



Panorama do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

2026

A ABIHPEC é a entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais



Cerca de
400
empresas
associadas

Que representam
aproximadamente
90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Desenvolvimento Sustentável
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



* O setor de Beleza e Cuidados Pessoais foi considerado essencial pelo Governo Federal : Decreto nº 10.329/2020

Um setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Beleza e Cuidados Pessoais cuida do Brasil, **prevenindo doenças, proporcionando bem-estar, fortalecendo a autoestima e promovendo a inserção social.**



Cuidado com as Pessoas

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratoria**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuidado com o Meio Ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuidado com a Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2024

A indústria de Beleza e Cuidados Pessoais mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil.

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos.

- **3º maior mercado consumidor de produtos de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo***
- **4º mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China; 3º Índia)****
- **Exportações em 2025 para quase 200 países, atingindo um valor de US\$ 1,061 bilhão .*****

Fontes: *Euromonitor, 2024; **Intel,2024;
***Comexstat/MDIC-SECEX,2025.

Total US\$ 640 bilhões

O Brasil no Mundo

Dados ao consumidor 2024 – Mercado Global



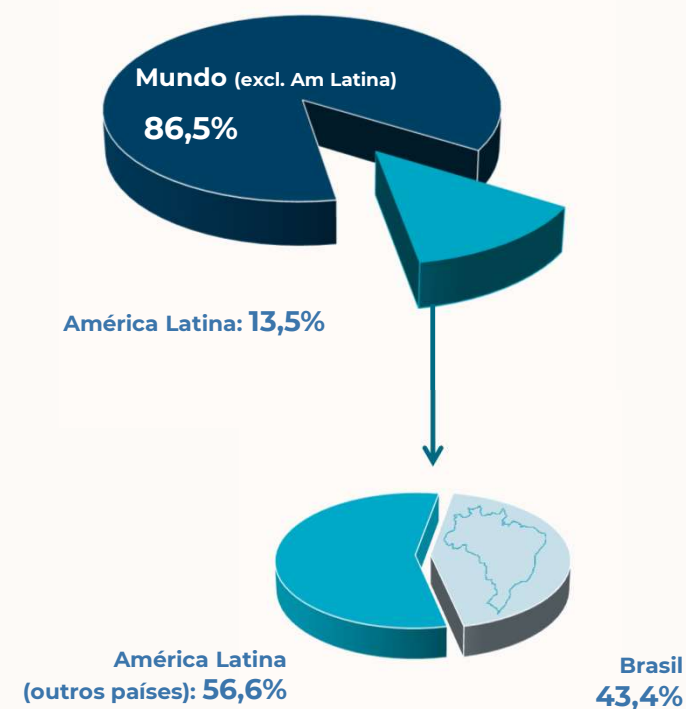
TOP 10 MERCADO CONSUMIDOR

1º	Estados Unidos	21% US\$ 134,6	
2º	China	12% US\$ 76,6	
3º	Brasil	5,8% US\$ 37,4	
4º	Japão	4,6% US\$ 29,5	
5º	Alemanha	4,1% US\$ 26	
6º	Reino Unido	3,7% US\$ 23,6	
7º	Índia	3,0% US\$ 19,2	
8º	México	2,9% US\$ 18,4	
9º	França	2,9% US\$ 18,3	
10º	Itália	2,5% US\$ 15,8	

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2º Fragrâncias
Produtos Masculinos
Desodorantes
- 3º Produtos Infantis
Proteção Solar
Higiene Oral
Cuidados Com O Cabelo
- 4º Produtos Para Banho
- 7º Maquiagem
- 8º Cuidados Com A Pele
- 10º Depilatórios

Representatividade América Latina

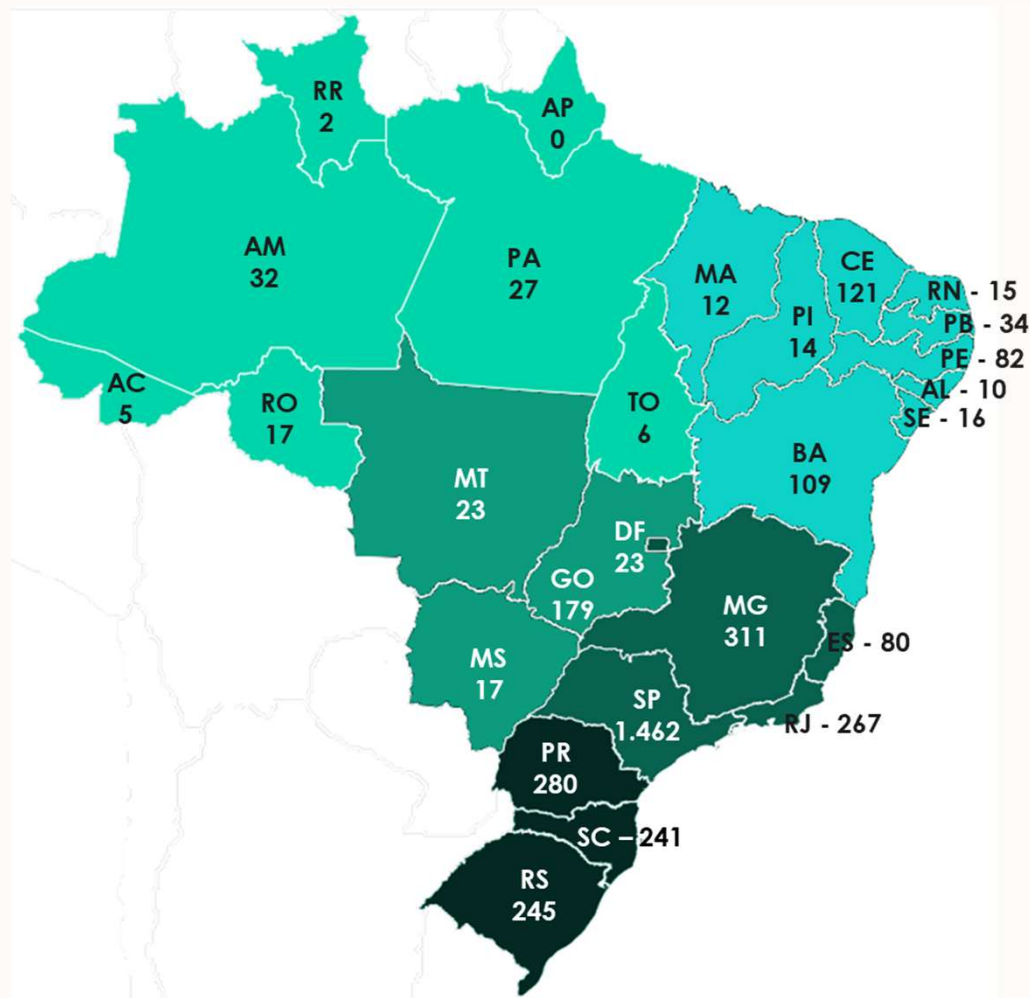


Fonte: Euromonitor 2024

Um setor empreendedor: empresas de Beleza e Cuidados Pessoais no Brasil

Centro-Oeste	242
Nordeste	413
Norte	89
Sudeste	2.120
Sul	766
Brasil	3.630

Atualizado 07/07/2025



Gera cerca de 7,1 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (fevereiro/2025)



A geração de empregos diretos na indústria aumentou 7,7% em 2024 em relação a 2023, o que representa a criação de 11.000 novos postos de trabalho

 **ABIHPEC**



Oportunidades de trabalho por canal

OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 24/23
INDÚSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	7,7%
FRANQUIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	8,7%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.910,0	28,2%
SALÕES DE BELEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	3,4%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	7.092,3	16,0%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-fevereiro/2025

Oportunidades de Emprego e Trabalho

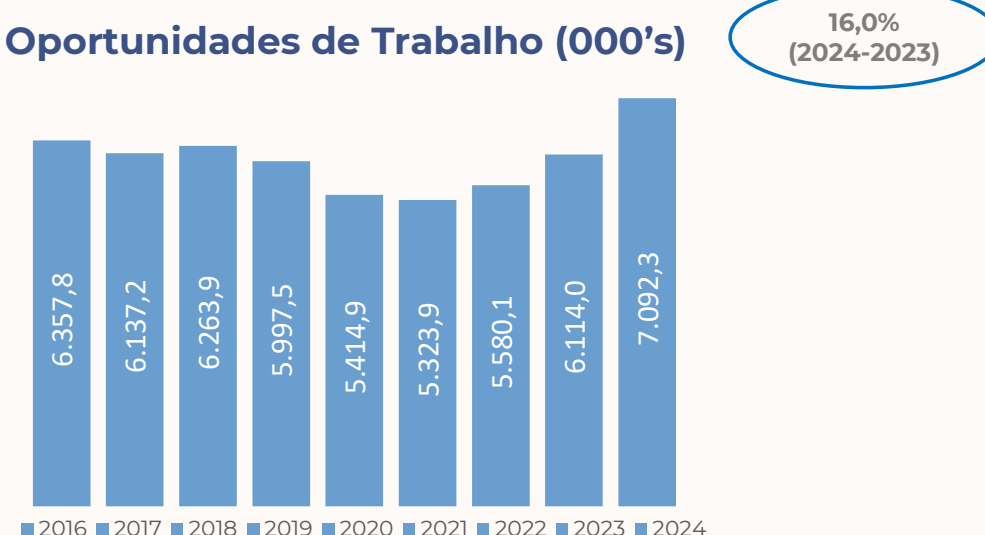
Empregos Diretos (000's)



CAGR (2017- 2024): 3,5%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2024 com aumento de 7,7% sobre 2023 equivalente 11.000 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)



CAGR (2017-2024): 2,1%

Houve uma recuperação significativa após a crise gerada pela pandemia, com a retomada do crescimento e da geração de oportunidades de trabalho. Em 2024, essa recuperação se consolidou, resultando em um expressivo aumento de 16,0% no total de oportunidades de trabalho, que alcançaram 7,1 milhões.

Impacto socioeconômico do setor de Beleza e Cuidados Pessoais



- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

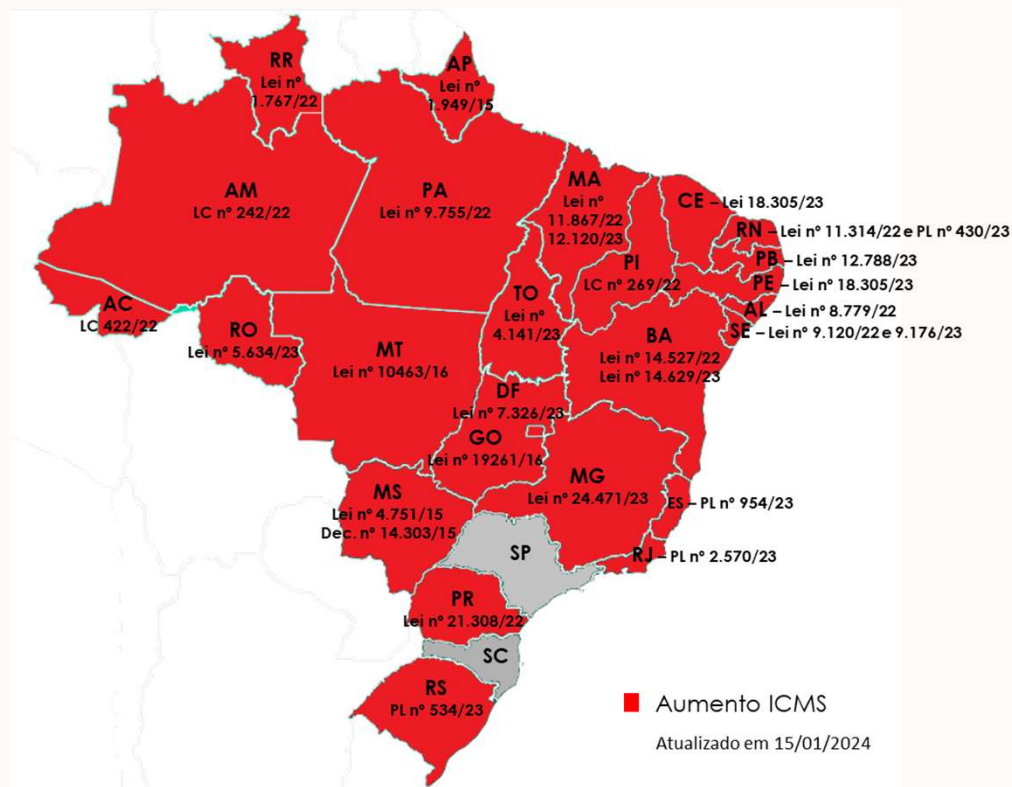
	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões

Como **comparação**, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:

 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Nota: Para a análise, foi considerado o setor de perfumaria, higiene e limpeza – em valores de 2015. Multiplicador de emprego inclui ocupações formais e informais. Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015. **Atualizado em agosto de 2023.**

Mapa dos Tributos



Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Desde de 2015, o setor de Beleza e Cuidados Pessoais vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

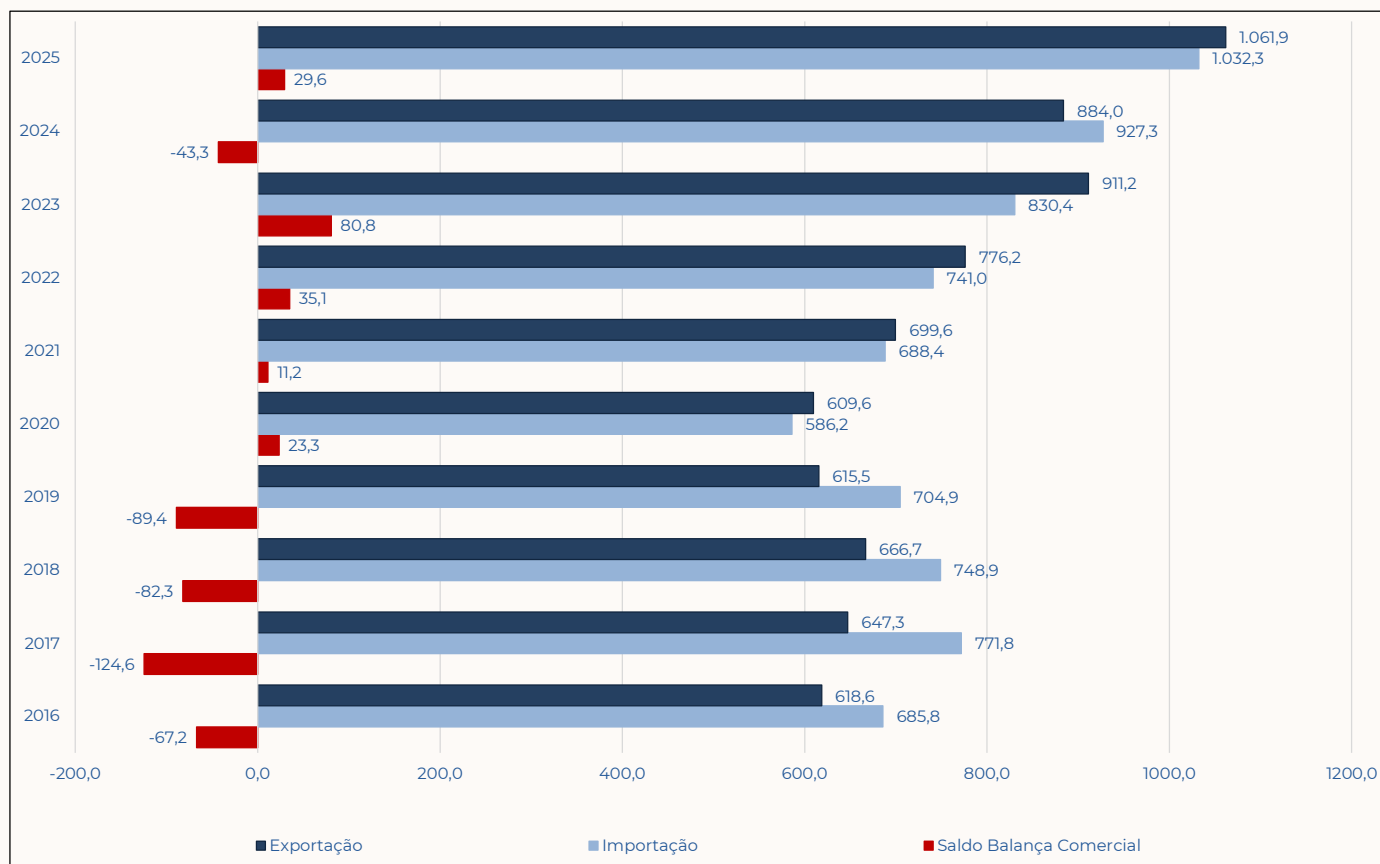
O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2016-2025

Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais

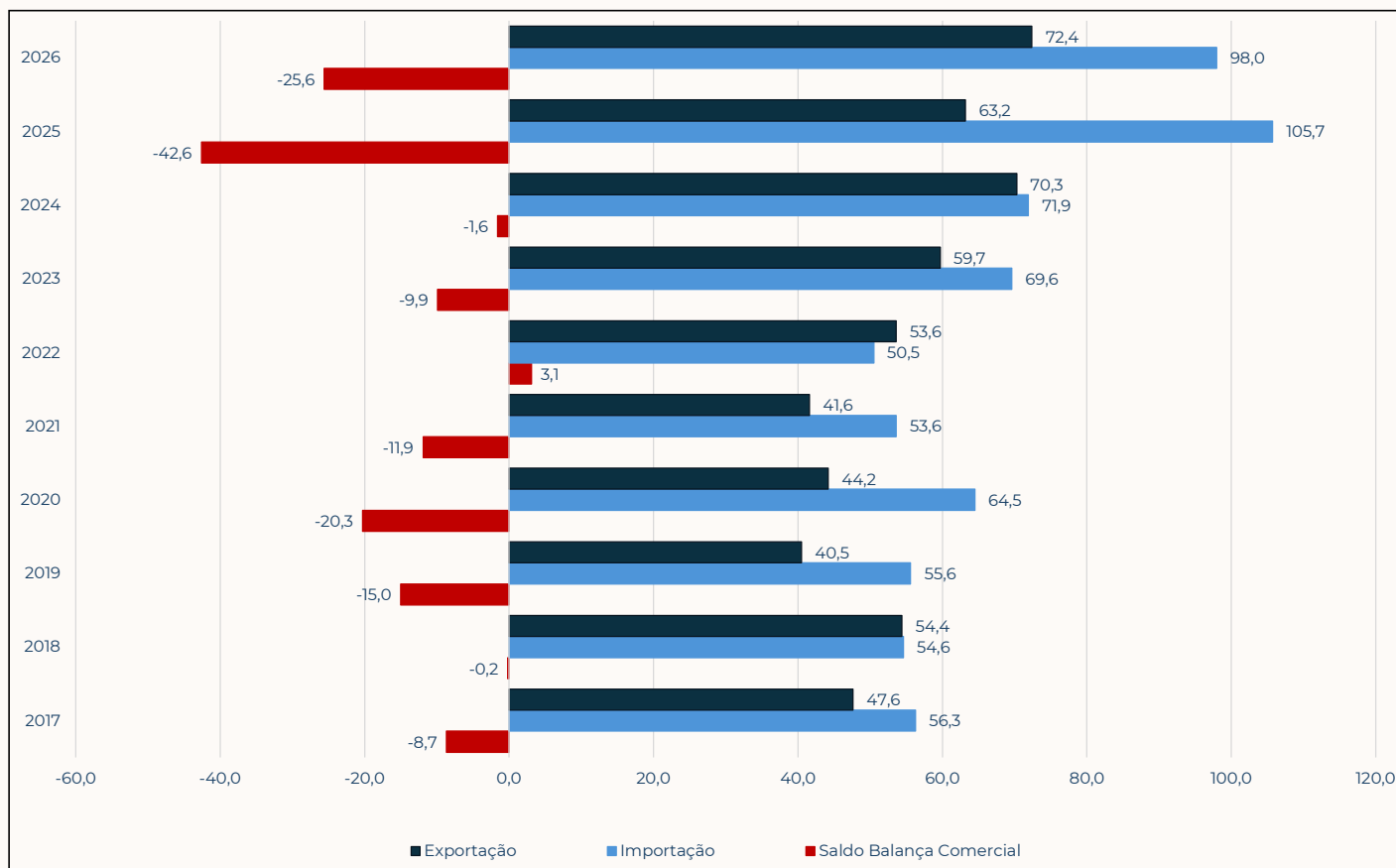
(Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Balança Comercial Janeiro 2017-2026

Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro 2025/2026



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	Argentina	12,3	19,9	62,0%	27,5%	3,3	5,4	65,4%	25,3%
2	Chile	5,6	7,9	41,8%	11,0%	1,4	2,1	52,9%	10,0%
3	Paraguai	5,9	7,3	23,2%	10,1%	4,4	4,1	-5,7%	19,4%
4	Colômbia	6,0	6,1	1,4%	8,4%	0,9	1,2	31,9%	5,7%
5	México	6,4	5,5	-12,7%	7,7%	1,2	0,9	-25,5%	4,3%
6	Uruguai	3,4	4,2	23,8%	5,8%	2,5	2,9	15,3%	13,4%
7	Portugal	1,6	2,7	75,1%	3,8%	0,3	0,4	37,0%	1,9%
8	Peru	3,6	2,7	-25,7%	3,7%	0,9	0,5	-47,2%	2,2%
9	Estados Unidos	2,4	1,6	-32,4%	2,3%	0,5	0,3	-39,3%	1,4%
10	Países Baixos (Holanda)	0,4	1,6	267,0%	2,2%	0,1	0,2	242,6%	0,8%
11	Panamá	0,6	1,2	107,1%	1,7%	0,2	0,6	162,3%	2,7%
12	Bolívia	1,3	1,2	-4,3%	1,7%	0,5	0,5	-6,4%	2,3%
13	Equador	1,0	1,1	4,4%	1,5%	0,2	0,3	43,9%	1,3%
14	Venezuela	1,1	1,0	-8,6%	1,4%	0,7	0,6	-14,8%	2,8%
15	Emirados Árabes Unidos	0,6	0,9	40,7%	1,2%	0,1	0,2	157,4%	0,9%
Top 15		52,2	65,0	24,6%	89,8%	17,1	20,1	17,7%	94,5%
Total Geral		63,2	72,4	14,6%	100,0%	18,9	21,2	12,4%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro 2025/2026



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	China	24,1	24,7	2,4%	25,2%	7,9	7,8	-1,6%	59,8%
2	França	22,1	17,9	-18,9%	18,3%	0,8	0,6	-20,2%	4,8%
3	Espanha	11,6	11,3	-2,7%	11,5%	0,6	0,4	-26,3%	3,1%
4	Estados Unidos	7,3	6,8	-7,9%	6,9%	0,6	0,5	-17,4%	3,6%
5	Coreia do Sul	4,3	4,3	-0,3%	4,4%	0,2	0,2	4,3%	1,6%
6	Índia	2,1	4,0	87,4%	4,1%	0,3	0,5	54,6%	3,6%
7	Alemanha	2,8	3,3	16,9%	3,4%	0,5	0,3	-37,4%	2,6%
8	Itália	4,7	3,2	-32,0%	3,2%	0,1	0,1	-27,1%	0,7%
9	México	3,5	3,1	-11,6%	3,2%	0,5	0,3	-35,5%	2,3%
10	Países Baixos (Holanda)	1,8	1,9	8,6%	2,0%	0,4	0,3	-31,9%	2,2%
11	Polônia	3,3	1,8	-45,7%	1,9%	0,4	0,2	-41,2%	1,7%
12	Colômbia	1,7	1,6	-5,3%	1,7%	0,6	0,6	-3,4%	4,5%
13	Canadá	1,2	1,6	30,8%	1,6%	0,1	0,0	-21,3%	0,4%
14	Tailândia	2,0	1,4	-30,2%	1,5%	0,1	0,1	-27,1%	0,6%
15	Argentina	2,8	1,2	-58,7%	1,2%	0,4	0,1	-85,1%	0,5%
Top 15		95,6	88,2	-7,8%	90,0%	13,4	11,9	-11,0%	91,9%
Total Geral		105,7	98,0	-7,4%	100,0%	14,4	13,0	-9,7%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX



Biodiversidade

A ABIHPEC reforça seu compromisso com o Meio Ambiente, fomentando o **uso sustentável da biodiversidade** aplicado ao desenvolvimento de **produtos e soluções**, e estimulando a **repartição de benefícios** oriundos da exploração econômica da biodiversidade brasileira de **acesso ao patrimônio genético e conhecimento tradicional associado (Lei nº 13.123/2015)**:



Representação do setor junto ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) e outros órgãos.



Membro do CGEN (Conselho de Gestão do Patrimônio Genético).



Publicação de **conteúdos** sobre a temática, bem como notas técnicas produzidas a partir de discussões realizadas no **Grupo de Trabalho de Biodiversidade**.

Mudanças Climáticas

O Brasil possui metas nacionais para a redução das emissões de gases de efeito estufa, **estendendo esse compromisso às indústrias**, sendo essencial a **conscientização e a adoção das melhores práticas de gestão climática (mensuração, redução, adaptação)**.



Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas



Participação em **fóruns e eventos nacionais e internacionais (ex. COP29)**.



Interlocução com os poderes executivo e legislativo, para acompanhamento da **agenda regulatória de gestão climática**.



Orientação e sensibilização para empresas associadas sobre gestão climática.



+1 Milhão de toneladas de embalagens recuperadas

Programa pioneiro em **logística reversa de embalagens em geral**, desde **2006** o **Mãos Pro Futuro** realiza ações voltadas à recuperação e destinação adequada de embalagens pós-consumo, proporcionando **geração de trabalho, melhoria de renda e inclusão social**.

Além disso, criou o **Selo Mãos Pro Futuro** que tem como objetivo comunicar ao consumidor **o percentual de recuperação e adequada destinação das embalagens pós-consumo colocadas no mercado pelas empresas aderentes**.

Abrangência Nacional

+de 5.500 catadores participantes

199 organizações de catadores

1+ Milhão de toneladas de embalagens pós-consumo recuperadas*

*de 2013 até 2024



- o **200.063 toneladas** de embalagem pós-consumo recuperadas em 2024;
- o Novas parcerias: **ABIÓPTICA - Associação Brasileira das Indústrias Ópticas**, em 2024 e **ABRAFATI - Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas**, em 2025;
- o **Reconhecimento nacional internacional**: em 2019 e 2021 pelo CEPAL-ONU, e pela Câmara Municipal de São Paulo, como case de sustentabilidade.

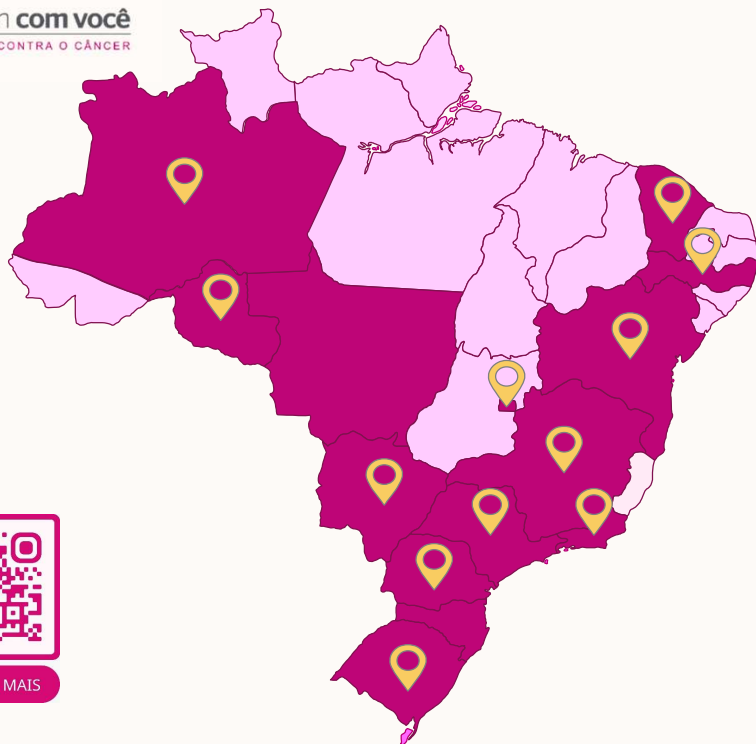
O programa atende diretamente a 14 dos 17 ODS:



Atualizado em março 2024

Uma iniciativa:





SAIBA MAIS



O Programa “**De Bem com Você – A Beleza Contra o Câncer**”, leva **oficinas de automaquiagem e autocuidado a pacientes em tratamento oncológico**, com o apoio da indústria de Beleza e Cuidados Pessoais..

Hoje o programa conta com **56 hospitais parceiros em 14 estados, 34 municípios e, desde o início do programa (2012) já atendeu mais de 50 mil pacientes, com o envolvimento de mais de 200 voluntários.**

Hoje o programa **oferece oficinas de automaquiagem presenciais e virtuais.**

Em 2024, foram **atendidas 10.931 mulheres em 610 oficinas**, além de uma agenda de **lives** com convidados especiais que trouxeram de assuntos ligados ao tema da **oncologia, autoestima, autocuidado, beleza e bem-estar.**

Em novembro de 2023, o projeto deu início às oficinas de autocuidado masculino, com o objetivo de atender os homens em tratamento, a fim de melhorar a autoestima e a saúde emocional de todos os beneficiados. **Em 2024, foram realizadas 30 oficinas de autocuidado para homens, atendendo cerca de 200 pacientes oncológicos.**

Atualizado Mar/2025



O projeto **Educação, Dignidade e Beleza** tem como objetivo promover empregabilidade e o empreendedorismo. **Em 2023 e 2024, apoiou 4 instituições e cerca de 820 formandos:** Instituto Profissionalizante da Mangueira (RJ); Associação Crescer Sempre (SP); Banco da Providência (RJ); Casa do Menor São Miguel Arcanjo (CE).



Saiba Mais



A **Childhood Brasil**, que é apoiada pelo **Instituto ABIHPEC desde 2017**, atua para garantir a defesa dos direitos de crianças e adolescentes com foco na prevenção e no enfrentamento da violência sexual. **Em 2024, mais de 35 milhões de pessoas foram impactadas pelos conteúdos da Childhood Brasil nas redes sociais.** Também copatrocinamos a exibição do curta *"Eu tenho uma voz"* em ambientes educacionais da cidade de São Paulo, seguido de debates sobre o tema.



O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de ações afirmativas visando a promoção de uma maior equidade e representatividade racial no setor de beleza. Nasceu da iniciativa do **CPDCN – Conselho de Participação, Desenvolvimento da Comunidade Negra da Secretaria de Justiça e Cidadania de SP**, suporte técnico do **SEBRAE – SP** e coordenação do **Instituto ABIHPEC**.

Dentre as ações promovidas destacam-se: a formação de empreendedores negros da área da beleza; o apoio a pessoas negras em cursos de formação profissional no setor de Beleza e Cuidados Pessoais; ações de promoção de uma maior representatividade de negros em cargos de direção das empresas do setor, entre outros.

Em 2024, foram realizados **2 Seminários Beleza Negra** sobre Gestão Empreendedora, Estética Profissionalizada e Empoderamento. Além disso, foram oferecidas **3 bolsas de estudo no curso de avaliadores olfativos** da Paralela Escola Olfativa com metodologia francesa.



Contato:



comunicacao@abihpec.org.br

Av. Paulista, 1313 - 10º andar, Cj. 1080 - Bela Vista, São Paulo/SP - 01311-923
Tel: +55 11 3372-9899

www.abihpec.org.br