



ABIHPEC

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DA INDÚSTRIA DE HIGIENE PESSOAL,
PERFUMARIA E COSMÉTICOS

Panorama do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

2026

A ABIHPEC é a entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais



Cerca de
400
empresas
associadas

Que representam
aproximadamente
90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação, Eventos e Projetos
- Desenvolvimento Sustentável
- Inovação
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



* O setor de Beleza e Cuidados Pessoais foi considerado essencial pelo Governo Federal : Decreto nº 10.329/2020

Um setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Beleza e Cuidados Pessoais cuida do Brasil, **prevenindo doenças, proporcionando bem-estar, fortalecendo a autoestima e promovendo a inserção social.**



Cuidado com as Pessoas

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratoria**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuidado com o Meio Ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuidado com a Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2025

A indústria de Beleza e Cuidados Pessoais mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil.

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos.

- **3º maior mercado consumidor de produtos de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo***
- **4º mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China; 3º Índia)****
- **Exportações em 2025 para quase 200 países, atingindo um valor de US\$ 1,061 bilhão .*****

Fontes: *Euromonitor, 2025; **Mintel,2025;
***Comexstat/MDIC-SECEX,2025.

Total US\$ 631 bilhões

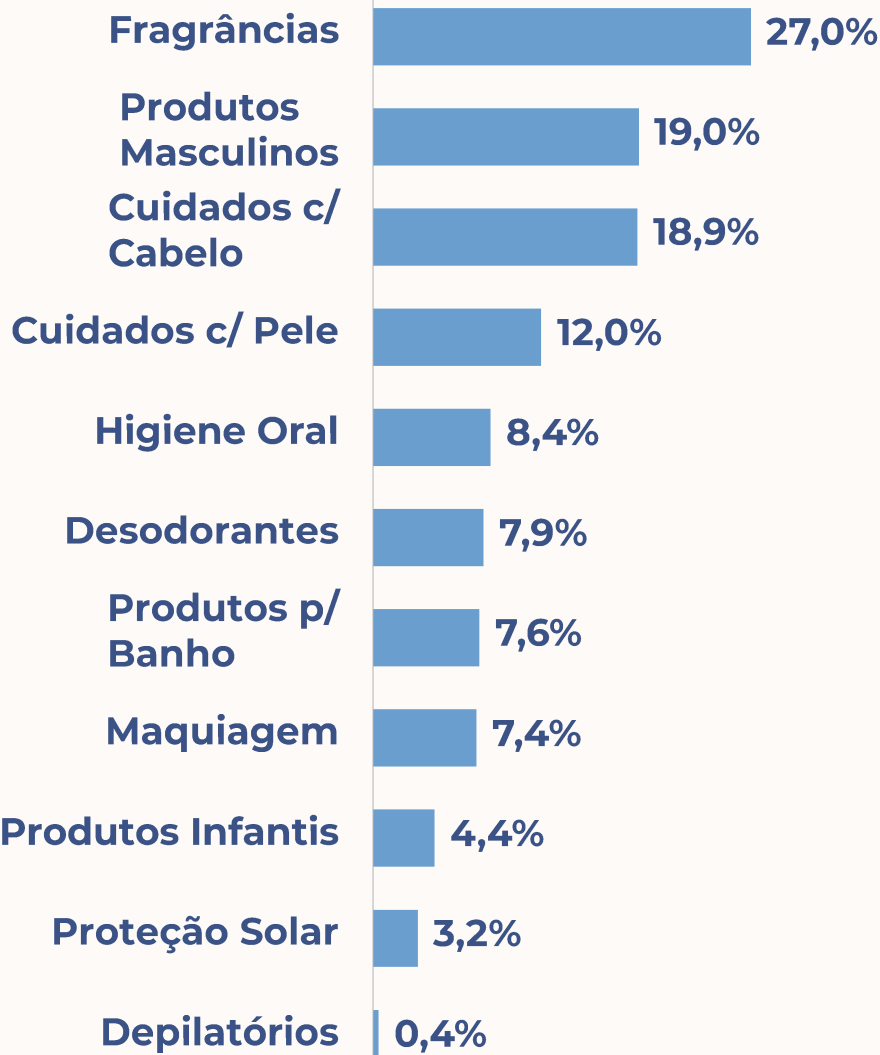
Panorama mundial do setor HPPC
Mercado Global de HPPC 2025 (Dados ao consumidor)



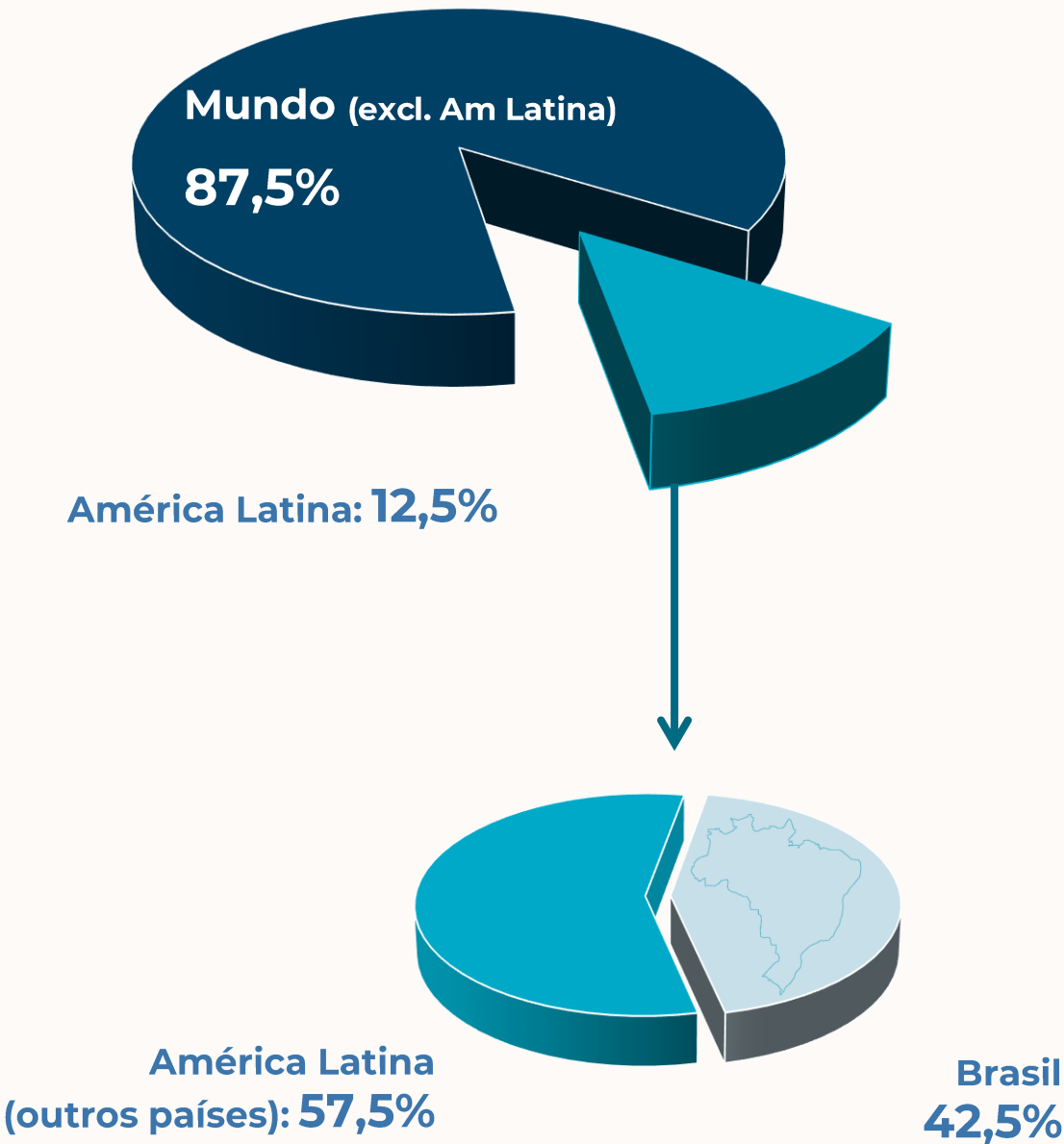
TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

1º	Estados Unidos	20,6% US\$ 130,3	
2º	China	12,2% US\$ 76,8	
3º	Brasil	5,3% US\$ 33,4	
4º	Japão	4,6% US\$ 28,9	
5º	Alemanha	4,1% US\$ 25,8	
6º	Reino Unido	3,9% US\$ 24,6	
7º	Índia	3,2% US\$ 20,1	
8º	França	2,8% US\$ 17,7	
9º	México	2,6% US\$ 16,3	
10º	Itália	2,5% US\$ 16,0	

Consumo no Brasil por categoria
(% do mercado BR)



Representatividade América Latina

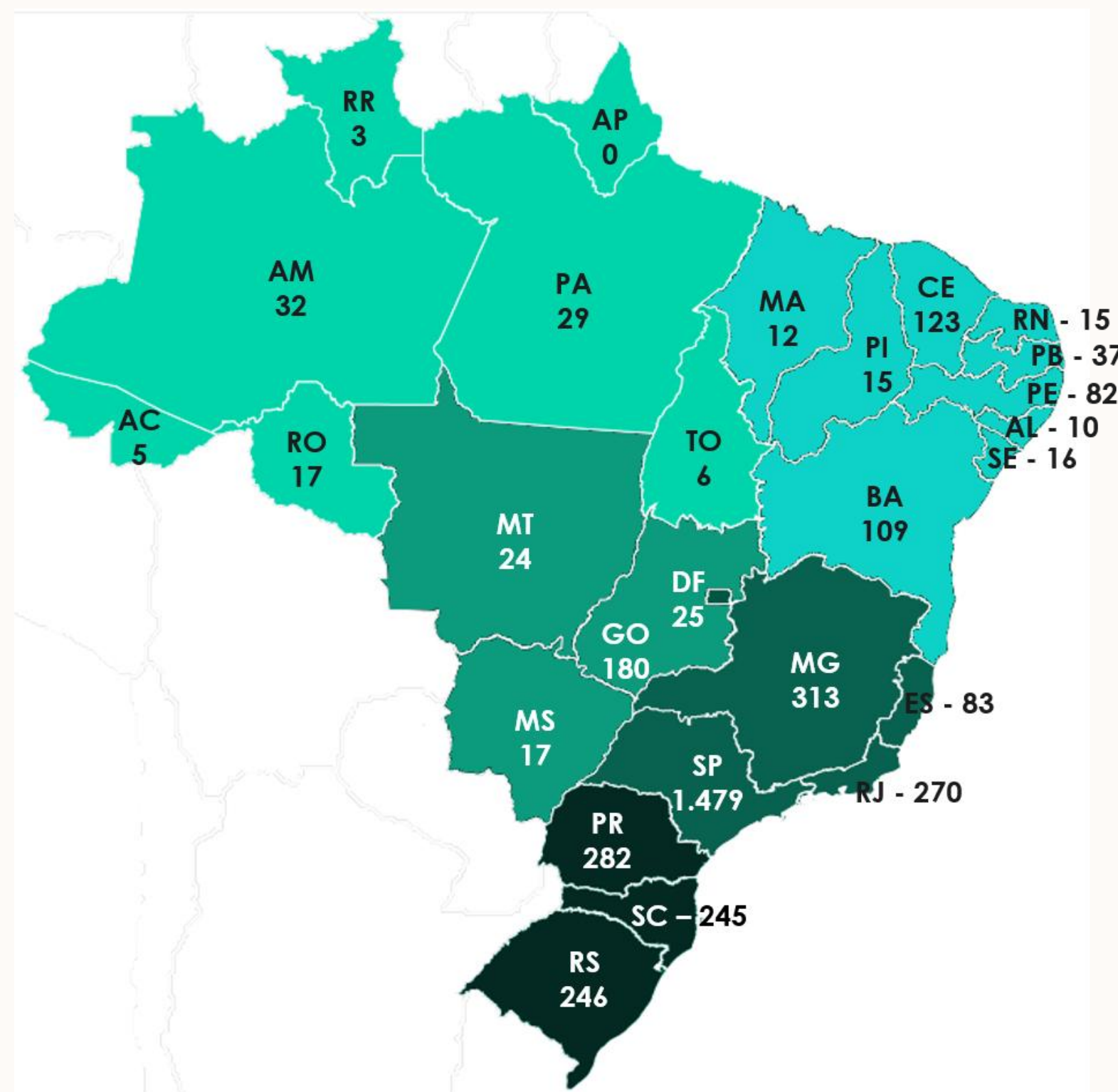


Fonte: Euromonitor 2025

Um setor empreendedor: empresas de Beleza e Cuidados Pessoais no Brasil

Centro-Oeste	246
Nordeste	419
Norte	92
Sudeste	2.145
Sul	773
Brasil	3.675

Atualizado 22/10/2025



Gera cerca de 6,9 milhões de Oportunidades de Trabalho



- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (março/2026)



A geração de empregos diretos na indústria aumentou 1,4% em 2025 em relação a 2024, o que representa a criação de 2.100 novos postos de trabalho



Oportunidades de trabalho por canal

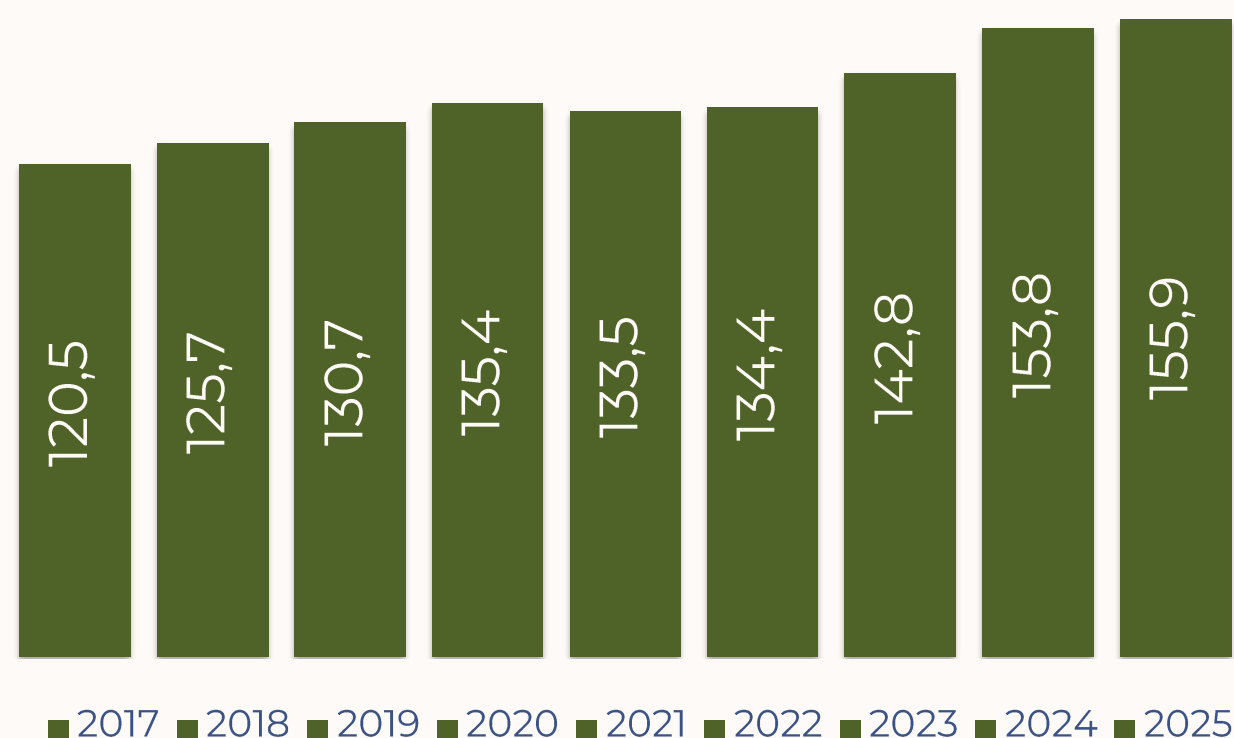
Oportunidades de Trabalho ('000)											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variação 25/24
Indústria	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	155,9	1,4%
Franquia	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	115,4	-18,4%
Consultora Venda Direta	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.874,0	3.890,0	0,4%
Salões de Beleza	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	2.729,5	-5,5%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	7.056,3	6.890,8	-2,3%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-dezembro/2025

Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)

1,4%
(2025-2024)

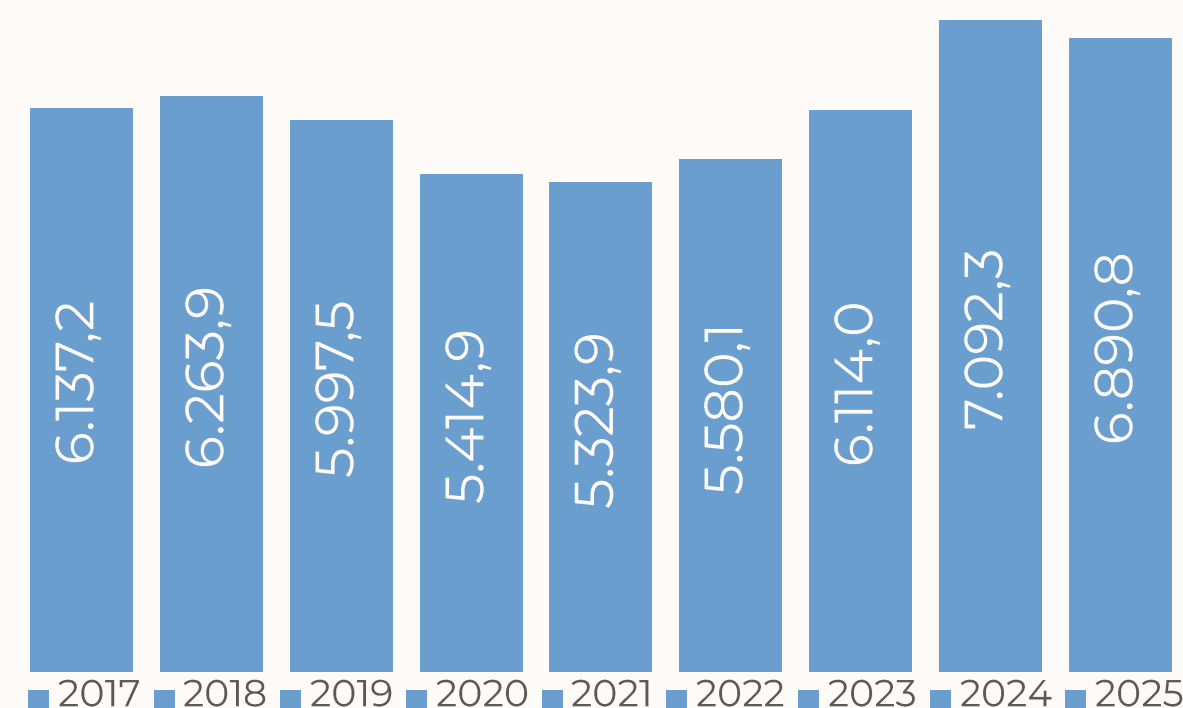


CAGR (2018- 2025): 3,1%

Após período de retração anterior, o setor apresentou crescimento contínuo nos anos recentes, encerrando 2025 com aumento de 1,4% sobre 2024, equivalente a 2,1 mil empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)

-2,3%
(2025-2024)



CAGR (2018-2025): 1,8%

Em 2025, após a recuperação pós-pandemia, houve leve desaceleração no mercado de trabalho, com redução de 2,3% frente a 2024. Ainda assim, as oportunidades permaneceram elevadas, somando cerca de 6,9 milhões, indicando acomodação após o pico recente, mas em patamar historicamente relevante.

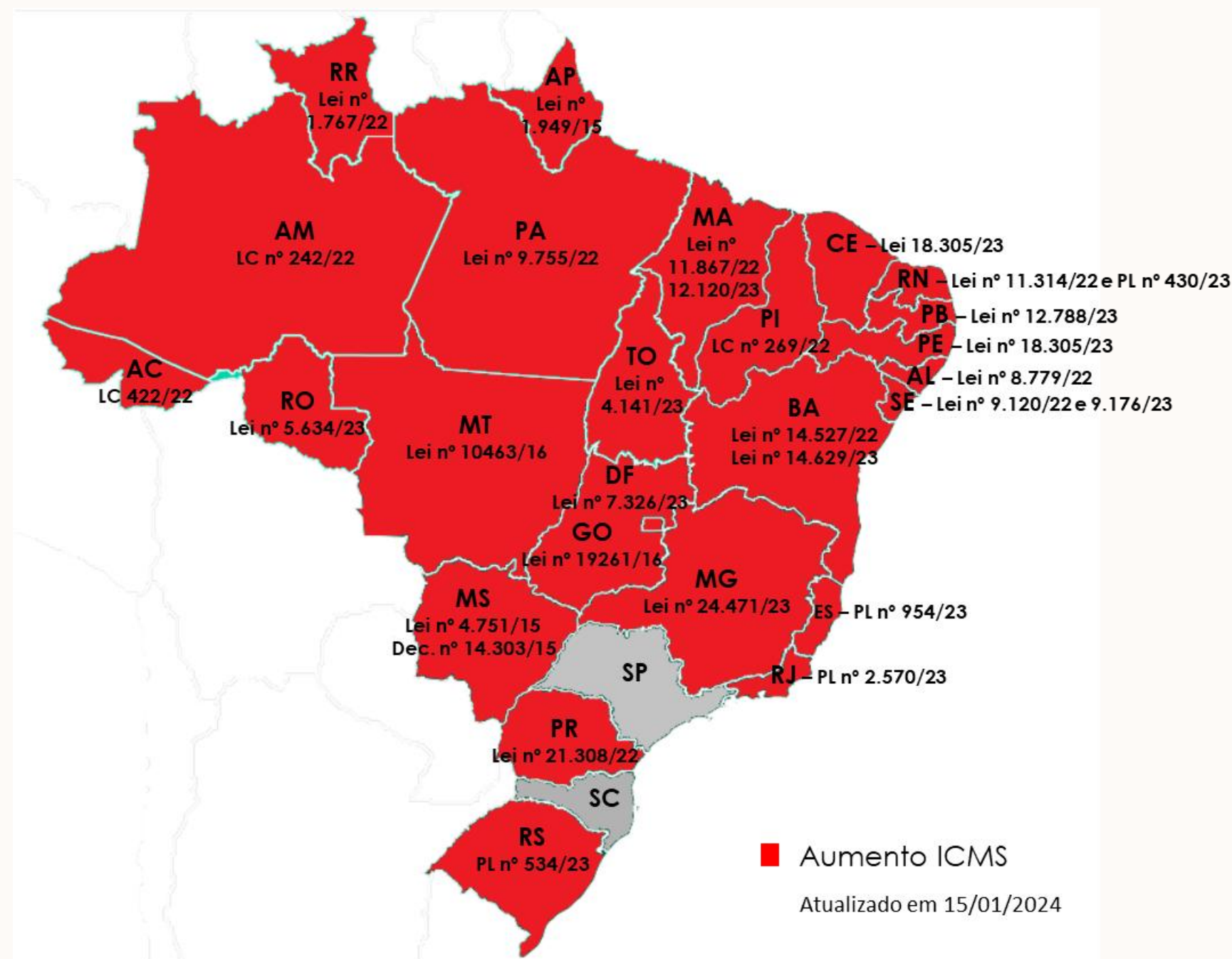
- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação , mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Nota: Para a análise, foi considerado o setor de perfumaria, higiene e limpeza – em valores de 2015. Multiplicador de emprego inclui ocupações formais e informais. Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015. **Atualizado em agosto de 2023.**

Mapa dos Tributos



Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

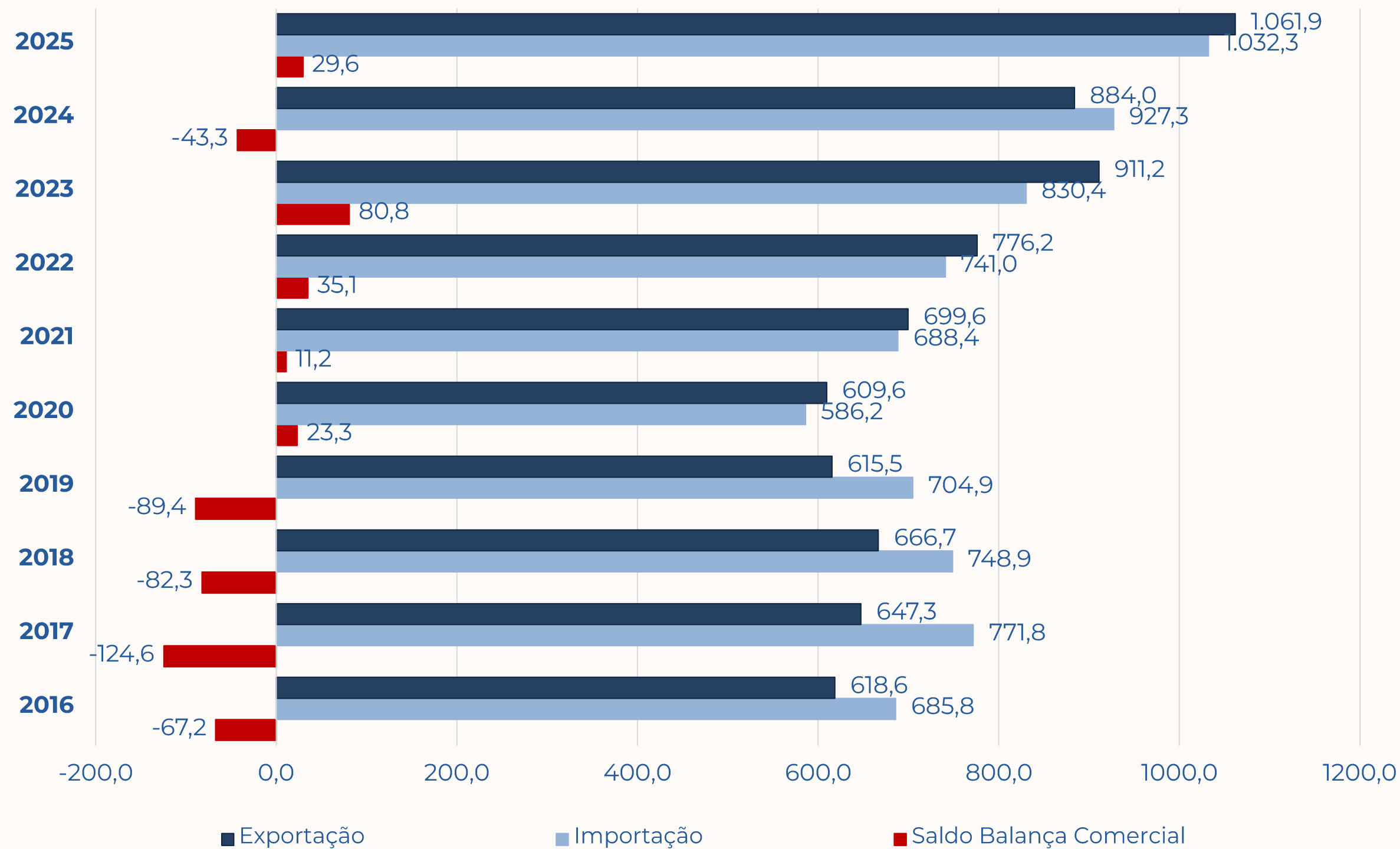
Desde de 2015, o setor de Beleza e Cuidados Pessoais vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

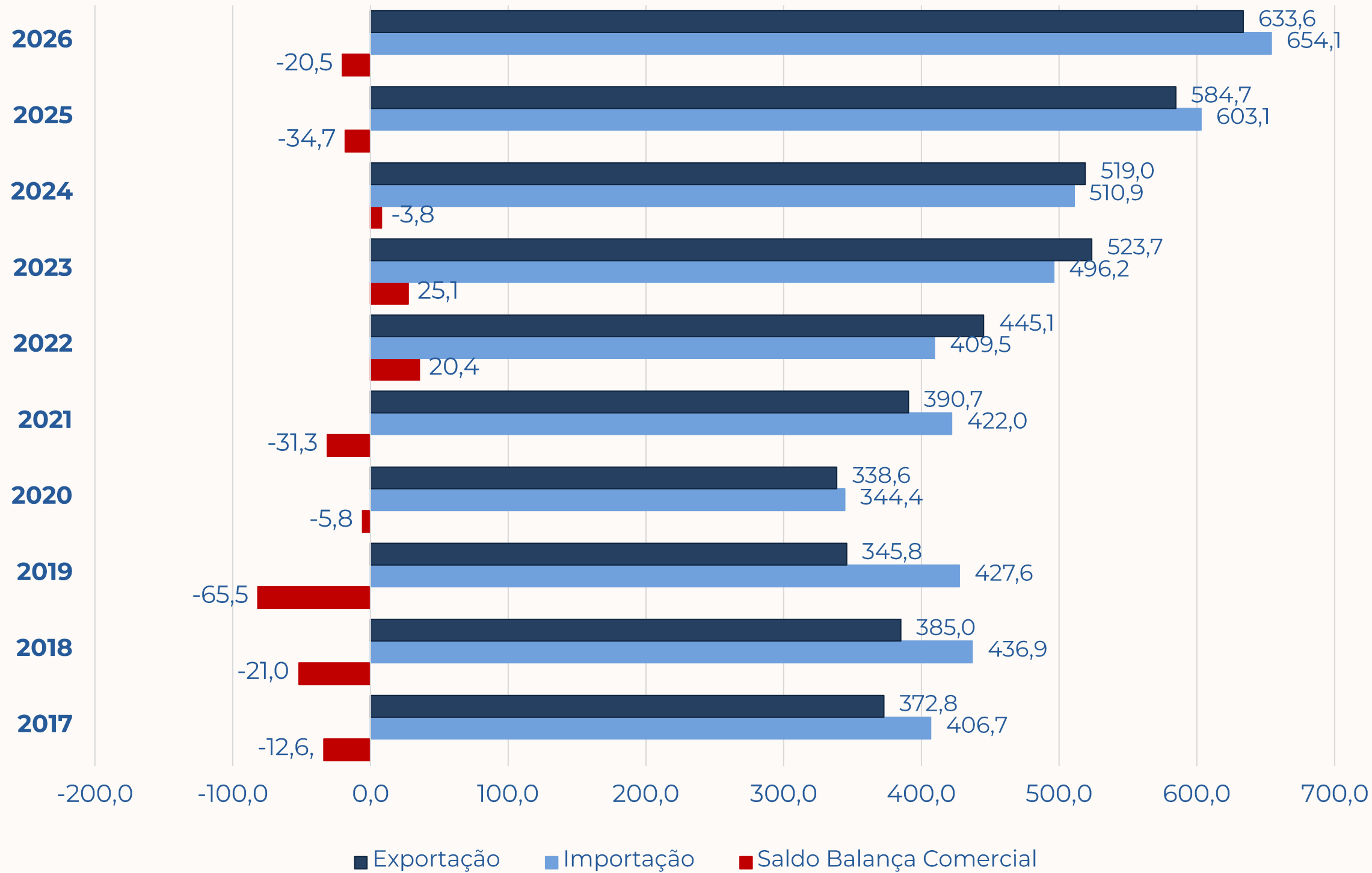
Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2016-2025
Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais
(Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Balança Comercial Janeiro-Junho 2017-2026
Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais
(Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15

Por País – Janeiro–Julho 2025/2026



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	Argentina	115,4	141,7	22,8%	22,4%	31,2	41,0	31,4%	23,6%
2	Colômbia	53,6	66,1	23,5%	10,4%	10,6	13,2	25,0%	7,6%
3	México	69,0	63,3	-8,2%	10,0%	12,0	9,7	-18,9%	5,6%
4	Chile	57,6	61,4	6,6%	9,7%	14,9	14,4	-3,2%	8,3%
5	Paraguai	45,4	55,1	21,3%	8,7%	30,4	31,7	4,3%	18,2%
6	Peru	31,1	35,8	14,9%	5,6%	6,9	7,3	6,1%	4,2%
7	Uruguai	29,0	33,6	15,6%	5,3%	21,7	22,2	2,5%	12,8%
8	Portugal	24,4	22,3	-8,7%	3,5%	4,4	3,9	-11,6%	2,2%
9	Equador	12,0	19,4	61,9%	3,1%	2,3	4,0	70,1%	2,3%
10	Estados Unidos	41,7	18,9	-54,6%	3,0%	13,2	3,4	-74,5%	1,9%
11	Países Baixos (Holanda)	3,6	14,5	300,4%	2,3%	0,7	1,4	109,9%	0,8%
12	Bolívia	11,8	14,3	21,1%	2,3%	5,3	5,3	1,3%	3,1%
13	Panamá	10,2	7,8	-23,3%	1,2%	4,5	2,9	-35,5%	1,7%
14	Venezuela	7,3	7,1	-2,6%	1,1%	3,8	3,1	-18,3%	1,8%
15	Índia	5,6	5,4	-3,1%	0,9%	0,4	0,5	22,6%	0,3%
Top 15		517,6	566,7	9,5%	89,4%	162,2	164,1	1,2%	94,3%
Total Geral		584,7	633,6	8,4%	100,0%	174,0	174,0	0,0%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15

Por País – Janeiro–Julho 2025/2026



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	China	120,0	158,8	32,4%	24,3%	35,2	50,4	43,2%	57,2%
2	França	119,0	116,9	-1,7%	17,9%	4,2	4,2	0,0%	4,7%
3	Espanha	61,9	63,6	2,8%	9,7%	3,3	2,6	-18,7%	3,0%
4	Estados Unidos	41,8	41,0	-1,8%	6,3%	3,0	2,7	-8,1%	3,1%
5	Itália	27,2	34,6	27,5%	5,3%	0,8	0,9	17,6%	1,0%
6	Coreia do Sul	19,3	29,4	52,8%	4,5%	1,0	1,6	56,9%	1,8%
7	México	32,8	27,0	-17,8%	4,1%	5,0	3,0	-40,5%	3,4%
8	Alemanha	16,8	23,9	42,2%	3,7%	2,7	3,0	9,9%	3,4%
9	Índia	15,7	19,4	23,3%	3,0%	2,2	2,3	5,6%	2,6%
10	Suíça	18,3	15,0	-17,9%	2,3%	0,2	0,2	-24,1%	0,2%
11	Polônia	15,1	14,6	-3,1%	2,2%	1,9	1,6	-17,0%	1,8%
12	Colômbia	14,6	14,4	-1,6%	2,2%	4,8	4,7	-2,4%	5,3%
13	Argentina	16,8	10,7	-36,5%	1,6%	1,9	1,5	-21,2%	1,7%
14	Emirados Árabes Unidos	6,1	9,6	56,9%	1,5%	0,6	0,8	31,9%	0,9%
15	Japão	6,0	7,1	17,6%	1,1%	0,5	0,6	29,6%	0,7%
Top 15		531,4	586,2	10,3%	89,6%	67,1	80,0	19,1%	90,8%
Total Geral		603,1	654,1	8,5%	100,0%	75,5	88,1	16,7%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX



Reposicionamento do setor de Beleza e Cuidados Pessoais



Setor de Beleza e Cuidados Pessoais.
Cuidar para fazer acontecer.



 ABIHPEC
www.abihpec.org.br

Setor de Beleza e Cuidados Pessoais. Cuidar para fazer acontecer.

Campanha que traz de forma inédita o conceito de **cuidado integral** — abrangendo as dimensões **física, mental e social**.

Assista ao filme completo:





Contato:



comunicacao@abihpec.org.br

Av. Paulista, 1313 - 10º andar, Cj. 1080 - Bela Vista, São Paulo/SP - 01311-923
Tel: +55 11 3372-9899

www.abihpec.org.br