



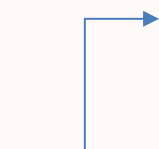
Panorama do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

2026

A ABIHPEC é a entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais



Cerca de
400
empresas
associadas



Que representam
aproximadamente
90% do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas esferas públicas e privadas, apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização, projeção setorial** e uma **atuação empresarial socialmente responsável**.

Algumas áreas de atuação

- Assuntos Técnicos e Regulatórios
- Comércio Exterior
- Comunicação, Eventos e Projetos
- Desenvolvimento Sustentável
- Inovação
- Inteligência de Mercado
- Negócios Internacionais
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Tributário



Um setor **ESSENCIAL*** para o país

O setor de Beleza e Cuidados Pessoais cuida do Brasil,
**prevenindo doenças,
proporcionando bem-estar,
fortalecendo a autoestima e
promovendo a inserção social.**

* O setor de Beleza e Cuidados Pessoais foi considerado essencial pelo Governo Federal : Decreto nº 10.329/2020



Cuidado com as Pessoas

- **Higiene das mãos (prevenção à Covid-19)**
(sabonete líquido e em barra; álcool em gel)
- **Higiene oral**
- **Proteção solar**
- **Repelentes de insetos**
- **Higiene íntima**
(fraldas descartáveis infantís e geriátricas, lenços umedecidos, absorvente higiênico, papel higiênico)
- **Higiene e etiqueta respiratoria**
(lenços de papel)
- **Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**



Cuidado com o Meio Ambiente

- **Pioneirismo na logística reversa**
- **Responsabilidade socioambiental**
- **Desenvolvimento de embalagens ecoeficientes**
- **Utilização sustentável de ativos da biodiversidade**
- **Fornecimento de insumos por comunidades locais**
- **Mobilização da cadeia de suprimentos**
- **Agenda climática e Descarbonização da economia**



Cuidado com a Sociedade

- **Empoderamento feminino**
- **Aumento da autoestima, bem-estar e qualidade de vida**
- **Empregabilidade**

2025

A indústria de Beleza e Cuidados Pessoais mobiliza e promove o desenvolvimento do Brasil.

A produção é predominantemente local, alavancando a geração de empregos.

- **3º maior mercado consumidor de produtos de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo***
- **4º mercado no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente (1º EUA; 2º China; 3º Índia)****
- **Exportações em 2025 para quase 200 países, atingindo um valor de US\$ 1,061 bilhão .*****

Fontes: *Euromonitor, 2024; **Mintel,2025; ***Comexstat/MDIC-SECEX,2025.

O Brasil no Mundo

Dados ao consumidor 2024 – Mercado Global

Total US\$ 640 bilhões

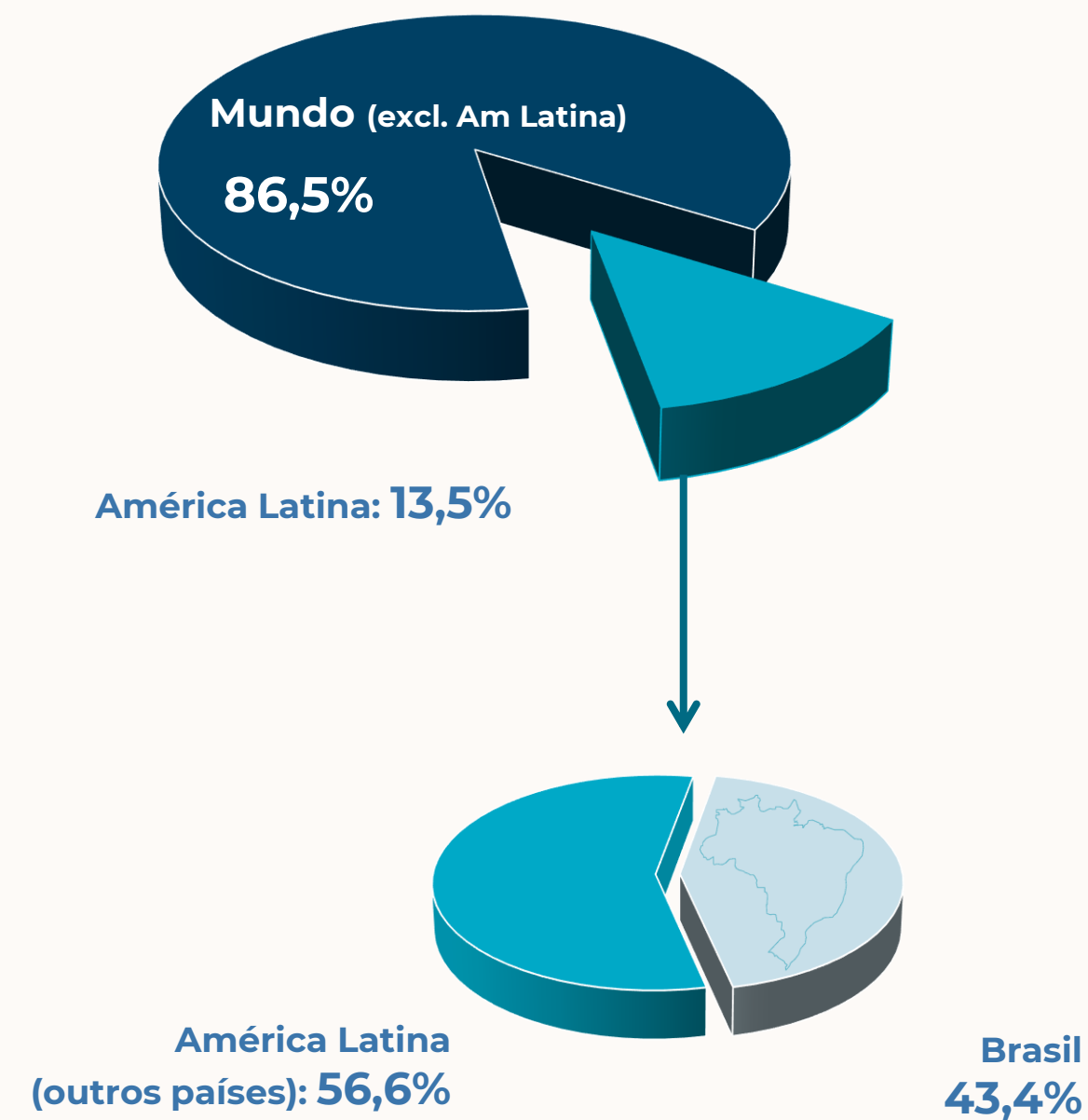
TOP 10
MERCADO CONSUMIDOR

1º	Estados Unidos	21% US\$ 134,6	
2º	China	12% US\$ 76,6	
3º	Brasil	5,8% US\$ 37,4	
4º	Japão	4,6% US\$ 29,5	
5º	Alemanha	4,1% US\$ 26	
6º	Reino Unido	3,7% US\$ 23,6	
7º	Índia	3,0% US\$ 19,2	
8º	México	2,9% US\$ 18,4	
9º	França	2,9% US\$ 18,3	
10º	Itália	2,5% US\$ 15,8	

CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL
POR CATEGORIA

- 2º Fragrâncias
Produtos Masculinos
Desodorantes
- 3º Produtos Infantis
Proteção Solar
Higiene Oral
Cuidados Com O Cabelo
- 4º Produtos Para Banho
- 7º Maquiagem
- 8º Cuidados Com A Pele
- 10º Depilatórios

Representatividade América Latina

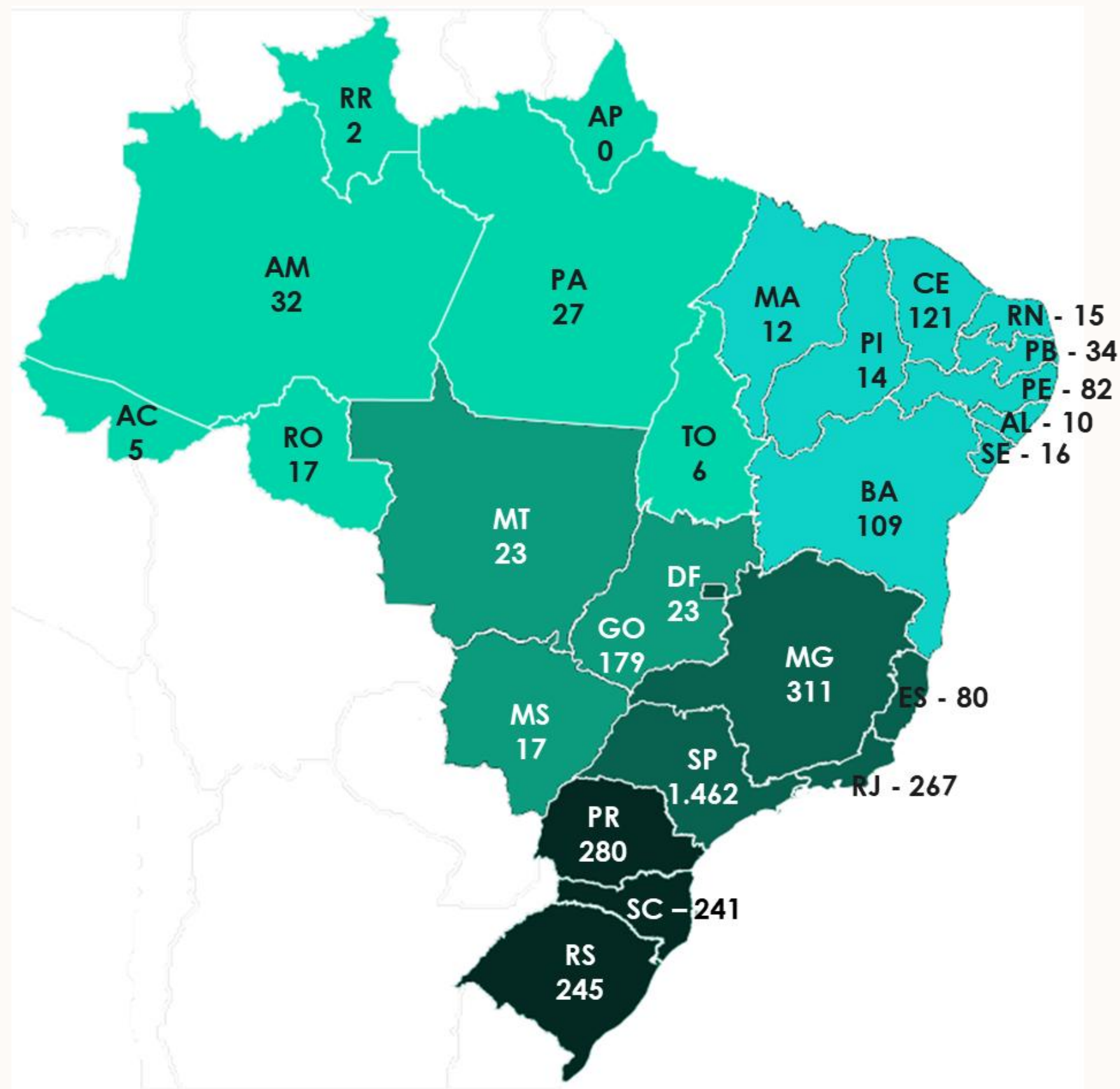


Fonte: Euromonitor 2024

Um setor empreendedor: empresas de Beleza e Cuidados Pessoais no Brasil

Centro-Oeste	242
Nordeste	413
Norte	89
Sudeste	2.120
Sul	766
Brasil	3.630

Atualizado 07/07/2025



Gera cerca de 7,1 milhões de Oportunidades de Trabalho

- Indústria
- Franquia
- Consultoria de Venda Direta
- Salão de Beleza

Fontes: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE (março/2026)



A geração de empregos diretos na indústria aumentou 1,4% em 2025 em relação a 2024, o que representa a criação de 2.100 novos postos de trabalho



Oportunidades de trabalho por canal

OPORTUNIDADES DE TRABALHO ('000)											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variação 25/24
INDÚSTRIA	118,3	120,5	125,7	130,7	135,4	133,5	134,4	142,8	153,8	155,9	1,4%
FRANQUIA**	214,6	219,6	236,4	248,5	230,4	107,1	127,1	130,0	141,4	141,4	0,0%
CONSULTORA VENDA DIRETA**	4.140,0	3.690,0	3.690,1	3.292,9	3.248,5	2.733,0	2.702,7	3.050,0	3.910,0	4.075,6	4,2%
SALÕES DE BELEZA	1.884,9	2.107,1	2.211,7	2.325,4	1.800,7	2.350,3	2.616,0	2.791,2	2.887,1	2.729,5	-5,5%
TOTAL	6.357,8	6.137,2	6.263,9	5.997,5	5.414,9	5.323,9	5.580,1	6.114,0	7.092,3	7.102,3	0,1%

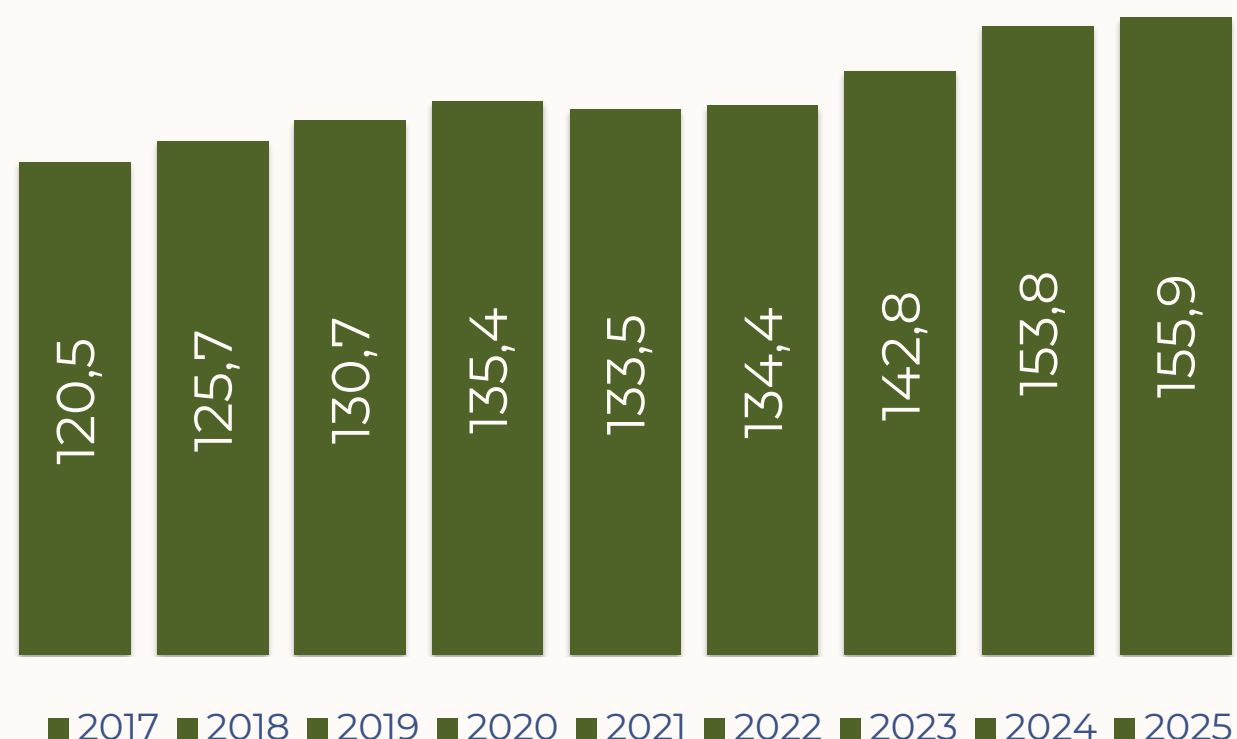
Fonte: ABIHPEC, ABEVD, ABF, e PNAD-IBGE-março/2026

****Dados preliminares**

Oportunidades de Emprego e Trabalho

Empregos Diretos (000's)

1,4%
(2025-2024)

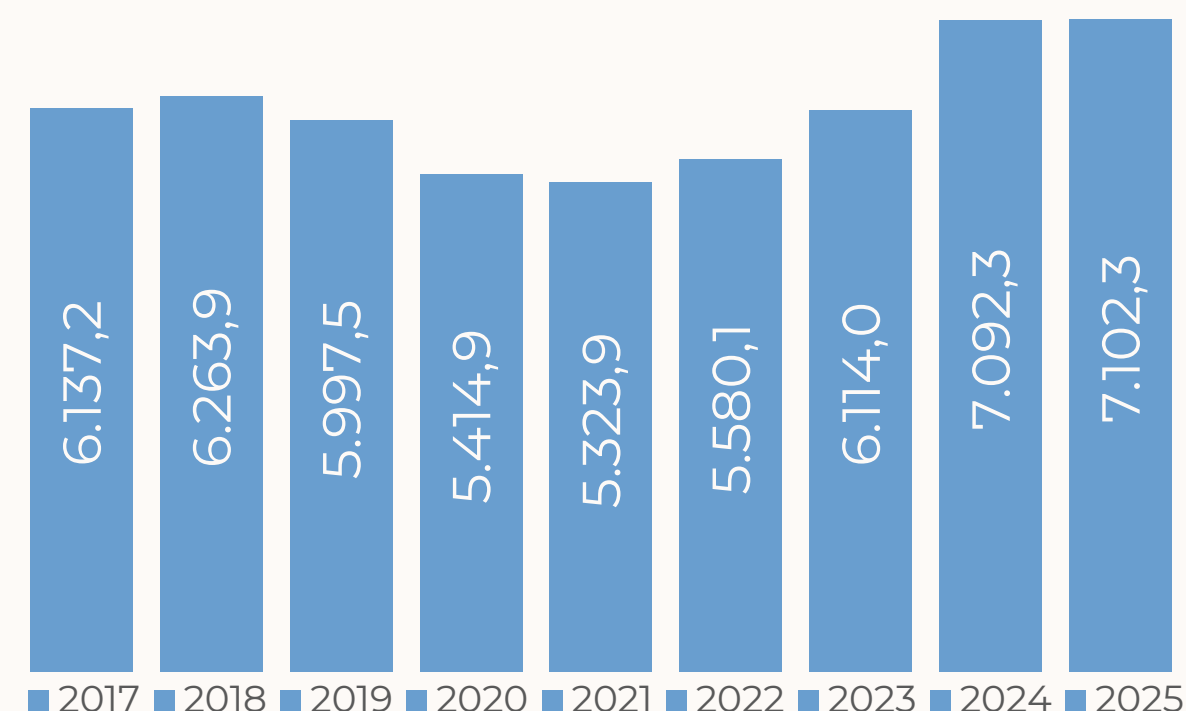


CAGR (2018- 2025): 3,1%

Após apresentar queda no número de empregos diretos em 2015 e 2016, o setor vem apresentando crescimento contínuo nos anos seguintes, encerrando 2025 com aumento de 1,4% sobre 2024 equivalente 2.100 empregos diretos.

Oportunidades de Trabalho (000's)

0,1%
(2025-2024)



CAGR (2018-2025): 1,8%

Houve uma recuperação significativa após a crise gerada pela pandemia, com a retomada do crescimento e da geração de oportunidades de trabalho. Em 2025, essa recuperação se consolidou, resultando em um expressivo aumento de 0,1% no total de oportunidades de trabalho, que alcançaram 7,1 milhões.

Impacto socioeconômico do setor de Beleza e Cuidados Pessoais

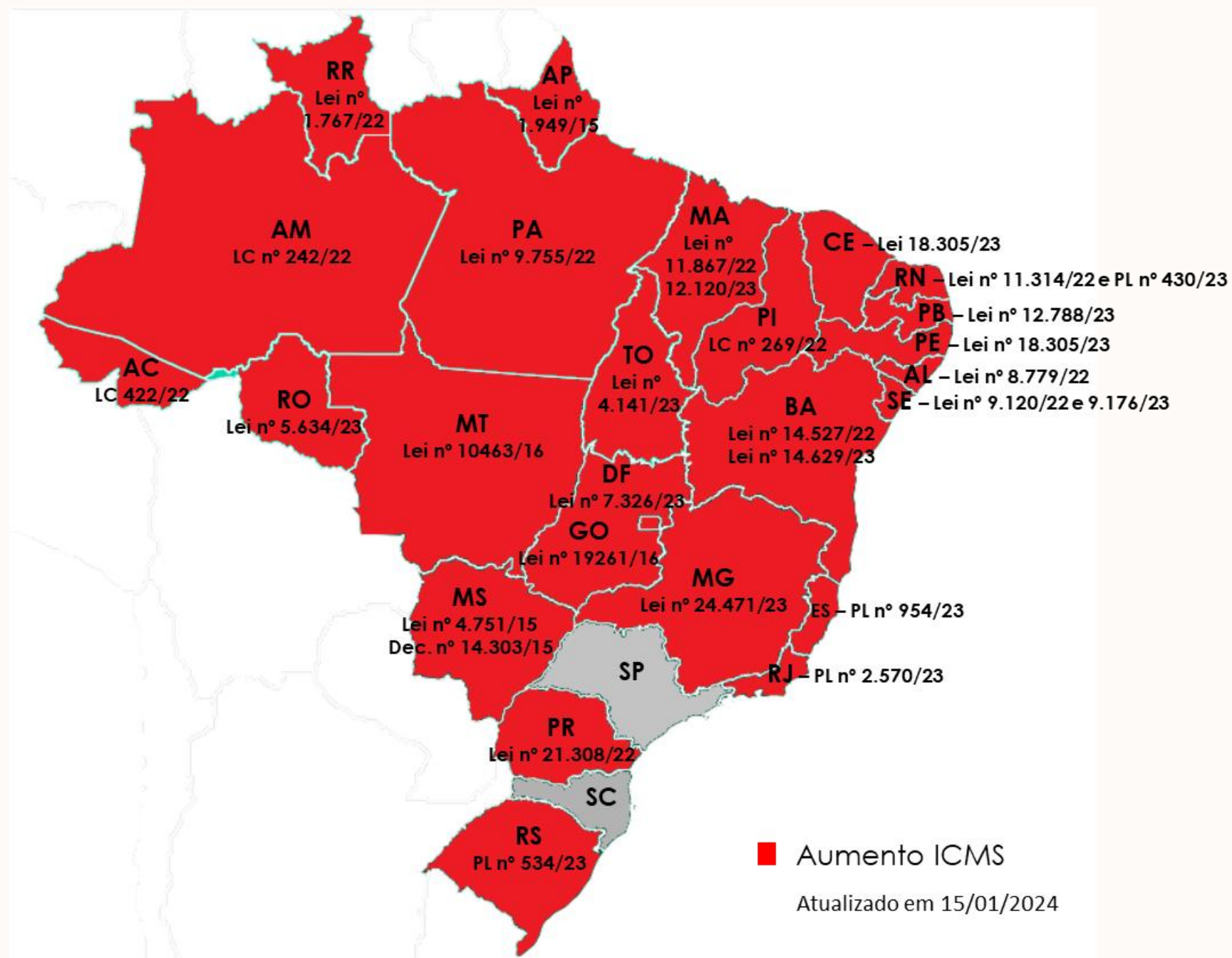
- O efeito matricial mostra a relevância de um setor ao longo da cadeia produtiva
 - Adição de valor nos demais setores
 - Inter-relações setoriais
- Alta capacidade de geração de renda (multiplicador de massa salarial)
- Alta capacidade de arrecadação (vista no multiplicador de impostos)

R\$ 1 bilhão a mais no setor de HPPC geram na economia brasileira:

	 VALOR ADICIONADO (R\$)	 OCUPAÇÃO (unidades formais, por 1 ano)	 IMPOSTOS (R\$)	 SALÁRIOS (R\$)
 HPPC	1,3 bilhão	25 mil empregos	591 milhões	509 milhões
Como comparação , mesmo aumento na agropecuária ou na indústria gera:				
 AGROPECUÁRIA	1,2 bilhão	41 mil empregos	157 milhões	321 milhões
 INDÚSTRIA	1,3 bilhão	26 mil empregos	346 milhões	484 milhões

Nota: Para a análise, foi considerado o setor de perfumaria, higiene e limpeza – em valores de 2015. Multiplicador de emprego inclui ocupações formais e informais. Fonte: Elaboração LCA, a partir das Tabelas de Recursos e Usos do Sistema de Contas Nacionais de 2015. **Atualizado em agosto de 2023.**

Mapa dos Tributos



Desde de 2015, o setor de Beleza e Cuidados Pessoais vem sendo impactado por uma série de medidas tributárias que, aliadas ao cenário político econômico desfavorável, tem prejudicado os resultados da indústria.

O risco de medidas consecutivas e indiscriminadas (IPI e ICMS), a pretexto do aumento de recursos aos cofres públicos, causa quedas nas vendas do setor e, por conseguinte, reduz as curvas de arrecadação, num efeito contrário ao pretendido pelos governantes.

O setor foi penalizado com aumento de ICMS em 24 Estados e o Distrito Federal, conforme mapa, além do forte impacto provocado pelo deslocamento do IPI da indústria para a distribuidora ocorrido em 2015.

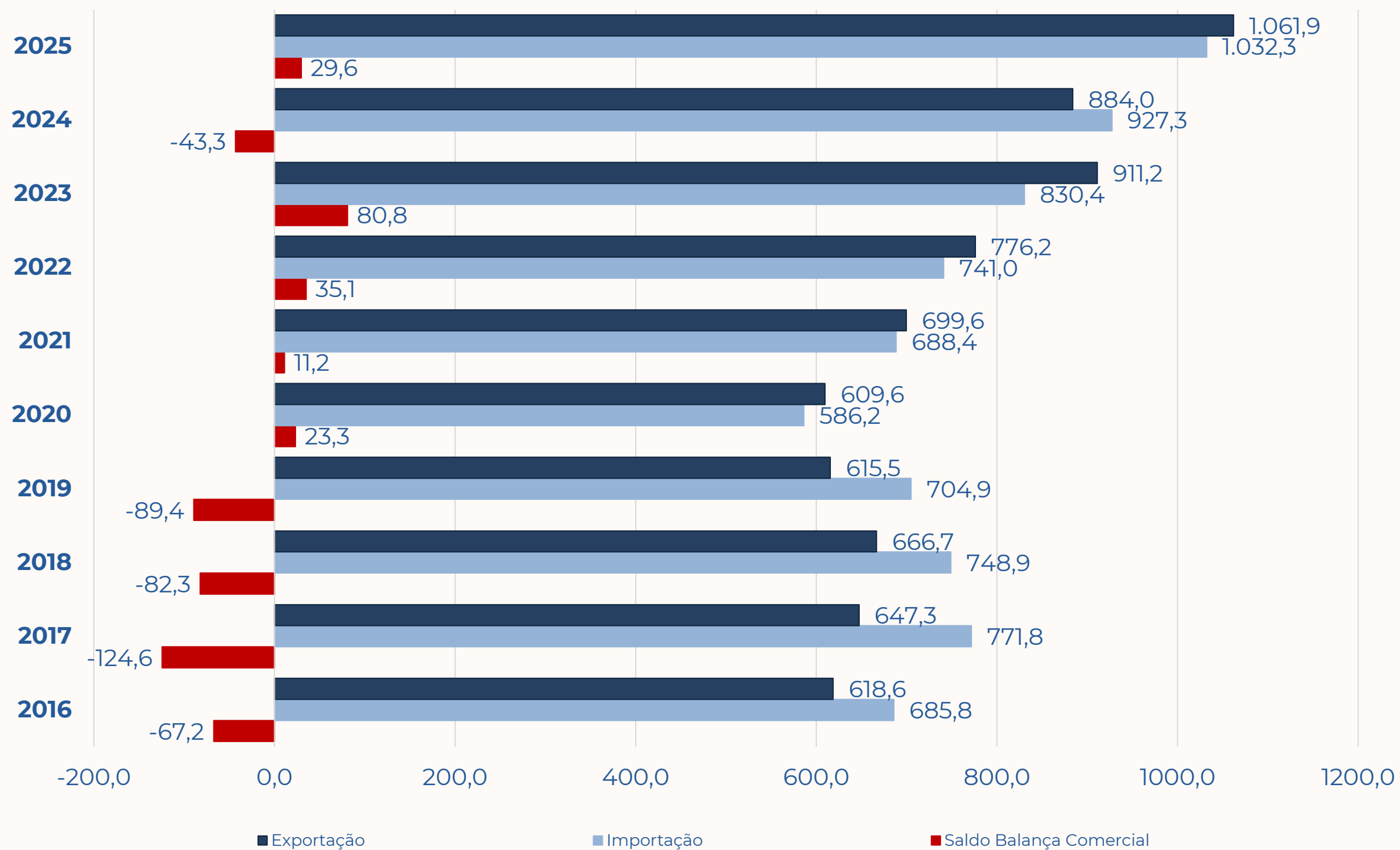
Em 2024 o cenário será ainda mais desafiador diante do aumento da alíquota modal do ICMS aprovado em diversas UF's ao longo de 2023.

Fonte: ABIHPEC em parceria com A2M Consultoria

Balança Comercial Janeiro-Dezembro 2016-2025

Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais

(Valores em US\$ milhões – FOB)

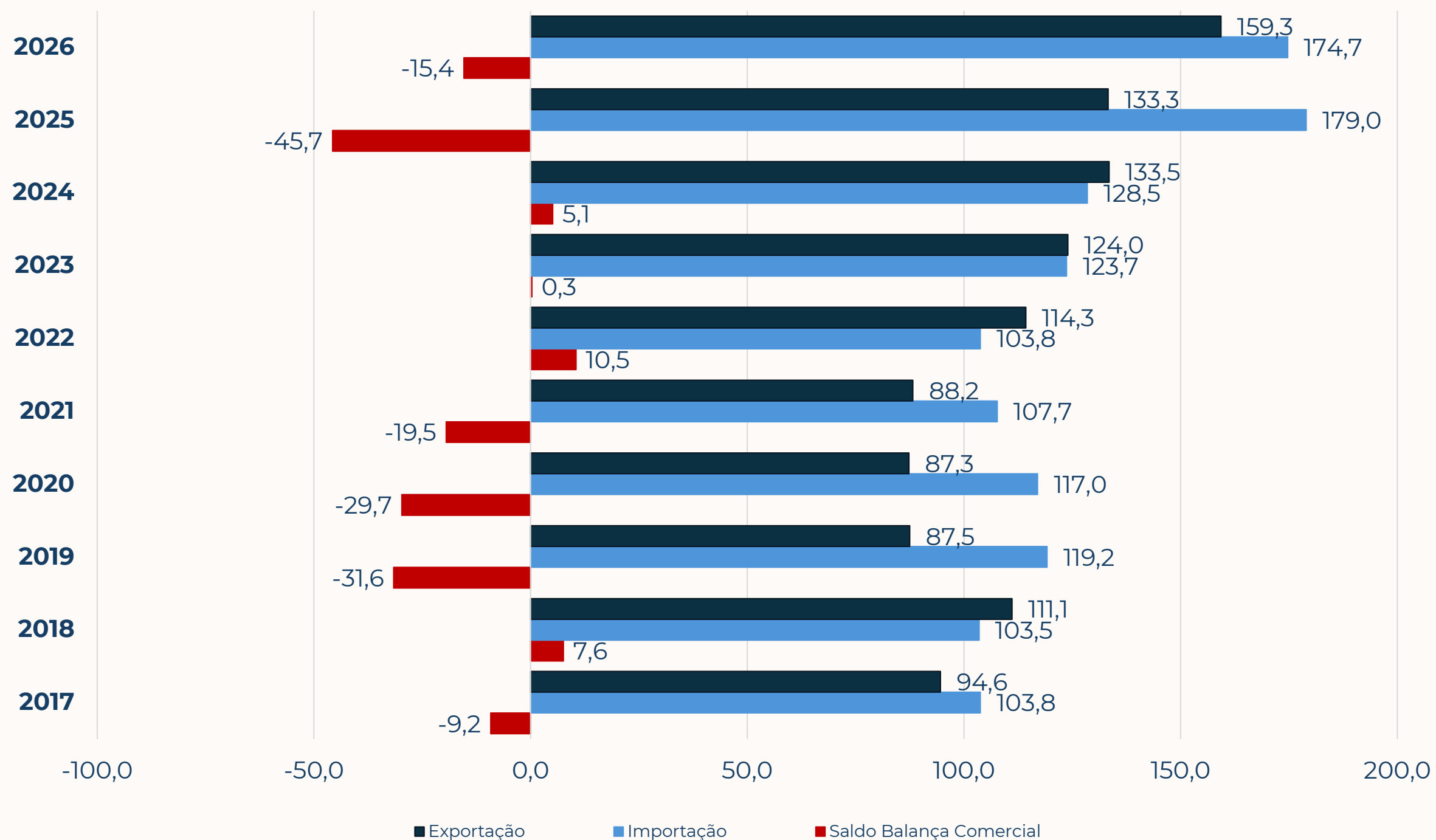


Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Balança Comercial Janeiro - Fevereiro 2017-2026

Exportações e Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais

(Valores em US\$ milhões – FOB)



Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Exportações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro – Fevereiro 2025/2026



Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	Argentina	24,8	38,0	52,9%	23,8%	6,4	11,5	77,7%	25,4%
2	Chile	13,1	18,3	40,0%	11,5%	3,3	4,3	30,1%	9,6%
3	Colômbia	13,3	18,1	36,0%	11,4%	2,6	3,6	39,5%	7,9%
4	México	16,0	15,2	-5,1%	9,5%	2,9	2,2	-22,4%	4,9%
5	Paraguai	11,8	14,3	20,7%	9,0%	8,1	8,0	-1,0%	17,8%
6	Uruguai	7,6	9,0	18,2%	5,6%	5,5	5,9	8,3%	13,1%
7	Peru	7,6	7,9	4,6%	5,0%	1,8	1,3	-23,6%	3,0%
8	Portugal	4,9	4,5	-7,0%	2,8%	0,9	0,8	-16,8%	1,7%
9	Estados Unidos	5,1	3,9	-23,6%	2,5%	1,0	0,7	-28,0%	1,6%
10	Países Baixos (Holanda)	0,7	3,5	379,2%	2,2%	0,1	0,3	219,6%	0,8%
11	Bolívia	3,0	3,2	5,5%	2,0%	1,3	1,3	2,8%	2,9%
12	Equador	3,1	2,7	-10,9%	1,7%	0,5	0,6	31,1%	1,4%
13	Venezuela	2,7	1,8	-33,4%	1,1%	1,4	0,9	-38,4%	2,0%
14	Emirados Árabes Unidos	1,3	1,7	31,2%	1,1%	0,2	0,4	110,6%	0,9%
15	Panamá	1,3	1,7	30,8%	1,1%	0,4	0,7	67,2%	1,5%
Top 15		116,4	143,9	23,6%	90,3%	36,4	42,7	17,2%	94,6%
Total Geral		133,3	159,3	19,5%	100,0%	39,3	45,1	14,9%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX

Importações Brasileiras de Beleza e Cuidados Pessoais – TOP 15 Por País – Janeiro – Fevereiro 2025/2026

Rk	País	Valor US\$ Milhões FOB				Volume Mil Ton			
		2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026	2025	2026	Var (%)	Part (%) 2026
1	China	41,6	44,0	5,8%	25,2%	12,9	13,7	6,2%	59,0%
2	França	33,7	33,5	-0,7%	19,2%	1,2	1,0	-10,8%	4,5%
3	Espanha	15,9	19,9	25,5%	11,4%	0,8	0,8	-0,4%	3,6%
4	Estados Unidos	12,5	10,9	-12,2%	6,3%	1,1	0,8	-24,9%	3,4%
5	Coreia do Sul	6,3	7,7	21,2%	4,4%	0,3	0,5	49,7%	2,0%
6	Itália	7,7	7,3	-4,8%	4,2%	0,3	0,2	-12,6%	1,0%
7	México	8,7	5,9	-32,1%	3,4%	1,2	0,6	-47,6%	2,6%
8	Índia	3,6	5,5	54,4%	3,2%	0,6	0,7	20,3%	3,0%
9	Alemanha	4,2	5,5	30,4%	3,1%	0,8	0,6	-31,7%	2,5%
10	Polônia	4,8	3,4	-29,4%	2,0%	0,6	0,3	-45,5%	1,5%
11	Colômbia	3,7	3,0	-16,8%	1,7%	1,2	1,0	-17,0%	4,2%
12	Suíça	4,4	2,8	-35,7%	1,6%	0,1	0,0	-53,2%	0,1%
13	Argentina	6,3	2,5	-60,4%	1,4%	0,8	0,3	-65,6%	1,3%
14	Países Baixos (Holanda)	2,9	2,2	-23,8%	1,3%	0,7	0,3	-54,9%	1,3%
15	Japão	1,7	2,2	29,6%	1,2%	0,2	0,2	38,1%	0,9%
Top 15		157,9	156,4	-1,0%	89,5%	22,6	21,1	-6,9%	90,9%
Total Geral		179,0	174,7	-2,4%	100,0%	24,9	23,2	-7,1%	100,0%

Fonte: ComexStat/MDIC-SECEX



Reposicionamento do Setor!



Reposicionamento do Setor de Beleza e Cuidados Pessoais

Campanha que traz de forma inédita o conceito de **cuidado integral** — abrangendo as dimensões **física, mental e social**.

Assista ao filme completo:





Contato:



comunicacao@abihpec.org.br