



Panorama do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

2026

A ABIHPEC é a entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais



Cerca de
400
empresas
associadas

Que representam
aproximadamente
90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação, Eventos e Projetos
- Desenvolvimento Sustentável
- Inovação
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



* O setor de Beleza e Cuidados Pessoais foi considerado essencial pelo Governo Federal : Decreto nº 10.329/2020

Um setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Beleza e Cuidados Pessoais cuida do Brasil, **prevenindo doenças, proporcionando bem-estar, fortalecendo a autoestima e promovendo a inserção social.**



Cuidado com as Pessoas

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratoria**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuidado com o Meio Ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuidado com a Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2025

A indústria de Beleza e Cuidados Pessoais mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil.

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos.

- **3º maior mercado consumidor de produtos de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo***
- **4º mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China; 3º Índia)****
- **Exportações em 2025 para quase 200 países, atingindo um valor de US\$ 1,061 bilhão .*****

Fontes: *Euromonitor, 2024; **Mintel,2025;
***Comexstat/MDIC-SECEX,2025.

Total US\$ 640 bilhões

O Brasil no Mundo

Dados ao consumidor 2024 – Mercado Global



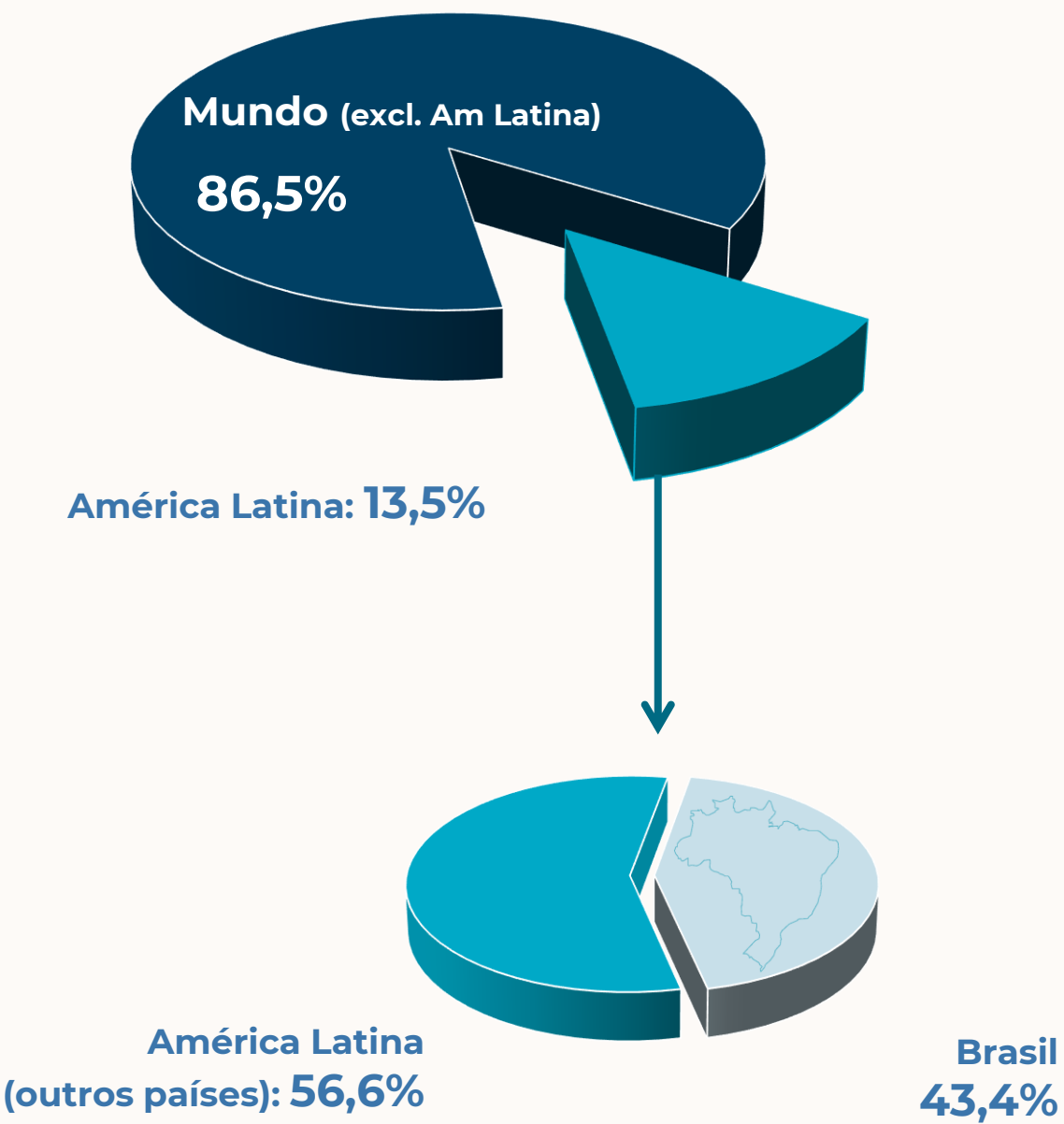
TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

1º	Estados Unidos	21% US\$ 134,6	
2º	China	12% US\$ 76,6	
3º	Brasil	5,8% US\$ 37,4	
4º	Japão	4,6% US\$ 29,5	
5º	Alemanha	4,1% US\$ 26	
6º	Reino Unido	3,7% US\$ 23,6	
7º	Índia	3,0% US\$ 19,2	
8º	México	2,9% US\$ 18,4	
9º	França	2,9% US\$ 18,3	
10º	Itália	2,5% US\$ 15,8	

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL
POR CATEGORIA

- 2º Fragrâncias
Produtos Masculinos
Desodorantes
- 3º Produtos Infantis
Proteção Solar
Higiene Oral
Cuidados Com O Cabelo
- 4º Produtos Para Banho
- 7º Maquiagem
- 8º Cuidados Com A Pele
- 10º Depilatórios

Representatividade América Latina

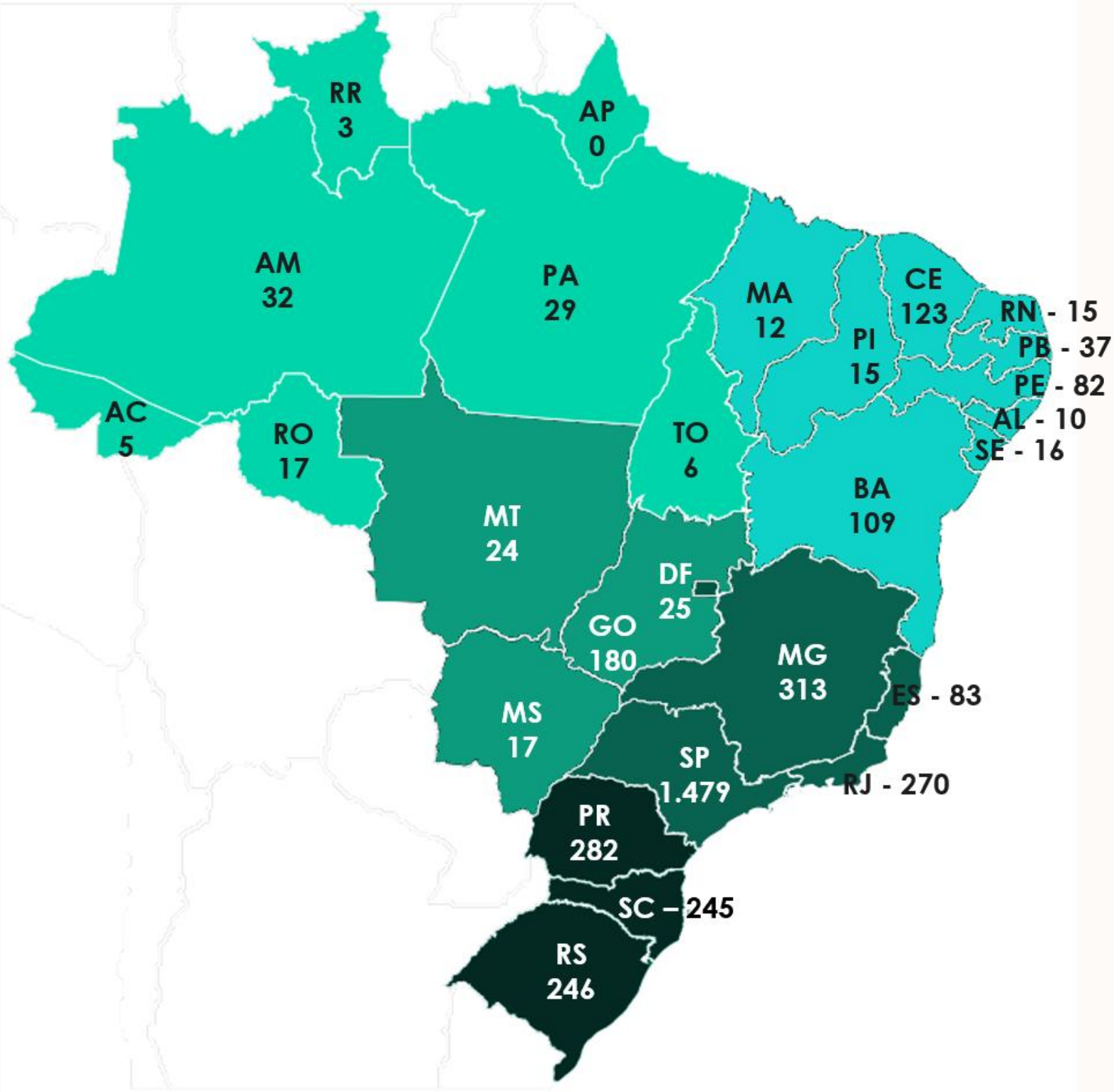


Fonte: Euromonitor 2024

Um setor
empreendedor:
empresas de
Beleza e Cuidados
Pessoais no Brasil

Centro-Oeste	246
Nordeste	419
Norte	92
Sudeste	2.145
Sul	773
Brasil	3.675

Atualizado 22/10/2025



Gera cerca de 6,9 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (março/2026)



A geração de empregos diretos na indústria aumentou 1,4% em 2025 em relação a 2024, o que representa a criação de 2.100 novos postos de trabalho



Oportunidades de trabalho por canal

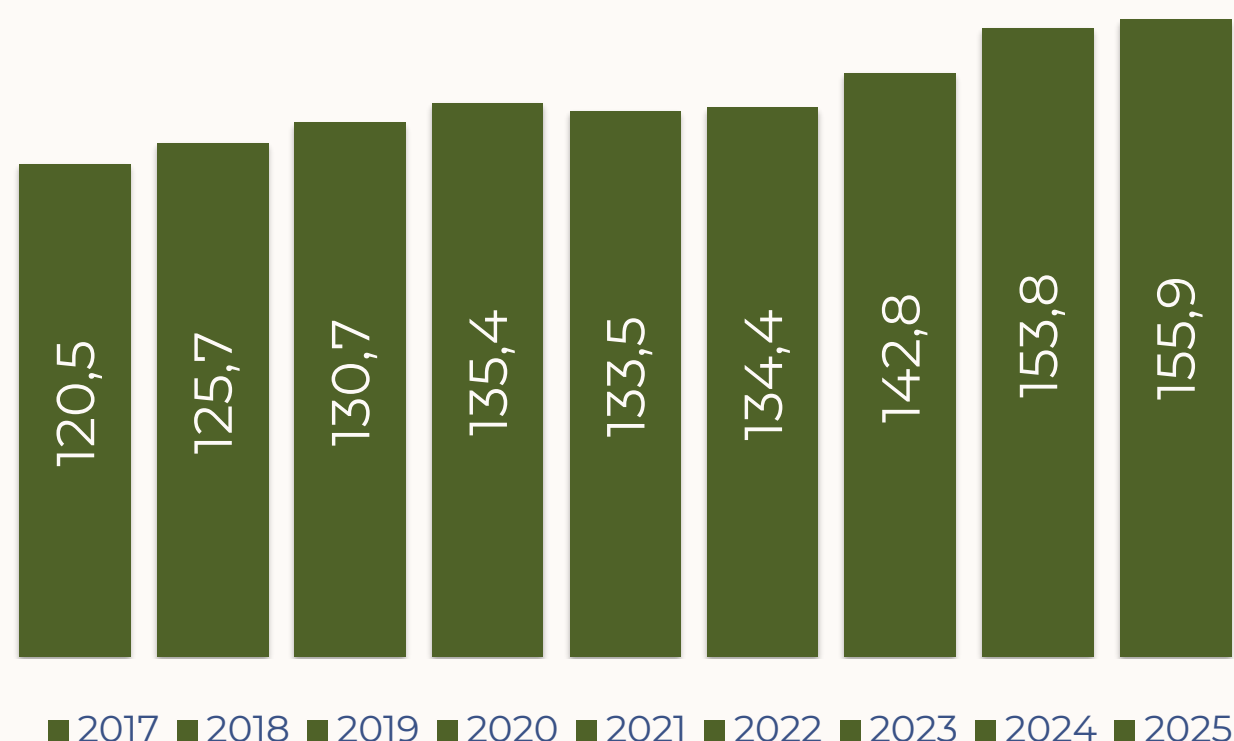
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variação 25/24
INDÚSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	155,9	1,4%
FRANQUIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	115,4	-18,4%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.874,0	3.890,0	0,4%
SALÕES DE BELEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	2.729,5	-5,5%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	7.056,3	6.890,8	-2,3%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-dezembro/2025

Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)

1,4%
(2025-2024)

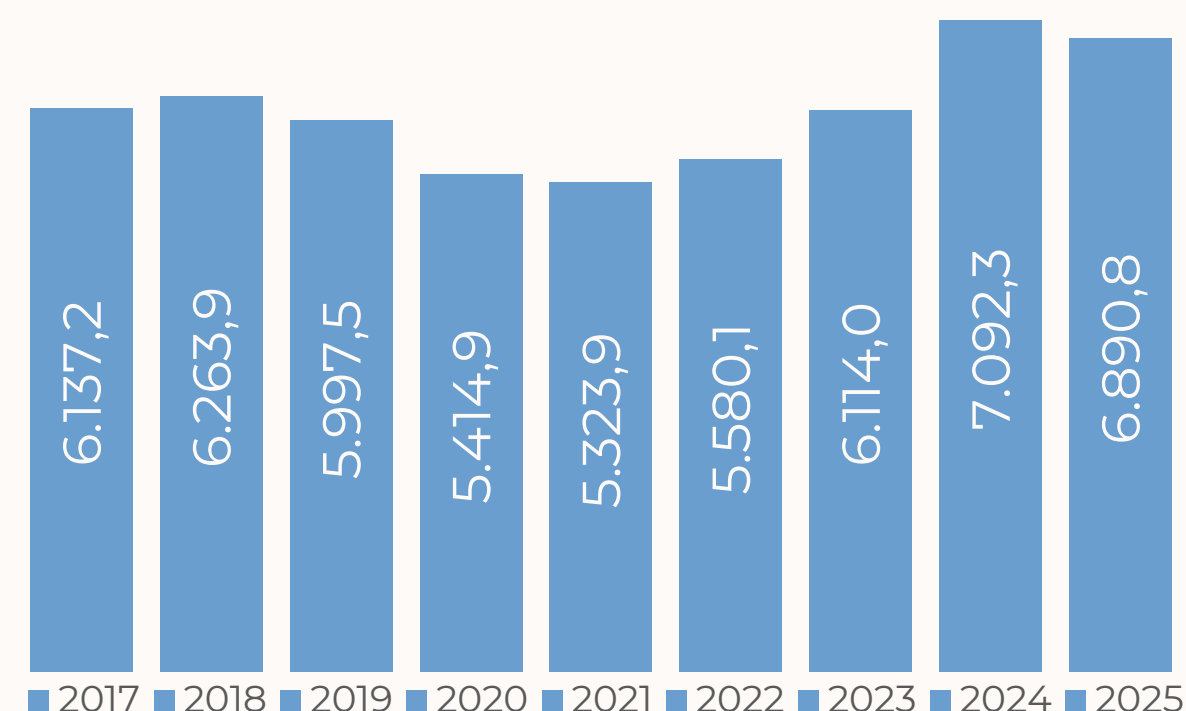


CAGR (2018- 2025): 3,1%

Após período de retração anterior, o setor apresentou crescimento contínuo nos anos recentes, encerrando 2025 com aumento de 1,4% sobre 2024, equivalente a 2,1 mil empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)

-2,3%
(2025-2024)



CAGR (2018-2025): 1,8%

Em 2025, após a recuperação pós-pandemia, houve leve desaceleração no mercado de trabalho, com redução de 2,3% frente a 2024. Ainda assim, as oportunidades permaneceram elevadas, somando cerca de 6,9 milhões, indicando acomodação após o pico recente, mas em patamar historicamente relevante.

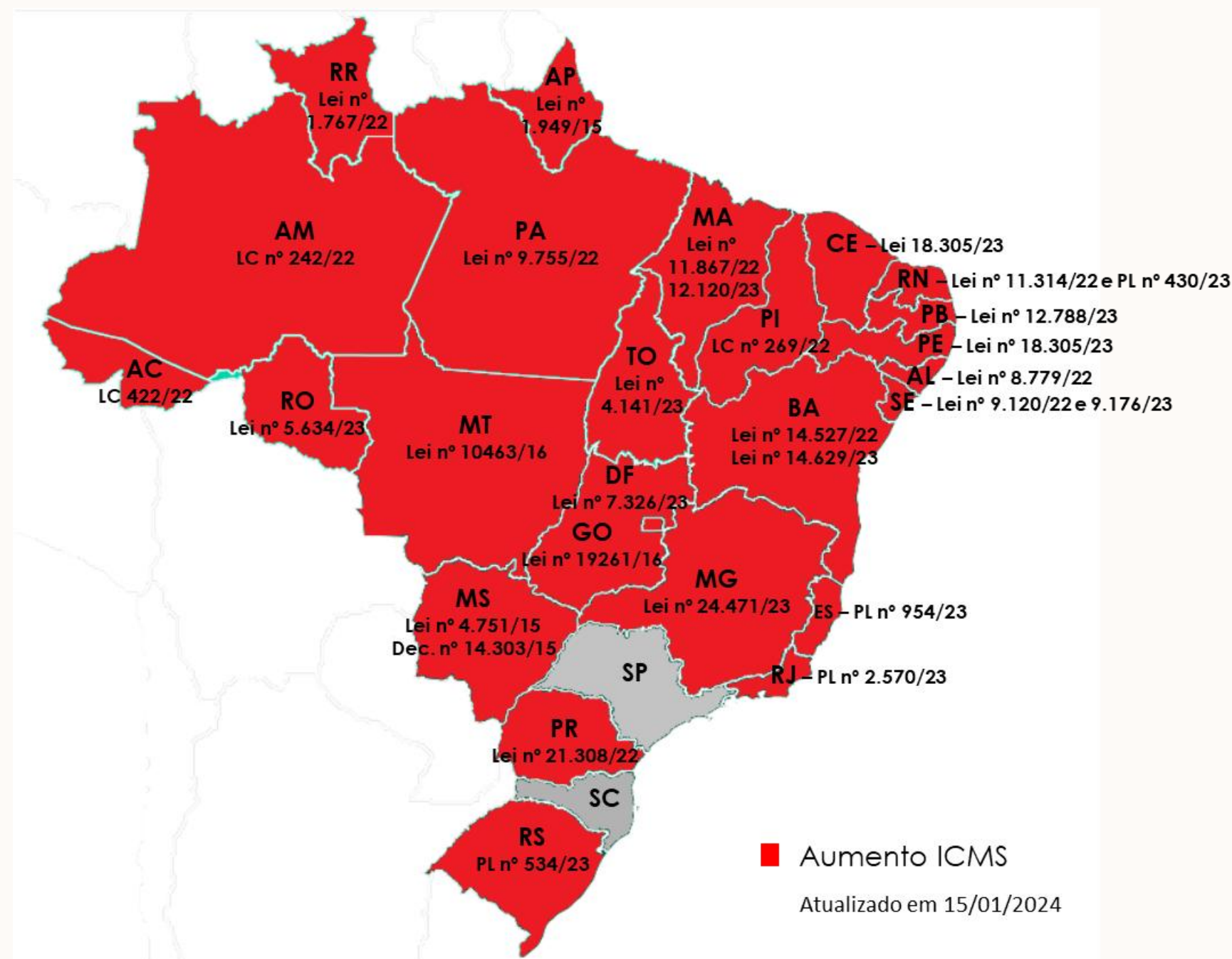
- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação , mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Nota: Para a análise, foi considerado o setor de perfumaria, higiene e limpeza – em valores de 2015. Multiplicador de emprego inclui ocupações formais e informais. Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015. **Atualizado em agosto de 2023.**

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de Beleza e Cuidados Pessoais vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

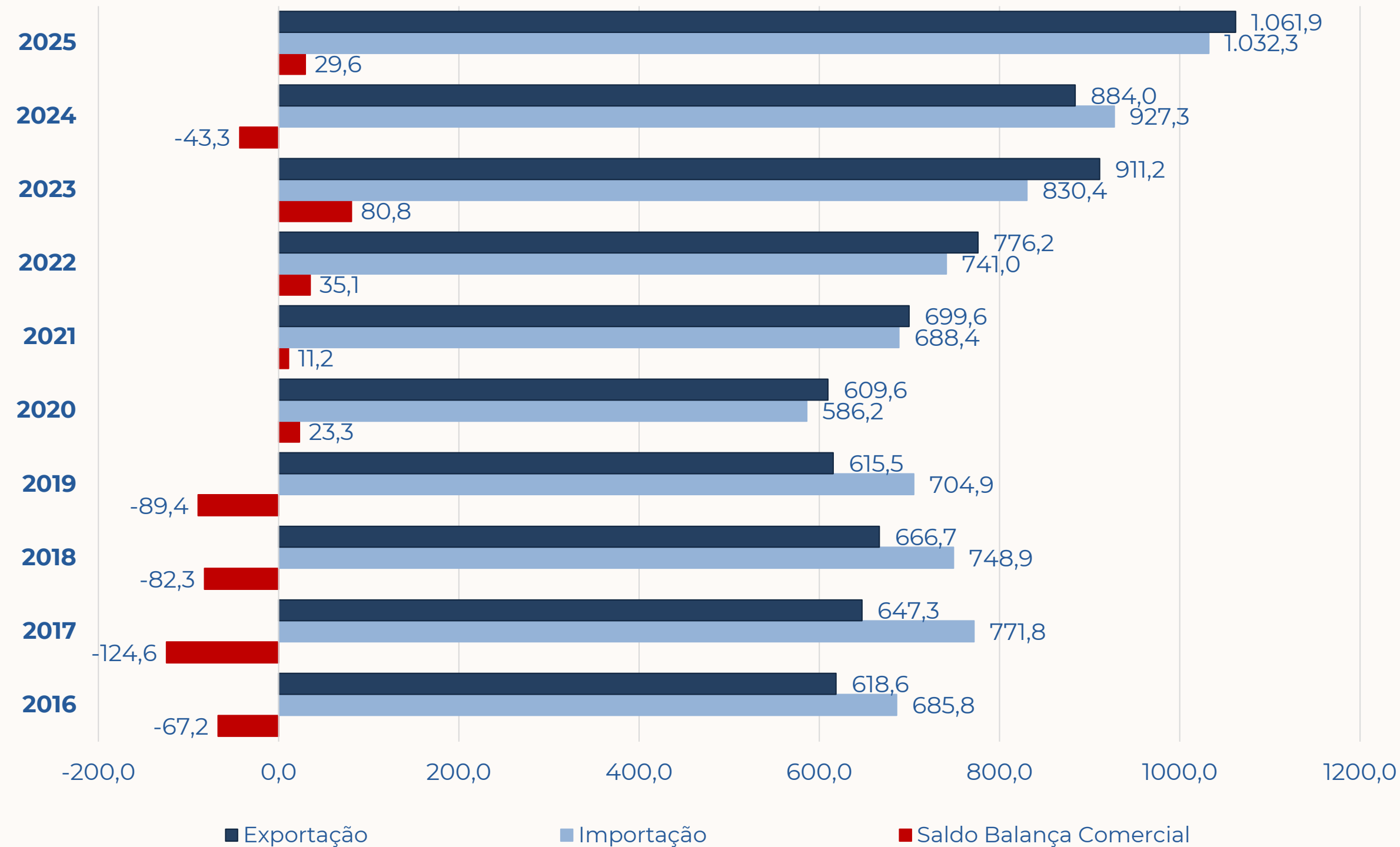
O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2016-2025
Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais
(Valores em US\$ milhões – FOB)

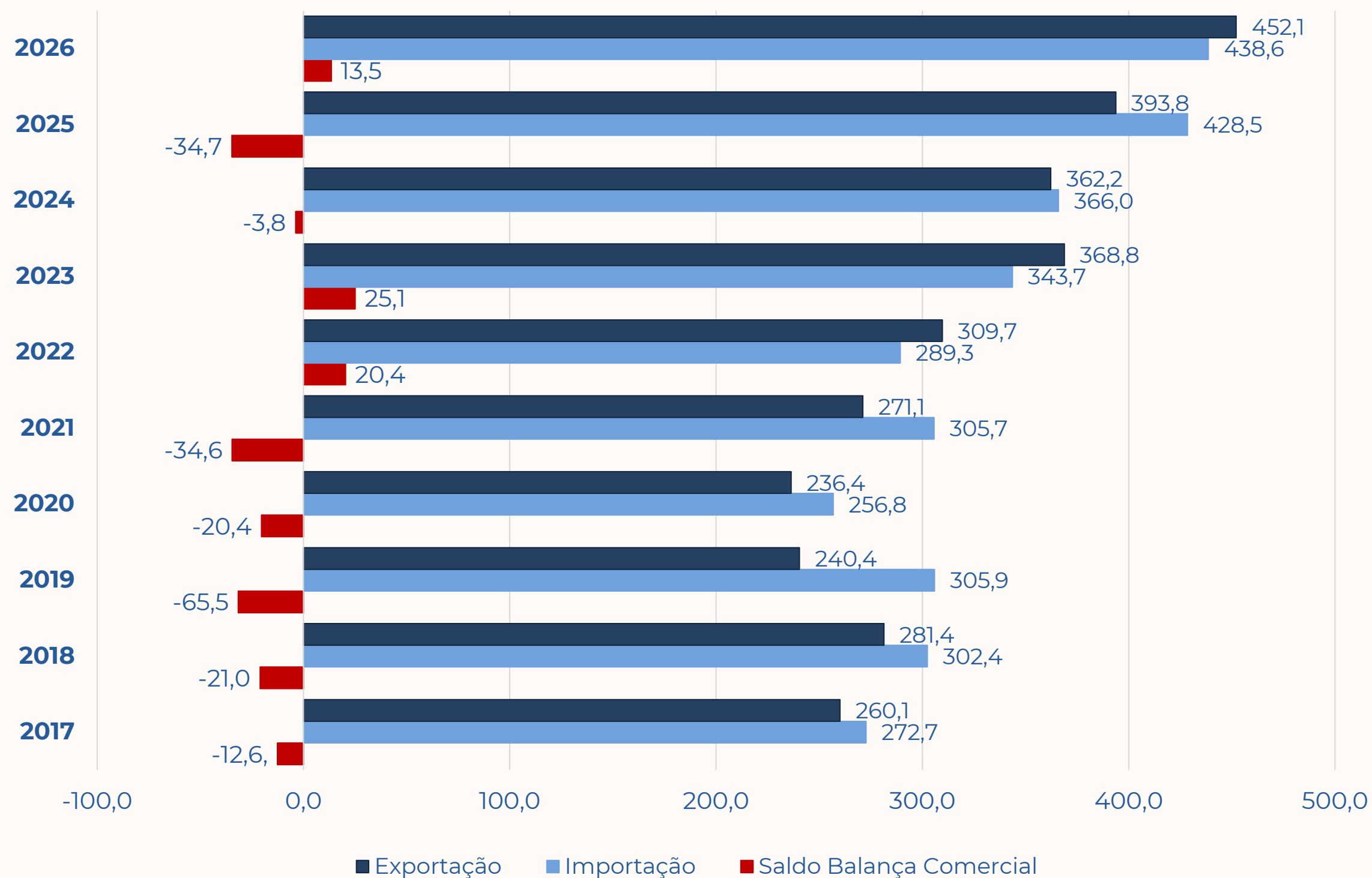


Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Balança Comercial Janeiro - Maio 2017-2026

Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais

(Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15
Por País – Janeiro – Maio 2025/2026

		Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
Rk	País	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	Argentina	72,1	100,7	39,6%	22,3%	19,5	30,1	54,1%	24,3%
2	Colômbia	40,2	47,9	19,3%	10,6%	8,0	9,4	16,8%	7,6%
3	Chile	40,1	46,1	15,0%	10,2%	10,5	10,8	3,0%	8,7%
4	México	46,5	45,6	-1,9%	10,1%	8,4	7,1	-15,5%	5,8%
5	Paraguai	30,6	37,5	22,5%	8,3%	20,7	21,1	1,9%	17,1%
6	Peru	22,1	24,0	8,5%	5,3%	4,9	4,9	-0,1%	3,9%
7	Uruguai	19,8	23,8	20,6%	5,3%	14,8	15,7	6,3%	12,7%
8	Portugal	19,0	19,8	4,0%	4,4%	3,3	3,5	8,0%	2,9%
9	Estados Unidos	23,6	13,1	-44,4%	2,9%	7,4	2,4	-67,5%	2,0%
10	Equador	8,3	12,1	45,2%	2,7%	1,6	2,4	52,2%	2,0%
11	Países Baixos (Holanda)	2,2	10,6	387,1%	2,4%	0,4	1,1	166,9%	0,9%
12	Bolívia	7,6	9,7	26,6%	2,1%	3,5	3,6	3,0%	2,9%
13	Panamá	6,0	4,8	-20,3%	1,1%	2,6	1,7	-33,9%	1,4%
14	Venezuela	5,2	4,6	-11,3%	1,0%	2,6	1,9	-28,2%	1,5%
15	Guatemala	3,1	3,8	23,7%	0,8%	0,9	0,9	-2,8%	0,7%
Top 15		346,6	404,3	16,7%	89,4%	109,2	116,6	6,8%	94,4%
Total Geral		393,8	452,1	14,8%	100,0%	117,0	123,5	5,6%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15
Por País – Janeiro – Maio 2025/2026

		Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
Rk	País	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	China	85,6	103,8	21,3%	23,7%	24,7	32,7	32,7%	56,6%
2	França	88,0	82,4	-6,3%	18,8%	3,2	2,9	-10,7%	5,0%
3	Espanha	43,4	41,9	-3,3%	9,6%	2,3	1,8	-22,4%	3,1%
4	Estados Unidos	28,9	28,2	-2,4%	6,4%	2,3	1,8	-19,0%	3,2%
5	Itália	18,5	23,0	24,7%	5,2%	0,5	0,6	11,4%	1,0%
6	Coreia do Sul	14,0	18,7	34,0%	4,3%	0,7	1,1	59,1%	1,8%
7	México	24,1	18,1	-25,2%	4,1%	3,6	1,9	-46,7%	3,3%
8	Alemanha	12,1	16,6	37,0%	3,8%	2,0	2,1	2,6%	3,6%
9	Índia	10,6	14,4	35,6%	3,3%	1,5	1,6	7,3%	2,8%
10	Suíça	11,1	10,5	-5,5%	2,4%	0,2	0,1	-11,5%	0,2%
11	Polônia	10,7	9,7	-9,4%	2,2%	1,4	1,1	-22,4%	1,9%
12	Colômbia	10,6	9,7	-8,9%	2,2%	3,6	3,2	-9,7%	5,6%
13	Argentina	12,8	6,9	-45,9%	1,6%	1,6	0,8	-50,9%	1,3%
14	Emirados Árabes Unidos	5,1	5,7	11,0%	1,3%	0,5	0,5	-6,0%	0,9%
15	Tailândia	8,4	5,2	-38,6%	1,2%	0,4	0,3	-17,6%	0,6%
Top 15		384,0	394,8	2,8%	90,0%	48,4	52,6	8,6%	90,9%
Total Geral		428,5	438,6	2,4%	100,0%	54,2	57,8	6,7%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX



Reposicionamento do setor de Beleza e Cuidados Pessoais



Setor de Beleza e Cuidados Pessoais.
Cuidar para fazer acontecer.



 ABIHPEC
www.abihpec.org.br

Setor de Beleza e Cuidados Pessoais. Cuidar para fazer acontecer.

Campanha que traz de forma inédita o conceito de **cuidado integral** — abrangendo as dimensões **física, mental e social**.

Assista ao filme completo:





Contato:



comunicacao@abihpec.org.br

Av. Paulista, 1313 - 10º andar, Cj. 1080 - Bela Vista, São Paulo/SP - 01311-923
Tel: +55 11 3372-9899

www.abihpec.org.br