



La Industria de Belleza y Cuidado Personal

2026

ABIHPEC es la entidad privada que representa a la industria brasileña de Belleza y Cuidado Personal



Alrededor de
400
empresas
asociadas

Que representan
aproximadamente
90% del sector

Actúa en la defensa de los intereses del sector en las diversas esferas públicas y privadas, apoya acciones enfocadas en el progreso de la industria por medio del desarrollo de proyectos y programas que fomentan la **innovación, sustentabilidad, reglamentación**, internacionalización, **proyección sectorial** y una **actuación empresarial socialmente responsable**.

Algunas areas de actuación

- Asuntos Técnicos y Regulatorios
- Comercio Exterior
- Comunicación y Marketing
- Innovación y Tecnología
- Inteligencia de Mercado
- Negocios Internacionales
- Medio Ambiente
- Responsabilidad Social
- Relaciones Institucionales
- Tributario



* El sector fue considerado esencial por el gobierno federal:
Decreto nº 10.329/2020

Un sector **ESENCIAL*** para el país

El sector de Belleza y Cuidado Personal cuida de Brasil
**previniendo enfermedades,
proporcionando bienestar,
fortaleciendo la autoestima y
promoviendo la inserción social.**



Cuidado con las Personas

- **Higiene de las manos (prevención del Covid-19)**
(jabón líquido y en barra; alcohol en gel)
- **Higiene oral**
- **Protección solar**
- **Repelentes de insectos**
- **Higiene íntima**
(pañales desechables infantiles y geriátricos, toallitas húmedas, compresa sanitaria, papel higiénico)
- **Higiene y etiqueta respiratoria**
(pañuelos de papel)
- **Tratamiento y limpieza de la piel, de los cabellos y uñas**



Cuidado con el Medio Ambiente

- **Pioneros en logística inversa**
- **Responsabilidad socioambiental**
- **Desarrollo de embalajes ecoeficientes**
- **Utilización sustentable de activos de la biodiversidad**
- **Suministro de insumos por comunidades locales**
- **Movilización de la cadena de suministros**
- **Agenda climática y descarbonización de la economía**



Cuidado con la Sociedad

- **Empoderamiento femenino**
- **Aumento de la autoestima, bienestar y calidad de vida**
- **Empleabilidad**

2025

La industria de Belleza y Cuidado Personal moviliza y promueve el desarrollo de Brasil.

La producción local es predominante, apalancando la generación de empleos.

- **3° mayor mercado consumidor de productos de Belleza y Cuidado Personal del mundo.***
- **4° mercado en la clasificación mundial de países que lanzan más productos al año.**
(1° EUA; 2° China; 3° India)**
- **Exportaciones en 2025 a casi 200 países, alcanzando un valor de US\$ 1,061 mil millones*****

Fuentes: *Euromonitor, 2025; **Intel,2025;
***Comexstat/MDIC-SECEX,2025.

Total US\$ 631 mil millones

Visión global del sector HPPC

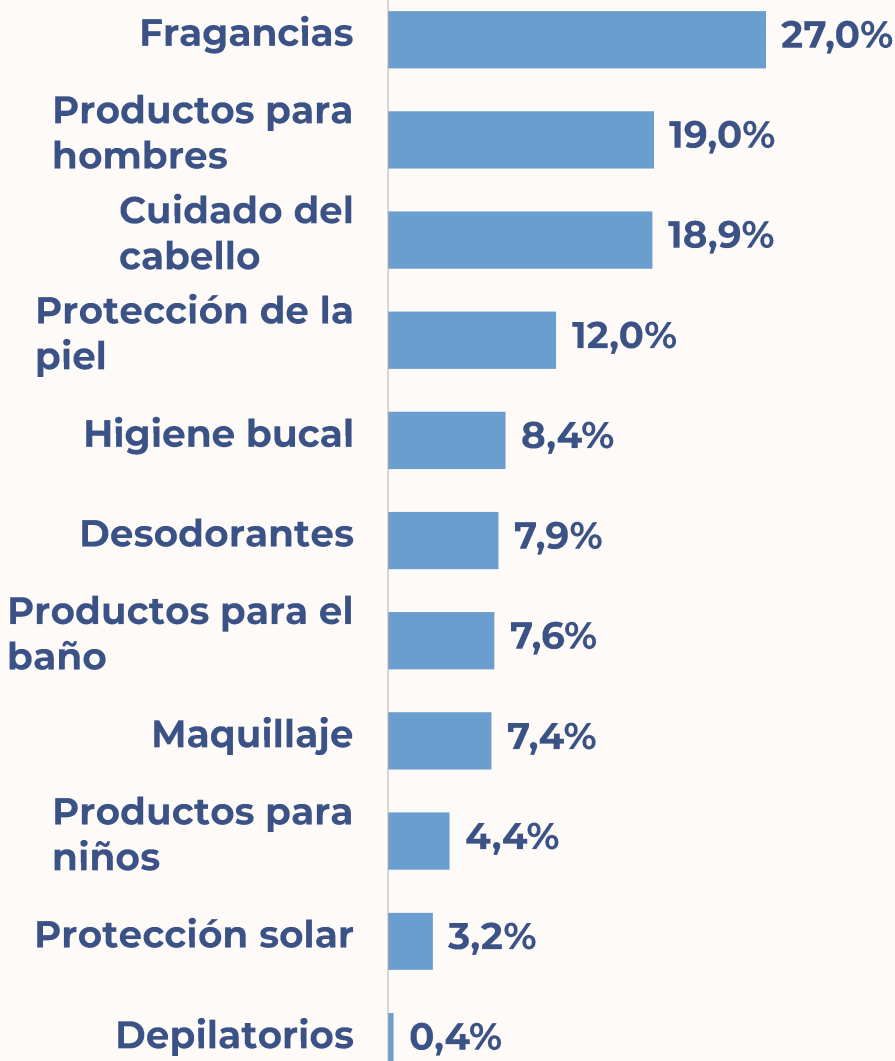
Mercado Global de HPPC 2025 (Datos de Consumidores)



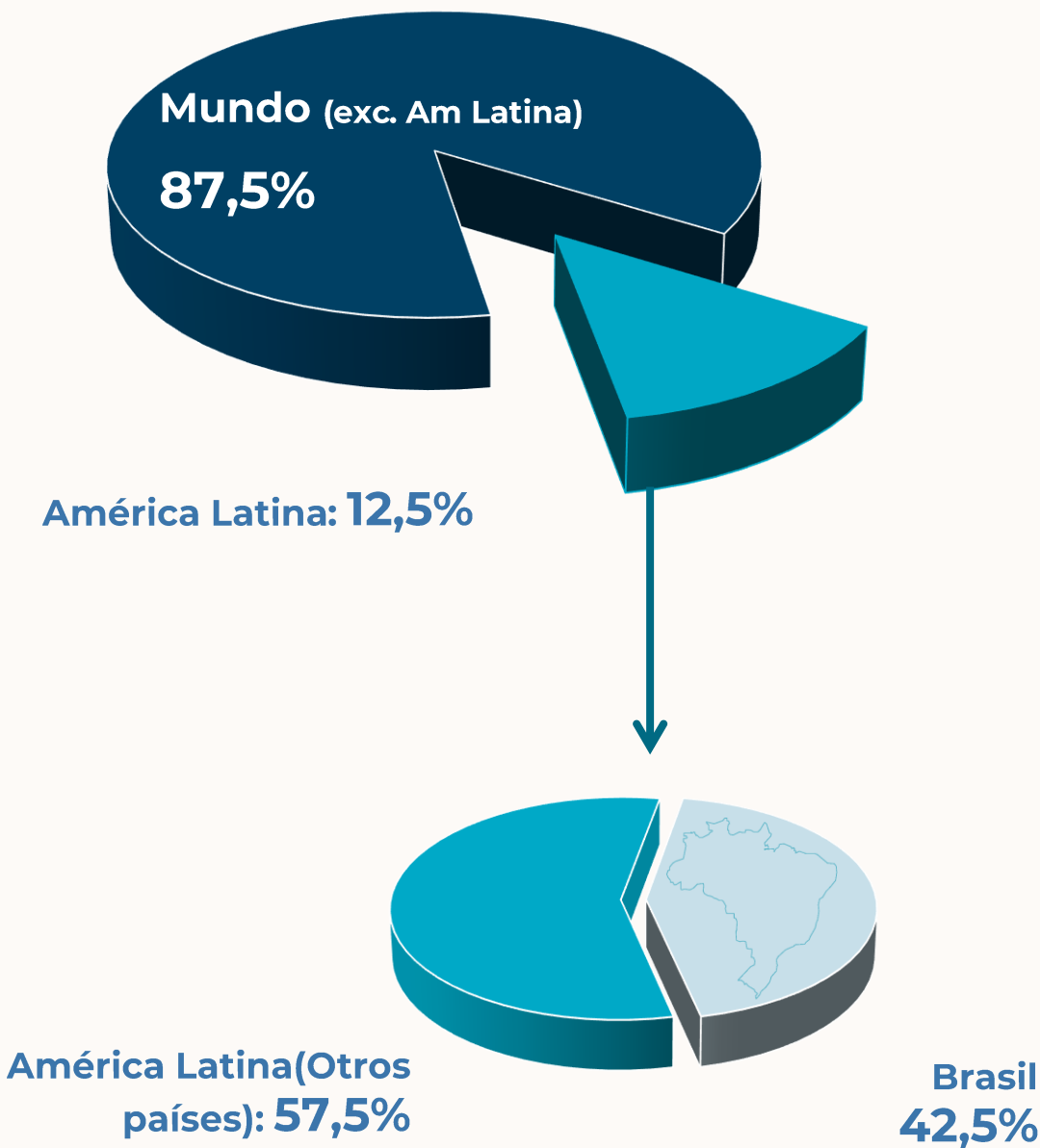
TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

1° Estados Unidos	20,6% US\$ 130,3	
2° China	12,2% US\$ 76,8	
3° Brasil	5,3% US\$ 33,4	
4° Japón	4,6% US\$ 28,9	
5° Alemania	4,1% US\$ 25,8	
6° Reino Unido	3,9% US\$ 24,6	
7° India	3,2% US\$ 20,1	
8° Francia	2,8% US\$ 17,7	
9° México	2,6% US\$ 16,3	
10° Italia	2,5% US\$ 16,0	

Consumo en Brasil por categoría (% del mercado de BR)



Representatividad en América Latina

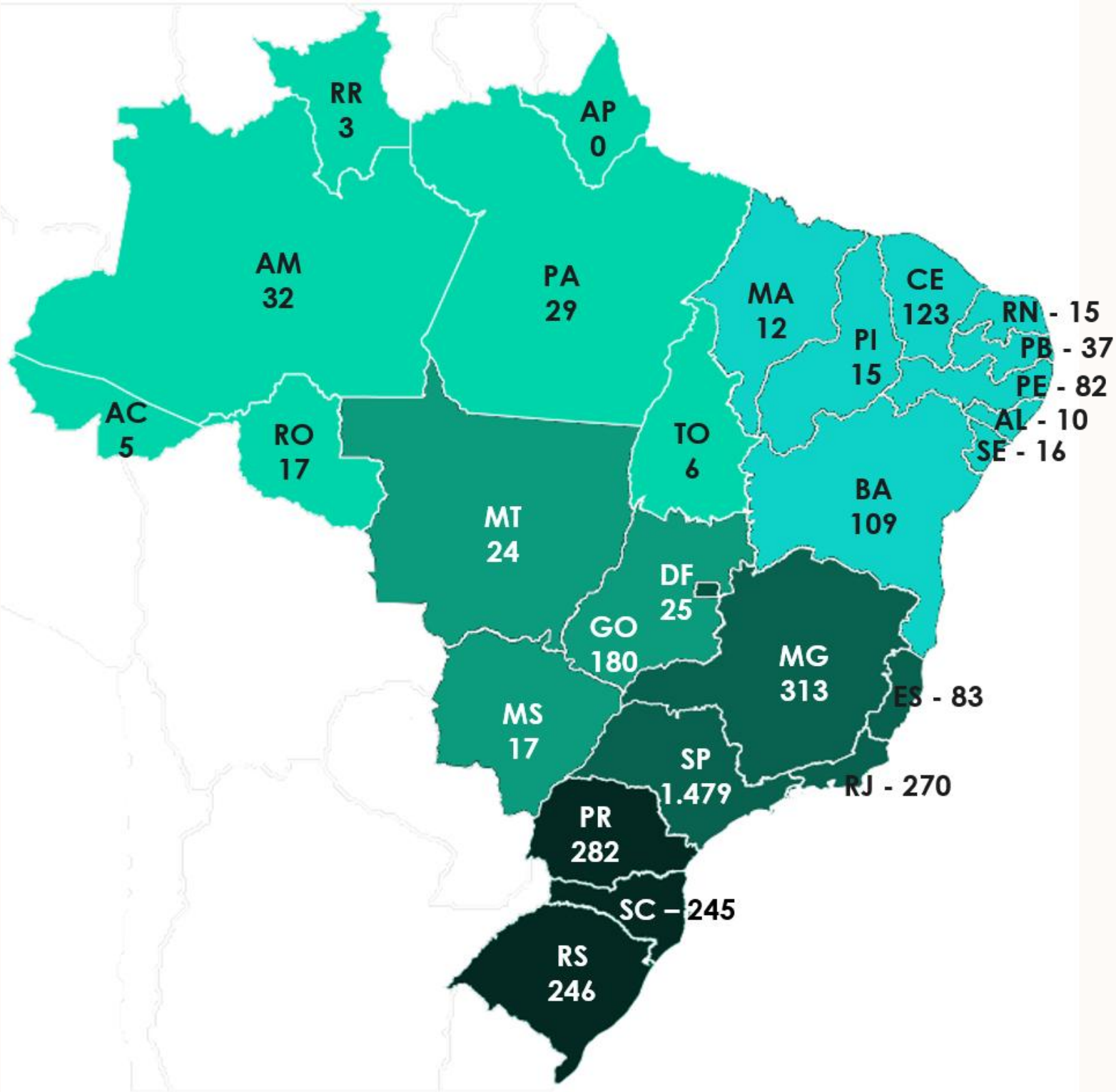


Fuente: Euromonitor 2025

Un Sector
Emprendedor:
Empresas de
Belleza y Cuidado
Personal en Brasil

Centro-Oeste	246
Noreste	419
Norte	92
Sureste	2.145
Sur	773
Brasil	3.675

Actualizado 22/10/2025



Genera cerca de 6,9 millones de Oportunidades de Trabajo



- Industria
- Franquicia
- Consultoría de Venta Directa
- Salón de Belleza

Fuentes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (marzo/2026)



La generación de empleos directos en la industria aumentó un 1,4% en 2025 respecto a 2024, lo que supone la creación de 2.100 nuevos puestos de trabajo.



Oportunidades de trabajo por canal

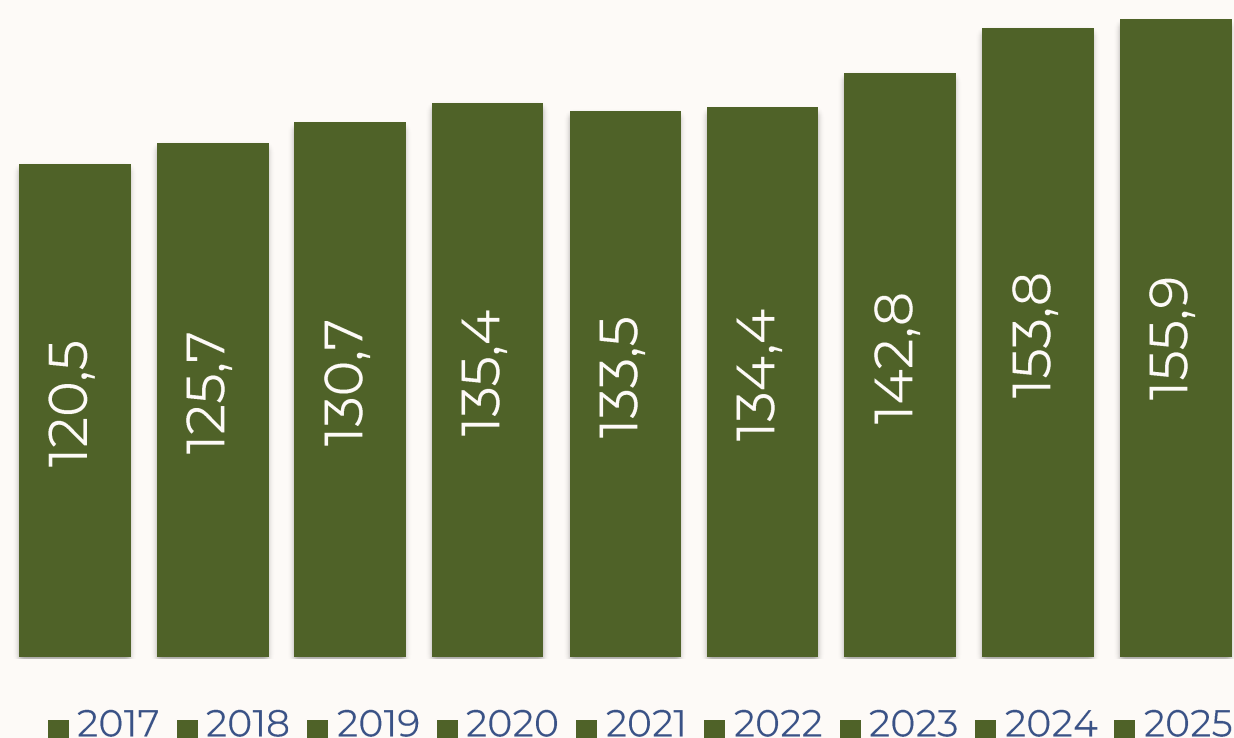
Oportunidades de trabajo ('000)											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variação 25/24
INDUSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	155,9	1,4%
FRANQUICIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	115,4	-18,4%
CONSULTORÍA DE VENTA DIRECTA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.874,0	3.890,0	0,4%
SALLON DE BELLEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	2.729,5	-5,5%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	7.056,3	6.890,8	-2,3%

Fuentes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-Diciembre/2025

Oportunidades de Empleo y Trabajo

Empleos Directos (000's)

1,4%
(2025-2024)

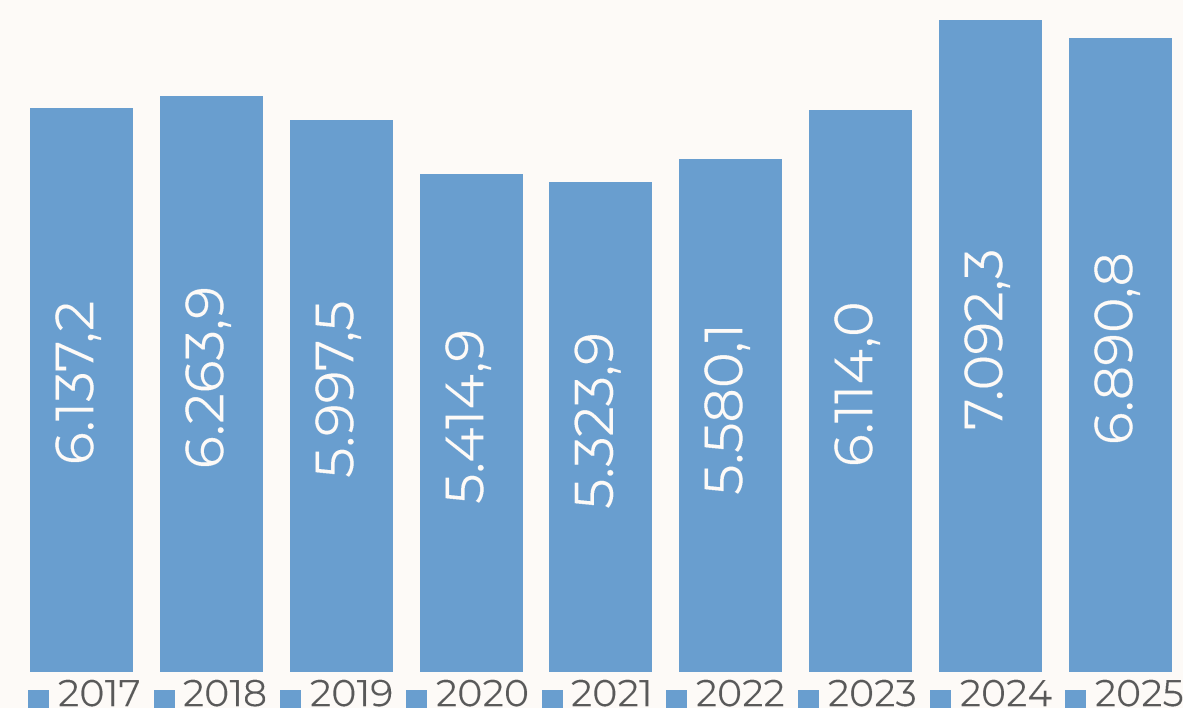


CAGR (2018- 2025): 3,1%

Tras mostrar un descenso en el número de empleos directos en 2015 y 2016, el sector ha mostrado un crecimiento continuo en los años siguientes, finalizando 2025 con un aumento del 1,4% respecto a 2024, equivalente a 2.100 empleos directos.

Oportunidades de Trabajo (000's)

-2,3%
(2025-2024)



CAGR (2018-2025): 1,8%

En 2025, tras la recuperación postpandémica, hubo una ligera desaceleración en el mercado laboral, con una reducción del 2,3% respecto a 2024. Aun así, las oportunidades se mantuvieron altas, con un total de alrededor de 6,9 millones, lo que indica acomodación tras el reciente pico, pero en un nivel históricamente relevante.

El efecto matricial muestra la relevancia de un sector a lo largo de la cadena productiva:

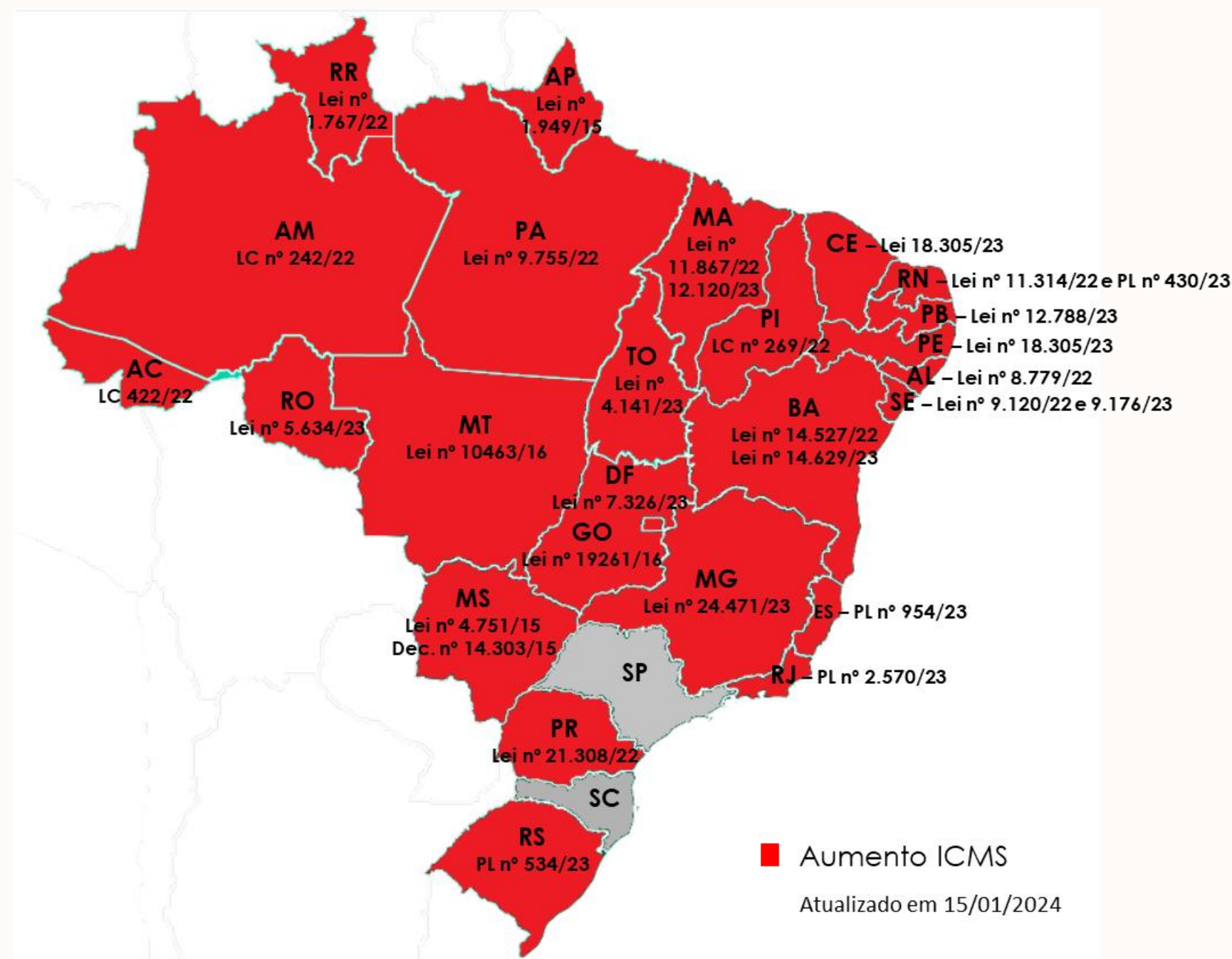
- Adición de valor en los demás sectores
- Inter-relaciones sectoriales
- Alta capacidad de generación de renta (multiplicador de masa salarial)
- Alta capacidad de recaudación (vista en el multiplicador de impuestos)

Cuando se asigna **R\$ 1 mil millones en el sector de Belleza y Cuidado Personal***, son generados en la economía brasileña, en un año:

	 PRODUCCIÓN	 OCUPACIÓN	 IMPUESTOS	 SALARIOS
	(R\$)	(Unidades, por 1 año)	(R\$)	(R\$)
 HPPC	1,3 billones	25.000 Trabajos	591 Millones	509 Millones
En comparación, si se inyecta R\$ 1 mil millones en la agropecuaria o industria general:				
 Agricultura	1,2 billones	41.000 Trabajos	157 Millones	321 Millones
 Industria	1,3 billones	26.000 Trabajos	346 Millones	484 Millones

Nota: Para el análisis se ha considerado el sector de perfumería, higiene y limpieza - en valores de 2015. El multiplicador de empleo incluye ocupaciones formales e informales. Fuente: Elaboración propia a partir de las Tablas de Recursos y Usos del Sistema de Cuentas Nacionales 2015. **Actualizado en agosto de 2023.**

Mapa Fiscal



Fuente: ABIHPEC y A2M Consultoria

Desde 2015, el sector de Belleza y Cuidado Personal se ha visto impactado por una serie de medidas tributarias que, sumadas al desfavorable escenario político y económico, han perjudicado los resultados de la industria.

El riesgo de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), bajo el pretexto de aumentar los recursos a las arcas públicas, ha ido mermando las ventas del sector y, por tanto, reduciendo las curvas de recaudación, en un efecto contrario al pretendido por el gobierno.

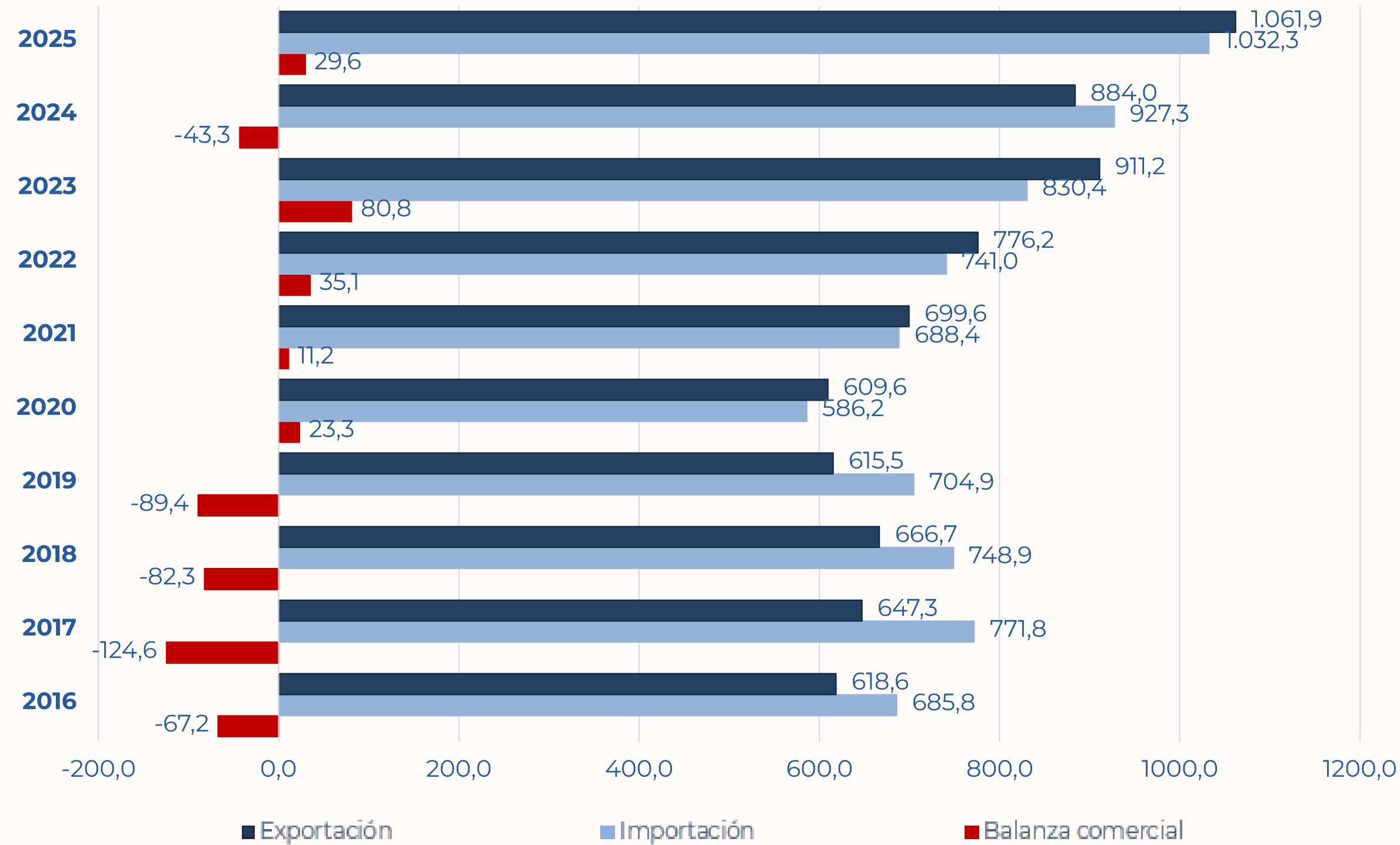
El sector fue penalizado con un aumento del ICMS en 24 estados y el Distrito Federal, según el mapa, además del fuerte impacto que provocó el desplazamiento del IPI de la industria a la distribuidora en 2015.

En 2024 el escenario será aún más retador ante el aumento de la tarifa modal de ICMS aprobado en varios UF's al cierre de 2023.

Balanza Comercial Enero-Diciembre 2016-2025

Exportaciones e Importaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal

(Valores em US\$ millones – FOB)

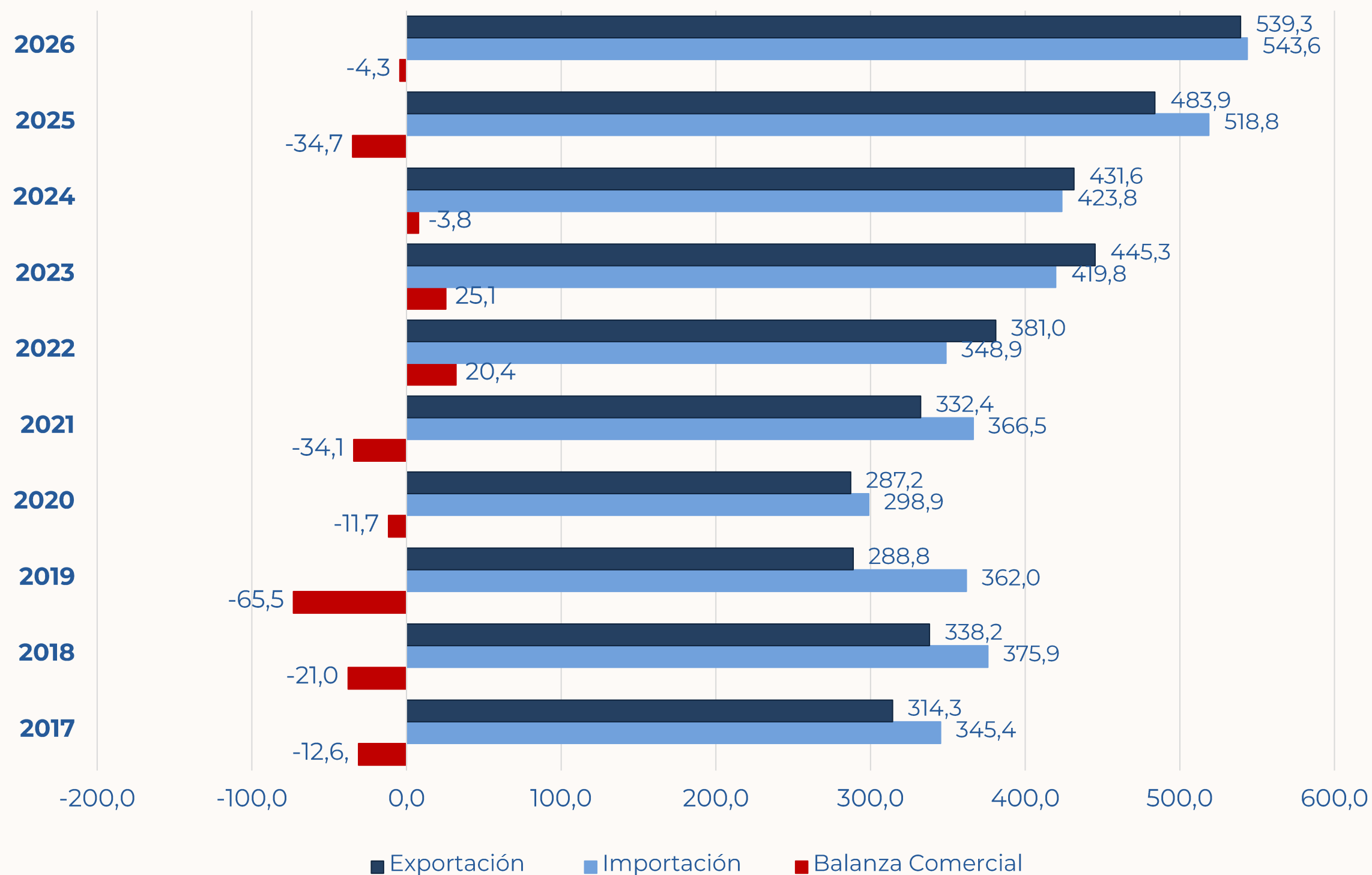


Fuente: ComexStat/MDIC-SECEX

Balanza Comercial Enero-Junio 2017-2026

Exportaciones e Importaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal

(Valores em US\$ millones – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal – TOP 15

Por País – Enero-Julio 2025/2026



Valor FOB: millones de dólares estadounidenses						Volumen Mil Toneladas			
Rk	País	2025	2026	Var (%)	Parte (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	Argentina	115,4	141,7	22,8%	22,4%	31,2	41,0	31,4%	23,6%
2	Colombia	53,6	66,1	23,5%	10,4%	10,6	13,2	25,0%	7,6%
3	México	69,0	63,3	-8,2%	10,0%	12,0	9,7	-18,9%	5,6%
4	Chile	57,6	61,4	6,6%	9,7%	14,9	14,4	-3,2%	8,3%
5	Paraguay	45,4	55,1	21,3%	8,7%	30,4	31,7	4,3%	18,2%
6	Perú	31,1	35,8	14,9%	5,6%	6,9	7,3	6,1%	4,2%
7	Uruguay	29,0	33,6	15,6%	5,3%	21,7	22,2	2,5%	12,8%
8	Portugal	24,4	22,3	-8,7%	3,5%	4,4	3,9	-11,6%	2,2%
9	Ecuador	12,0	19,4	61,9%	3,1%	2,3	4,0	70,1%	2,3%
10	Estados Unidos	41,7	18,9	-54,6%	3,0%	13,2	3,4	-74,5%	1,9%
11	Países Bajos (Holanda)	3,6	14,5	300,4%	2,3%	0,7	1,4	109,9%	0,8%
12	Bolivia	11,8	14,3	21,1%	2,3%	5,3	5,3	1,3%	3,1%
13	Panamá	10,2	7,8	-23,3%	1,2%	4,5	2,9	-35,5%	1,7%
14	Venezuela	7,3	7,1	-2,6%	1,1%	3,8	3,1	-18,3%	1,8%
15	India	5,6	5,4	-3,1%	0,9%	0,4	0,5	22,6%	0,3%
Top 15		517,6	566,7	9,5%	89,4%	162,2	164,1	1,2%	94,3%
Total general		584,7	633,6	8,4%	100,0%	174,0	174,0	0,0%	100,0%

Fuente: ComexStat/MDIC-SECEX

Importaciones Brasileñas de Belleza y Cuidado Personal – TOP 15

Por País – Enero-Julio 2025/2026

Valor FOB: millones de dólares estadounidenses						Volumen Mil Toneladas			
Rk	País	2025	2026	Var (%)	Parte (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Parte (%) 2026
1	China	120,0	158,8	32,4%	24,3%	35,2	50,4	43,2%	57,2%
2	Francia	119,0	116,9	-1,7%	17,9%	4,2	4,2	0,0%	4,7%
3	España	61,9	63,6	2,8%	9,7%	3,3	2,6	-18,7%	3,0%
4	Estados Unidos	41,8	41,0	-1,8%	6,3%	3,0	2,7	-8,1%	3,1%
5	Italia	27,2	34,6	27,5%	5,3%	0,8	0,9	17,6%	1,0%
6	Corea del Sur	19,3	29,4	52,8%	4,5%	1,0	1,6	56,9%	1,8%
7	México	32,8	27,0	-17,8%	4,1%	5,0	3,0	-40,5%	3,4%
8	Alemania	16,8	23,9	42,2%	3,7%	2,7	3,0	9,9%	3,4%
9	India	15,7	19,4	23,3%	3,0%	2,2	2,3	5,6%	2,6%
10	Suiza	18,3	15,0	-17,9%	2,3%	0,2	0,2	-24,1%	0,2%
11	Polonia	15,1	14,6	-3,1%	2,2%	1,9	1,6	-17,0%	1,8%
12	Colombia	14,6	14,4	-1,6%	2,2%	4,8	4,7	-2,4%	5,3%
13	Argentina	16,8	10,7	-36,5%	1,6%	1,9	1,5	-21,2%	1,7%
14	Emiratos Árabes Unidos	6,1	9,6	56,9%	1,5%	0,6	0,8	31,9%	0,9%
15	Japón	6,0	7,1	17,6%	1,1%	0,5	0,6	29,6%	0,7%
Top 15		531,4	586,2	10,3%	89,6%	67,1	80,0	19,1%	90,8%
Total general		603,1	654,1	8,5%	100,0%	75,5	88,1	16,7%	100,0%

Fuente: ComexStat/MDIC-SECEX



Contacto:



comunicacao@abihpec.org.br

Av. Paulista, 1313 - 10º andar, Cj. 1080 - Bela Vista, São Paulo/SP - 01311-923
Tel: +55 11 3372-9899

www.abihpec.org.br