riesgo de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), bajo el pretexto de aumentar los recursos a las arcas públicas, ha ido mermando las ventas del sector y, por tanto, reduciendo las curvas de recaudación, en un efecto contrario al pretendido por el gobierno.

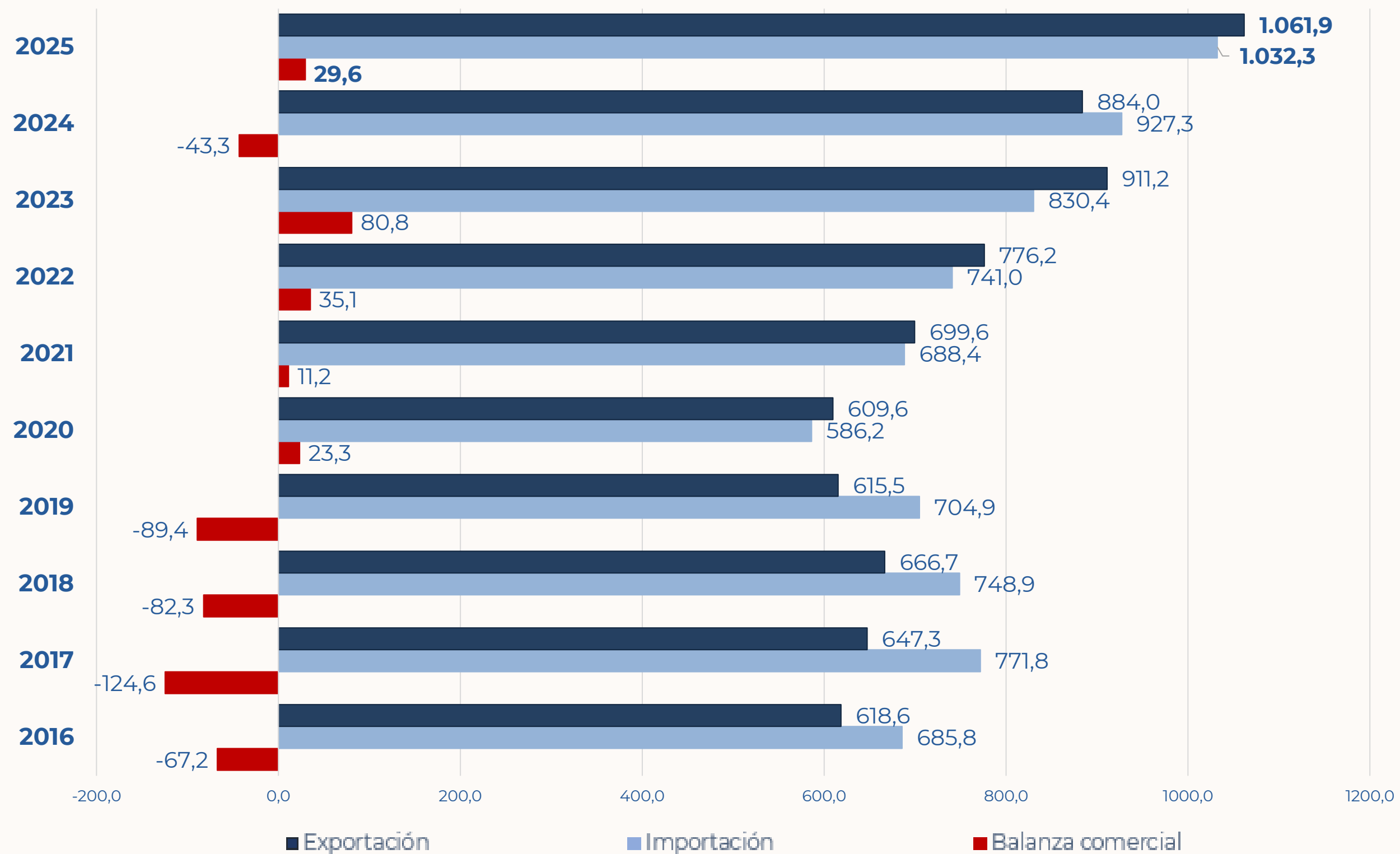
El sector fue penalizado con un aumento del ICMS en 24 estados y el Distrito Federal, según el mapa, además del fuerte impacto que provocó el desplazamiento del IPI de la industria a la distribuidora en 2015.

En 2024 el escenario será aún más retador ante el aumento de la tarifa modal de ICMS aprobado en varios UF's al cierre de 2023.

# Balanza Comercial Enero-Diciembre 2016-2025

## Exportaciones e Importaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal

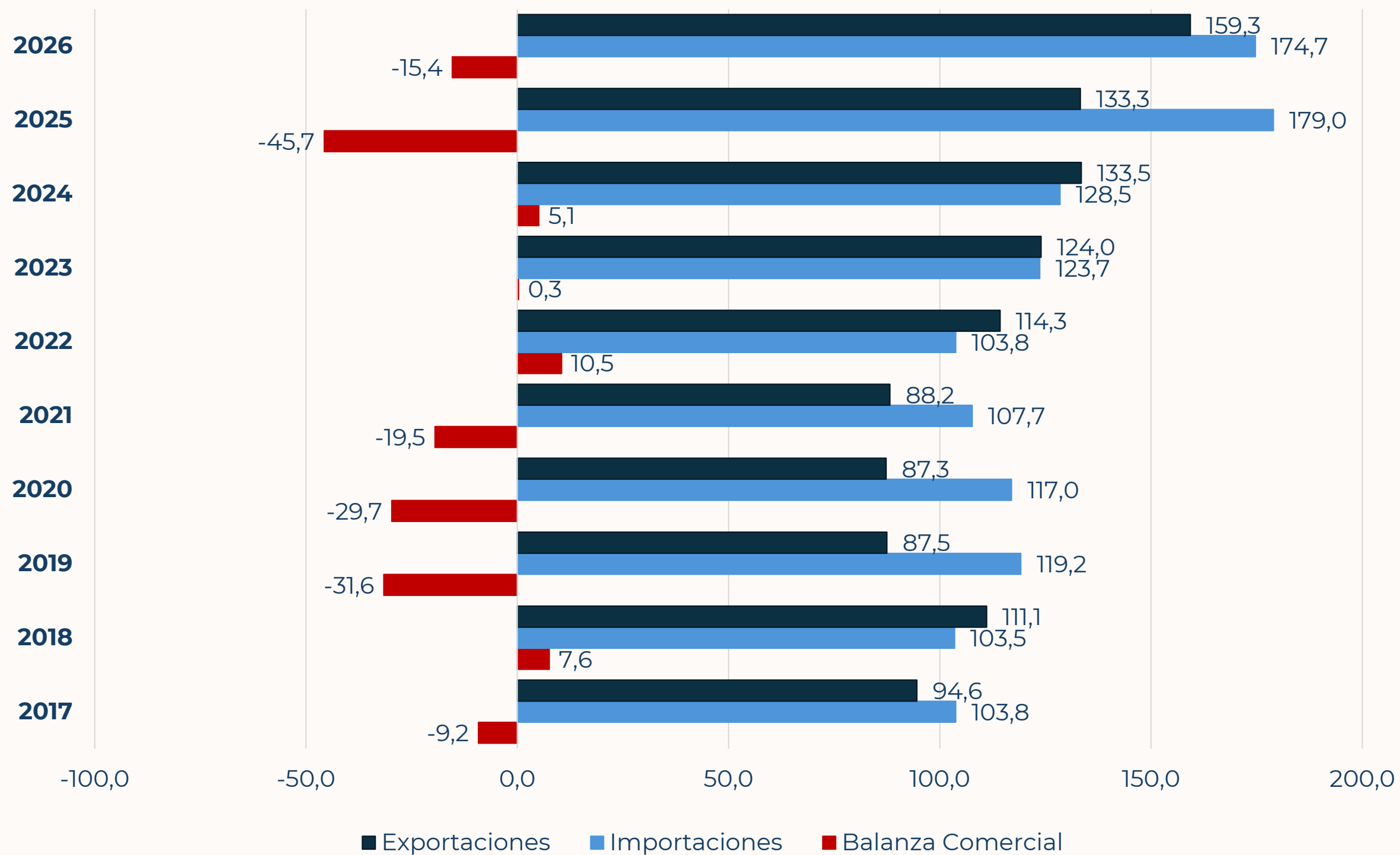
(Valores em US\$ millones – FOB)



Fuente: ComexStat/MDIC-SECEX

# Balanza Comercial Enero-Febrero 2017-2026

Exportaciones e Importaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal  
(Valores em US\$ millones – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

## Exportaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal – TOP 15 Por País – Enero-Febrero 2025/2026



Rk	País	Valor US\$ Millones FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	Argentina	24,8	38,0	52,9%	23,8%	6,4	11,5	77,7%	25,4%
2	Chile	13,1	18,3	40,0%	11,5%	3,3	4,3	30,1%	9,6%
3	Colombia	13,3	18,1	36,0%	11,4%	2,6	3,6	39,5%	7,9%
4	México	16,0	15,2	-5,1%	9,5%	2,9	2,2	-22,4%	4,9%
5	Paraguay	11,8	14,3	20,7%	9,0%	8,1	8,0	-1,0%	17,8%
6	Uruguay	7,6	9,0	18,2%	5,6%	5,5	5,9	8,3%	13,1%
7	Perú	7,6	7,9	4,6%	5,0%	1,8	1,3	-23,6%	3,0%
8	Portugal	4,9	4,5	-7,0%	2,8%	0,9	0,8	-16,8%	1,7%
9	Estados Unidos	5,1	3,9	-23,6%	2,5%	1,0	0,7	-28,0%	1,6%
10	Países Bajos (Holanda)	0,7	3,5	379,2%	2,2%	0,1	0,3	219,6%	0,8%
11	Bolivia	3,0	3,2	5,5%	2,0%	1,3	1,3	2,8%	2,9%
12	Ecuador	3,1	2,7	-10,9%	1,7%	0,5	0,6	31,1%	1,4%
13	Venezuela	2,7	1,8	-33,4%	1,1%	1,4	0,9	-38,4%	2,0%
14	Emiratos Árabes Unidos	1,3	1,7	31,2%	1,1%	0,2	0,4	110,6%	0,9%
15	Panamá	1,3	1,7	30,8%	1,1%	0,4	0,7	67,2%	1,5%
<b>Top 15</b>		<b>116,4</b>	<b>143,9</b>	<b>23,6%</b>	<b>90,3%</b>	<b>36,4</b>	<b>42,7</b>	<b>17,2%</b>	<b>94,6%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>133,3</b>	<b>159,3</b>	<b>19,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>39,3</b>	<b>45,1</b>	<b>14,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ComexStat/MDIC-SECEX

## Importaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal – TOP 15 Por País – Enero-Febrero 2025/2026

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	China	41,6	44,0	5,8%	25,2%	12,9	13,7	6,2%	59,0%
2	Francia	33,7	33,5	-0,7%	19,2%	1,2	1,0	-10,8%	4,5%
3	España	15,9	19,9	25,5%	11,4%	0,8	0,8	-0,4%	3,6%
4	Estados Unidos	12,5	10,9	-12,2%	6,3%	1,1	0,8	-24,9%	3,4%
5	Corea del Sur	6,3	7,7	21,2%	4,4%	0,3	0,5	49,7%	2,0%
6	Italia	7,7	7,3	-4,8%	4,2%	0,3	0,2	-12,6%	1,0%
7	México	8,7	5,9	-32,1%	3,4%	1,2	0,6	-47,6%	2,6%
8	India	3,6	5,5	54,4%	3,2%	0,6	0,7	20,3%	3,0%
9	Alemania	4,2	5,5	30,4%	3,1%	0,8	0,6	-31,7%	2,5%
10	Polonia	4,8	3,4	-29,4%	2,0%	0,6	0,3	-45,5%	1,5%
11	Colombia	3,7	3,0	-16,8%	1,7%	1,2	1,0	-17,0%	4,2%
12	Suiza	4,4	2,8	-35,7%	1,6%	0,1	0,0	-53,2%	0,1%
13	Argentina	6,3	2,5	-60,4%	1,4%	0,8	0,3	-65,6%	1,3%
14	Países Bajos (Holanda)	2,9	2,2	-23,8%	1,3%	0,7	0,3	-54,9%	1,3%
15	Japón	1,7	2,2	29,6%	1,2%	0,2	0,2	38,1%	0,9%
<b>Top 15</b>		<b>157,9</b>	<b>156,4</b>	<b>-1,0%</b>	<b>89,5%</b>	<b>22,6</b>	<b>21,1</b>	<b>-6,9%</b>	<b>90,9%</b>
<b>Total Geral</b>		<b>179,0</b>	<b>174,7</b>	<b>-2,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,9</b>	<b>23,2</b>	<b>-7,1%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ComexStat/MDIC-SECEX



## Contacto:



[comunicacao@abihpec.org.br](mailto:comunicacao@abihpec.org.br)