



Panorama do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

2026

A ABIHPEC é a entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais



Cerca de
400
empresas
associadas

Que representam
aproximadamente
90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação, Eventos e Projetos
- Desenvolvimento Sustentável
- Inovação
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



* O setor de Beleza e Cuidados Pessoais foi considerado essencial pelo Governo Federal : Decreto nº 10.329/2020

Um setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Beleza e Cuidados Pessoais cuida do Brasil, **prevenindo doenças, proporcionando bem-estar, fortalecendo a autoestima e promovendo a inserção social.**



Cuidado com as Pessoas

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratoria**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuidado com o Meio Ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuidado com a Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2025

A indústria de Beleza e Cuidados Pessoais mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil.

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos.

- **3º maior mercado consumidor de produtos de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo***
- **4º mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China; 3º Índia)****
- **Exportações em 2025 para quase 200 países, atingindo um valor de US\$ 1,061 bilhão .*****

Fontes: *Euromonitor, 2025; **Intel,2025;
***Comexstat/MDIC-SECEX,2025.

Total US\$ 640 bilhões

O Brasil no Mundo

Dados ao consumidor 2024 – Mercado Global



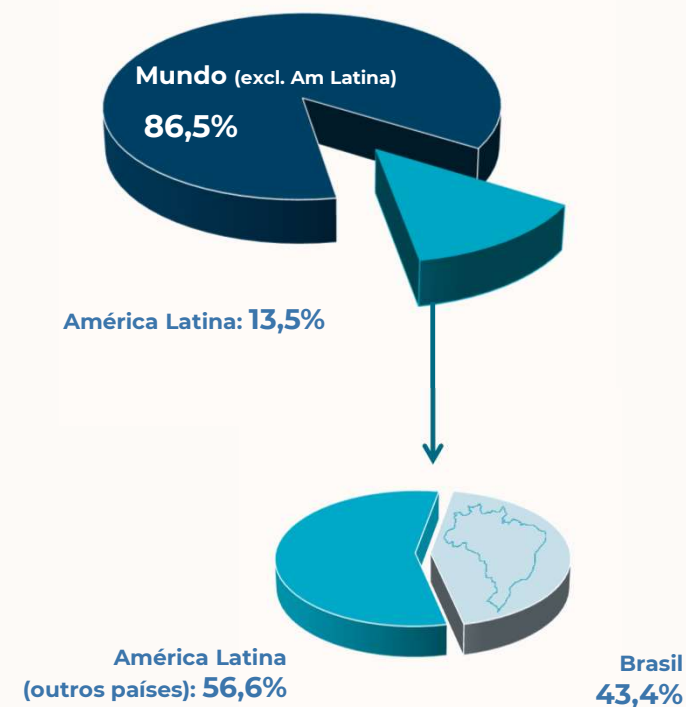
TOP 10 MERCADO CONSUMIDOR

1º	Estados Unidos	21% US\$ 134,6	
2º	China	12% US\$ 76,6	
3º	Brasil	5,8% US\$ 37,4	
4º	Japão	4,6% US\$ 29,5	
5º	Alemanha	4,1% US\$ 26	
6º	Reino Unido	3,7% US\$ 23,6	
7º	Índia	3,0% US\$ 19,2	
8º	México	2,9% US\$ 18,4	
9º	França	2,9% US\$ 18,3	
10º	Itália	2,5% US\$ 15,8	

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL POR CATEGORIA

- 2º Fragrâncias
Produtos Masculinos
Desodorantes
- 3º Produtos Infantis
Proteção Solar
Higiene Oral
Cuidados Com O Cabelo
- 4º Produtos Para Banho
- 7º Maquiagem
- 8º Cuidados Com A Pele
- 10º Depilatórios

Representatividade América Latina

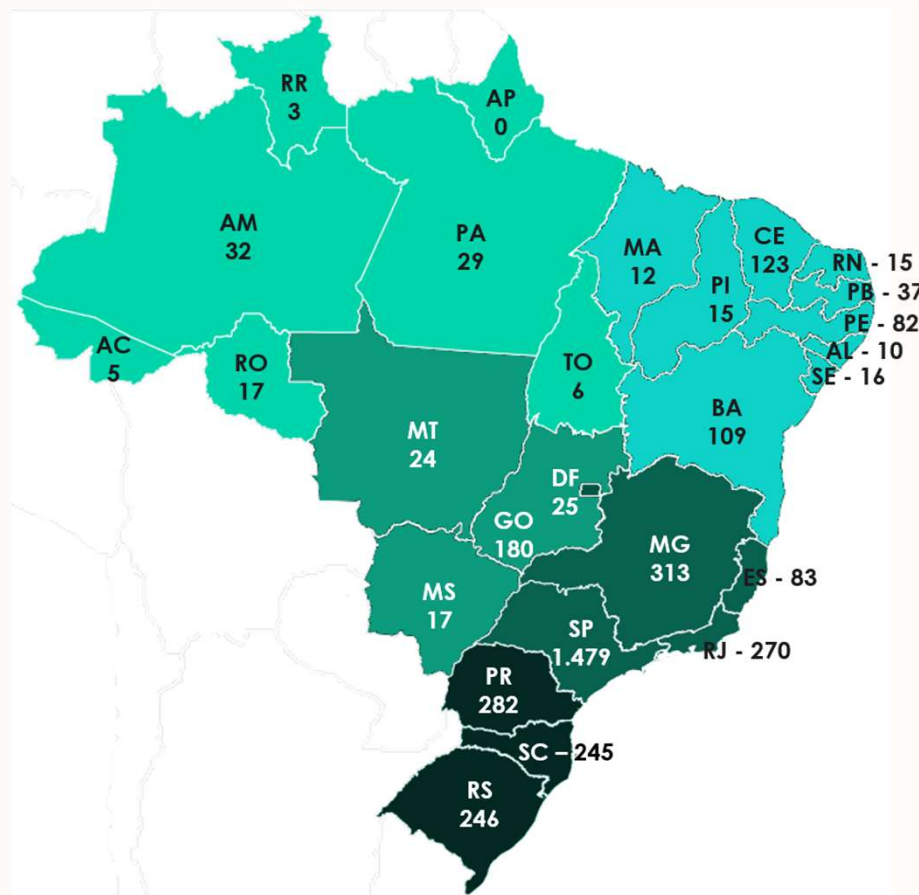


Fonte: Euromonitor 2024

Um setor empreendedor: empresas de Beleza e Cuidados Pessoais no Brasil

Centro-Oeste	246
Nordeste	419
Norte	92
Sudeste	2.145
Sul	773
Brasil	3.675

Atualizado 22/10/2025



Gera cerca de 6,9 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (março/2026)



A geração de empregos diretos na indústria aumentou 1,4% em 2025 em relação a 2024, o que representa a criação de 2.100 novos postos de trabalho



Oportunidades de trabalho por canal

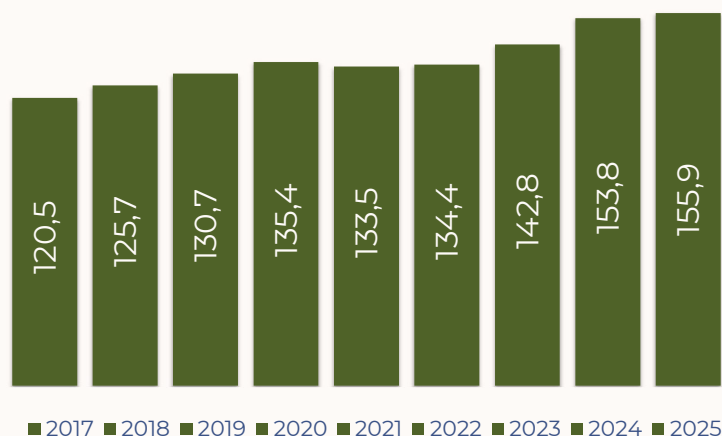
OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variação 25/24
INDÚSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	155,9	1,4%
FRANQUIA	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	115,4	-18,4%
CONSULTORA VENDA DIRETA	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.874,0	3.890,0	0,4%
SALÕES DE BELEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	2.729,5	-5,5%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	7.056,3	6.890,8	-2,3%

Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-dezembro/2025

Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)

1,4%
(2025-2024)

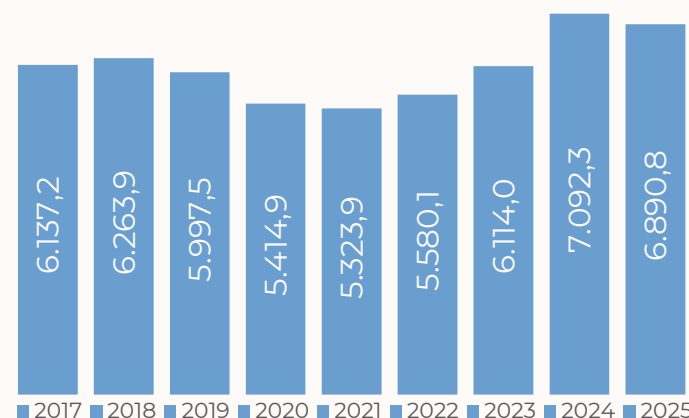


CAGR (2018- 2025): 3,1%

Após período de retração anterior, o setor apresentou crescimento contínuo nos anos recentes, encerrando 2025 com aumento de 1,4% sobre 2024, equivalente a 2,1 mil empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)

-2,3%
(2025-2024)



CAGR (2018-2025): 1,8%

Em 2025, após a recuperação pós-pandemia, houve leve desaceleração no mercado de trabalho, com redução de 2,3% frente a 2024. Ainda assim, as oportunidades permaneceram elevadas, somando cerca de 6,9 milhões, indicando acomodação após o pico recente, mas em patamar historicamente relevante.

Impacto socioeconômico do setor de Beleza e Cuidados Pessoais

- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no **setor de HPPC** geram na economia brasileira:

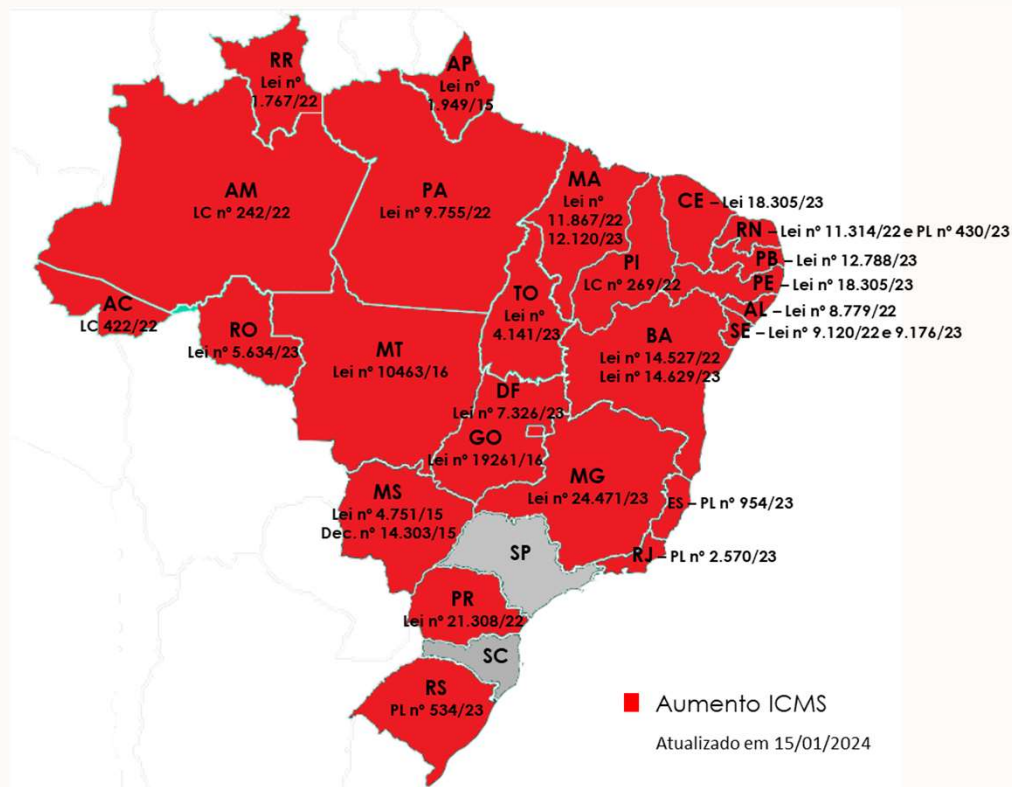
	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões

Como **comparação**, mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:

 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Nota: Para a análise, foi considerado o setor de perfumaria, higiene e limpeza – em valores de 2015. Multiplicador de emprego inclui ocupações formais e informais. Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015. **Atualizado em agosto de 2023.**

Mapa dos Tributos



Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

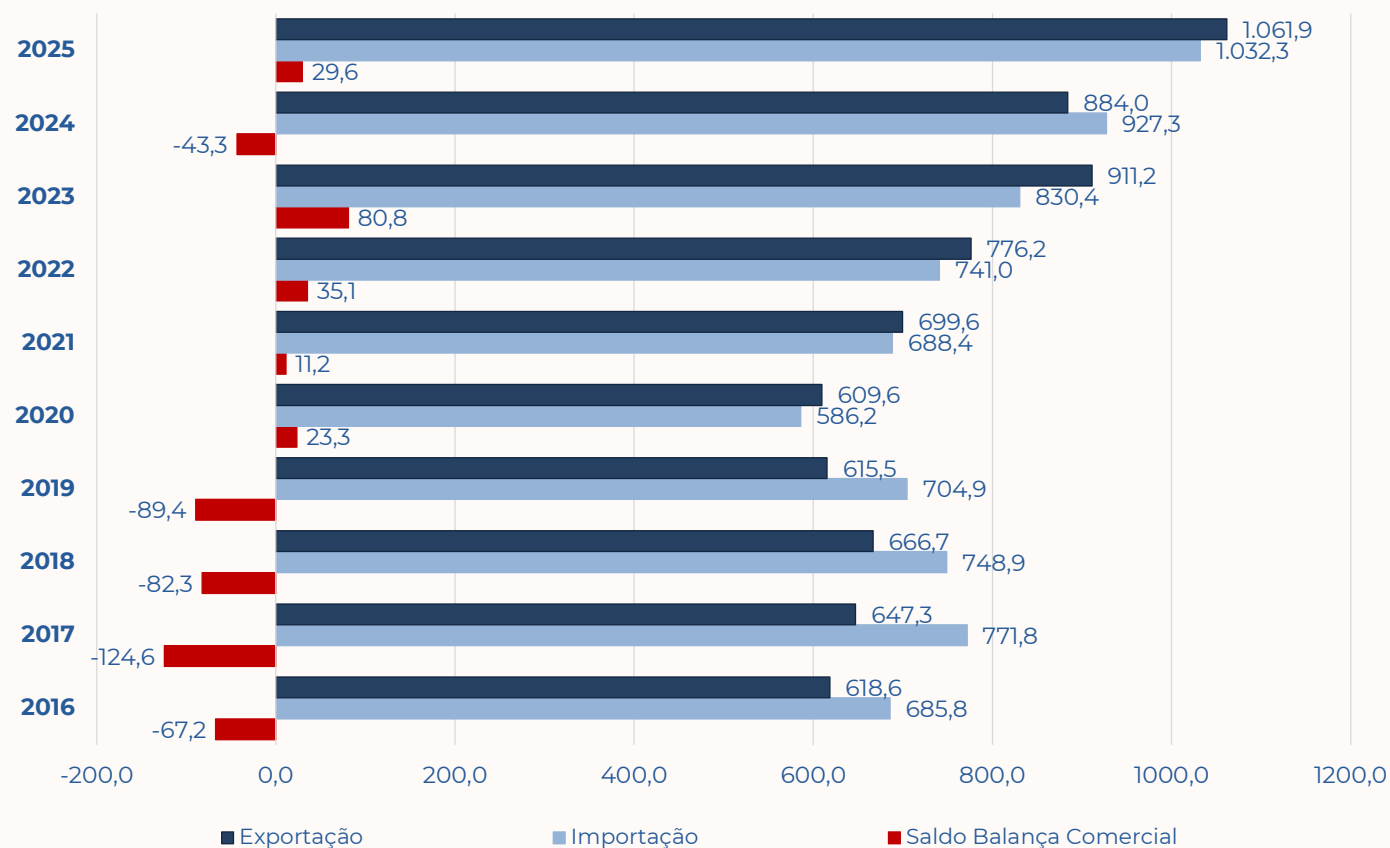
Desde de 2015, o setor de Beleza e Cuidados Pessoais vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

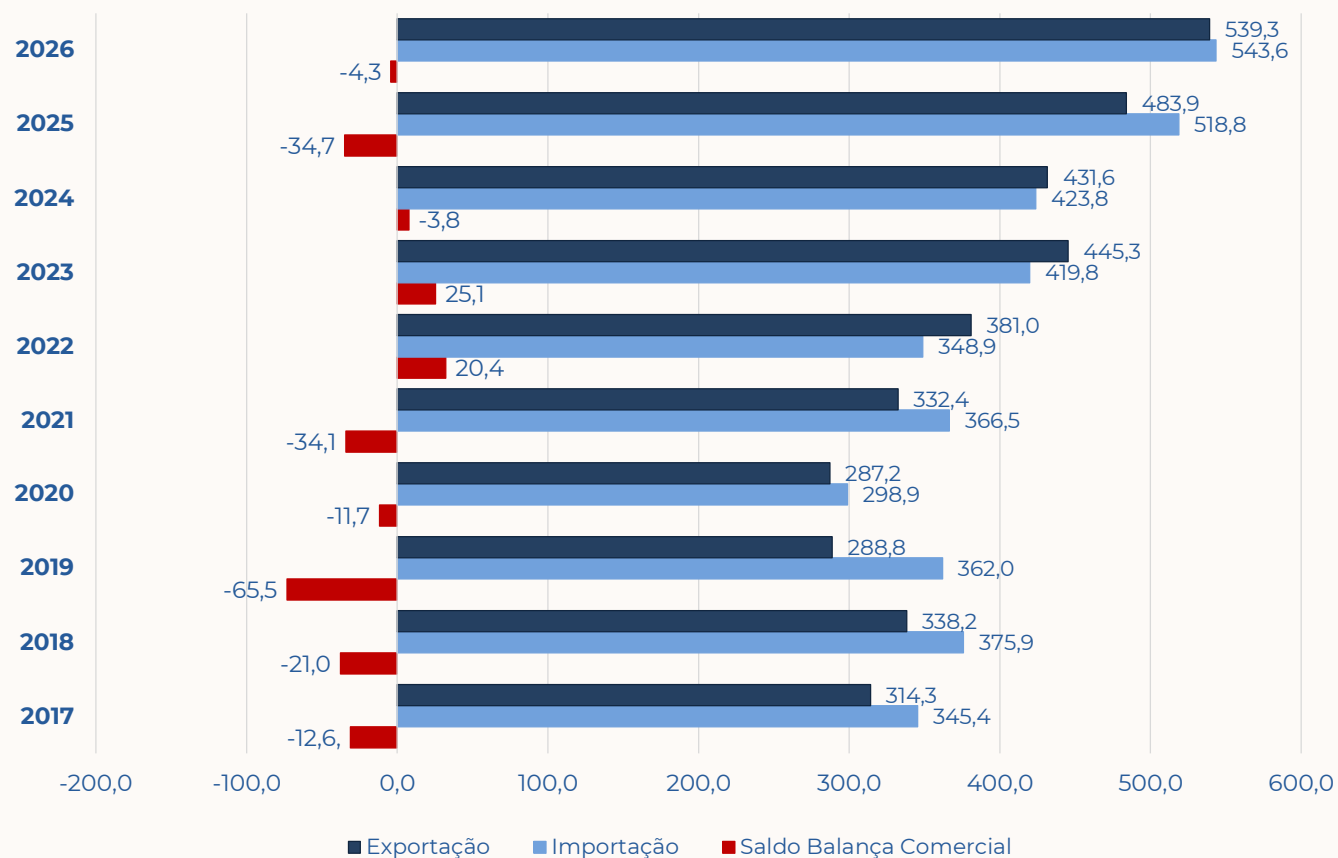
Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2016-2025
Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais
 (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Balança Comercial Janeiro-Junho 2017-2026
Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais
 (Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro–Junho 2025/2026



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	Argentina	93,3	121,0	29,7%	22,4%	25,2	35,5	40,9%	24,0%
2	Colômbia	46,1	55,5	20,5%	10,3%	9,2	11,2	22,6%	7,6%
3	Chile	49,1	54,2	10,4%	10,1%	12,9	13,0	0,8%	8,8%
4	México	54,5	53,7	-1,3%	10,0%	9,7	8,2	-14,8%	5,6%
5	Paraguai	36,4	45,1	23,7%	8,4%	24,7	25,5	3,3%	17,3%
6	Peru	27,4	28,8	5,0%	5,3%	6,0	5,9	-1,3%	4,0%
7	Uruguai	24,1	28,5	18,3%	5,3%	17,9	18,9	5,5%	12,8%
8	Portugal	22,1	21,4	-3,0%	4,0%	3,9	3,7	-5,1%	2,5%
9	Equador	10,1	16,2	61,3%	3,0%	2,0	3,3	68,1%	2,2%
10	Estados Unidos	33,0	16,1	-51,1%	3,0%	10,8	3,1	-71,3%	2,1%
11	Países Baixos (Holanda)	2,6	12,3	364,9%	2,3%	0,5	1,2	149,3%	0,8%
12	Bolívia	9,4	11,1	18,8%	2,1%	4,1	4,0	-2,9%	2,7%
13	Panamá	7,9	6,4	-18,8%	1,2%	3,4	2,4	-30,9%	1,6%
14	Venezuela	5,9	6,0	3,4%	1,1%	2,8	2,6	-8,8%	1,8%
15	Guatemala	5,0	4,7	-7,1%	0,9%	0,4	0,4	14,6%	0,3%
Top 15		426,9	481,3	12,7%	89,2%	133,5	139,0	4,2%	94,1%
Total Geral		483,9	539,3	11,5%	100,0%	143,6	147,8	2,9%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro–Junho 2025/2026



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	China	103,1	131,3	27,4%	24,2%	30,1	41,5	38,0%	57,0%
2	França	104,3	100,0	-4,1%	18,4%	3,6	3,6	-0,6%	5,0%
3	Espanha	53,1	51,9	-2,3%	9,5%	2,7	2,2	-18,3%	3,1%
4	Estados Unidos	36,2	35,0	-3,4%	6,4%	2,7	2,4	-11,6%	3,3%
5	Itália	23,2	28,0	20,5%	5,1%	0,7	0,7	6,3%	1,0%
6	Coreia do Sul	16,9	24,1	42,4%	4,4%	0,9	1,3	53,5%	1,9%
7	México	29,0	22,0	-24,0%	4,1%	4,4	2,4	-46,2%	3,3%
8	Alemanha	14,0	20,2	43,8%	3,7%	2,3	2,4	5,5%	3,3%
9	Índia	13,5	16,1	19,1%	3,0%	1,8	1,9	2,8%	2,6%
10	Suíça	14,2	13,3	-6,4%	2,5%	0,2	0,2	-11,0%	0,2%
11	Polônia	12,8	12,8	-0,7%	2,3%	1,7	1,4	-15,7%	1,9%
12	Colômbia	12,2	12,7	4,0%	2,3%	4,1	4,1	0,9%	5,6%
13	Argentina	15,0	8,0	-46,8%	1,5%	1,8	1,0	-40,8%	1,4%
14	Emirados Árabes Unidos	5,8	7,0	20,5%	1,3%	0,6	0,6	4,0%	0,9%
15	Tailândia	10,2	6,3	-38,8%	1,2%	0,5	0,4	-19,3%	0,5%
Top 15		463,6	488,5	5,4%	89,9%	57,9	66,1	14,2%	90,9%
Total Geral		518,8	543,6	4,8%	100,0%	65,0	72,8	12,0%	100,0%

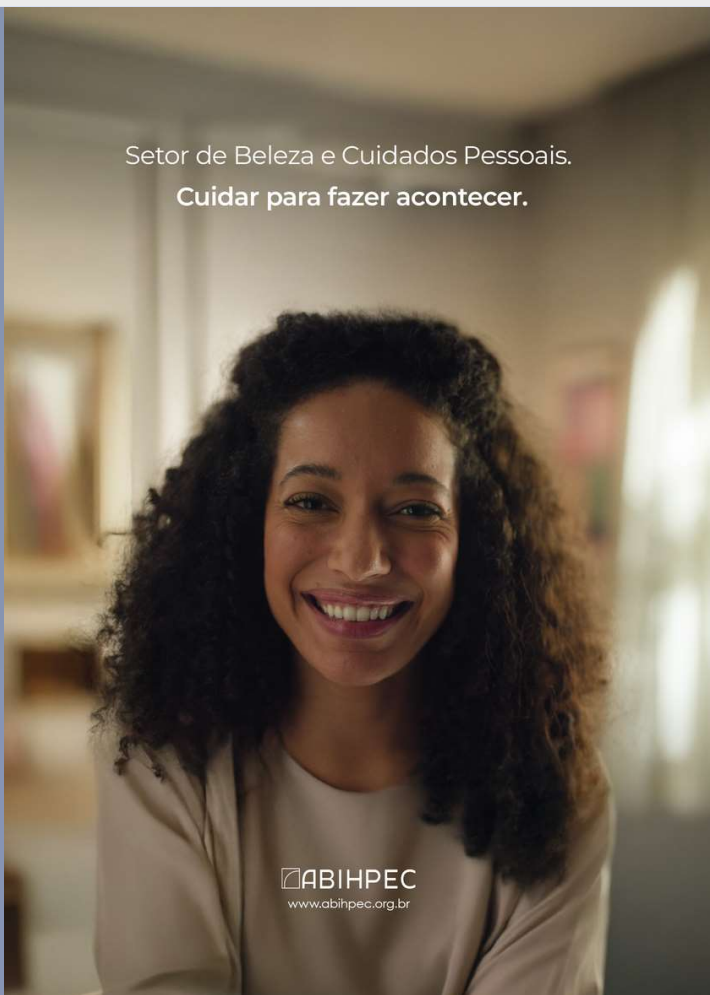
Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX



Reposicionamento do setor de Beleza e Cuidados Pessoais



Setor de Beleza e Cuidados Pessoais.
Cuidar para fazer acontecer.



Setor de Beleza e Cuidados Pessoais. Cuidar para fazer acontecer.

Campanha que traz de forma inédita o conceito de **cuidado integral** — abrangendo as dimensões **física, mental e social**.

Assista ao filme completo:





Contato:



comunicacao@abihpec.org.br

Av. Paulista, 1313 - 10º andar, Cj. 1080 - Bela Vista, São Paulo/SP - 01311-923
Tel: +55 11 3372-9899

www.abihpec.org.br