



Panorama do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

2026

A ABIHPEC é a entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais



Cerca de
400
empresas
associadas

Que representam
aproximadamente
90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação, Eventos e Projetos
- Desenvolvimento Sustentável
- Inovação
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Um setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Beleza e Cuidados Pessoais cuida do Brasil,
prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima e
promovendo a inserção social.

* O setor de Beleza e Cuidados Pessoais foi considerado essencial pelo Governo Federal : Decreto nº 10.329/2020



Cuidado com as Pessoas

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratoria**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuidado com o Meio Ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuidado com a Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2025

A indústria de Beleza e Cuidados Pessoais mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil.

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos.

- **3º maior mercado consumidor de produtos de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo***
- **4º mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China; 3º Índia)****
- **Exportações em 2025 para quase 200 países, atingindo um valor de US\$ 1,061 bilhão .*****

Fontes: *Euromonitor, 2024; **Mintel,2025; ***Comexstat/MDIC-SECEX,2025.

Total US\$ 640 bilhões

O Brasil no Mundo

Dados ao consumidor 2024 – Mercado Global



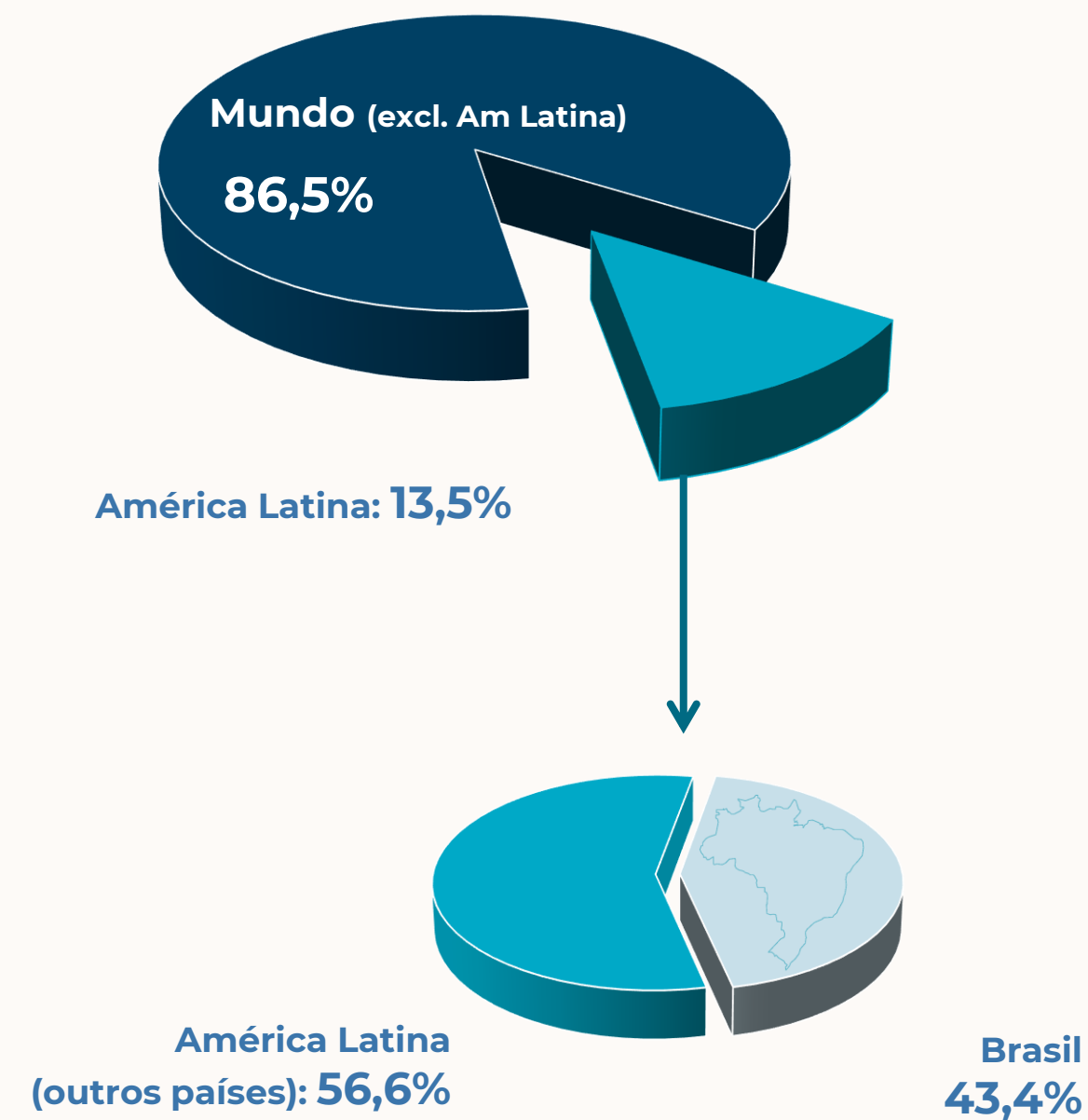
TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

1º	Estados Unidos	21% US\$ 134,6	
2º	China	12% US\$ 76,6	
3º	Brasil	5,8% US\$ 37,4	
4º	Japão	4,6% US\$ 29,5	
5º	Alemanha	4,1% US\$ 26	
6º	Reino Unido	3,7% US\$ 23,6	
7º	Índia	3,0% US\$ 19,2	
8º	México	2,9% US\$ 18,4	
9º	França	2,9% US\$ 18,3	
10º	Itália	2,5% US\$ 15,8	

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL
POR CATEGORIA

- 2º Fragrâncias
Produtos Masculinos
Desodorantes
- 3º Produtos Infantis
Proteção Solar
Higiene Oral
Cuidados Com O Cabelo
- 4º Produtos Para Banho
- 7º Maquiagem
- 8º Cuidados Com A Pele
- 10º Depilatórios

Representatividade América Latina

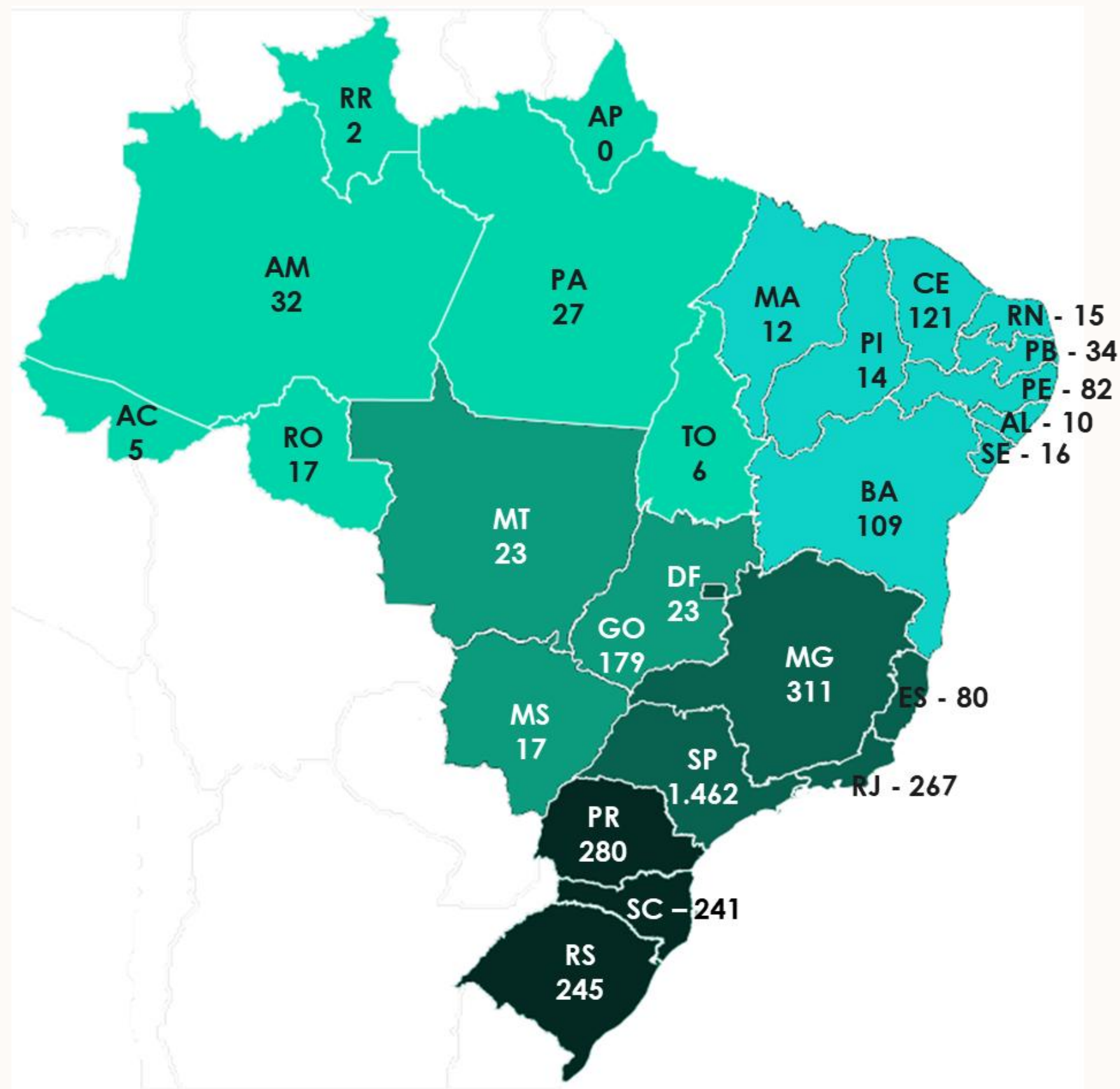


Fonte: Euromonitor 2024

Um setor empreendedor: empresas de Beleza e Cuidados Pessoais no Brasil

Centro-Oeste	242
Nordeste	413
Norte	89
Sudeste	2.120
Sul	766
Brasil	3.630

Atualizado 07/07/2025



Gera cerca de 6,9 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (março/2026)



A geração de empregos diretos na indústria aumentou 1,4% em 2025 em relação a 2024, o que representa a criação de 2.100 novos postos de trabalho



Oportunidades de trabalho por canal

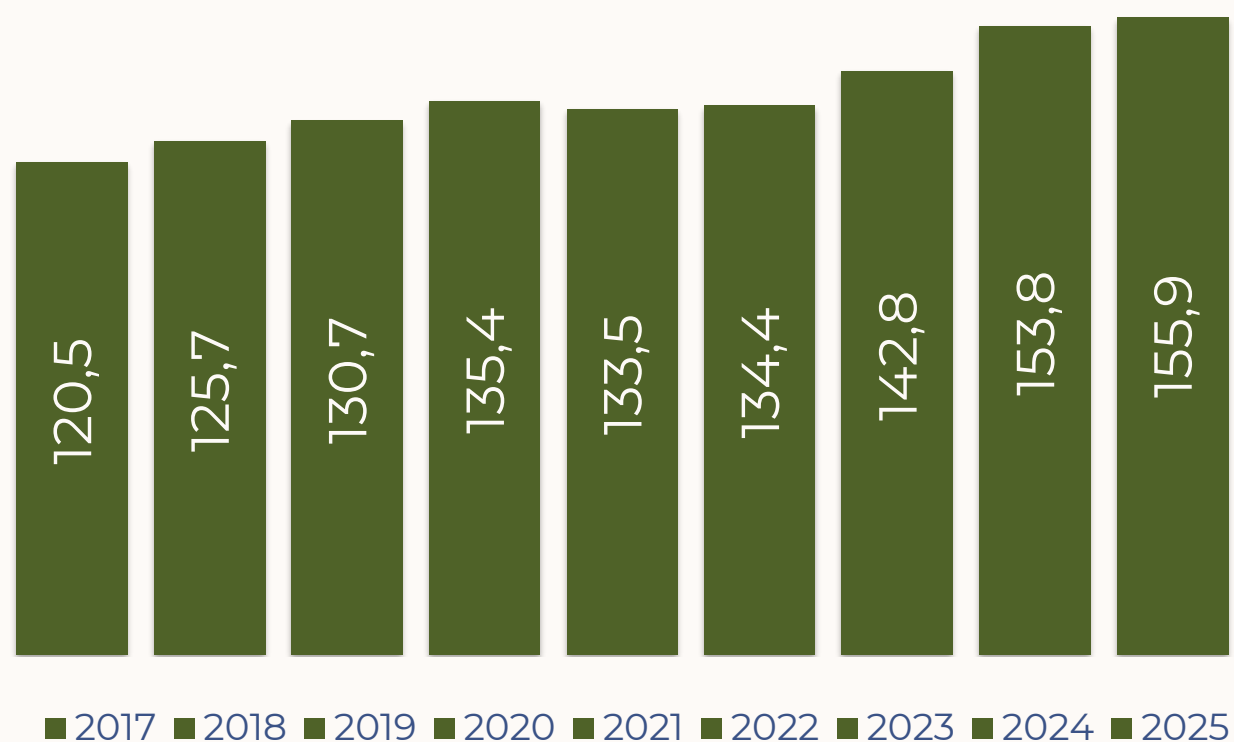
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Varição 25/24
INDÚSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	155,9	1,4%
FRANQUIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	115,4	-18,4%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.874,0	3.890,0	0,4%
SALÕES DE BELEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	2.729,5	-5,5%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	7.056,3	6.890,8	-2,3%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-dezembro/2025

Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)

1,4%
(2025-2024)

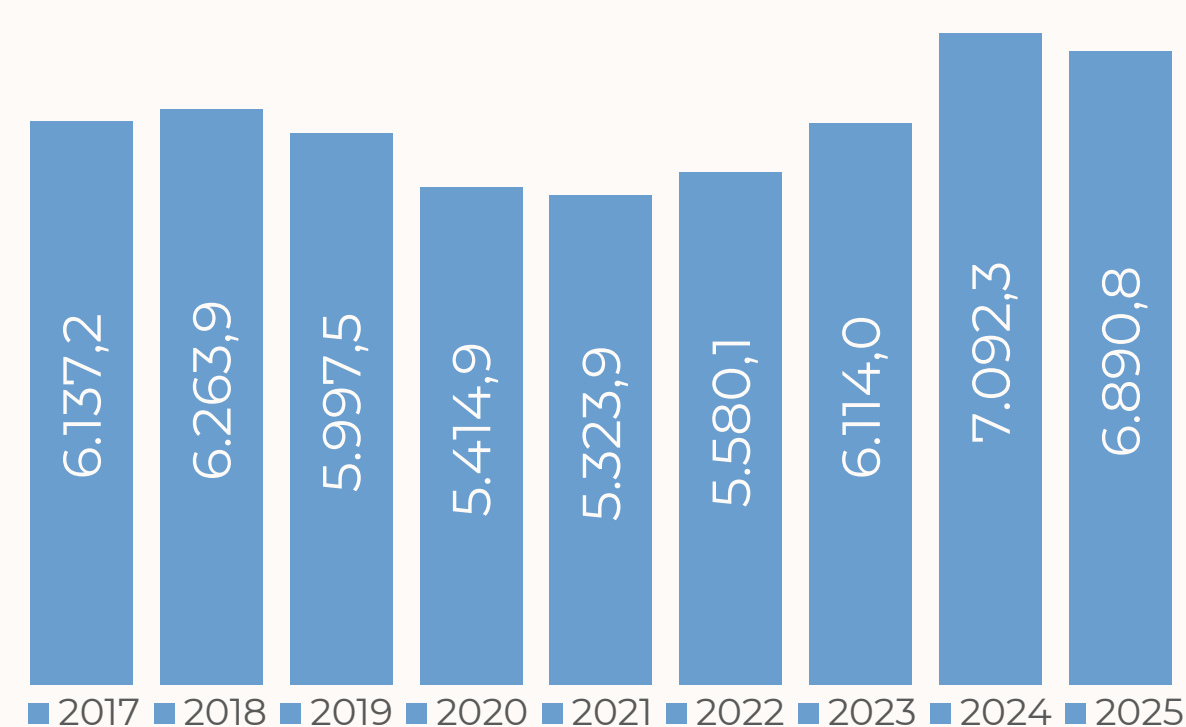


CAGR (2018- 2025): 3,1%

Após período de retração anterior, o setor apresentou crescimento contínuo nos anos recentes, encerrando 2025 com aumento de 1,4% sobre 2024, equivalente a 2,1 mil empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)

-2,3%
(2025-2024)



CAGR (2018-2025): 1,8%

Em 2025, após a recuperação pós-pandemia, houve leve desaceleração no mercado de trabalho, com redução de 2,3% frente a 2024. Ainda assim, as oportunidades permaneceram elevadas, somando cerca de 6,9 milhões, indicando acomodação após o pico recente, mas em patamar historicamente relevante.

Impacto socioeconômico do setor de Beleza e Cuidados Pessoais

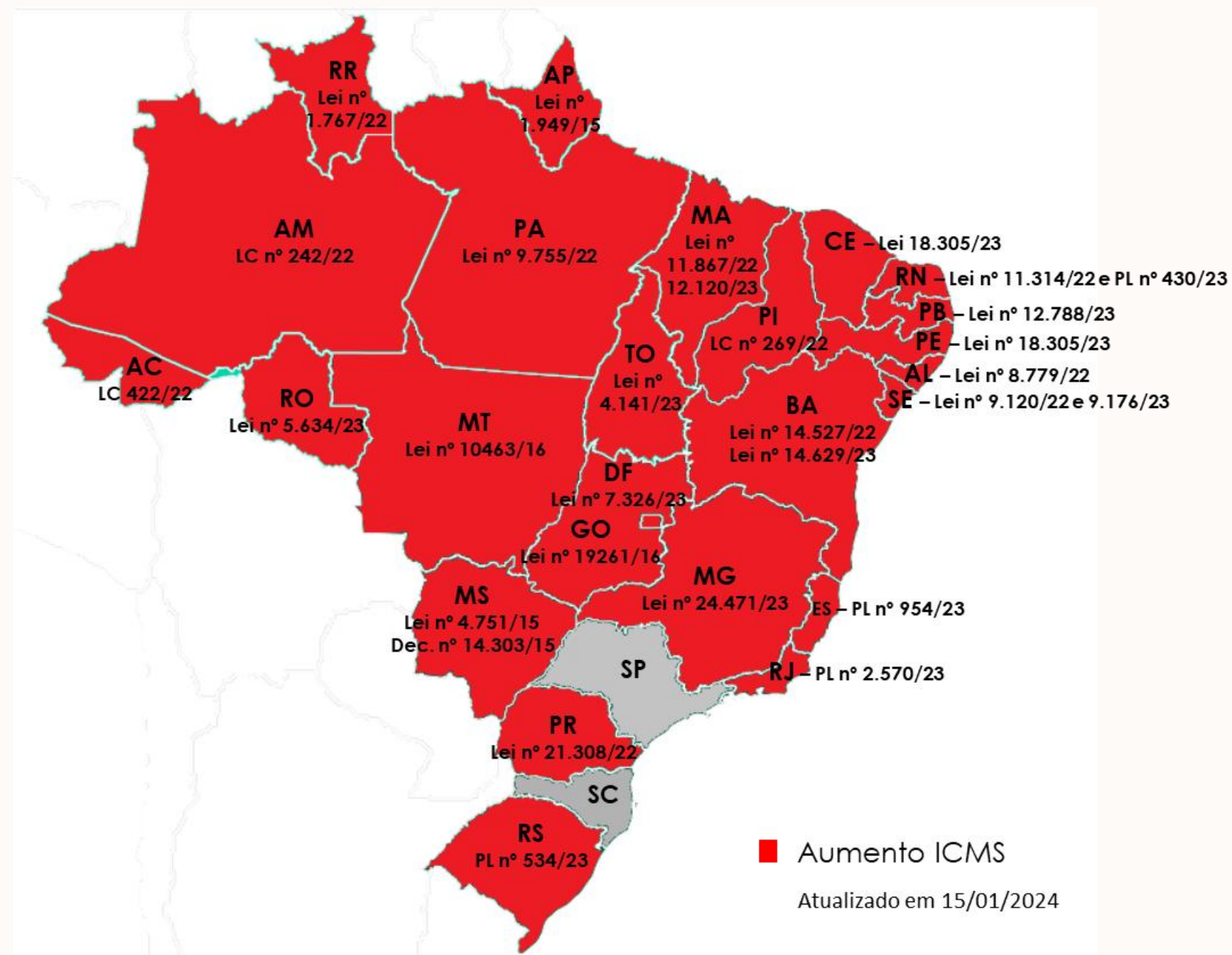
- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação , mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Nota: Para a análise, foi considerado o setor de perfumaria, higiene e limpeza – em valores de 2015. Multiplicador de emprego inclui ocupações formais e informais. Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015. **Atualizado em agosto de 2023.**

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de Beleza e Cuidados Pessoais vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

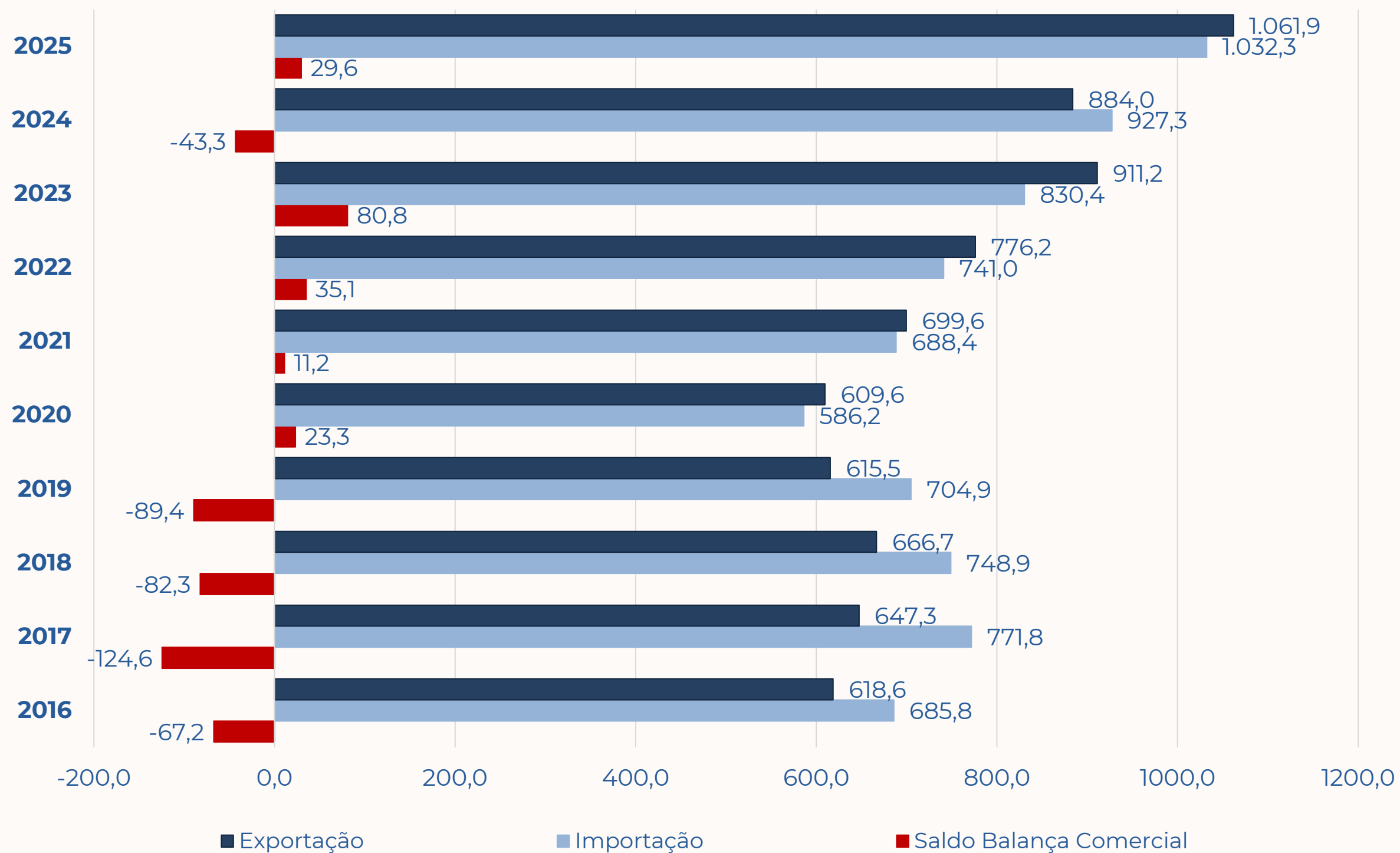
Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2016-2025

Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais

(Valores em US\$ milhões – FOB)

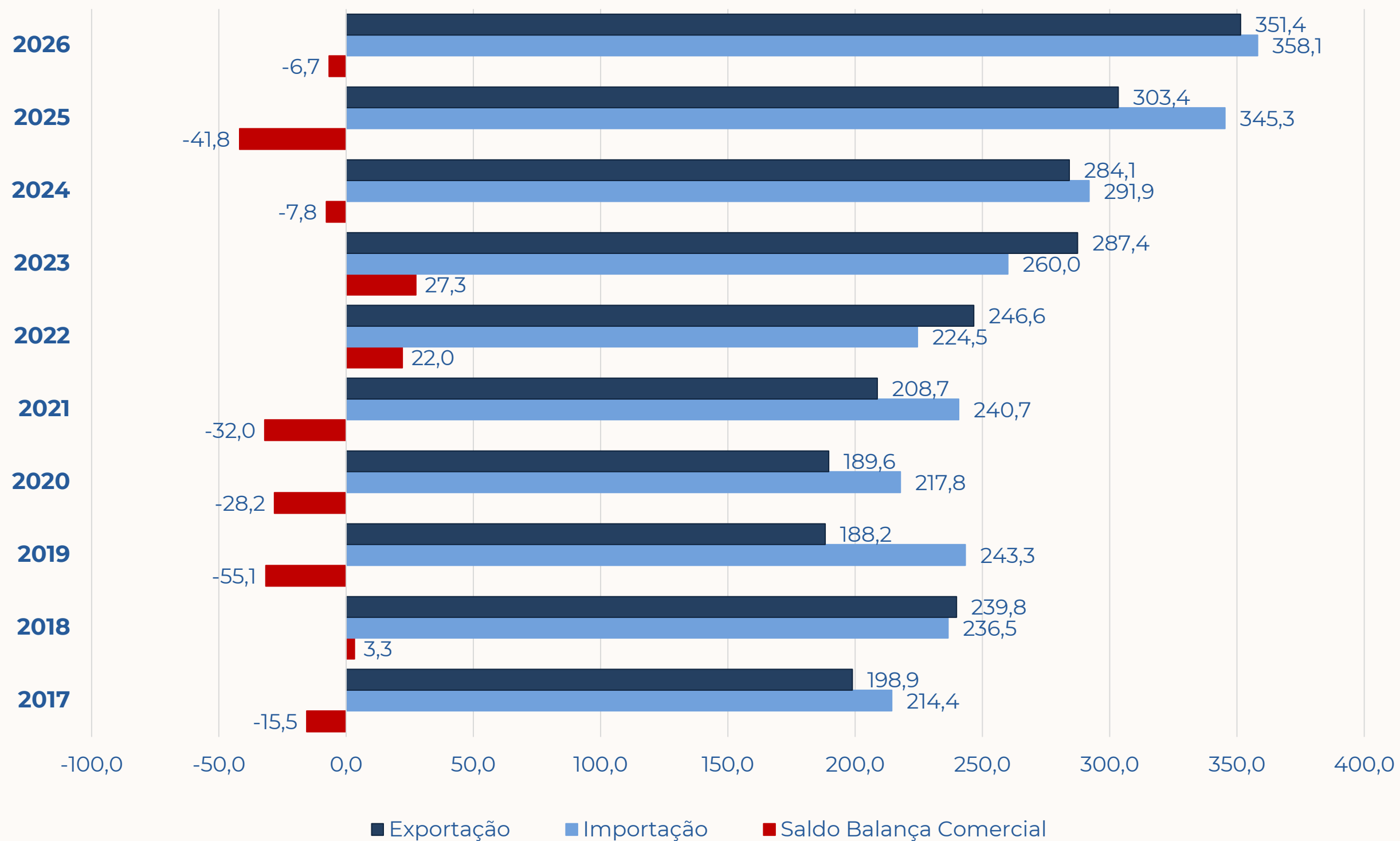


Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Balança Comercial Janeiro - Abril 2017-2026

Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais

(Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro – Abril 2025/2026



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	Argentina	56,6	79,5	40,4%	22,6%	14,9	23,6	58,1%	24,2%
2	Colômbia	29,8	37,8	26,6%	10,7%	5,9	7,5	25,6%	7,6%
3	México	34,5	35,7	3,3%	10,1%	6,1	5,5	-9,7%	5,6%
4	Chile	31,3	35,6	13,9%	10,1%	8,2	8,3	0,5%	8,5%
5	Paraguai	25,1	30,2	20,3%	8,6%	17,5	17,4	-0,4%	17,8%
6	Uruguai	15,7	18,9	20,6%	5,4%	11,6	12,6	8,8%	12,9%
7	Peru	17,4	17,8	2,0%	5,1%	3,9	3,6	-7,2%	3,7%
8	Portugal	15,9	15,4	-3,3%	4,4%	2,8	2,7	-3,2%	2,7%
9	Equador	6,9	9,2	34,6%	2,6%	1,2	1,9	57,8%	1,9%
10	Estados Unidos	13,7	9,0	-34,6%	2,6%	3,7	1,7	-53,5%	1,7%
11	Bolívia	6,2	7,8	25,5%	2,2%	3,0	3,0	2,5%	3,1%
12	Países Baixos (Holanda)	1,9	7,4	296,9%	2,1%	0,3	0,8	131,5%	0,8%
13	Panamá	4,4	3,7	-15,2%	1,1%	1,9	1,3	-28,8%	1,4%
14	Venezuela	4,4	3,2	-26,8%	0,9%	2,3	1,5	-35,4%	1,5%
15	Índia	2,6	3,0	15,6%	0,9%	0,2	0,3	40,1%	0,3%
Top 15		266,5	314,2	17,9%	89,4%	83,5	91,8	9,8%	93,9%
Total Geral		303,4	351,4	15,8%	100,0%	90,2	97,7	8,4%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro – Abril 2025/2026

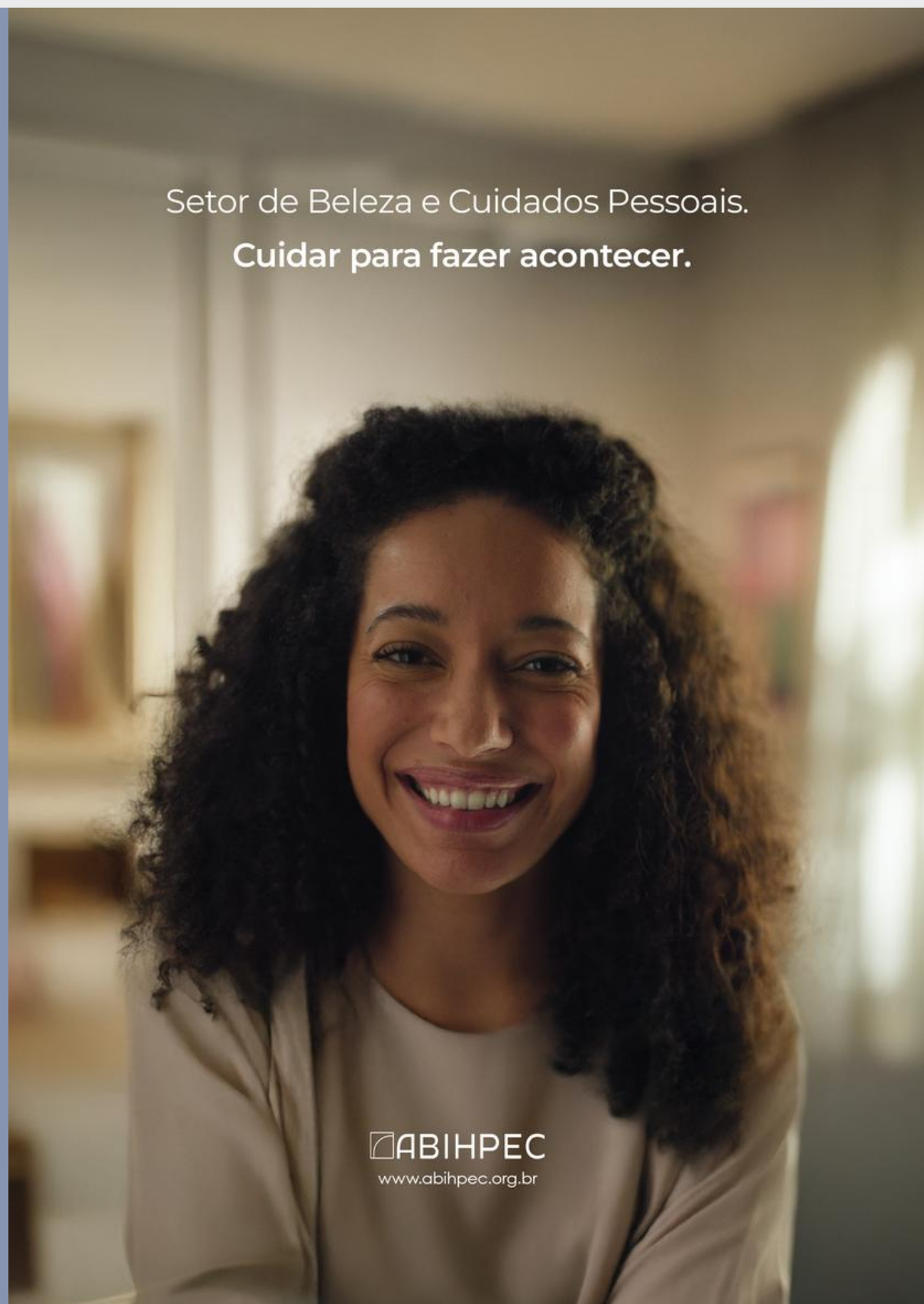


Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	China	68,6	84,3	22,9%	23,6%	20,7	26,6	28,6%	56,8%
2	França	73,6	70,1	-4,7%	19,6%	2,6	2,4	-5,3%	5,2%
3	Espanha	34,4	34,3	-0,2%	9,6%	1,8	1,5	-17,5%	3,1%
4	Estados Unidos	23,9	22,4	-6,3%	6,3%	1,8	1,4	-22,4%	3,0%
5	Itália	14,8	18,8	27,3%	5,2%	0,4	0,5	14,9%	1,0%
6	Coreia do Sul	11,0	15,6	41,7%	4,4%	0,6	0,9	56,6%	1,9%
7	México	17,8	14,1	-20,7%	3,9%	2,6	1,5	-43,4%	3,2%
8	Alemanha	9,2	12,4	35,1%	3,5%	1,6	1,5	-6,4%	3,3%
9	Índia	8,1	10,6	30,6%	3,0%	1,3	1,3	-1,9%	2,8%
10	Suíça	10,4	9,1	-12,7%	2,5%	0,1	0,1	-21,3%	0,2%
11	Polônia	9,4	7,6	-18,6%	2,1%	1,2	0,8	-31,7%	1,8%
12	Colômbia	7,6	7,5	-2,3%	2,1%	2,7	2,5	-7,1%	5,4%
13	Argentina	10,7	5,1	-52,3%	1,4%	1,3	0,5	-60,4%	1,1%
14	Emirados Árabes Unidos	4,4	4,4	0,8%	1,2%	0,4	0,4	-7,7%	0,9%
15	Japão	2,7	4,4	60,2%	1,2%	0,2	0,4	84,7%	0,8%
Top 15		306,7	320,8	4,6%	89,6%	39,5	42,3	7,3%	90,6%
Total Geral		345,3	358,1	3,7%	100,0%	44,2	46,8	5,9%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX



Reposicionamento do Setor!



Setor de Beleza e Cuidados Pessoais.
Cuidar para fazer acontecer.

 ABIHPEC
www.abihpec.org.br

Reposicionamento do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

Campanha que traz de forma inédita o conceito de **cuidado integral** — abrangendo as dimensões **física, mental e social**.

Assista ao filme completo:





Contato:



comunicacao@abihpec.org.br